

magazine **CROISIÈRE**

Novembre 2025



Voyage **VASCO**

& l'Univers de la Croisière

voyagevasco.com | facebook.com/voyagevasco



OBTENEZ VOTRE NOUVELLE CARTE DANS NOS AGENCES

Chaque voyage a ses Avantages, accumulez vos points et découvrez tous les privilèges que vous pouvez obtenir avec notre carte.

CARTEAVANTAGES.COM

magazine CROISIÈRE

Publié par : **Voyage Vasco Inc.** 175, rue Louis-Hébert, Mascouche, QC, J7K 0R5

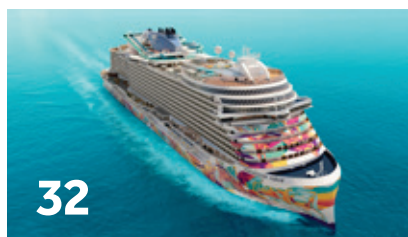
© La reproduction, l'adaptation ou la traduction sans la permission écrite préalable est interdite, sauf autorisation émanant des lois de droits d'auteur.



12



20



32

RÉDACTION

Éditeur-fondateur
9317 5396 Québec inc.
175, Louis-Hébert, suite C
Mascouche (Qc) J7K 0R5

Infographie
Cynthia Marchand

Publié par
Voyage Vasco

Révision
Denis Dionne

Parution : Novembre 2025

6

CROISIÈRES

Les nouveautés de l'industrie

12

MSC CRUISES

MSC World America

18

NORWEGIAN CRUISE LINE

Norwegian Aqua et Luna

20

PRINCESS CRUISES

Star Princess

22

VIKING CRUISES

Le Viking Nerthus

24

SCENIC CRUISES

Marché de Noël à Nuremberg

26

FOUR SEASONS YACHTS

Capitaine Kate McCue

30

CELEBRITY CRUISES

Voyage en immersion

32

NORWEGIAN CRUISE LINE

Norwegian Aqua

36

PRINCESS CRUISES

Destination culinaire en mer



26

AZAMARA CRUISES

Un retour en Alaska pour Azamara Cruises en 2026

Après une pause de sept ans, Azamara Cruises proposera à nouveau ses célèbres croisières intimistes vers l'une des régions les plus préservées du monde : l'Alaska. À partir de mai 2026, l'*Azamara Pursuit* effectuera une série de croisières de 10 à 13 jours, mettant en vedette des destinations isolées de l'Alaska, des rencontres culturelles avec des communautés autochtones, ainsi que des excursions axées sur la faune, telles que l'observation des baleines, la recherche d'ours et la randonnée sur les glaciers.

Azamara est reconnue pour ses escales prolongées dans les ports, et l'Alaska ne fera pas exception, avec des arrêts de plus de 10 heures. Les escales incluront Juneau, Wrangell, Skagway et Ketchikan, ainsi que Nanaimo et Victoria en Colombie-Britannique.

Des lieux reculés comme Kodiak, réputé pour sa beauté naturelle et l'observation de la faune, seront également accessibles. Dutch Harbor, porte d'entrée des îles Aléoutiennes, ainsi que Icy Strait Point, proposeront des activités exceptionnelles d'observation des baleines et d'aventures en pleine nature. ■



AMAWATERWAYS

Premier navire fluvial en Colombie

AmaWaterways a accueilli ses premiers passagers à bord de l'*AmaMagdalena*, ouvrant de nouveaux horizons pour la croisière fluviale sur le fleuve Magdalena en Colombie.

Conçu avec des artisans locaux, ce navire de 60 passagers reflète la culture régionale. Ses cabines, de 22 à 48 m², disposent des célèbres balcons jumeaux d'AmaWaterways au design inspiré des traditions locales.

À bord : piscine sur le pont soleil, salle de fitness, restaurant principal proposant une cui-

sine latino-américaine mariée à des classiques occidentaux et un restaurant en plein air.

Le navire propose deux itinéraires immersifs de sept nuits, entre Carthagène et Barranquilla, ponctués de visites culturelles, de découvertes de la biodiversité et d'explorations du patrimoine.

Plus tard cette année, AmaWaterways lancera l'*AmaMelodia*, son second navire sur le Magdalena. ■

OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Jusqu'à **300\$** de crédit à bord*

Tous les détails : carteavantages.com



CELEBRITY RIVER CRUISES

Une nouvelle ère dans les croisières fluviales

Celebrity Cruises, une marque de croisière haut de gamme possédant une flotte de 15 navires océaniques desservant près de 300 destinations sur les sept continents, et pionnière de l'industrie depuis plus de 35 ans, s'apprête à inaugurer une nouvelle ère dans les croisières fluviales avec le lancement de Celebrity River Cruises, dont les premières croisières sont prévues pour 2027.

La marque a passé une commande initiale de 10 navires fluviaux innovants qui emmèneront les voyageurs vers des villes

historiques le long des fleuves les plus emblématiques d'Europe. Fidèle à son service personnalisé, ses équipements de classe mondiale et ses itinéraires uniques, Celebrity promet d'émerveiller même les voyageurs les plus exigeants.

Chaque détail sera pensé pour dépasser les attentes : Celebrity River Cruises apportera le design remarquable et la sophistication de sa série de navires Edge à la navigation fluviale, avec des vues panoramiques à 360°, une cuisine inspirée localement, et chaque

moment conçu pour immerger pleinement les passagers dans la beauté de leur voyage.

En combinant cela avec l'hospitalité emblématique de la marque, Celebrity River Cruises offrira des expériences inoubliables – à la manière Celebrity. Une fois que vous l'aurez vécu, vous ne voudrez plus voyager autrement.

Contactez votre agent de voyages pour être parmi les premiers informés de l'ouverture des réservations – prévue pour 2025. ■

PRINCESS CRUISES

Découvrez le tout nouveau *Sun Princess*

Le *Sun Princess* est le 16^e navire de la compagnie Princess Cruises. Il inaugure la nouvelle classe Sphere, élégante et moderne, et peut accueillir environ 4 300 passagers. Son design est impressionnant grâce à un immense dôme de verre brillant comme une couronne et une grande sphère centrale qui laisse entrer beaucoup de lumière naturelle.

Le navire propose aussi une nouveauté appelée le Sanctuary Collection, un espace privé réservé aux voyageurs qui souhaitent une expérience VIP. On y trouve des suites, des mini-suites et des suites balcon. Le Sanctuary possède son propre restaurant,

une piscine, un bain à remous, des cabanas privés, un salon sur deux étages et des bars. Les passagers qui y séjournent bénéficient aussi d'avantages exclusifs, comme le forfait Princess Premier avec boissons, repas dans les restaurants de spécialité, Wi-Fi rapide et places réservées au théâtre.

À bord, le *Sun Princess* offre de nombreuses activités. Il y a cinq piscines, dont une piscine à débordement spectaculaire et une autre sous le dôme, ainsi que neuf bains à remous. L'atrium central, appelé Piazza, peut accueillir environ 300 invités pour des concerts, spectacles et animations. On

trouve également un spa sur deux étages, un gymnase, un terrain de sport, une piste de course et même le plus grand casino de la flotte Princess.

Les familles sont bien accueillies avec des espaces destinés aux enfants de tous âges, y compris un espace de jeux pour les bébés dès 6 mois avec la présence d'un parent.

Avec son style raffiné, ses innovations et ses nombreux services, le *Sun Princess* marque une nouvelle étape pour Princess Cruises et promet une expérience unique en mer. ■



OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Recevez jusqu'à **85\$** de crédit à bord*
Tous les détails : carteavantages.com





EMERALD CRUISES

Emerald Kaia – Le nouveau superyacht de luxe

En avril 2026, Emerald Cruises lancera son tout nouveau superyacht de luxe, l'*Emerald Kaia*, actuellement en construction au Vietnam. Troisième navire de ce type pour la compagnie, il rejoindra l'*Emerald Azzurra* (2022) et l'*Emerald Sakara* (2023). Avec ses 120 mètres de long et une capacité de 128 passagers servis par plus de 70 membres d'équipage, il promet une expérience exclusive avec plus d'espace par voyageur que les yachts similaires.

Conçu pour accéder à des ports intimes et hors des sentiers battus, l'*Emerald Kaia* permettra de découvrir des destinations uniques et captivantes, accessibles seulement aux yachts de petite taille.

Gastronomie et expériences culinaires

À bord, les passagers profiteront de repas raffinés au restaurant La Cucina et de sa terrasse en plein air, de dîners privés inspirés de la cuisine asiatique au Night Market Grill

(pour 8 convives, avec supplément), ainsi que de plats frais et locaux préparés par des chefs experts. Les repas sont accompagnés de vins, champagnes, bières ou spiritueux sélectionnés par des sommeliers.

Espaces et divertissements à bord

Le navire offre une piscine à débordement, un vaste Sky Deck de 500 m² avec salon et bar panoramiques, ainsi qu'un Marina Deck avec lounge et bar. Le Spa Elements propose trois saunas (dont un infrarouge), des massages et soins de beauté, ainsi qu'une piscine détente avec cabanas.

Côté loisirs nautiques, les passagers pourront profiter de kayaks, *paddles*, équipements de plongée, plateformes flottantes, *seabobs* et même un grand trampoline aquatique. Des excursions EmeraldACTIVE seront aussi proposées pour explorer les destinations de façon originale.

Suites élégantes et confort raffiné

Près de 88 % des cabines disposent d'un balcon privé. Les hébergements vont de cabines de 31 m² à des suites somptueuses de 130 m² avec terrasse et piscine privée. Toutes offrent un confort digne d'un hôtel de luxe : lits queen avec draps en coton égyptien, peignoirs, salle de bain élégante avec produits haut de gamme, mini-bar, coffre-fort, TV écran plat et système multimédia.

Huit suites peuvent être reliées entre elles pour les familles ou groupes d'amis. Chaque détail a été pensé pour faire de ces suites un véritable sanctuaire de sérénité.

Itinéraires

À partir d'avril 2026, l'*Emerald Kaia* naviguera en Méditerranée, Adriatique et mer Égée, ainsi qu'aux Caraïbes. ■



SCYLLA



RIVIERA RIVER CRUISES

Un nouveau joyau pour voguer sur le Douro

Au cœur des paysages enchanteurs du nord du Portugal, Riviera River Cruises lève le voile sur son tout dernier navire : le *Riviera Rose*. Premier d'une nouvelle génération de bateaux fluviaux à la silhouette contemporaine et aux espaces lumineux, ce cinq étoiles promet une croisière inédite au fil du fleuve Douro.

