magazine CROISIÈRE

Octobre 2024

Voyage VASCO

& l'Univers de la Croisière

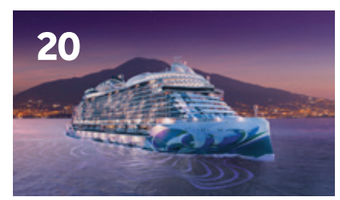
voyagevasco.com | facebook.com/voyagevasco

OBTENEZ VOTRE NOUVELLE CARTE DANS NOS AGENCES

Chaque voyage a ses Avantages, accumulez vos points et découvrez tous les privilèges que vous pouvez obtenir avec notre carte.

CARTEAVANTAGES.COM

magazine CROISIÈRE



Publié par : **Voyage Vasco Inc.** 175, rue Louis-Hébert, Mascouche, QC, J7K 0R5

© La reproduction, l'adaptation ou la traduction sans la permission écrite préalable est interdite, sauf autorisation émanant des lois de droits d'auteur.

6 CROISIÈRES — Les nouveautés de l'industrie

12 CELEBRITY CRUISES — Se démarquer de la concurrence

16 ROYAL CARIBBEAN — *Icon of the seas*

20 NORWEGIAN CRUISE LINE — *Norwegian Viva*

24 EXPLORA JOURNEYS — Explora Journeys excelle

30 CELEBRITY CRUISES — *Celebrity Ascent* arrive avec style

32 SEABOURN — *Seabourn Ovation*

36 NORWEGIAN CRUISE LINE — *Norwegian Viva* fait ses débuts en Italie

40 PRINCESS CRUISE — Révolution de la restauration

42 PRIX EXCLUSIFS — Rabais sur les croisières

RÉDACTION

Éditeur-fondateur
9317 5396 Québec inc.
175, Louis-Hébert, suite C
Mascouche (Qc) J7K 0R5

Infographie
Cynthia Marchand

Publié par
Voyage Vasco

Révision
Denis Dionne

Parution : Octobre 2024

Trésors Tahitiens

Hawaï, Polynésie Française, Nouvelle-Zélande et Australie

À bord du Celebrity Edge | du 1er au 21 octobre 2025 | 19 nuits

Cabine INTÉRIEURE (DI)	Cabine VUE MER (OI)	Cabine BALCON (E2)	Cabine BALCON CONCIERGE (C2)
4 949$*	5 019$*	5 719$*	5 929$*

Jour 1	1er octobre	**Honolulu, Oahu, Hawaï**	19:00	
Jour 2	2 octobre	**En mer**	-	-
Jour 3	3 octobre	**En mer**	-	-
Jour4	4 octobre	**En mer**	-	-
Jour 5	5 octobre	**En mer**	-	-
Jour 6	6 octobre	**En mer**	-	-
Jour 7	7 octobre	**Moorea, Polynésie française**	10:00	-
Jour 8	8 octobre	**Moorea, Polynésie française**	-	21:00
Jour 9	9 octobre	**Papeete, Tahiti, Polynésie française**	8:00	21:00
Jour 10	10 octobre	**Raiatea, Polynésie française**	7:00	17:00
Jour 11	11 octobre	**En mer**	-	-
Jour 12	12 octobre	**En mer**	-	-
Jour 13	13 octobre	**Ligne de changement de date (en mer)**	-	-
Jour 14	14 octobre	**En mer**	-	-
Jour 15	15 octobre	**En mer**	-	-
Jour 16	16 octobre	**Tauranga, Nouvelle-Zélande**	9:45	17:00
Jour 17	17 octobre	**Auckland, Nouvelle-Zélande**	6:30	18:30
Jour 18	18 octobre	**Baie des îles, Nouvelle-Zélande**	7:00	16:00
Jour 19	19 octobre	**En mer**	-	-
Jour 20	20 octobre	**En mer**	-	-
Jour 21	21 octobre	**Sydney, Australie**	6:30	

Inclusion : l'hébergement à bord du navire, les repas, le forfait boissons classique (incluant les pourboires des boissons) et le wifi.

Exclusion : le transport aérien, les transferts, les articles de nature personnelle, les excursions terrestres, la prolongation, les pourboires de la croisière 454,86$ par personne (480,13$ par personne pour la cabine balcon concierge), les restaurants de spécialité, les boissons non incluses dans le forfait classique et certaines activités.

LA CROISIÈRE *du Président*

Forfait **BOISSON** & **WIFI** inclus!

PROLONGATION de 4 jours / 3 nuits **1 579$**/pers. occ. double **2 179$**/pers. occ. simple

JOUR 1 : **SYDNEY** Accueil au port, visite panoramique de Sydney d'une durée maximale de 6h. Repas libres, installation et nuit à l'hôtel Rydges World Square Hotel 4* ou similaire.

JOUR 2 : **SYDNEY** Petit déjeuner à l'hôtel. Départ pour la visite du Scenic World Blue Mountains. Voyagez dans la vallée de Jamison à bord du train le plus escarpé du monde, le Scenic Railway. Une fois que vous aurez atteint le fond de la vallée, profitez de 2,2 km de promenade surélevée à travers la forêt pluviale tempérée et les forêts claires. Retournez au complexe principal de Scenic World par le Scenic Cableway, le téléphérique le plus raide de l'hémisphère sud. Visite du Featherdale Wildlife Park. À seulement 40 minutes du centre-ville de Sydney, le Featherdale Wildlife Park offre la plus grande collection au monde d'animaux originaires d'Australie. Repas libres, nuit à l'hôtel Rydges World Square Hotel 4* ou similaire.

JOUR 3 : **SYDNEY** Petit déjeuner à l'hôtel. Journée complète. Explorez la magnifique région viticole de la Hunter Valley, en dégustant certains des meilleurs vins, mets, fromages et chocolats d'Australie et en soutenant les petites entreprises locales. Vous profiterez de trois dégustations éducatives et détendues de vins rouges et blancs avec des gourous locaux et vous aurez du temps libre pour vous détendre autour d'un verre de vin pendant le dîner. Au cours de la journée, vous dégusterez de délicieux fromages et chocolats, et visiterez la distillerie Hunter, où des dégustations de vodka, de schnaps, de gin et de liqueurs biologiques sont servies dans des éprouvettes. Repas libres, nuit à l'hôtel Rydges World Square Hotel 4* ou similaire.

JOUR 4 : **SYDNEY - Départ** Petit déjeuner à l'hôtel. Transfert en véhicule privé vers l'aéroport de Sydney selon horaire de vol. Fin de nos services.

LA PROLONGATION COMPREND : Hébergement de 3 nuits en hôtel 4* en occ. double avec petit déjeuner | Les transferts vers et depuis l'aéroport et port | Visite panoramique de la ville de Sydney | Visite des montagnes bleues et Featherdale Wildlife Park | Visite de Hunter Valley Wildlife Park | Les taxes.

LA PROLONGATION NE COMPREND PAS : Les vols internationaux | Les repas qui ne sont pas mentionnés au programme | Les boissons | Les pourboires aux guides, aux chauffeurs ainsi qu'aux personnels des hôtels et restaurants | Vos dépenses personnelles | Les assurances | La croisière sur le Celebrity Edge | Ce qui n'est pas clairement mentionné sous la rubrique « Le forfait comprend ».

± Notes : L'ordre des visites peut être modifié sur place. Un minimum de 20 personnes est requis. L'itinéraire décrit dans ce programme est donné à titre indicatif. Premium Tours et ses fournisseurs se réservent le droit de modifier l'itinéraire, les dates, les lieux d'hébergement et les visites en cas de force majeure. L'ordre des visites du programme peut faire l'objet d'un changement de jour selon les impératifs sur place.

GROUPE

ATRIUM

* Tarifs sujet à changements. Les prix en dollars canadiens sont basés sur l'occupation double par personne, toutes taxes et réductions appliquées. Certaines conditions s'appliquent. Nouvelles réservations seulement. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Les prix sont en vigueur au moment de l'impression. Ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Advenant une augmentation des taxes, redevances ou autres frais autorisés par une autorité publique reconnue, ces prix pourraient augmenter. Le prix peut aussi varier dans le cas d'une augmentation du taux de change ou d'une surcharge de carburant imposée par le transporteur. Les conditions générales de Celebrity Cruises s'appliquent.