Conçu pour accueillir 114 passagers, le *Riviera Rose* adopte une architecture à niveaux décalés, favorisant l'ouverture, la lumière naturelle et une circulation fluide.

À bord, le restaurant principal sert une cuisine alliant classiques internationaux et recettes portugaises, élaborées à partir d'ingrédients locaux. Petit-déjeuner et déjeuner sont proposés en buffet ou à la carte, tandis que le dîner s'apprécie autour d'un menu gastronomique en trois plats.

Les 57 cabines avec vue réparties sur trois ponts offrent confort et modernité : literie convertible, salle de bains avec douche à effet pluie, espace bureau, machine à café, théière et télévision. Les suites avec balcon

disposent en outre d'un agréable coin salon extérieur, tandis que les cabines du pont inférieur présentent des fenêtres fixes.

Le *Riviera Rose* propose une croisière de sept nuits intitulée *Highlights of the Douro Valley & Salamanca*, avec la possibilité d'ajouter une extension de trois nuits à Lisbonne. Ce voyage unique combine découvertes culturelles et spirituelles : Coimbra, Fátima, lieu de pèlerinage emblématique, ainsi que Sintra et le romantique Palais de Pena qui ponctuent cette aventure fluviale. ■

EXPLORA JOURNEYS

La fidélité réinventée en mer

Explora Journeys, la marque de croisières de luxe du groupe MSC, poursuit son développement audacieux avec le lancement de l'Explora Club, un programme de fidélité novateur pensé pour célébrer l'attachement de ses passagers à l'univers raffiné de la marque.

Ce nouveau club exclusif repose sur une structure ayant cinq niveaux progressifs – Classic, Silver, Gold, Platinum, Diamond – qui récompensent l'expérience en mer selon un système de points basé sur les nuits passées à bord, la catégorie de la suite, les excursions réservées ainsi que les dépenses effectuées durant le voyage.

Au cœur de cette initiative : une volonté de personnaliser et enrichir l'expérience de croisière. À chaque palier, les membres accèdent à des avantages exclusifs : services prioritaires, assistance dédiée, expériences culinaires et bien-être sur mesure, cadeaux pensés avec soin, événements privés... tout est conçu pour que chaque séjour en mer soit encore plus inoubliable que le précédent.

Un avantage de taille distingue l'Explora Club : les croisières passées sont rétroactivement prises en compte. De plus, les voyageurs fidèles à d'autres compagnies de croisière de luxe seront accueillis avec un statut équivalent dès leur première traversée avec

Explora Journeys. Une approche inclusive, à l'image de la philosophie *Ocean State of Mind* chère à la marque : un art de vivre tourné vers l'élégance, l'attention sincère et l'émotion du retour.

Depuis juillet 2025, chaque membre peut suivre son parcours et ses privilèges grâce à un espace personnel en ligne, « My Explora ».

Avec déjà deux navires en service, l'arrivée d'*Explora III* en 2026, et trois autres unités en construction, Explora Journeys s'impose comme un acteur incontournable du luxe en mer, alliant suites avec terrasse, gastronomie d'exception et *lifestyle* tout inclus. ■



OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Jusqu'à **300 €** de crédit Journey Experience*

Tous les détails : carteavantages.com



Explora
JOURNEYS

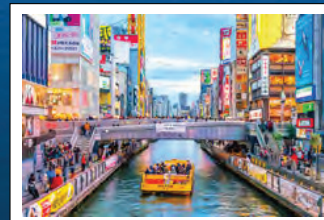
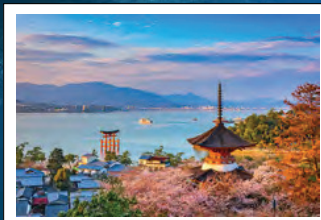
CROISIÈRE ALASKA ET JAPON

avec Johanne et Don

exotik

Journeys | Tours

Since | Depuis 1977



Partez pour une aventure inoubliable de 21 nuits, de Vancouver à Tokyo terminant avec un séjour de 6 nuits au Japon pour découvrir Kyoto, Hiroshima et Osaka !

27 août – 23 septembre 2026



Tarifs par personne en occupation double

Cabine Club Ocean View 05, pont 4. . **11,449\$**

Cabine Club Veranda V3, pont 6. . . . **14,899\$**

Cabine Club Veranda V2, pont 7. . . . **15,319\$**

RÉSERVEZ
TÔT DE
350\$

INCLUS POUR TOUTES
RÉSERVATIONS
JUSQU'AU 1^{er}
DECEMBRE 2025

INCLUSIONS CROISIÈRE

- 21 nuits dans la catégorie de cabine sélectionnée, à bord de l'Azamara Pursuit
- Tous les repas
- Une variété de restaurants et service aux chambres 24h/24
- Bières, vins et spiritueux servis toute la journée et en soirée
- Expériences culturelles exclusives Soirées AzAmazing
- Blanchisserie en libre-service illimitée
- Restauration ouverte : soupez à l'heure qui vous convient — aucune heure fixe, selon la philosophie Azamara
- Gratuités à bord (20 points GAP – doivent être choisies au moment de la réservation)

SÉJOUR POST-CROISIÈRE

- Accueil et prise en charge par un assistant anglophone au port de Tokyo
- 6 nuits d'hébergement en hôtels 4★
- 12 repas : 6 petits déjeuners, 5 dîners et 1 souper
- Transport de groupe par autocar, selon l'itinéraire
- Billets de train Shinkansen: Tokyo – Kyoto, Kyoto – Hiroshima
- Droits d'admission et visites avec guides anglophones locaux
- 1 bouteille d'eau par personne, par jour
- Taxes portuaires et terrestres (1889 \$ par personne)

ITINÉRAIRE DE LA CROISIÈRE

DATE '26	PORT	ARRIVÉE	DÉPART
27 août	Vancouver, Colombie-Britannique	-	05:00 pm
28 août	En mer	-	-
29 août	Ketchikan, Alaska	08:00 am	09:00 pm
30 août	Klawock, Alaska	09:00 am	03:00 pm
31 août	Icy Strait Point, Alaska	09:30 am	06:00 pm
01 sept	Haines, Alaska	07:00 am	02:00 pm
02 sept	Glacier Hubbard, USA	10:00 am	03:00 pm
03 sept	Valdez, Alaska	01:00 pm	07:00 pm
04 sept	Seward, Alaska	08:00 am	06:00 pm
05 sept	Kodiak, Alaska	08:00 am	04:00 pm
06 sept	En mer	-	-
07 sept	Dutch Harbor, Alaska	09:00 am	05:00 pm
08 sept	En mer	-	-
09 sept	En mer	-	-
10 sept	Ligne internationale de changement de date	12:00 am	11:59 pm
11 sept	En mer	-	-
12 sept	En mer	-	-
13 sept	En mer	-	-
14 sept	En mer	-	-
15 sept	Miyako, Iwate, Japon	08:00 am	05:00 pm
16 sept	Oarai, Japon	08:30 am	04:00 pm
17 sept	Tokyo, Japon	07:00 am	-

Tarifs par personne sur la base d'une occupation double, incluant la réduction de 350 \$. Les prix augmenteront de 350 \$ le 1er octobre 2025. Les tarifs ne comprennent pas : Vols • Transferts, sauf indication contraire • Pourboires aux guides, hôtes et au personnel hôtelier • En post-croisière repas et boissons, sauf indication contraire • Entrées autres que celles mentionnées dans les inclusions • Excursions facultatives • Tous autres éléments non mentionnés dans les inclusions. **CONDITIONS DE RÉSERVATIONS :** Au moment de réservation: dépôt initial non-remboursable de 2000 \$CA par personne en occupation double et de 4000 \$CA par personne en occupation simple. 7 janvier 2026: Si à cette date nous n'avons pas atteint le minimum de 20 passagers, tout dépôt initial sera remboursé. 23 mars 2026: deuxième dépôt non-remboursable de 3000 \$CA par personne en occupation double et de 6000 \$CA par personne en occupation simple. 18 mai 2026: paiement final. Les paiements finals ne sont pas remboursables. Pour plus de détails, nos modalités et conditions, consulter www.exotiktours.com/fr/.

Voyages H.I.S Canada Inc – f.a.s. © 2024 Exotik Tours est titulaire d'un permis du Québec n° 703376, de l'Ontario n° 50022275 et de la Colombie Britannique n° 3597. Ses bureaux sont situés au 601-2100 rue Drummond, Montréal, QC H3G 1X1 • 5343 Dundas Street West, 4th Floor, Etobicoke, ON M9B 6K5 • 1030 Georgia St. W Unit 1416 Vancouver, BC V6E 2Y3.

Les prix incluent la contribution des clients au Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages du Québec.



RIVERSIDE LUXURY CRUISES

SUPPRESSION DU SUPPLÉMENT *SINGLE*

Le voyage en solo est une tendance importante et en pleine croissance. Riverside Luxury Cruises s'engage à offrir un environnement accueillant pour ses passagers seuls en supprimant le supplément *single* sur certaines croisières sélectionnées à travers toute sa flotte. Cette initiative rend les croisières fluviales plus accessibles aux voyageurs solos, notamment les femmes souhaitant explorer l'Europe en toute indépendance, seules ou entre amies.

Cette suppression du supplément *single* s'applique à certaines suites Harmony sur le *Riverside Mozart* (162 passagers) naviguant sur le Danube, ainsi qu'aux suites Melody sur le *Riverside Debussy* (110 passagers), qui navigue sur le Rhin, le Main, la Moselle et le Danube, ainsi qu'au *Riverside Ravel* (110 passagers), sur le Rhône et la Saône.

Ces navires tout-suite offrent un ratio personnel-passagers parmi les plus élevés, des excursions actives au choix dans chaque port via le programme Riverside Choice, des vélos pour des explorations autonomes, un service de majordome dans chaque suite,

une cuisine gastronomique préparée à partir d'ingrédients frais et de haute qualité dans jusqu'à cinq restaurants, une sélection de vins et spiritueux premium, le Wi-Fi StarLink à haut débit, les pourboires prépayés pour l'équipage ainsi que les guides et chauffeurs à terre, sans oublier les transferts inclus.

Les navires prolongent leur escale en fin de soirée ou restent même toute la nuit dans certaines des villes les plus captivantes d'Europe, permettant aux passagers de s'immerger pleinement dans la culture locale et la vie sociale des destinations. L'ensemble de l'équipage et du personnel

offre un service intuitif, personnalisé, garantissant une expérience tout compris et luxueuse.

Riverside Luxury Cruises est reconnu dans les World's Best Awards 2024 de Travel + Leisure ainsi que par les Cruise Critic Editors' Pick Awards 2023 et 2024 pour la meilleure restauration en croisière fluviale.

La suppression du supplément *single* est soumise à disponibilité et les places sont limitées. Il est recommandé de réserver rapidement. ■



Découvrez le MSC WORLD AMERICA
en vidéo sur notre chaîne YouTube



MSC WORLD AMERICA

BIENVENUE À BORD DE LA CROISIÈRE NOUVELLE GÉNÉRATION

Une arrivée triomphale à Miami! C'est sous les projecteurs et les étoiles de Miami qu'a été baptisé en avril dernier le tout nouveau *MSC World America*, fleuron ultra-moderne de la flotte MSC Cruises. Lors d'un événement inaugural de trois jours placé sous le signe de la fête, les invités ont été bercés par un leitmotiv devenu viral : *Let's Holiday!* – un appel à l'évasion joyusement porté par Drew Barrymore et Orlando Bloom, têtes d'affiche de la campagne publicitaire lancée lors du Super Bowl.

C'est d'ailleurs Drew Barrymore qui a tenu le rôle prestigieux de marraine du navire, lors d'une cérémonie spectaculaire ponctuée de prestations artistiques, de discours du capitaine Dino Sagani et de la haute direction de MSC. Un spectacle de drones lumineux au-dessus de la baie de Miami, suivi d'un concert exceptionnel de Gloria Estefan, a conclu cette soirée inoubliable. Le ton était donné.

Si MSC Cruises est une compagnie d'origine européenne, le *MSC World America* est le premier navire conçu spécifiquement pour les marchés canadien et américain. Il allie élégance méditerranéenne et confort nord-américain, dans un décor aussi innovant qu'inclusif. Son port d'attache, PortMiami, abrite désormais un terminal ultra-moderne capable de traiter simultanément trois navires, avec embarquement simplifié par reconnaissance faciale.

Sept quartiers, sept expériences uniques

Le *MSC World America* est une véritable ville flottante, divisée en sept "districts" thématiques (chacun offrant une atmosphère et des activités distinctes), dont :

- Zen Area (Pont 18 Aft) : espace exclusivement réservé aux adultes, parfait pour la détente avec vue panoramique sur l'océan.
- Family Adventura (Ponts 19-20) : un paradis pour les familles, avec jeux d'eau, snacks et animations.
- Aqua Deck : ambiance festive autour de la piscine principale, musique *live*, cocktails et plaisirs au soleil.

Les ponts intérieurs 6, 7 et 8 forment le cœur vibrant du navire, avec une galerie marchande, des restaurants, des bars et des spectacles. Le restaurant Eataly At Sea propose des plats italiens emblématiques, tandis que le bar Fizz, Elixir (bar à mixologie) et la chocolaterie Jean-Philippe Maury ajoutent une touche gourmande à l'expérience.

Du toboggan sec The Spiral, où les cris des passagers résonnent à l'arrivée, à la balançoire suspendue Cliffhanger (50 mètres au-dessus de la mer !), le *MSC World America* ne manque pas de frissons. Les enfants disposent d'un espace LEGO®, d'un aquapark, d'autos tamponneuses, de *rollers*, et même d'un parcours d'accrobranche en pleine mer.

Côté spectacles, l'offre est exceptionnelle et incluse dans la croisière :

- *Dirty Dancing in Concert* au World Theatre
- *Queen Symphonic* et *Cinesonic* au Panorama Lounge
- *Hall of Fame* et *Odyssey* parmi les autres nouveautés.

Le navire propose une vaste gamme de cabines : suites avec terrasses, cabines familiales, ou encore hébergement haut de gamme au sein du MSC Yacht Club, véritable navire dans le navire, avec services personnalisés, restaurant privé et espaces exclusifs.

Le MSC Aurea Spa offre, quant à lui, une parenthèse bien-être digne des meilleurs resorts.

Le *MSC World America* navigue au départ de Miami sur des itinéraires de 7 à 14 nuits, à destination des Caraïbes et de l'îlot privé Ocean Cay Marine Reserve, aux Bahamas. Un véritable havre écologique aménagé par MSC, où plages de sable blanc et eaux cristallines n'attendent que vous.

De plus, la tarification canadienne avantageuse, combinée à un nouveau programme aérien à venir, fait de cette croisière un choix idéal pour les voyageurs du Canada à la recherche d'un séjour tout inclus en mer.

Avec plus de 6 000 passagers, 19 restaurants, 18 bars et lounges, 6 piscines, un simulateur de Formule 1, une salle de sport géante, une zone familiale complète et une offre de divertissements inégalée, le *MSC World America* est une destination en soi.

Là où le luxe rencontre l'intimité! Le Yacht Club du MSC World America

À bord du *MSC World America*, l'un des navires amiraux de la flotte MSC Croisiers, le Yacht Club se distingue comme un espace d'exception. Ce concept exclusif de « navire dans le navire », pensé pour offrir un niveau de confort et de confidentialité supérieur,

atteint ici son expression la plus aboutie avec le plus vaste Yacht Club jamais conçu par la compagnie.

Doté de 152 suites spacieuses, il répond aux attentes des voyageurs les plus exigeants, en quête d'un service attentif, d'une atmosphère sereine et d'un raffinement discret.

Un havre de paix en mer

Les passagers du Yacht Club bénéficient d'un environnement réservé, alliant élégance, discrétion et prestations haut de gamme. L'expérience comprend notamment :

- Un restaurant gastronomique privé de 208 places, exclusivement accessible aux membres du Yacht Club
- Le Top Sail Lounge, un salon élégant baigné de lumière naturelle, idéal pour la détente ou les rencontres confidentielles
- Un accès direct au MSC Aurea Spa, pour des instants de bien-être personnalisés
- Une vaste piscine privée, un solarium isolé, ainsi qu'un restaurant-grill et un bar extérieur

En nouveauté à bord du *MSC World America*, les membres du Yacht Club peuvent désormais profiter d'un espace de restauration décontracté supplémentaire, La Brasserie, inclus sans supplément.

Des privilèges distinctifs, à bord et à terre

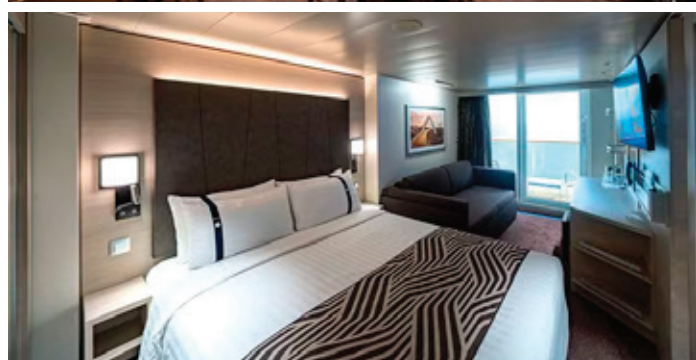
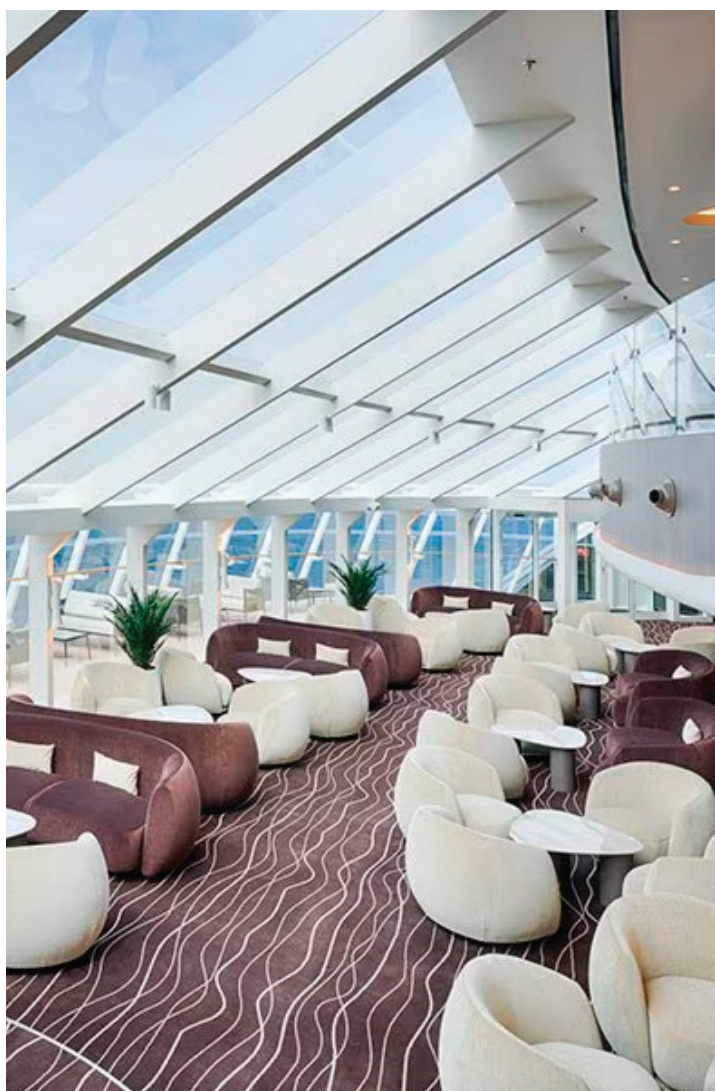
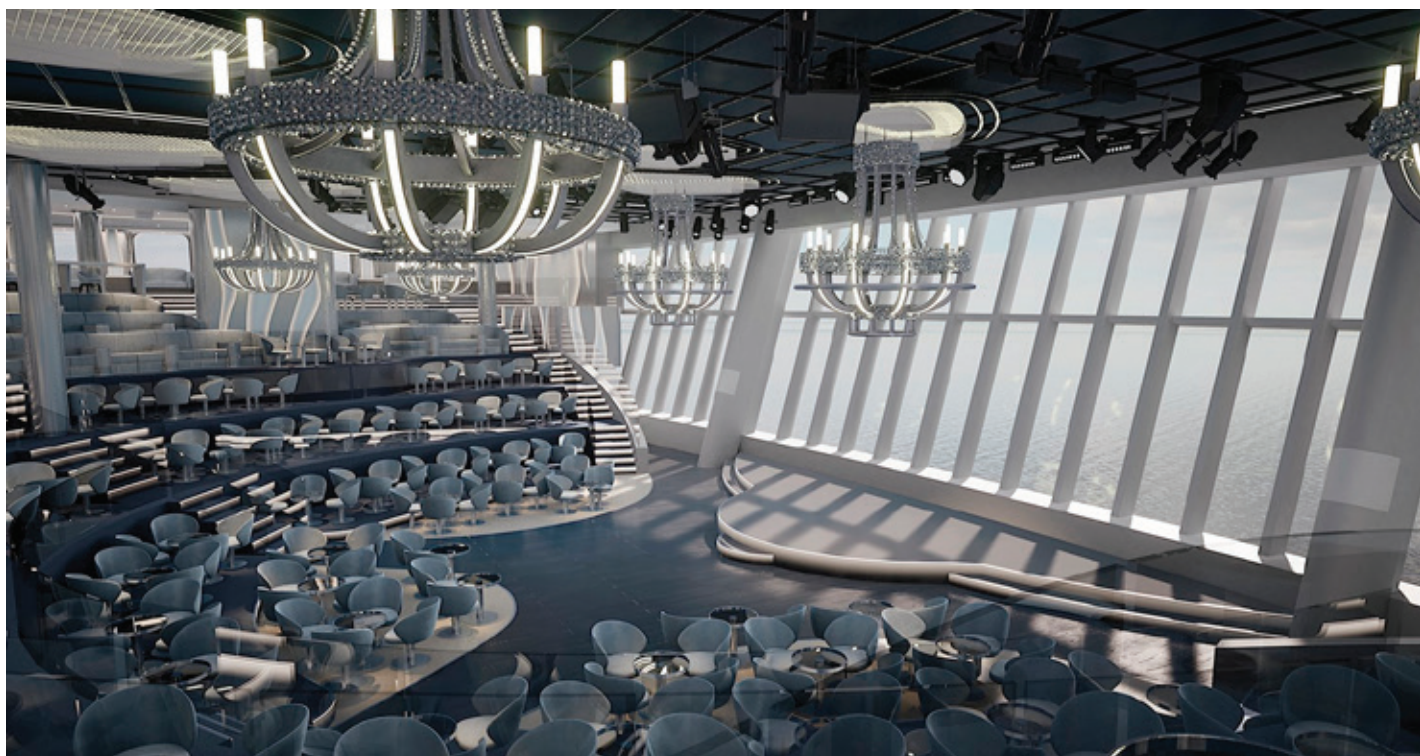
L'expérience Yacht Club ne se limite pas aux installations. Elle s'accompagne de services exclusifs, parmi lesquels :