Les prix annoncés dans cette publicité incluent toutes les taxes et les frais de service. Les prix indiqués incluent la contribution au FICAV de 1,00 $ par 1 000 $ du produit ou service touristique acheté. Titulaire d'un permis du Québec.

MSC CROISIÈRES

MSC Croisières propose désormais des forfaits Fly & Cruise dans les Caraïbes et les Antilles

Alliant excitation et commodité, MSC Croisières propose désormais une collection de forfaits Fly & Cruise. Les clients peuvent prendre l'avion de Toronto avec Air Canada à destination de la Martinique le samedi, de Montréal à destination de la Martinique le samedi et vers la Guadeloupe le dimanche pour profiter des croisières aux Antilles. Des vols directs de Montréal ou de Toronto vers le port de Miami sont disponibles pour les clients qui choisissent des itinéraires dans les Caraïbes. Tous les clients bénéficient de croisières de sept nuits et peuvent choisir des forfaits comprenant des boissons, l'accès Wi-Fi et un bagage ne dépassant pas 23 kg. Quelle que soit la catégorie de cabine. Ces offres s'appliquent également aux clients qui choisissent de naviguer dans le cadre du luxueux *MSC Yacht Club* dans des suites et avec un service de majordome et leur propre salon et restaurant. Les passagers qui naviguent dans les Antilles découvriront le glamour *MSC Seaside*, tandis que ceux qui naviguent dans les Caraïbes seront à bord du *MSC Seascape*. ■

CUNARD

Le nouveau *Queen Anne*

Les trois navires Cunard qui naviguent désormais sur le globe – *Queen Mary 2*, *Queen Elizabeth* et *Queen Victoria* – accueilleront une nouvelle sœur en 2024 : *Queen Anne*.

Accueillant 3 000 invités, le *Queen Anne* offrira la même élégance que ses sœurs, mais mettra un accent particulier sur la restauration et le divertissement.

Par exemple, une nouvelle expérience culinaire exotique, Aranya, proposera un menu indien époustouflant. Un premier repas de trois plats a récemment été présenté à un groupe élite d'invités de Cunard par Surjan Singh (mieux connu sous le nom du très acclamé Chef Jolly). Poitrine de porc fumée avec du pao beurré, rôti de turbot avec tomate au tamarin et piment, Malai - Lychee Kulfi et plus encore, le repas était un avant-goût d'Aranya, l'une des quatre nouvelles expériences culinaires sur le *Queen Anne* qui comprennent Aji Wa, Sir Samuel's et Tramonto. ■

EXPLORA JOURNEYS

Explora II rejoindra sa sœur *Explora I*

Le très attendu navire jumeau d'*Explora I*, l'*Explora II*, prendra la mer en août, explorant les secrets de la Méditerranée et de l'Europe occidentale, de l'Afrique et de l'océan Indien, de la mer Rouge, de la péninsule arabique et de l'Inde.

Découvrir de nouvelles possibilités dans des destinations moins connues, visiter d'anciens empires et profiter des charmes nocturnes des ports fascinants, tout ça offrira aux clients à bord de ces deux navires passionnants une expérience pas comme les autres.

Le voyage inaugural d'*Explora II*, de Barcelone à Athènes, explorera le cœur culturel de l'Espagne et offrira une multitude de plaisirs italiens ainsi que des classiques grecs inestimables.

Alors que les aventures à terre abondent, la vie à bord de ces navires de luxe sera tout aussi passionnante, en particulier dans le domaine culinaire.

Explora I et *Explora II* proposent tous les deux une expérience à bord tout compris, avec 18 restaurants offrant 11 expériences culinaires différentes dans 6 restaurants animés, en plus de la salle à manger dans la suite et de 12 bars et salons, tous conçus pour présenter aux clients une kyrielle de saveurs du monde entier, inspirées par la signature de la ligne Ocean State of Mind. ■

HOLLAND AMERICA LINE

Holland America Line se tourne vers l'avenir pour l'Alaska

Peu de compagnies de croisière couvrent l'Alaska aussi bien que l'Holland Ameria Line, et en 2025, les clients peuvent choisir parmi 17 croisières vers la Grande Terre en combinaison avec une croisière en Alaska. D'une durée de 9 à 14 jours, tous les circuits de croisière Denali comprennent une croisière de découverte des glaciers de sept jours entre Vancouver et Anchorage, mettant en vedette le parc national de Glacier Bay et la croisière à l'intérieur de Passage. Chaque croisière propose un séjour au parc national de Denali au Mckinley Chalet Resort de 68 acres et situé à l'entrée du parc. Holland America est également la seule compagnie de croisières à offrir des croisières Denali et Yukon d'une durée maximale de 18 jours, où les clients visiteront Whitehorse et Dawson City, qui font partie de Trondëk-Klondike – le plus récent site du patrimoine mondial de l'UNESCO désigné en septembre 2023. Avec son programme Alaska Up Close, Holland America promet à ses clients une immersion profonde dans l'histoire et la culture de l'Alaska à travers des excursions, des événements culinaires, des conférences d'enrichissement et des ateliers à bord et à terre. ■

SILVERSEA

Passez l'été 2026 en Polynésie avec Silversea

Silversea a annoncé que le Silver Whisper effectuera sa toute première saison estivale complète en Polynésie française, avec 17 voyages entre avril et septembre 2026, port d'attache au départ de Papeete, Tahiti. À la suite d'une vaste mission de reconnaissance dans la région, deux itinéraires passionnants ont été créés pour être parcourus en rotation, offrant une immersion profonde dans trois des cinq archipels de la région : les îles de la Société, les Tuamotu et les îles Marquises.

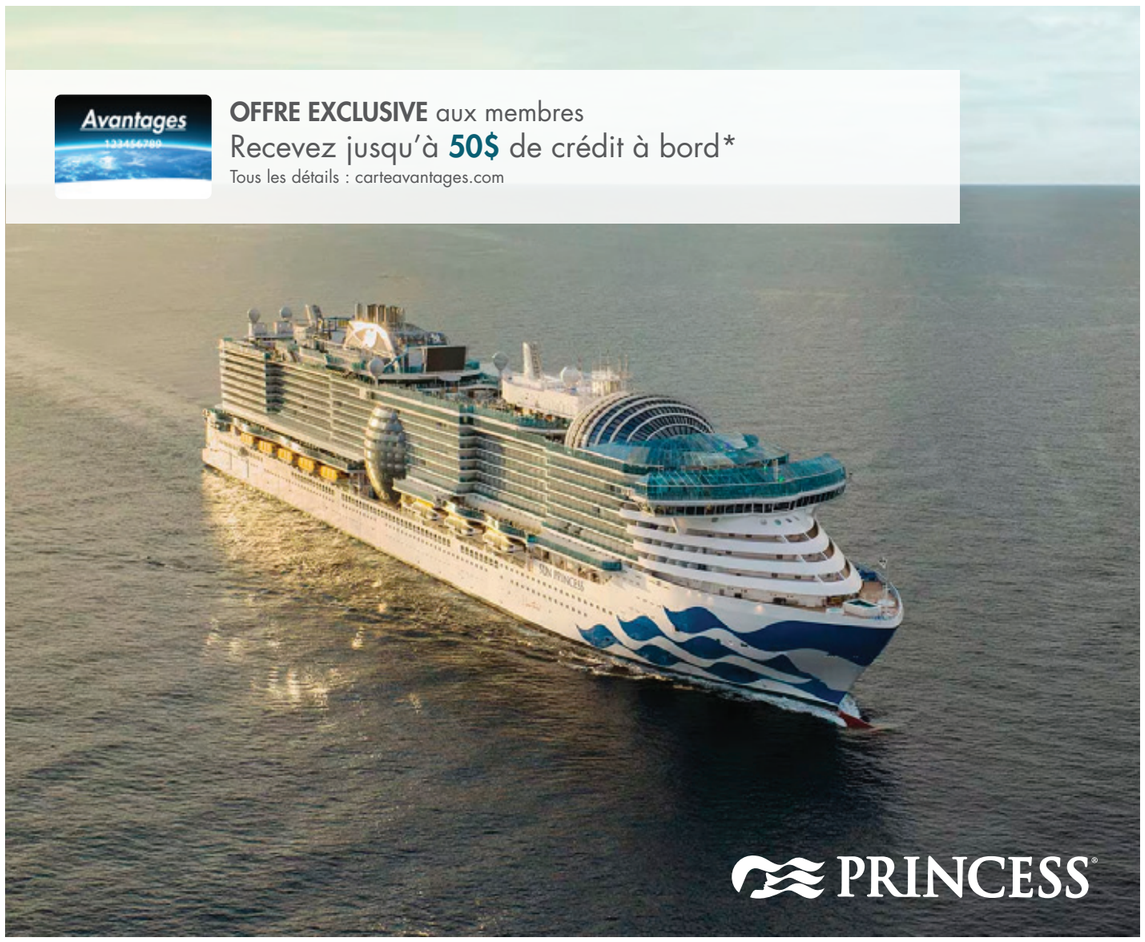
En plus de ses itinéraires fascinants, Silver Whisper offre un ratio équipage/invité de 1 : 1.3 ainsi qu'un service de majordome dans chaque suite. Répartie sur une région de taille similaire à celle de l'Europe continentale, la Polynésie française comprend 118 îles et atolls, combinant des paysages naturels de renommée mondiale avec des expériences emblématiques de la faune et des rencontres culturelles uniques.