- Des excursions à terre soigneusement sélectionnées
- L'accès à un espace privé sur Ocean Cay, l'île privée de MSC Croisiers aux Bahamas
- Un service de majordome disponible 24h/24 et un concierge dédié
- Le Wi-Fi inclus, ainsi que les boissons et vins à volonté dans l'ensemble du navire

Les hôtes du Yacht Club bénéficient également d'un enregistrement prioritaire, d'un accueil personnalisé et d'un accès sécurisé à leur espace privé, garantissant un embarquement fluide et un séjour sans contrainte.

Le Yacht Club du *MSC World America* s'impose comme une référence en matière de croisière de luxe. Il offre un environnement raffiné, un service attentif et discret, et une expérience de voyage véritablement différente. Pour les passagers recherchant calme, confort exclusif et prestations de haut niveau, le Yacht Club constitue un investissement pleinement justifié. Plus qu'une catégorie de cabine, il représente un style de croisière à part entière. ■









MSC CRUISES

COMMERCE HAUT DE GAMME À BORD DU MSC WORLD AMERICA

MSC Cruises dévoile son offre haut de gamme de commerces à bord de son dernier fleuron, *MSC World America*.

À bord de son nouveau fleuron, *MSC World America*, MSC Cruises porte l'expérience shopping en mer à un tout autre niveau. Le navire propose une offre de commerces riche et variée, conçue pour répondre à tous les goûts et à toutes les envies.

L'espace shopping moderne de plus de 1000 m² offre un monde de choix aux passagers avec neuf boutiques, une sélection impressionnante de marques internationales et des expériences exclusives.

Du tout premier concept en mer dédié aux accessoires de luxe de seconde main à un pop-up store exclusif Bulova, en passant par un large éventail de boutiques allant de la mode aux spiritueux, y compris de superbes pièces d'horlogerie et de joaillerie, des parfums, de l'électronique et des souvenirs, *MSC World America* promet une expérience shopping pour tous les goûts.

Georg Schmickler, vice-président sénior des revenus à bord chez MSC Cruises, a commenté : « Nous sommes ravis d'offrir à nos futurs hôtes une expérience *retail* d'une aussi grande richesse à bord de notre nouveau fleuron, *MSC World America*. Chaque détail a été pensé pour répondre aux attentes de tous, grâce à des partenariats avec des marques internationales prestigieuses, des concepts inédits et nos boutiques emblématiques appréciées par nos clients les plus fidèles. Avec cette nouvelle offre enrichie, nous souhaitons apporter une expérience shopping en mer à la fois exceptionnelle, personnalisée et inoubliable. »

Commerces disponibles à bord :

- « *Luxury at Sea* » – Un concept d'accessoires de luxe de seconde main de la boutique *Luxury Accessories*. Les hôtes pourront dénicher des pièces uniques de grandes maisons telles que Chanel, Dior, Hermès ou Louis Vuitton.
- Pop-up store Bulova – Une expérience éphémère où trouver une large sélection de montres signées Bulova.
- Les diamants synthétiques Sif Jakobs – Cette boutique présente une collection raffinée de bijoux en or 14 carats et diamants de synthèse, tous certifiés et façonnés avec le plus grand soin.
- TimeVallée – Ce concept innovant multimarque de prestige offre un accès privilégié à une sélection de montres signées par sept grandes maisons : Baume & Mercier, Cartier, Chopard, Hublot, IWC, Panerai et Tag Heuer.
- Boutique Omega – Boutique qui propose les toutes dernières collections de la célèbre maison horlogère.
- World of Jewels – Une boutique multimarque de joaillerie offrant une belle sélection de pièces d'exception signées par des maisons emblématiques telles que Chopard, Messika ou RF Jewels.
- Effy Jewellery Store – Une boutique dédiée à l'univers raffiné de la joaillerie Effy, avec une collection exclusive de pièces précieuses.
- Galerie shopping – Un espace de 364 m² où les hôtes pourront flâner et découvrir une offre variée de produits et d'expériences.
- MSC Shop – La boutique iconique de la marque, proposant des articles exclusifs aux couleurs de MSC Cruises et *MSC World America*.

MSC World America partira du Port de Miami pour des croisières de 7 nuits dans les Caraïbes. ■



OFFRE EXCLUSIVE aux membres

Recevez jusqu'à **300\$** de crédit à bord par cabine*

Tous les détails : carteavantages.com



NORWEGIAN
CRUISE LINE®



NORWEGIAN CRUISE LINE

NORWEGIAN AQUA ET LUNA

Norwegian Cruise Line célèbre l'arrivée du *Norwegian Aqua* et se prépare à celle du *Norwegian Luna*.

Norwegian Cruise Line (NCL) a annoncé la livraison du *Norwegian Aqua*, son 20^e navire et le tout premier de la nouvelle génération Prima Plus Class. Construit par le chantier naval Fincantieri à Marghera, en Italie, ce nouveau paquebot représente une avancée majeure pour la compagnie, mettant l'accent sur l'innovation et une expérience à bord toujours plus confortable.

« Le *Norwegian Aqua* est bien plus qu'un simple navire – il incarne notre engagement à toujours repousser les limites et offrir une expérience exceptionnelle en mer », a déclaré David J. Herrera, président de Norwegian Cruise Line.

Avec une capacité de 3 571 passagers en occupation double et une taille supérieure de 10 % à celle des modèles précédents, le *Norwegian Aqua* propose des espaces plus spacieux et un design repensé afin d'offrir une expérience en mer encore plus agréable.

Un navire tourné vers l'innovation et le divertissement

Le *Norwegian Aqua* se distingue par une offre de divertissement audacieuse, à commencer par l'Aqua Slidecoaster, la toute première attraction en mer combinant montagnes russes et toboggan aquatique.

Parmi les autres installations phares figurent l'Aqua Game Zone, un espace interactif mêlant bornes d'arcade rétro et réalité virtuelle, ainsi que le Glow Court, un terrain de sport numérique qui se transforme en club animé une fois la nuit tombée.

Sur le plan culinaire, le navire inaugure Sukhothai, le tout premier restaurant thaïlandais de la flotte NCL, aux côtés de grands classiques comme Cagney's Steakhouse et Le Bistro. De nouveaux concepts font également leur entrée, notamment Planterie,

un comptoir proposant des bols végétaliens et des plats santé.

Côté spectacles, les passagers pourront assister à *Revolution: A Celebration of Prince*, un hommage vibrant au légendaire artiste. À cela s'ajoute une nouvelle version du spectacle *Elements*, alliant acrobaties, magie et effets visuels inspirés des forces de la nature.

Une expansion continue avec le *Norwegian Luna*

Alors que le *Norwegian Aqua* s'apprête à entrer en service, Norwegian Cruise Line a aussi célébré la mise à l'eau du *Norwegian Luna*, marquant la fin de la construction extérieure du navire. Il sera désormais achevé en bassin sec avant son lancement prévu pour le printemps 2026.