Au cours de ses 7 et 14 jours de navigation, le navire de 392 passagers de Silversea passera plusieurs nuits dans une variété de petits ports exotiques, offrant aux clients des possibilités d'explorer à terre. Silversea est une compagnie de croisière de luxe tout compris offrant une expérience à bord remarquable à ses clients. ■

PRINCESS CRUISES

La Princesse du Soleil illumine la mer

Lancé en février, le *Sun Princess* de 4 300 invités présente plusieurs éléments inédits. Couronnant le sommet du navire à l'avant se trouve le Dôme, un espace vitré et ensoleillé qui est une piscine de jour comme de nuit, accueille des spectacles acrobatiques organisés par le Cirque Éloise de Montréal. Une autre sphère enveloppe l'Atrium élargi de la Piazza d'un mur de verre, et un nouveau partenariat avec Le Magic Castle d'Hollywood apporte Spellbound – un mélange de magie et mixologie inventive dans un lieu intime. Les familles apprécieront le nouveau Park19, une aire de jeux à trois niveaux pour tous les âges qui comprend un tour de Rollglider suspendu le long d'une piste aérienne, un parcours d'accrobranche, une structure d'escalade et des jeux de sports supplémentaires. Également nouveauté à bord, les hébergements Reserve et Signature Collection, avec des cabines et des suites haut de gamme avec accès à un restaurant exclusif, un salon et une terrasse. Parmi les autres améliorations, citons un plus grand casino, une salle à manger Horizons de trois étages et l'arène Princess avec des sièges de théâtre en rond. Un navire jumeau, le *Star Princess*, fera ses débuts en 2025. ■



SILVERSEA

Silversea collabore avec le restaurant renommé Mirazur

Réputée pour son programme S.A.L.T. (Sea And Land Taste) très acclamé et pour son accent général sur l'excellence culinaire, Silversea Cruises collabore désormais avec les chefs, les boulangers et les jardiniers de Mirazur, classé meilleur restaurant du monde en 2019. Situé sur la glamoureuse French Riviera, ce restaurant trois étoiles au guide Michelin est dirigé par l'un des chefs les plus célèbres au monde, Mauro Colagreco. Cette expérience unique transportera les clients de Silversea vers le cœur authentique des traditions culinaires françaises à Menton, l'une des plus belles villes de la Méditerranée, lors d'une excursion sur mesure disponible pendant les croisières estivales de *Silver Nova*, *Silver Moon* et *Silver Dawn*, ainsi que du nouveau *Silver Ray*. De petits groupes de jusqu'à 12 invités découvriront la culture alimentaire et les produits locaux lors d'une visite au marché de la vieille ville de Menton, suivie d'une visite de la boulangerie artisanale du chef. L'expérience culminera avec un menu dégustation de neuf plats dans la cuisine de dégustation privée de Mirazur. Pour les amateurs de cuisine fabuleuse, cette expérience Silversea est un incontournable. ■

OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Recevez jusqu'à **200$** de crédit à bord par cabine*
Tous les détails : carteavantages.com

CELEBRITY CRUISES

SE DÉMARQUER DE LA CONCURRENCE

Celebrity Cruises sur le terrain pour différencier la marque au-delà du marché des croisières.

Lorsqu'il s'agit de se démarquer de la concurrence, Jason Liberty, président et chef de la direction de Royal Caribbean Group, affirme que la société ne se concentre pas sur ce que font les autres compagnies de croisière.

« Vous serez probablement choqué de voir le peu de temps que nous consacrons à étudier, évaluer et réfléchir à la façon dont nous devons changer notre offre dans l'espace spécifique des croisières. Nous passons la grande majorité de notre temps sur des vacances plus larges », explique Liberty, qui était sur place à Fort Lauderdale avant une croisière inaugurale spéciale pour le nouveau navire de Celebrity Cruise, *Celebrity Ascent*. « Notre mission est d'offrir les meilleures expériences de vacances, de manière responsable – pas seulement la meilleure expérience de vacances en croisière. Je pense que si vous restez coincé à regarder ce que font vos concurrents dans le domaine des croisières, vous risquez alors de perdre l'opportunité de répondre aux attentes du client d'aujourd'hui et du client de demain. »

De même, Laura Hodges Bethge, qui a pris les rênes en tant que présidente de Celebrity Cruises en mai dernier, affirme que le croisiériste veut être un cran au-dessus des stations balnéaires terrestres autant que des autres croisiéristes. « Nous nous demandons chaque jour qu'est-ce que l'on pourrait offrir de nouveau, qui pourrait être si épatant que personne ne pourrait rivaliser avec nous? C'est la question que nous nous posons nous-mêmes et si je peux m'assurer que chaque invité descendra de nos navires en s'exclamant chaque fois "Wow! c'était mieux que tout ce que j'ai vécu auparavant, que ce soit sur terre ou en mer", alors nous aurons fait notre travail », affirme-elle.

LES PILIERS DU SUCCÈS

Afin d'atteindre des clients réguliers et des clients à vie, Hodges Bethge révèle que son objectif est de fournir aux croisiéristes « ce qu'ils convoitent et aiment afin qu'ils ne puissent pas passer leurs vacances sans cela ».

Selon Hodges Bethge, les clients sont attirés par Celebrity Cruises pour cinq piliers. « Le service est d'abord et avant tout l'une des choses les plus importantes pour eux, notre hébergement, notre excellente cuisine ainsi que nos divertissements et activités », souligne-t-elle. Ce sont les choses fonctionnelles que nos clients nous disent vraiment aimer, et le service est une fonction... Notre travail consiste à les innover de façon à les rendre si attrayantes, à un point que les clients n'auraient jamais pu imaginer, que désormais ceux-ci monteront à bord du navire et en débarqueront en se disant qu'ils ne pourraient plus passer des vacances autrement et ailleurs, et c'est vraiment ça, honnêtement, notre étoile polaire. Si nous ne faisons pas ce qu'il faut pour nos clients et que nous ne leur donnons pas ce qu'ils convoitent et aiment absolument, ils ne reviendront pas vers nous. »

BRILLEZ LA NUIT

L'une des dernières fonctionnalités d'*Ascent* est une fête nocturne appelée Ascent After Dark : Shine the Night, où les invités sont encouragés à s'habiller en tenue métallique tout en dansant sur des

performances en direct, un spectacle de lumière à prisme et des DJ.

« Entre autres nouveautés, nous avons bonifié notre programmation de divertissements et d'activités à bord des navires, et vous commencerez à voir cela se répandre également dans toute la flotte », dit-elle. « Et donc l'une des choses que vous allez découvrir sur *Celebrity Ascent*, c'est que nous nous sommes fortement penchés sur des divertissements et des activités incroyables. »

Trois nouvelles productions sur *Celebrity Ascent* avec des effets visuels, des chorégraphies et des performances de haut calibre remarquables, soit Awaken, Residency et Bridges, cette dernière ayant pour toile de fond des ponts emblématiques de Londres, Venise, New York, San Francisco et Sydney. *Smoke & Ivories* est un autre nouveau spectacle immersif présenté au The Club, il se déroule dans le temps à l'époque d'un vieux club glamour d'Hollywood.

UN APERÇU DES NOUVEAUTÉS D'*ASCENT*

Une autre des nouvelles caractéristiques du quatrième navire de la classe Edge est l'annexe, un espace privé à louer où les clients peuvent organiser des réceptions avec un simulateur de golf et une machine à karaoké.

« Sur ce navire, nous avons des attraits vraiment *cool* qui sont différents de *Beyond* parce que nous avions besoin d'activités plus amusantes à faire tout au long de la journée et de la soirée. Nous proposons donc la salle d'expérience, où vous pouvez faire du golf virtuel, regarder des sports, jouer au football et au baseball virtuel, » énumère Keith Lane, vice-président principal des opérations hôtelières pour Celebrity Cruises.

L'idée est que les croisiéristes puissent avoir un espace à réserver pour regarder un film ou un événement sportif avec un groupe ou pour profiter de l'offre de divertissements pendant 2,5 heures à la fois.

« Vous pouvez louer cette salle pour un maximum de 16 personnes avec les services de restauration de Craft Social », note-t-il.

Pendant ce temps, Craft Social, le bar sportif désigné, propose des options de menu supplémentaires, un autre grand téléviseur et des options permettant aux clients de se connecter à leurs écouteurs sans fil pour le son lorsque le match qu'ils veulent regarder n'est pas le match principal joué dans la salle.

« Nous avons eu quelques bouchées de bar mais pas assez, nous avons donc pu étendre notre choix à 10 des bouchées de bar les plus étonnantes, et en plus Celebrity s'est associé à Rabbit Hole, Whistle Pig et Blanton's pour que nous puissions créer notre propre sélection Celebrity (bourbon). Nous n'avons qu'environ 250 bouteilles de chacune et quand elles sont parties, il n'y en a plus, mais elles nous sont exclusives », ajoute Keith Lane.

PRÊT À FAIRE DES VAGUES

Nouveauté pour la saison 2024, Celebrity Cruises fera escale à Perfect Day à CocoCay, une île privée pour les clients de Royal Caribbean aux Bahamas. Malgré le fait que la photo principale de la destination présente une expérience très familiale, Hodges Bethge dit qu'il y a beaucoup d'espaces pour les adultes.

« Sur les 50 traversées que nous avons à destination de CocoCay, elles se vendent à des prix extrêmement élevés, souligne-t-elle. Nos clients préachètent déjà le Coco Beach Club et le Hideaway Beach. C'était très intentionnel d'inclure CocoCay dans nos itinéraires parce que je voulais que nos clients aient accès et vivent cette destination incroyable. »

LE POUVOIR DU MÉTIER

Après une année record en 2023, elle affirme que l'avenir s'annonce prometteur pour 2024, en grande partie grâce à l'industrie du voyage. « Nous avons eu des réservations record de partenaires de voyage, et c'est grâce à vous tous. Nous ne pouvons pas y parvenir sans ses partenaires importants, affirme-t-elle. Notre activité se porte phénoménalement bien grâce à des partenaires formidables comme vous. »

« Voyager sur un navire comme celui-ci s'avère une expérience incroyable et voir l'énorme succès de Celebrity est vraiment impressionnant, ajoute Liberty. Et tout cela est dû au fait que nous travaillons tous ensemble et que nous nous associons pour offrir ces merveilleuses vacances. » ■

Avantages
OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Recevez jusqu'à **100$** de crédit à bord par cabine*
Tous les détails : carteavantages.com

ROYAL CARIBBEAN

ICON OF THE SEAS, LES MEILLEURES VACANCES EN FAMILLE AU MONDE

On peut à peine décrire le nouveau navire de Royal Caribbean, *Icon of the Seas*, sans utiliser de superlatifs. Après tout, *Icon* est le plus grand navire de croisière au monde.

Bien que l'intention initiale fût d'offrir les meilleures vacances en famille au monde, lorsque 8 quartiers distincts, plus de 40 restaurants et lieux de divertissement et 28 types de chambres et suites ont été pris en compte, *Icon* est devenu une merveille d'ingénierie, de divertissement familial et un détenteur de titre. La croisière en famille est bonifiée, tout d'abord avec le nouveau quartier de Surfside conçu exclusivement pour les familles avec des enfants de moins de six ans. L'espace spécialisé permet aux parents de jouer ensemble avec leurs enfants ou d'être près de leurs petits pendant qu'ils participent à des activités organisées.

Plus haut sur le pont, les enfants plus âgés et les adolescents peuvent avec leurs parents affronter Thrill Island – le plus grand parc aquatique en mer avec six toboggans aquatiques et le toboggan aquatique le plus haut en flottaison. The Crown's Edge est un favori des familles tandis que la salle d'évasion Royale, les spectacles de patinage artistique éblouissants à Absolute Zero, les défilés animés et les performances de plongeon palpitantes sont tout aussi captivants. Les hébergements d'*Icon* sont adaptés aux familles, avec 80 % des cabines pouvant accueillir des troisièmes et quatrièmes personnes.

Quant aux nouveautés à bord, on retrouve cinq types de cabines et suites familiales, dont beaucoup sont situées au-dessus de Surfside. Et la Ultimate Family Townhouse, un complexe de deux chambres sur trois étages avec un toboggan reliant les deux étages, offre un accès direct à Surfside. Bien que le profil principal des clients d'*Icon* soit les familles, le navire sert également les clients fortunés, près de la moitié de ses hébergements étant des suites. Le Quartier des Suites dispose de son propre restaurant bi-niveau, d'une terrasse privée avec piscine et bain à remous, et d'une trattoria méditerranéenne pour les clients des suites.

Tous les invités d'*Icon* sont éblouis dès qu'ils montent à bord et font face à The Pearl, une structure de soutien habilement déguisée en œuvre cinétique avec 3 600 tuiles changeant de couleur. La promenade royale – une caractéristique de nombreux navires de Royal Caribbean – abrite le Schooner Bar, la pizzeria Sorrento's et la cuisine italienne de Giovanni, ainsi que de nouveaux lieux tels que les Pianos en Duel et le Pearl Café. Central Park est de retour avec plus de 30 000 plantes vivantes et quatre murs vivants. Les nouveaux lieux comprennent Lou's Jazz'n Blues et Bubbles Walk-Up Champagne Bar, complétant le Trellis Bar, le Park Café, le Chops Grille et l'Izumi Japanese Teppanyaki, qui dispose désormais d'une fenêtre de vente à emporter de sushi.

Conçu pour les croisières en climat chaud, *Icon* offre des espaces extérieurs spacieux, tandis que deux nouveaux quartiers relient les invités à l'eau. Chill Island s'étend sur trois ponts et est ancré par quatre des sept piscines d'*Icon* – y compris le premier bar aquatique de Royal Caribbean. Entourés de teintes arc-en-ciel et de nacelles fantaisistes, les baigneurs peuvent se détendre au soleil ou à l'ombre, à quelques pas du bar à cocktails glacés The Lime & Coconut et de la cantine mexicaine El Loco Fresh. À la poupe, The Hideaway imite une ambiance de piscine de style Vegas avec des ponts en terrasse, des bains à remous, le Hideaway Bar et la première piscine à débordement suspendue en mer. Soyez là pour regarder les départs et les couchers de soleil des Caraïbes.

La restauration à bord s'avère également une expérience diversifiée, avec sept restaurants spécialisés complétant la salle à manger principale, le buffet Windjammer, le service en chambre et d'autres restaurants décontractés. Notre choix préféré : le nouvel Empire Supper Club. Réservé à seulement 28 invités, il propose un repas de huit plats, chacun accompagné d'un cocktail signature, servi dans une atmosphère de club de Manhattan avec musique *live*. *Icon of the Seas* navigue actuellement vers les Caraïbes depuis Miami et sera rejoint par un navire jumeau, *Star of the Seas*, à l'été 2025. ■

NORWEGIAN CRUISE LINE

NORWEGIAN VIVA

On pouvait toujours compter sur Norwegian Cruise Line pour améliorer l'expérience culinaire des clients avec chaque classe de navires. À bord du *Norwegian Viva* – le deuxième navire de la série de six navires Prima Class –, la compagnie a une fois de plus réussi avec brio avec une impressionnante collection de restaurants qui répondront à toutes les envies.

REPAS GRATUITS

Deux belles salles à manger principales – The Commodore Room et Hudson's – sont ouvertes tous les jours, cette dernière étant entourée de baies vitrées offrant 270 degrés de vue. Toutes deux proposent une cuisine continentale et internationale qui mélange les saveurs traditionnelles avec des touches modernes.