« Nous sommes extrêmement reconnaissants envers Fincantieri pour son expertise et son partenariat, qui ont permis de donner vie au *Norwegian Aqua*, ouvrant ainsi la voie à une croissance continue et au succès de NCL », a ajouté David J. Herrera.

Début des itinéraires en 2025

Le *Norwegian Aqua* entamera sa saison inaugurale par une série de croisières en Europe, avant de traverser l'Atlantique en mars 2025. Après avoir marqué des escales spéciales à Boston et New York, le navire sera officiellement baptisé à Miami le 13 avril 2025, en présence de l'acteur Eric Stonestreet.

Par la suite, il prendra la mer depuis Miami, Port Canaveral et New York, proposant des croisières vers les Caraïbes, les Bahamas et les Bermudes. Dès la fin de 2025, une nouvelle jetée viendra par ailleurs améliorer l'accès à Great Stirrup Cay, l'île privée de Norwegian Cruise Line. ■



OFFRE EXCLUSIVE aux membres

Recevez jusqu'à **85\$** de crédit à bord par cabine*

Tous les détails : carteavantages.com



 **PRINCESS®**



STAR PRINCESS

QUAND LE VOYAGE DEVIENT SPECTACLE

Imaginez un navire où chaque coucher de soleil donne le coup d'envoi à une soirée inoubliable. Un lieu où les planches du théâtre vibrent au rythme d'histoires captivantes, où les ponts s'illuminent sous les étoiles, et où la mer elle-même semble danser au son des musiques du monde. Bienvenue à bord du *Star Princess*, joyau flottant de la classe Sphere de Princess Cruises.

Des spectacles qui marquent l'âme

Sur la scène du *Star Princess*, le divertissement prend une toute nouvelle dimension. Deux créations originales, pensées comme de véritables voyages émotionnels, vous attendent :

Meridian vous transporte à bord du *Celestial*, un navire imaginaire d'une autre époque, entre bals masqués scintillants et secrets de velours. C'est l'histoire bouleversante d'Arabella Dovedwood, une femme en quête de liberté, racontée avec élégance par des chorégraphies envoûtantes et une mise en scène cinématographique digne des plus grands studios.

Illuminate, quant à lui, vous plonge dans un univers de cirque d'antan, guidé par un maître de piste tour à tour charismatique, espiègle et fascinant. Un hymne à la magie cachée dans les détails du quotidien, porté par une bande sonore pop qui traverse les générations.

Ces deux spectacles ont été créés par Black Skull Creative, maîtres de l'émotion scénique à l'échelle mondiale.

Viva La Música : la mer au rythme du Sud

Déjà acclamé à bord du *Sun Princess*, *Viva La Música* revient en mer, encore plus vibrant. Chorégraphié par la célèbre Liz Imperio — collaboratrice de J. Lo, Madonna et Gloria Estefan — ce spectacle enflamme la scène au son de *Havana* et *Oye Como Va*, offrant une véritable fiesta latine qui fait vibrer l'âme... et les hublots.

Quand la nuit tombe, la magie commence

Une fois le rideau tombé, la fête se poursuit sur les ponts extérieurs. Des soirées sous

les étoiles, des événements thématiques, de la musique *live* et la mythique cascade de champagne revisitée : tout est réuni pour prolonger l'émerveillement jusque tard dans la nuit.

Des concerts à la chandelle comme nulle part ailleurs

Sous le majestueux Dome, baigné de lumière douce et enveloppante, la musique classique prend une nouvelle forme. Revisités dans un esprit cinématographique, ces concerts à la chandelle offrent un moment de grâce suspendu hors du temps.

La Piazza : cœur vibrant du *Star Princess*

Au centre du navire, la Piazza s'anime jour et nuit :

- Avec Princess Jamz, 15 musiciens réunis sur scène offrent 45 minutes d'énergie pure.
- Lors de la Celestial Champagne Soirée, lumière, musique et effets visuels s'entrelacent dans un spectacle multisensoriel digne d'un conte moderne.

Votre prochain voyage commence ici

Le *Star Princess*, jumeau du primé *Sun Princess*, accueillera ses premiers passagers le 4 octobre 2025. Construit par Fincantieri, ce paquebot de 175 500 tonnes pourra recevoir jusqu'à 4 300 passagers. Il naviguera entre Méditerranée, Caraïbes, canal de Panama et Alaska.

Les réservations sont déjà ouvertes. Un voyage vous attend, et il commence... sous les projecteurs. ■



VIKING



VIKING CRUISES

NOUVEAU NAVIRE FLUVIAL, LE VIKING NERTHUS

Viking a pris livraison de son tout nouveau navire fluvial, le *Viking Nerthus*, au chantier naval Neptun Werft de Meyer à Rostock-Warnemünde, en Allemagne.

Le drakkar Viking, d'une capacité de 168 passagers, rejoindra la flotte de la compagnie sur la Seine, naviguant sur l'itinéraire de huit jours « Paris et le cœur de la Normandie » et sur le nouvel itinéraire de huit jours « Noël à Paris et en Normandie ». Naviguant de mars à décembre, en aller-retour au départ de Paris, ces itinéraires incluent des escales à Giverny, Rouen et en Normandie.

« Nous sommes fiers d'accueillir le *Viking Nerthus* au sein de notre flotte croissante de drakkars Viking primés », a déclaré Torstein Hagen, président-directeur général de Viking. « La France continue d'être une destination de grand intérêt pour nos passagers, et avec l'arrivée de notre nouveau navire sur la Seine, nous sommes impatients de faire découvrir à encore plus de voyageurs curieux la riche histoire et les trésors culturels de la région, à la manière des Vikings. »

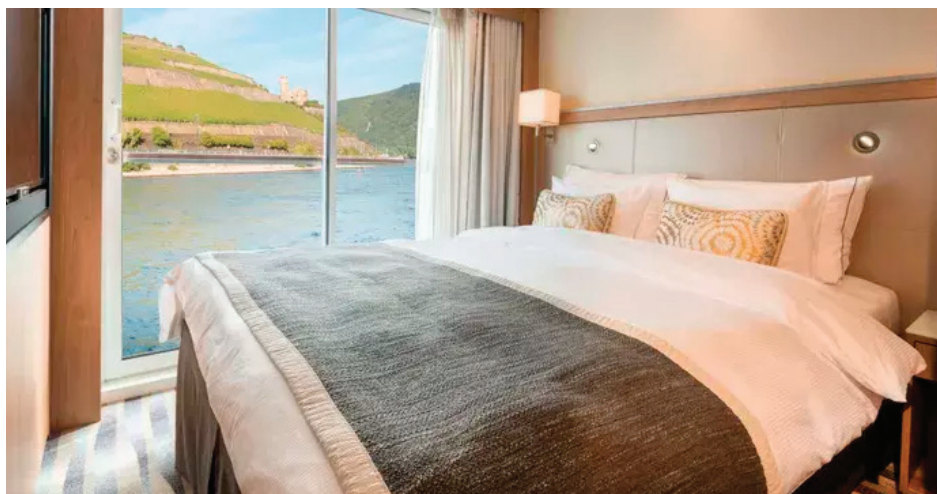
Le *Viking Nerthus*, d'une capacité de 168 passagers, arbore le design scandinave emblématique de Viking et est identique

à ses navires jumeaux, le *Viking Kari*, le *Viking Radgrid*, le *Viking Skaga* et le *Viking Fjorgyn*. Il comprend une terrasse Aquavit, diverses options de cabines et un système de propulsion hybride avec batteries, post-traitement des gaz d'échappement et panneaux solaires embarqués. Il est également équipé d'une prise de quai pour réduire la consommation de carburant dans les ports.

L'itinéraire « Paris et le cœur de la Normandie » explore l'histoire, l'art et la cuisine de la région, avec des arrêts à la maison de Monet à Giverny et sur les plages de Normandie.

Le voyage « Noël à Paris et en Normandie » propose un voyage saisonnier à travers les monuments culturels festifs de Paris et de la Normandie.

Cette dernière livraison de navire s'inscrit dans la croissance continue de Viking, avec 25 navires fluviaux supplémentaires attendus d'ici 2028 et 9 autres navires océaniques d'ici 2030. ■





SCENIC CRUISES

MARCHÉ DE NOËL À NUREMBERG EN ALLEMAGNE

Vivez la magie des fêtes avec Scenic! L'Europe se transforme en un véritable pays des merveilles pendant la saison festive, avec les effluves de vin chaud et de châtaignes grillées, et des traditions intemporelles qui animent chaque ville. Découvrez la nostalgie, la romance et la joie de Noël lors d'une croisière fluviale ultra-luxueuse tout compris à bord des Space-Ships de Scenic.

Profitez des marchés de Noël où les odeurs de pain d'épices fraîchement cuits se mêlent aux étals scintillants d'ornements soufflés à la main. Imprégnez-vous de coutumes séculaires au rythme des chants traditionnels. Ces marchés incarnent l'essence même de la saison : communauté, tradition et joie authentique.

Pour une expérience festive ultime, célébrez Noël et le Nouvel An avec Scenic Luxury Cruises lors d'un voyage emblématique de 15 jours entre Budapest (Hongrie) et Amsterdam (Pays-Bas), le long du Danube et du Rhin. Assistez à un concert privé de musique classique viennoise au somptueux Palais Liechtenstein, fêtez Noël avec 160 nouveaux amis en naviguant entre Passau et Nuremberg, et accueillez la nouvelle

année à Cologne, sous un feu d'artifice surplombant la célèbre cathédrale gothique.

Personnalisez votre voyage avec une large sélection d'excursions Scenic Freechoice, allant d'activités sportives à des découvertes culturelles et des rencontres interactives, pour explorer les voies navigables et paysages spectaculaires de l'Europe en cette période magique. ■



& l'Univers de la Croisière

VENEZ VENDRE LE RÊVE AVEC NOUS!

ÊTRE LES MEILLEURS DANS L'INDUSTRIE DU VOYAGE

tout en améliorant constamment les avantages commerciaux de nos franchisés!

VOYAGE VASCO est un réseau de franchises d'agences de voyages généralistes avec une forte spécialisation en croisières. Avec plus de 75 succursales au Québec et 2 succursales au Nouveau-Brunswick, la notoriété de Voyage Vasco est solidement établie comme étant une marque de commerce dans la vente au détail de voyages reconnue et appréciée, autant par la clientèle que par les multiples intervenants de l'industrie du voyage.