Les lève-tard et les noctambules se réjouissent d'avoir The Local comme lieu de restauration et de collation dans les pubs toute la journée (les ailes de poulet reçoivent des critiques de course) et le Surfside Café and Grill qui offre le buffet traditionnel. Mais le lieu où affluent le plus d'invités est Indulge Food Hall. Aire de restauration haut de gamme avec des sièges à l'intérieur et à l'extérieur, Indulge propose huit stations d'action préparant des nouilles, des tapas, des barbecues, de l'indien, du latino-américain, des salades et des desserts. Tous les éléments du menu et les boissons sont répertoriés sur une tablette de table - il suffit de commander et les serveurs livreront tout à votre table. Introduit sur le navire jumeau de *Viva*, le *Norwegian Prima*, l'année dernière, Indulge a été si populaire que les concepteurs ont reconfiguré l'aménagement pour ajouter plus de 100 sièges supplémentaires pour *Viva*.

FÊTES DE SPÉCIALITÉ

Pour une occasion spéciale ou simplement parce que vous êtes en vacances, suggérez l'un des huit restaurants spécialisés de *Viva*. Les clients trouveront de la haute cuisine française au Bistro, des spécialités italiennes chez Onda by Scarpetta, des viandes fines coupées chez Cagney, des fruits de mer frais à Palomar (essayez le poisson entier cuit dans du sel de mer avec des herbes), du mexicain à Los Lobos (avec du guacamole frais préparé à la table), de la fusion asiatique chez Food Republic, des sushi et sashimi à Nama, et des *slice-and-dice* divertissants à Hasuki Teppanyaki.

Pouvant accueillir entre 46 et 146 invités, ces restaurants spécialisés dégagent une ambiance intime, et chaque plat est cuit sur commande. Onda, Los Lobos et Palomar ont également des sièges extérieurs, parfaits pour les températures chaudes. Tous les prix des restaurants spécialisés sont à la carte, à l'exception de Hasuki, qui a des frais de couverture fixes. La populaire promotion des prix Free at Sea de Norwegian comprend au moins un dîner spécialisé par croisière, c'est donc une autre bonne raison d'en essayer un.

COCKTAILS AVEC UN BUT

La créativité culinaire de *Norwegian Viva* s'étend même au-delà des restaurants. L'un des bars les plus populaires à bord est le Metropolitan Bar. Sa spécialité? Cocktails durables!

Les ingrédients clés de chaque boisson comprennent des articles qui, autrement, auraient été jetés. Pelures de concombre et de banane, croissants imparfaits, écorces d'ananas et de pastèques, dessus de poivre, les grains de café usés et les surplus de champagne sont collectés dans les cuisines de *Viva* et transformés en sirop, cordial et mélange. De plus, chaque spiritueux et chaque liqueur servis au Metropolitan Bar provient de manière responsable de fournisseurs ayant les pratiques de durabilité les plus élevées.

Le résultat est une collection de délicieux cocktails qui ont bon goût et sont respectueux de l'environnement. Le menu important comprend un spritz durable, un surplus d'ananas, un concombre cool, du Pupl Art, du Café Replay, ou El Padrino (Le Parrain), créé en l'honneur du parrain de *Viva*, Luis 'Despacito' Fonsi, qui baptisera le navire à Miami en novembre.

Le pétillant pour l'occasion sera sûrement un '66 par le Norwegian Prosecco DOCG, créé en partenariat avec le meilleur producteur italien de Prosecco Bottega et introduit à bord de *Viva*. Le '66 fait référence à l'année de fondation de Norwegian Cruise Line, et près de 60 ans plus tard nous pouvons lever un verre à Norwegian et *Viva* pour continuer à satisfaire les gourmets en haute mer. ■

Voyage VASCO
& l'Univers de la Croisière

VENEZ VENDRE LE RÊVE AVEC NOUS!

ÊTRE LES MEILLEURS DANS L'INDUSTRIE DU VOYAGE

tout en améliorant constamment les avantages commerciaux de nos franchisés!

VOYAGE VASCO est un réseau de franchises d'agences de voyages généralistes avec une forte spécialisation en croisières. Avec plus de 75 succursales au Québec et 2 succursales au Nouveau-Brunswick, la notoriété de Voyage Vasco est solidement établie comme étant une marque de commerce dans la vente au détail de voyages reconnue et appréciée, autant par la clientèle que par les multiples intervenants de l'industrie du voyage.

VOS AVANTAGES AVEC VOYAGE VASCO

- TERRITOIRE PROTÉGÉ
- SITE WEB AVEC FORTE PORTÉE
- ENTENTES AVEC LES FOURNISSEURS PRIVILÉGIÉS
- PROGRAMME HÔTELIER
- GROUPES CROISIÈRES EXCLUSIFS
- CARTE AVANTAGES VASCO
- MARKETING RÉSEAU & RÉGIONAL
- GESTIONNAIRE DE RELATIONS CLIENTS
- RENCONTRES RÉGULIÈRES ENTRE FRANCHISÉS
- FORMATIONS CONTINUES
- MAGAZINE CROISIÈRE VASCO
- SOUTIEN D'UNE ÉQUIPE INTERNE
  - MARKETING
  - INFOGRAPHIE
  - TECHNOLOGIE

Pour nous joindre : 450 474-4240, poste 221 | franchisevoyage.com

OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Jusqu'à **300 €** de crédit Journey Experience*
Tous les détails : carteavantages.com

EXPLORA JOURNEYS EXCELLE

Certaines compagnies de croisière excellent véritablement dans tout ce qu'elles entreprennent, et dès que j'ai embarqué à bord du nouveau *Explora I*, de la récente ligne de croisière de luxe Explora Journeys, j'ai su que j'avais fait un très bon choix. La compagnie a créé une marque ultra-luxueuse avec l'hospitalité suisse renommée et le design italien au cœur de son offre.

Les premières impressions sont toujours importantes et donnent le ton pour les vacances à venir, et ce fut ainsi lors d'une croisière dans les Caraïbes de Panama à la Barbade plus tôt cette année. Il y avait beaucoup d'anticipation autour de cette nouvelle marque de croisière et de ce à quoi ses navires ressembleraient – et je suis ravi de rapporter que le navire est tout simplement époustouflant. Il est dynamique, cosmopolite et magnifique. L'attention portée aux détails, les équipements, le mobilier, l'art, l'éclairage, les plafonds, bref simplement tout... tout est stupéfiant. L'élégance discrète, l'atmosphère et l'espace expansif rappellent un hôtel, et on observe un sens du style partout. Les fleurs fraîches fleurissent, et les petites mais non moins importantes touches sont bien remarquées. Pendant la navigation, j'ai parlé avec de nombreux autres invités, et tout le monde était d'accord pour dire que c'est un navire magnifique; peut-être même plus important encore, le service est superbe, et le choix de la cuisine s'avère excellent. Explora Journeys est arrivé et a fait une impression saisissante.

Ce cocon de luxe est une merveilleuse retraite en mer, et l'atmosphère tranquille et calme est très appréciée, tout comme l'immense espace extérieur sur le pont. Le personnel compte environ 600 personnes, et nous avons navigué avec un peu plus de 500 invités – sur un potentiel de 900. Certains en sont déjà à leur deuxième ou troisième voyage, ce qui est impressionnant, car le navire a été lancé il y a moins d'un an.

L'état d'esprit océanique

Le personnel, appelé « hôtes », vient principalement du milieu de l'hôtellerie de luxe, plusieurs employés ayant travaillé au Moyen-Orient et pour des marques comme Kempinski, Jumeirah et Waldorf Astoria. Ils sont parfaitement formés, aimables, serviables, charmants, attachants et alertes. Ils sont toujours à proximité, ils aiment servir et ils s'intéressent aux gens. Et l'exploitation hôtelière est très bien gérée et supervisée par Maarten Smeets, le directeur général. Nous avons adoré Kevin, le barman sympathique du Malt Whisky Bar qui concoctait d'excellentes boissons, encourageait la conversation et assurait une atmosphère merveilleuse avant et après le dîner. Nous avons pu également admirer son chic gilet. Explora Journeys a tout compris, et même si nous savons que ce n'est pas le cas, il y a une apparence de facilité. Ils ont réussi à obtenir une exploitation hôtelière fluide, sans effort, experte, résultant en une marque qui atteint aisément l'ultra-luxe en mer. C'est un accomplissement impressionnant qui ne peut être sous-estimé.

L'ultra-luxe se trouve toujours dans les détails et en coulisses. Bien que les informations sur les excursions à terre puissent être facilement consultées sur l'application ou la télévision de la suite, je préfère le papier, et il m'a été présenté dans un joli portfolio intitulé « Collection d'Expériences Destination ». Nos hôtes anticipaient nos besoins et se souvenaient de nos préférences dès le premier jour, que ce soit dans notre suite, au joli bar à café Crema ou au dîner. Tout le monde vous regarde dans les yeux et vous salue, et si

vous cherchez quelque chose sur le navire - ils vous accompagnent personnellement. Il y a une camaraderie immédiate entre l'invité et l'hôte, et nous avons réalisé que quelque chose de spécial se passait; nous avons adoré.

Suites et résidences élégantes, spacieuses et confortables

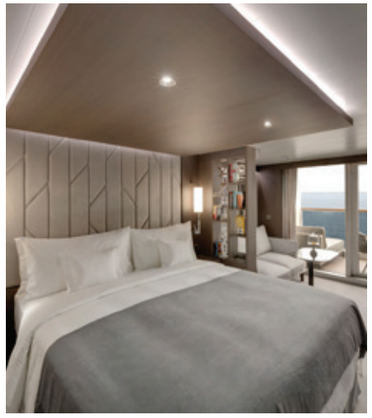
Toutes les suites d'*Explora I* sont en bord de mer, lumineuses, bien conçues et ont de spacieuses terrasses. Nous avons adoré les sols chauffants dans la salle de bains et le sèche-cheveux Dyson dans un tiroir sous la coiffeuse. Le *dressing* offre beaucoup d'espace pour deux, avec de nombreux tiroirs et cintres. Il y a des ports de chevet pour charger son téléphone, une machine à café Illy, une bouilloire et une théière, un mini-réfrigérateur approvisionné selon vos préférences, une bouteille de champagne de bienvenue, des jumelles et des bouteilles d'eau. Les lits avec des draps Frette sont délicieusement confortables, et il y a de l'espace pour s'asseoir et dîner pour se détendre et commander un service en chambre 24 heures sur 24 si désiré.

Notre Suite Terrasse Océanique (il y en a 301) était spacieuse (encore ce mot) avec 377 pieds carrés. Il y a 70 Suites Grandes Terrasses Océaniques et 67 Penthouses Océaniques avec des espaces repas et salon et une chambre séparée. Ceux-ci sont très populaires auprès des invités, comme on pourrait s'y attendre.

Les 22 Résidences spectaculaires procurent le meilleur hébergement, elles sont spacieuses et belles, naturellement, et décrites comme étant des maisons en mer avec salle à manger, salon et chambre séparée. Elles offrent de merveilleux plateaux de jeux en cuir pour le backgammon, les échecs ou les dames, un banc Technogym, un coffret pour une expérience en suite et d'autres commodités. Et un service de majordome privé des Hôtes des Résidences pour prendre soin des invités. J'adore avoir un majordome – cela donne une sensation tellement spéciale. Peu importe l'hébergement que vous choisissez, vous serez ravi, gâté et heureux, comme cela devrait l'être sur un navire de luxe.

Ces délices culinaires pour les palais exigeants

Explora I propose six restaurants vibrants, neuf options de restauration, douze bars et salons élégants et une cuisine de chef où les invités peuvent découvrir et savourer une cuisine exceptionnelle d'influence mondiale. Nous avons très bien dîné dans un nouveau choix de restaurants. Deux – Marble & Co et Sakura – nécessitent des réservations, qui sont facilement effectuées; deux autres, Fil Rouge et le Med Yacht Club, n'en ont pas besoin. Nous avons joyeusement dîné dans les quatre, appréciant une délicieuse cuisine et un décor charmant dans



chacun ainsi que les vins et spiritueux inclus. Nous avons particulièrement aimé que les quatre soient de petits lieux avec des espaces intimes et une décoration superbe. Il n'y avait pas de restaurant principal, et il n'y en avait nul besoin. Vous pouvez facilement réserver une table après avoir embarqué ou simplement être décontracté et vous laisser porter. La nourriture est toujours excellente et chaque restaurant est magnifiquement décoré – au point que vous pourriez apprécier la salle autant que le repas! De plus, le code vestimentaire est « *smart casual* avec style », ce qui a bien fonctionné pour la plupart des gens et pour notre environnement.

Marble & Co est l'endroit idéal pour les steaks, les fruits de mer et les plats plus consistants. Nous avons aimé nous promener dans Fil Rouge ou le Med Yacht Club sans réservation – particulièrement si nous étions revenus tard d'une excursion à terre. Fil Rouge est très beau, et son menu, comme on pourrait s'y attendre, met l'accent sur la cuisine française. Le Med Yacht Club a une atmosphère aérée avec une décoration nautique et une cuisine méditerranéenne. Nous avons dîné deux fois et avons adoré.

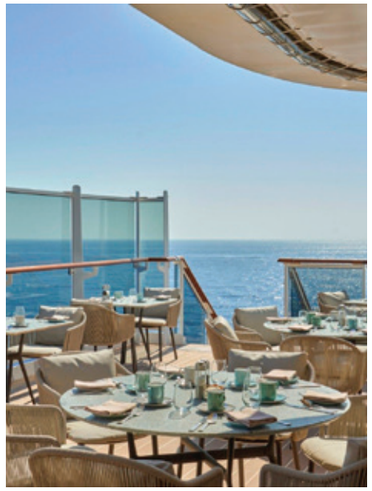
Comme de nombreux clients aiment la cuisine pan-asiatique, Sakura brillait. Le joli décor avec un thème de fleurs de cerisier a préparé le terrain pour un délicieux dîner avec des tapas asiatiques, des soupes, des fruits de mer et des viandes cuisinées avec des sauces intéressantes.

Le service en chambre est également disponible 24 heures sur 24 si vous avez envie de rester et de dîner « à la maison ».

Des chefs étoilés Michelin prennent en charge le restaurant Anthology pour une superbe expérience gastronomique moyennant un supplément – lorsque nous avons navigué, Emma Bengtsson, une chef suédoise ayant un restaurant établi à New York, Aquavit, était la chef en résidence et a élaboré le menu proposé aux invités.

Il y a des repas toute la journée, à l'intérieur et à l'extérieur, dans l'Emporium, un endroit aéré et décontracté avec un choix fantastique de cuisine, y compris du sushi, une excellente station de pâtes, des salades faites sur commande, une rôtisserie, une station wok, d'excellentes pizzas, et plus encore. Les huîtres sont populaires lors des dîners décontractés du soir dans cette salle – nous y avons dîné une fois et nous avons été émerveillés de voir à quel point c'était animé avec des invités venant comme bon leur semblait. Pendant plusieurs jours, j'ai savouré des pâtes et des salades fraîchement préparées à la commande, puis je me suis assis dehors au soleil en surplombant l'une des nombreuses piscines tout en sirotant un délicieux rosé. Le champagne est toujours présent, et vous vous sentez très gâté où que vous soyez sur le navire – surtout lorsque vous sirotez du champagne dans l'un des bains à remous accompagné d'une vue sur la mer envoûtante.

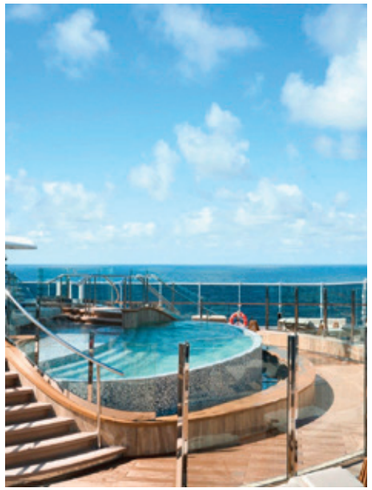
Les divertissements raffinés et l'enrichissement se trouvent à portée de main, et la musique joue partout – que vous soyez en train d'être séduit à l'heure du cocktail au Grand Piano au-dessus du magnifique Lobby Bar ou que vous écoutiez un concert de musique classique dans le magnifique Journeys Lounge. Nous avons apprécié le thé de l'après-midi accompagné de musique dans l'Explora Lounge à plusieurs occasions, avec de merveilleuses vues sur la mer partout. Explora se concentre sur ses offres de divertissement et peaufine quelques détails, mais il y a quelque chose pour tout le monde tant pendant la journée que le soir dans plusieurs salons. Je dirais que ses offres culinaires semblent voler la vedette chaque nuit.