VOS AVANTAGES AVEC VOYAGE VASCO

- TERRITOIRE PROTÉGÉ
- SITE WEB AVEC FORTE PORTÉE
- ENTENTES AVEC LES FOURNISSEURS PRIVILÉGIÉS
- PROGRAMME HÔTELIER
- GROUPES CROISIÈRES EXCLUSIFS
- CARTE AVANTAGES VASCO
- MARKETING RÉSEAU & RÉGIONAL
- GESTIONNAIRE DE RELATIONS CLIENTS
- RENCONTRES RÉGULIÈRES ENTRE FRANCHISÉS
- FORMATIONS CONTINUES
- MAGAZINE CROISIÈRE VASCO
- SOUTIEN D'UNE ÉQUIPE INTERNE
 - MARKETING
 - INFOGRAPHIE
 - TECHNOLOGIE

Pour nous joindre : 450 474-4240, poste 221 | franchisevoyage.com





FOUR SEASONS YACHTS

NOMME KATE MCCUE CAPITAINNE DE SON NAVIRE INAUGURAL

Kate McCue apporte des décennies d'expertise maritime au *Four Seasons I*. La célèbre marque Four Seasons Yachts a en effet annoncé sa nomination au poste de capitaine inaugural de ce très attendu premier yacht ultra-luxueux de sa flotte. Diplômée de la California Maritime Academy, Kate McCue possède près de trente ans d'expertise maritime, alliant précision technique et passion pour l'hospitalité afin de créer une expérience de navigation véritablement transformatrice. Pionnière du secteur, elle est entrée dans l'histoire en 2015 en devenant la première femme américaine à commander un navire de croisière de plusieurs centaines de tonnes.

« La capitaine Kate McCue est la personne idéale pour diriger *Four Seasons I* alors que nous entamons ce nouveau chapitre passionnant de l'histoire du yachting de luxe », déclare Rainer Stampfer, président des opérations mondiales, hôtels et complexes hôteliers Four Seasons. « Sa passion pour l'hospitalité, son engagement envers l'excellence et son leadership avant-gardiste s'inscrivent parfaitement dans notre vision de réinventer l'expérience du yachting. Nous sommes ravis de l'accueillir à bord alors que nous nous préparons à prendre le large en 2026, sachant qu'elle inspirera tant nos clients que nos employés. »

En tant que capitaine, elle est responsable de la sécurité de la navigation du yacht ainsi que de l'expérience à bord de tous les passagers et membres d'équipage – un ratio passagers/équipage de 1:1 garantissant un voyage véritablement personnalisé d'un port à l'autre. De la planification des voyages à travers les Caraïbes et la Méditerranée à l'instauration d'une culture de service à bord irréprochable, la capitaine Kate est impatiente de façonner l'avenir.

« Le yachting incarne véritablement l'essence même de la mer : calme, simple et profondément ressourçant. C'est cette même philosophie qui anime *Four Seasons I* », déclare la nouvelle capitaine. « Ce poste est à la fois un honneur incroyable et une formidable opportunité de façonner l'expérience Four Seasons Yachts dès le premier voyage. J'ai hâte de faire ce que j'aime le plus : créer des liens avec les passagers, diriger un équipage exceptionnel et m'engager auprès des communautés locales. Avec notre équipage, nous créerons des voyages inoubliables et établirons de nouvelles références dans le yachting de luxe, en veillant à ce que chaque étape soit une célébration du service et de l'innovation légendaires de Four Seasons. »

Avant de rejoindre Four Seasons, Kate McCue a passé près de dix ans chez Celebrity Cruises, où elle était récemment capitaine du *Celebrity Beyond*, et a joué un rôle clé dans l'augmentation de la représentation féminine à la passerelle, atteignant plus de 30 % sur l'ensemble de la flotte. Elle a également occupé de nombreux postes maritimes, d'élève-officier et officier de pont à capitaine au long cours et capitaine, et a navigué pour Royal Caribbean International et Disney Cruise Line.



FOUR SEASONS
YACHTS

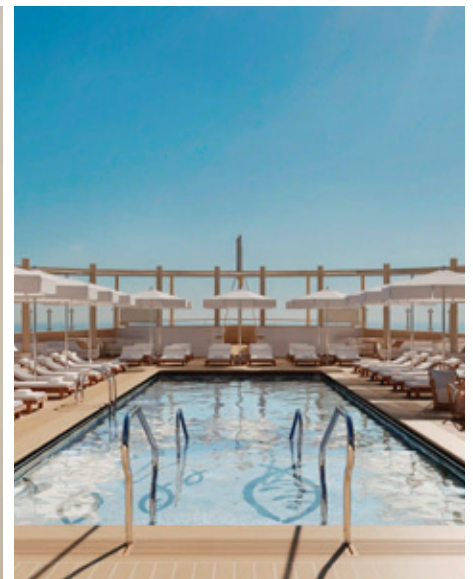
« Nous sommes ravis que la capitaine Kate prenne la direction de *Four Seasons* et soit responsable de l'exploitation, de la sécurité et de la navigation de notre premier yacht de luxe », a déclaré Tony Faso, directeur juridique et responsable des talents et de la culture d'entreprise chez Marc-Henry Cruise Holdings LTD, copropriétaire/exploitant de Four Seasons Yachts. « Le choix de la capitaine Kate à ce poste de direction reflète notre mission d'attirer et de fidéliser une équipe de premier ordre, composée d'équipages exceptionnels et des meilleurs talents du secteur. Elle apporte une riche expérience, une expertise, un dévouement et une passion pour l'excellence qui s'inscrivent parfaitement dans notre engagement à être des leaders de l'hôtellerie de luxe en mer. »

La nomination de la capitaine Kate marque une nouvelle étape importante pour Four Seasons Yachts alors que la marque se prépare à accueillir ses premiers invités à bord du *Four Seasons* en janvier 2026.

À propos de Four Seasons Yachts

Cette initiative réunit la société de yachting de luxe Marc-Henry Cruise Holdings LTD, copropriétaire/exploitant, le prestigieux constructeur naval italien Fincantieri et le leader de l'hôtellerie de luxe Four Seasons. Avec 95 suites de style résidentiel soigneusement conçues, le yacht établira une nouvelle norme en matière de luxe en mer. Départ prévu en janvier 2026 : les itinéraires d'hiver et de printemps dans les Caraïbes seront suivis chaque année par des destinations

méditerranéennes en été. Tous les voyages sont prévus pour immerger les passagers dans la culture, l'histoire et la splendeur naturelle de chaque lieu, et conçus avec une flexibilité à l'esprit pour permettre des explorations au-delà des sentiers battus. Parmi les caractéristiques exceptionnelles du yacht, citons les emblématiques modules vitrés incurvés enveloppants de la suite Funnel de 9 975 pieds carrés (927 mètres carrés), constitués de la plus grande pièce de verre contiguë en mer, et une marina transversale à bord sur mesure, dotée de vastes ouvertures sur tout le navire, de bâbord à tribord. ■







OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Recevez jusqu'à **50\$** de crédit à bord par cabine*
Tous les détails : carteavantages.com



Celebrity **X** Cruises®



CELEBRITY CRUISES

VOYAGE EN IMMERSION

Celebrity Cruises dévoile The Bazaar, son nouveau joyau expérientiel à bord du *Celebrity Xcel*.

C'est une première dans le monde de la croisière : Celebrity Cruises lève le voile sur The Bazaar, un concept novateur et immersif qui promet de bouleverser l'expérience en mer. À bord du tout nouveau *Celebrity Xcel*, attendu d'ici la fin de l'année, ce lieu unique mêle culture, gastronomie, artisanat et divertissement dans un espace entièrement modulable.

Pensé comme un carrefour sensoriel, The Bazaar se réinvente plusieurs fois au cours de chaque itinéraire. Chaque jour, les passagers découvrent une nouvelle ambiance, des saveurs inédites, des sons venus d'ailleurs et des traditions locales méticuleusement mises en scène. L'objectif : faire voyager les sens tout en prolongeant l'expérience des escales, même en pleine mer.

Une immersion culturelle à 360 degrés

Parmi les temps forts de The Bazaar, quatre festivals inédits inspirés des cultures caribéennes viendront rythmer les journées en mer. Cours de danse, démonstrations culinaires, dégustations de *street food* locale, concerts *live*... chaque festival est conçu comme une célébration de l'âme des destinations visitées.

Autre pépite : le Marché de The Bazaar, où des artisans locaux embarqueront à bord pour proposer aux passagers une immersion artisanale authentique. Tissage de paniers, création de masques caribéens ou confection de chapeaux en cuir... Les visiteurs pourront repartir avec bien plus que des souvenirs : de véritables pièces uniques, façonnées sous leurs yeux.

Gastronomie en vedette

Celebrity ne cache pas son ambition de séduire les palais les plus exigeants. Avec Mosaic, un tout nouveau restaurant en cuisine ouverte, la gastronomie prend une tournure résolument locale. Chaque

menu s'inspire des escales du voyage, et les convives peuvent vivre une expérience immersive grâce au Chef's Studio – la première école de cuisine en mer signée Celebrity.

Pour les moments plus décontractés, Spice, un café posé au bord de l'eau avec vue panoramique, proposera une carte fraîche et légère aux influences du monde entier.

Le voyage au-delà du navire

À terre, Celebrity poursuit cette quête d'authenticité. Les excursions incluent les populaires Chef's Market Discoveries, les Small Group Journeys menés par des guides locaux, et les Private Journeys personnalisés pour une exploration intime des cultures.

Dès la fin 2025, les voyageurs pourront également découvrir le tout nouveau Royal Beach Club à Nassau : un club de plage *all inclusive* où la culture bahamienne prend vie à travers des plages immaculées, des piscines pour tous les styles, le plus grand bar flottant du monde, des stands culinaires et des performances artistiques.

Une croisière, plusieurs mondes

Le *Celebrity Xcel* entamera sa saison inaugurale au départ de Fort Lauderdale, avec des croisières de 7 nuits vers les Bahamas, le Mexique, les îles Caïmans, Puerto Plata, Saint-Thomas et Saint-Martin. À partir de l'été 2026, cap sur la Méditerranée pour des itinéraires allant jusqu'à 11 nuits, avec escales prolongées dans des joyaux comme Madère, au Portugal.

Avec The Bazaar, Celebrity Cruises transforme la croisière en véritable voyage sensoriel. Une invitation à découvrir le monde autrement, où que l'on soit sur la planète bleue. ■



OFFRE EXCLUSIVE aux membres

Recevez jusqu'à **300\$** de crédit à bord par cabine*

Tous les détails : carteavantages.com



NORWEGIAN
CRUISE LINE®

NORWEGIAN CRUISE LINE

LE NORWEGIAN AQUA ACCUEILLE SES PREMIERS CLIENTS EN EUROPE

Norwegian Cruise Line a embarqué ses premiers passagers à bord du très attendu *Norwegian Aqua* pour son voyage inaugural entre Lisbonne et Southampton, en Angleterre.

Le *Norwegian Aqua*, symbole d'une nouvelle étape dans l'évolution de la flotte de NCL, accueille plus de 2 000 invités à bord pour leur faire découvrir les dernières innovations de la marque et son concept « MORE ». Cette croisière marque le début d'une série inaugurale en cinq étapes, qui culminera avec le baptême officiel du navire à Miami en avril.

En tant que premier navire de la classe Prima Plus à la pointe de la technologie, le *Norwegian Aqua* s'appuie sur l'héritage de la classe Prima primée et introduit des expériences révolutionnaires permettant aux clients de profiter PLUS de ce qu'ils aiment dans les croisières avec NCL. Les invités à bord de ce voyage inaugural exclusif sont parmi les premiers à découvrir les attractions et les commodités de pointe du navire.

« Il s'agit d'un moment marquant pour Norwegian Cruise Line alors que nous embarquons à bord du *Norwegian Aqua*, un navire conçu pour offrir à nos clients PLUS de grands espaces, plus de sensations fortes, plus d'expériences culinaires et plus de divertissements immersifs », a déclaré David J. Herrera, président de Norwegian Cruise Line. « Au cours de cette saison inaugurale, nous sommes impatients d'accueillir nos partenaires de voyage du monde entier et de leur donner en exclusivité l'occasion d'être les premiers à découvrir notre tout nouveau produit et de bien comprendre comment les clients peuvent "vivre davantage en mer" avec nous. »

Le *Norwegian Aqua* propose une gamme exclusive d'innovations conçues pour enrichir l'expérience des passagers. Parmi elles, l'Aqua Slidecoaster, première attraction hybride au monde combinant montagnes russes et toboggans aquatiques, offre deux parcours uniques, les plus longs et rapides en mer. Les invités peuvent aussi profiter du Glow Court, un complexe sportif numérique de pointe avec un sol à DEL interactif adaptable aux différents jeux de la journée, qui se transforme en club animé le soir. Enfin, l'Aqua Game Zone revisite le célèbre Galaxy Pavilion de NCL en proposant un divertissement varié pour tous les âges, mêlant jeux d'arcade rétro, défis en réalité virtuelle immersive et expériences interactives.

C'est un moment important pour Norwegian Cruise Line alors que nous lançons le *Norwegian Aqua*, un navire pensé pour offrir à nos clients PLUS : plus d'espaces généreux, plus d'aventures palpitantes, plus de découvertes culinaires et plus de divertissements immersifs. Pour cette saison inaugurale, nous avons hâte d'accueillir nos partenaires de voyage venus du monde entier, afin qu'ils soient les premiers à explorer ce nouveau produit unique et à saisir pleinement comment nos clients peuvent « vivre davantage en mer » avec nous.

La programmation à bord du *Norwegian Aqua* regorge de divertissements, avec des productions de renommée mondiale conçues en partenariat avec les meilleurs talents de l'industrie. En tête d'affiche, *Revolution : A Celebration of Prince* propose une expérience immersive mêlant concert et théâtre, rendant hommage aux plus grands succès de l'icône légendaire. Les passagers peuvent également profiter de *Elements : The World Expanded*, une version enrichie du spectacle le plus acclamé de NCL, alliant acrobaties, illusions et visuels spectaculaires inspirés des quatre éléments.

De plus, les passagers peuvent profiter d'aventures culinaires variées grâce à 17 restaurants, qu'ils soient nouveaux ou établis, ainsi qu'à 18 bars et salons. Parmi les nouveautés à bord du *Norwegian Aqua*, on retrouve Sukhothai, le tout premier restaurant de spécialités thaïlandaises de NCL, qui invite à un voyage gourmand au cœur des saveurs vibrantes de la Thaïlande, le tout dans un décor élégant et contemporain. On compte aussi Planterie, le premier restaurant végétal de la marque, situé dans l'Indulge Food Hall.

Après sa croisière inaugurale, le *Norwegian Aqua* entreprendra un voyage transatlantique vers les États-Unis, où il sera officiellement baptisé à Miami le 13 avril 2025, avec l'acteur Eric Stonestreet, lauréat d'un Emmy Award, comme parrain. Il aura ensuite son port d'attache à Miami, la capitale mondiale de la croisière, et à Port Canaveral (Orlando, en Floride), ainsi qu'à New York, offrant des itinéraires aux Bahamas, aux Caraïbes et aux Bermudes adaptés à chaque type de voyageur jusqu'en mars 2027. ■







OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Recevez jusqu'à **85\$** de crédit à bord*
Tous les détails : carteavantages.com



PRINCESS CRUISES

UNE VÉRITABLE DESTINATION CULINAIRE EN MER

Le *Sun Princess* a été conçu comme une véritable destination culinaire en mer, avec pas moins de 29 restaurants et bars pour satisfaire toutes les envies. On y retrouve des favoris très appréciés, comme le *Sabatini's Italian Trattoria* et le *Crown Grill*, mais aussi de nombreuses nouveautés créées en collaboration avec des chefs et artistes de renom.

Parmi elles, *Love by Britto*, un restaurant-boutique de 68 places qui propose un repas de sept services aux créations en forme de cœur, inspiré par l'artiste brésilien Romero Britto. Le maître sushi Makoto Okuwa réinvente la cuisine japonaise au Makoto Ocean pour 70 convives, tandis que le célèbre boucher italien Dario Cecchini signe le *Butcher's Block* by Dario, un restaurant familial de 88 places proposant les meilleures pièces de bœuf. *Spellbound* by Magic Castle combine repas et spectacle immersif avec magiciens, comédiens et cocktails originaux. On retrouve aussi *The Catch* by Rudi, spécialisé en fruits de mer avec influences internationales, signé par le chef Rudi Sodamin.

Les expériences culinaires s'étendent aux boissons et desserts, avec la collection *Love Line Premium Liquors* (incluant la tequila bio de Matthew McConaughey et les boissons *Betty Booze/Buzz* de Blake Lively), les cocktails créatifs du mixologiste Rob Floyd, la crème glacée exclusive *Smize* de Tyra Banks, ainsi que l'*afternoon tea* raffiné du chef Darren McGrady, ancien cuisinier de la reine Élisabeth II et de la princesse Diana.

Côté divertissements, le *Sun Princess* mise sur une programmation dynamique pensée pour plaire à toutes les générations. Trois grands spectacles musicaux sont présentés dans le théâtre Arena de 980 places, avec chanteurs et danseurs professionnels. Des spectacles

plus intimistes avec des acrobates se tiennent dans l'atrium Piazza et sous le dôme de 250 places. L'ambiance festive est complétée par des soirées sur le pont, des jeux interactifs, des "*silent discos*", ainsi que de la musique *live* et des DJ dans les bars et salons.

Un écran géant en plein air sur le pont supérieur permet aussi de visionner films et événements sportifs. Même si certains habitués de Princess peuvent être un peu dépayés par la réorganisation des espaces à bord, beaucoup estiment que le *Sun Princess* surprend et émerveille grâce à ses innovations.

Un navire jumeau, le *Star Princess*, rejoindra la flotte à l'automne 2025. ■

ABONNEZ-VOUS À
NOTRE CHAÎNE **YouTube**
VOYAGE VASCO



Suivez les
aventures de nos
globe-trotters
Vasco à travers
le monde!



Rendez-vous
sur notre chaîne
YouTube afin de voir
les visites des navires.

France, Espagne et Portugal à bord du **Celebrity Eclipse**



26 Août 2026 - 12 nuits

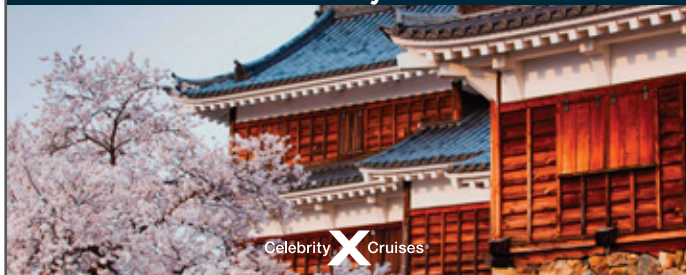
Amsterdam - En mer - Paris - En Mer - La Coruna - Porto - Lisbonne -
Lisbonne - Seville - Gibraltar - En Mer - Palma de Mallorca - Barcelone

~~8 377\$~~ **4 827\$***

* Cabine Classe conciergerie (C2). Prix valide en date du 15 octobre 2025.



Le Japon, les cerisiers en fleurs à bord du **Celebrity Millennium**



24 Mars 2026 - 15 nuits

Tokyo - Tokyo- Tokyo- Tokyo - Mont Fuji Shimizu - En mer - Osaka -
Osaka - Kochi - Hiroshima - En mer - Jeju - Nagasaki - Kagoshima - En
mer - Tokyo Yokohama

9 958\$*

* Cabine Prime avec Vue sur l'Océan (O1). Prix valide en date du 15 octobre 2025.

Les Bahamas à bord du **MSC Meraviglia**



29 Mars 2026 - 7 nuits

New York - En mer - Port Canaveral - Ocean Cay, Bahamas -
Nassau - En Mer - En Mer - New York

~~2 499\$~~ **1 579\$***

* Cabine avec balcon. Prix valide en date du 15 octobre 2025.



Istanbul à Rome à bord du **Norwegian Viva**



7 Septembre 2026 - 9 nuits

Istanbul - Kusadasi - Santorini - Mykonos - Athènes -
Olympia - La Valette, Malte - Catania - Salerne - Rome

~~5 783\$~~ **3 839\$***

* Cabine Cabine avec balcon. Prix valide en date du 15 octobre 2025.