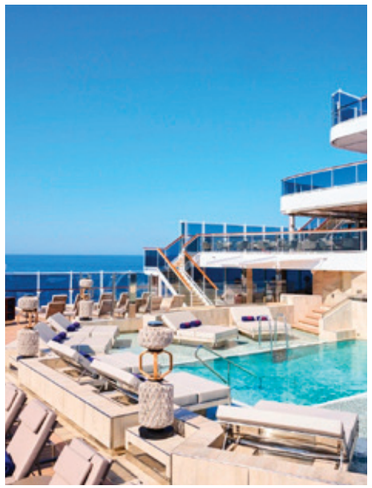


Nous avons trouvé fabuleux les généreux espaces extérieurs : trois piscines extérieures, dont une réservée aux adultes – la Helios Pool and Bar – et le Conservatory, que j'ai adoré, qui peut être couvert d'un toit en verre rétractable. C'est un espace magnifique et très invitant. Des chaises longues, certaines pour deux personnes, sont dispersées autour des piscines et le service est toujours à portée de main. Une fois de plus, un sentiment de calme et de tranquillité imprègne tout le navire, et il est facile d'y trouver votre bonheur. Naturellement, il y a un grand spa, un salon de coiffure et de barbier, un centre et un studio d'entraînement ainsi qu'un court de pickleball.

Alors que sa flotte s'agrandit, avec l'arrivée du navire jumeau *Explora II* cet été et de quatre autres navires d'ici 2028, Explora Journeys naviguera loin et offrira à des invités curieux et exigeants des explorations mondiales approfondies. Il y aura un navire Explora Journeys naviguant en Méditerranée et en Europe du Nord, sur la péninsule arabique, au Canada et en Nouvelle-Angleterre, dans les Caraïbes et en Amérique centrale, à Hawaï et sur la côte Pacifique – et bientôt au-delà. Les expériences à terre ne sont pas incluses dans le tarif mais sont généralement destinées à de petits groupes, et elles peuvent être adaptées et organisées selon les besoins, et sont soigneusement créées pour correspondre à l'État d'esprit océanique !

Explora Journeys s'est imposé comme une marque de croisière ultra-luxueuse, proposant un style de vie tout compris, incluant les pourboires, offrant à ses clients une expérience superbe en mer. Le croisiériste démontre avec brio que l'État d'esprit océanique est une manière merveilleuse, n'exigeant aucun effort, de profiter d'un voyage en croisière. Pour moi, c'est la sensation sublime et soyeuse du bien-être baignée de soleil et de bonheur. Et j'ai hâte de revenir. ■





OFFRE EXCLUSIVE aux membres
Recevez jusqu'à **200$** de crédit à bord par cabine*
Tous les détails : carteavantages.com

LEVER LA VOILE

CELEBRITY ASCENT ARRIVE AVEC STYLE

Ce fut un plaisir de naviguer récemment sur un autre navire spectaculaire de Celebrity Cruises. Cette fois-ci, c'était le tout nouveau et magnifique *Celebrity Ascent*.

Les éloges et l'admiration pour le navire tourbillonnent depuis des semaines maintenant, et le verdict unanime est tombé. Avec un autre navire dans sa flotte et la série Edge Class recevant éloges sur éloges, Celebrity se prélasse dans la gloire. À juste titre. Les navires sont superbement sophistiqués et le souci du détail, le décor et le design sont splendides. *Celebrity Ascent*, en tant que quatrième navire des nouveaux croiseurs Edge Class, offre une expérience supérieure : hospitalité chaleureuse et valeur incroyable. La myriade de choix de restauration est spectaculaire. Le célèbre chef Daniel Boulud était à bord pour s'assurer que tout était exceptionnel, entre autres au restaurant signature Le Voyage. Le restaurant nouvellement conçu offre un menu un peu plus varié. Il va recueillir des critiques élogieuses et les clients gourmets vont adorer, mais il y a des frais. À 75 $ par invité, plus pourboire, c'est un *must-reserve* pour ses 50 invités. Blu, le restaurant qui accueille les clients de la classe Aqua, leur propose une cuisine unique et désormais un service de repas en plein air. Profitez du Magic Carpet exceptionnel pour les boissons ou le dîner et de nombreux autres endroits, entre autres Eden, Le Petit Chef, Raw on Five et quatre beaux restaurants principaux. J'adore le Retreat, un concept exclusif à bord d'un navire qui comprend des suites, un fabuleux solarium de deux étages, un salon de détente et un bar ainsi que l'intime Luminae, l'un de mes restaurants préférés sur tous les navires. Le service est excellent, chaleureux et engageant, comme il l'est partout. La cohérence est importante pour la marque hôtelière et Celebrity excelle dans ce domaine, ce qui est une autre raison pour laquelle les modèles *Ascent* et *Sister Beyond* sont légèrement plus grands que l'original *Edge* et *Apex*, avec une longueur supplémentaire de 20 mètres. Cela permet d'ajouter quelques cabines et suites. Capacité de 3260 personnes. On retrouve plus de cabines individuelles, le fabuleux Terrasse Sunset Bar et un lieu amélioré pour le bien-aimé et toujours aussi populaire Martini Bar dans le Grand Plaza. Les autres améliorations comprennent Magnifique, le Rooftop Garden agrandi, un superbe Resort Deck avec uniques piscines de villégiature en porte-à-faux, six formidables nouveaux spectacles de production et de la musique en direct de Inclinez-vous à la poupe. Vous allez adorer *Celebrity Ascent* et pourrez naviguer dans les Caraïbes jusqu'en avril, puis en Méditerranée depuis Barcelone ou Rome cet été. ■

SEABOURN

LE *SEABOURN OVATION* BRILLE DE MILLE FEUX LORS D'UNE CROISIÈRE FESTIVE DANS LES CARAÏBES

Après avoir apprécié une excursion en catamaran et en plongée avec tuba jusqu'à la baie de Shitten, nous rejoignons les autres invités sur un arc doré de sable sucré pour un fabuleux barbecue sur la plage, avec homard, hamburgers, pommes de terre au four, maïs, salades et douceurs. Il y a amplement de place sur le sable pour trouver une chaise confortable et commander une boisson, ou vous pouvez profiter du barbecue à l'ombre d'un restaurant couvert.

Mais le moment fort est l'arrivée du champagne et du caviar durable via le Zodiac. Mes compagnons et moi nous précipitons joyeusement dans l'eau, et les serveurs et le maître d'hôtel nous servent en versant du champagne et en proposant des blinis avec de la crème sure, de l'oignon, du blanc d'œuf, du jaune d'œuf et bien sûr, du caviar. Il y a également beaucoup de temps pour les sports nautiques sur la plage. La plateforme marine du navire est abaissée lorsqu'il jette l'ancre. La plongée en apnée, le paddleboard et le kayak sont tous proposés.

C'est tout à fait décadent et amusant, vraiment spécial, et ça illustre la façon dont Seabourn offre des expériences « au-delà du commun ». Comme on dit, « c'est Votre Moment ! ».

Ensuite, on profitera d'une journée en mer avec du temps pour se faire chouchouter au spa, lire un livre au bord de la piscine et visiter le cœur du navire – Seabourn Square – pour prendre un café, savourer des pâtisseries, de la crème glacée et des friandises en pain d'épice (c'est Noël, après tout!). C'est le principal lieu de rassemblement pour discuter des futures excursions à terre, rencontrer l'équipe Seabourn, faire un puzzle, vérifier les nouvelles ou s'asseoir dehors et relaxer toute la journée.

Une autre bonne façon de passer votre temps à bord est d'assister à l'une des conversations de Seabourn avec des conférenciers invités fascinants. Les sujets proposés par ma croisière vont des « Pays-Bas dans les Caraïbes » à « l'évolution de l'art animalier », et un spécialiste de l'expédition *Mutiny on the Bounty* sera aussi présent. Tous les conférenciers sont très bien accueillis.