La Thaïlande et le Vietnam à bord du **Celebrity Solstice**



2 Janvier 2027 - 11 nuits

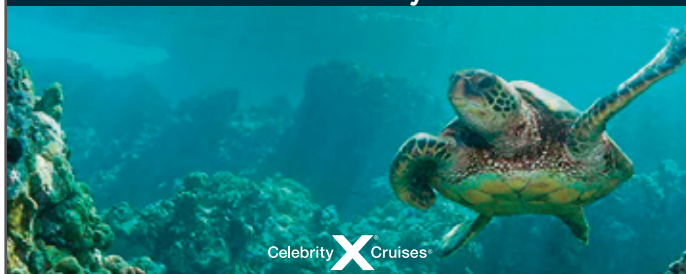
Hong Kong - En Mer - Hanoi - Hanoi - Chan May - En mer -
Ho Chi Minh Ville - En mer - Bangkok - Ko Samui -
En Mer - Singapore

~~4 236\$~~ **3 453\$***

* Cabine Classe conciergerie (C2). Prix valide en date du 15 octobre 2025.



Les Caraïbes à bord du **Celebrity Xcel**



7 Février 2027 - 7 nuits

Miami - Nassau - En mer - Charlotte Amalie - St-John's - En mer -
En mer - Miami

~~3 357\$~~ **2 741\$***

* Cabine Vue privilégiée sur l'océan (O1). Prix valide en date du 15 octobre 2025.



*Les prix en dollars canadiens sont basés sur l'occupation double par personne, toutes taxes et réductions appliquées. Certaines conditions s'appliquent. Nouvelles réservations seulement. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Les prix sont en vigueur au moment de l'impression. Ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Advenant une augmentation des taxes, redevances ou autres frais autorisés par une autorité publique reconnue, ces prix pourraient augmenter. Le prix peut aussi varier dans le cas d'une augmentation du taux de change ou d'une surcharge de carburant imposée par le transporteur. Les prix annoncés dans cette publicité incluent toutes les taxes et les frais de service. Les prix indiqués incluent la contribution au FICAV de 1,00 \$ par 1 000 \$ du produit ou service touristique acheté. Titulaire d'un permis du Québec.

Grèce et Croatie

à bord de l'**Explorer of the Seas**



ROYAL CARIBBEAN

23 Mai 2026 - 7 nuits

Ravenne - Dubrovnik - En mer - Athènes - Santorini -
En mer - Zadar - Ravenne

~~4 640\$~~ **2 165\$***

* Cabine Balcon vue mer (4D). Prix valide en date du 15 octobre 2025.

PREMIUM TOURS

L'Alaska

à bord de l'**Anthem of the Seas**



ROYAL CARIBBEAN

11 Mai 2026 - 7 nuits

Seattle - En mer - Sitka - Skagway - Juneau -
En mer - Victoria - Seattle

~~4 871\$~~ **2 325\$***

* Cabine Balcon vue mer (4D). Prix valide en date du 15 octobre 2025.

PREMIUM TOURS

Caraïbes de l'Ouest & Cococay

à bord de l'**Icon of the Seas**



ROYAL CARIBBEAN

18 Juillet 2026 - 7 nuits

Miami - En Mer - En Mer - Charlotte Amalie - San Juan -
En Mer - Perfect Day at Cococay - Miami

~~4 934\$~~ **3 185\$***

* Cabine avec vue sur l'océan (N4). Prix valide en date du 15 octobre 2025.

PREMIUM TOURS

Caraïbes du Sud

à bord du **Celebrity Ascent**



Celebrity X Cruises®

27 Mars 2026 - 10 nuits

Fort Lauderdale - En mer - En mer - Tortola - Saint-John's - Bridgetown -
Castries - Basseterre - En Mer - En Mer - Fort Lauderdale

~~6 373\$~~ **3 954\$***

* Cabine Edge avec véranda infinie (E2). Prix valide en date du 15 octobre 2025.

PREMIUM TOURS

Caraïbes du Sud

à bord de l'**Adventure of the Seas**



ROYAL CARIBBEAN

5 Décembre 2026 - 8 nuits

Fort Lauderdale - En Mer - Labadee - En mer - Aruba -
Curaçao - En mer - En Mer - Fort Lauderdale

~~3 075\$~~ **1 649\$***

* Cabine Balcon vue mer (4D). Prix valide en date du 15 octobre 2025.

PREMIUM TOURS

Canaries et Maroc

à bord du **Celebrity Infinity**



Celebrity X Cruises®

14 Janvier 2027 - 12 nuits

Barcelone - En mer - En mer - Lanzarote - Tenerife -
Grande Canarie - En mer - Madère - Madère - En Mer - Tanger -
En Mer - Barcelone

~~4 964\$~~ **3 366\$***

* Cabine Classe concierge (C2). Prix valide en date du 15 octobre 2025.

PREMIUM TOURS

*Les prix en dollars canadiens sont basés sur l'occupation double par personne, toutes taxes et réductions appliquées. Certaines conditions s'appliquent. Nouvelles réservations seulement. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Les prix sont en vigueur au moment de l'impression. Ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Advenant une augmentation des taxes, redevances ou autres frais autorisés par une autorité publique reconnue, ces prix pourraient augmenter. Le prix peut aussi varier dans le cas d'une augmentation du taux de change ou d'une surcharge de carburant imposée par le transporteur. Les prix annoncés dans cette publicité incluent toutes les taxes et les frais de service. Les prix indiqués incluent la contribution au FICAV de 1,00 \$ par 1 000 \$ du produit ou service touristique acheté. Titulaire d'un permis du Québec.

Voyage **VASCO**

& l'Univers de la Croisière

ALMA 900, BOUL. ST-LUC 418-668-4993	LACHUTE 516, RUE PRINCIPALE 450-562-2423	SHAWINIGAN 758, AVENUE DE GRAND-MÈRE 819-538-6858	THETFORD MINES 618, RUE ST-ALPHONSE NORD 418-332-3222
BEAUPORT 2190, AVENUE LARUE, LOCAL 300 418-476-1933	LASALLE 7077 BOUL. NEWMAN, LOCAL 550 438-380-0663	SOREL-TRACY 51B, RUE GEORGE 450-743-1216	TROIS-RIVIÈRES 1515, RUE NOTRE-DAME CENTRE 819-379-8999 819-375-1112
BELOEIL 751, BOUL. LAURIER, SUITE 101 450-864-0900	LA PLAINE 5333 BOUL. LAURIER, BUREAU 202 514-220-6839	ST-ANDRÉ-AVELLIN 1020 ROUTE 317, SAINT-SIXTE 873-738-0154	VAL-BÉLAIR 1889, BOUL. PIE XI NORD 418-476-1183
BLAINVILLE 617, BOUL. CURÉ-LABELLE 450-621-0091	LES COTEAUX 317, MONTÉE DU COMTÉ 450-217-2007	ST-BRUNO 1493, RUE ROBERVAL 450-283-6150	VALLEYFIELD 31, RUE ALEXANDRE 450-322-8860
BOUCHERVILLE 1015, RUE LIONEL DAUNAS, LOCAL 103 450-274-6174	LONGUEUIL 1274, CHEMIN DE CHAMBLY 450-286-0346	STE-AGATHE 60, RUE PRINCIPALE EST 819-774-1533	VICTORIAVILLE 173, RUE ST-JEAN BAPTISTE 819-758-6669
BROSSARD 7800, BOUL. TASCHEREAU 579-723-7333	LOUISEVILLE 223, AV. ST-LAURENT 819-228-2008	STE-DOROTHÉE NOUVEAU 4594 PROMENADE PATON, LOCAL B-7 450-505-1110	VIMONT 2015, BOUL. DES LAURENTIDES, LOCAL D 450-629-6191
CHAMBLY 1267, AVENUE BOURGOGNE 450-658-5600	MASCOUCHE 385, MONTÉE MASSON, SUITE 102 450-914-1422	STE-JULIE 1700, CH. DU FER À CHEVAL, #114 450-922-4888	NOUVEAU-BRUNSWICK
CHOMEDEY 4020, BOUL. ST-MARTIN OUEST 450-687-6800	MERCIER 793 BOULEVARD ST-JEAN-BAPTISTE 450-225-3511	ST-EUSTACHE 457C, BOUL. ARTHUR-SAUVÉ 450-621-0091	LAMÈQUE 24, RUE DE L'ÉTANG 1-877-845-2200
DEUX-MONTAGNES 3731, CHEMIN D'OKA, LOCAL 4D 450-491-8000	MIRABEL (ST-CANUT) 19 959 RUE ST-SIMON 450-621-0091	ST-GEORGES 1511, BOUL. DIONNE OUEST 418-221-7670	
DRUMMONDVILLE 459 A, RUE ST-PIERRE 819-477-2771	MONTRÉAL (CENTRE-VILLE) 360, RUE NOTRE-DAME OUEST, SUITE 100 514-395-9000	ST-HYACINTHE 1355, DANIEL-JOHNSON O., LOCAL 2200 450-768-5412	
FABREVILLE 3866, BOUL. STE-ROSE 450-241-1400	NEUFCHATEL, QUÉBEC 2084, BOUL. BASTIEN 418-842-3012	ST-JEAN-SUR-LE-RICHELIEU 950, BOUL. DU SÉMINAIRE N., LOCAL B-5 450-515-8115	
FERMONT 299, RUE LE CARREFOUR, LOCAL 56 418-287-5600	RIMOUSKI 22, 10 ^E RUE EST 418-727-5934	ST-JÉRÔME 1087, RUE MELANÇON 450-565-8484	
JOLIETTE 660 C, RUE DE LA VISITATION 450-753-3989	ROUYN-NORANDA 831, AVENUE LARIVIÈRE 819-917-3535	ST-NICOLAS (PLACE ST-NICOLAS) 845, MARIE-VICTORIN #17 418-839-3939	
LACHENAIE 305, MONTÉE DES PIONNIERS 450-704-7727	SEPT-ÎLES 700, BOUL. LAURE, BUREAU 150 418-968-1350	TERREBONNE 305, MONTÉE DES PIONNIERS 450-704-7727	

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

facebook.com/voyagevasco • www.voyagevasco.com