Les divertissements de notre croisière sont variés et agréables, y compris un spectacle attachant de la veille de Noël, *Detroit City Sounds*, mettant en vedette des classiques de la Motown, un violoncelliste talentueux, des chanteurs formidables, une soirée dansante sur le pont (toujours très fréquentée) et – la pièce de résistance – une soirée avec le gagnant de l'EGOT, Sir Tim Rice, intitulée « The Circle of My Life ». Sir Tim raconte son parcours musical avec des extraits d'œuvres telles que *Jésus Christ Superstar*, *Aladdin* et le *Roi Lion*. Interprété par des membres de la distribution originaires de Broadway et du West End de Londres, le spectacle de style concert est parsemé de notes de Rice, d'histoires d'inspiration et de visuels immersifs et sur mesure. À voir absolument !

Et nous avons navigué jusqu'aux charmantes îles ABC (Aruba, Bonaire et Curaco), toutes connues pour leurs bâtiments et leur cuisine d'influence néerlandaise. Nous profitons d'une excursion exceptionnelle en catamaran

et en plongée libre à Bonaire, où les récifs regorgent de vie sous-marine. De nombreuses excursions sont proposées dans chaque port, dont un safari en tyrolienne, chemin de fer panoramique, promenade en sous-marin, visite des points forts, Segway et visite d'une distillerie de rhum. Les prix varient de 49 $ US à 179 $ US pour une aventure de randonnée à Sainte-Lucie jusqu'au volcan La Soufrière. Les clients peuvent choisir une sortie plus personnalisée, telle que des visites en voiture privée, qui peuvent coûter jusqu'à 699 $.

Nous nous faisons plaisir en louant une cabane à The Retreat un après-midi, considérée comme un lieu de sérénité tranquille où les clients se détendent en mettant l'accent sur le bien-être. Cette belle terrasse privée offre 15 cabanes privées, qui peuvent être réservées pour un jour ou une demi-journée (169$ et 149$ respectivement). Chaque cabane a deux chaises, une table à manger avec des chaises, un canapé et une télévision avec des écouteurs. C'est un endroit fabuleux qui propose aux clients un menu sur mesure de cocktails, de boissons et de nourriture.

Durant notre croisière de 10 jours, il y a deux soirées formelles au cours desquelles certains messieurs portent des smokings, mais la plupart choisissent des costumes sombres, tandis que les dames optent pour des robes de cocktail. Les clients n'ont pas besoin de s'habiller pour le dîner et peuvent préférer dîner dans un lieu plus détendu, comme Earth and Ocean au bord de la piscine ou The Colonnade (sièges intérieurs et extérieurs). Nous aimons nous déguiser lorsque les gens célèbrent Hanoukka et Noël.

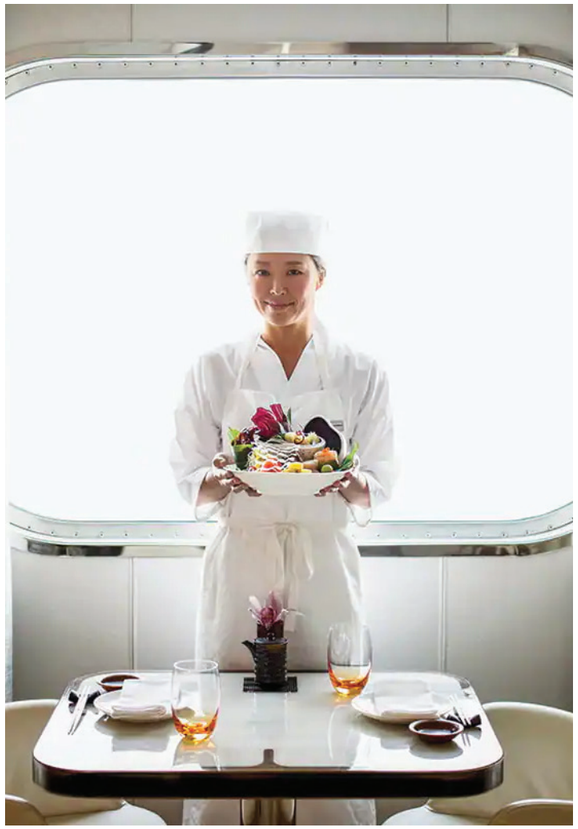
Les dîners au restaurant sont fabuleux, avec une cuisine formidable et un menu cher avec de nombreux choix. C'est notre lieu de restauration préféré pendant notre croisière, et le service est excellent et agréable.

Pour une soirée spéciale, je vous recommande de réserver au Grill by Thomas Keller. C'est un restaurant américain classique proposant des versions actualisées de plats emblématiques. Pensez à la salade César, au cocktail de crevettes du Golfe et au gâteau de crabe à la Maryland suivis d'un thermidor de homard, d'une sole de Douvres, d'un steak de contre-filet new-yorkais de premier choix, d'une selle d'agneau et plus encore. Le service est excellent, la carte des vins est bonne et raisonnable, et le lieu est magnifique. Nous passons également de nombreuses soirées à la fois avant et après le dîner dans le bar adjacent, en écoutant des airs de piano et en rencontrant d'autres clients.

Les restaurants et les salons à bord comprennent Earth et Ocean, avec un menu du soir électrique au bord de la piscine. La Colonnade propose des déjeuners buffet à thème et des dîners savoureux tels que des barbecues, des mets italiens, grecs, indiens, thaïlandais et autres plats appétissants.

Le restaurant de sushi est ouvert pour le déjeuner et le dîner. Il y a aussi le Grill and Sky Bar, le Club et le fabuleux salon d'observation à 270 degrés, l'endroit idéal pour une croisière accompagnée de musique (la musique et les friandises savoureuses sont partout). Les clients trouvent les espaces qui leur conviennent; il y a beaucoup de choix, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Seabourn continue de gâter ses précieux clients en leur proposant une expérience remarquable en mer, offrant tout, du service raffiné à la cuisine exceptionnelle. De grands divertissements et des escales fantastiques. Surtout, l'élégance intemporelle de l'Ovation et l'attention portée aux plus petites choses garantissent une merveilleuse expérience de croisière. ■



NORWEGIAN CRUISE LINE

NORWEGIAN VIVA FAIT SES DÉBUTS EN ITALIE

Le *Norwegian Viva*, le deuxième navire de la classe Prima de Norwegian Cruise Line, a entamé son voyage inaugural au départ de Trieste, en Italie, le 10 août dernier.

Avec des caractéristiques telles qu'une piste de course à trois niveaux, plusieurs piscines à débordement et Galaxy Pavillon – une zone de jeu VR avec deux salles d'évasion – *Norwegian Viva* reflète le design de *Norwegian Prima*, qui a fait ses débuts l'été dernier, mais présente de nouvelles fonctionnalités et améliorations. Par exemple, Indulge Food Hall, un restaurant de style marché alimentaire proposant 11 options de restauration, a augmenté sa capacité en reconfigurant l'espace sans Starbucks dans cette zone.

« Nous avons augmenté la capacité de près de 90 places assises et nous l'avons conçue un peu différemment pour que vous puissiez désormais prendre votre repas à l'extérieur », explique Nelson Martins, directeur général de *Norwegian Viva*. « Dans tous les restaurants, nous avons augmenté la capacité d'accueil. Nous avons également changé un peu les cabines. Nous avons plus de lumière, surtout sur la coiffeuse, et nous avons changé les matelas – ceux de *Prima* étaient déjà excellents –, mais nous l'avons fait un peu différemment. Nous avons également examiné la pression des douches. »

Autre nouveauté dans la programmation de divertissement, *BEETLEJUICE The Musical*, qui devrait faire ses débuts plus tard ce mois-ci.

« La comédie musicale nominée aux Tony Awards est plus qu'amusante, recréant de nombreuses scènes nostalgiques préférées des fans du film original avec l'élément supplémentaire de numéros musicaux de calibre Broadway », nous a appris Richard Ambrose, vice-président principal des programmes de divertissement et de croisière à Travel Courier. « Nous avons travaillé avec l'équipe créative et les producteurs originaux du spectacle de Broadway pour amener *BEETLEJUICE The Musical* sur le *Norwegian Viva*. C'est la plus grande production que nous n'ayons jamais eue à bord d'un navire de la LCC, avec des décors incroyables, des effets spéciaux, des marionnettes et des costumes extravagants. »

Le nouveau navire de Norwegian Cruise Line marque l'arrivée du deuxième des six navires de la classe Prima qui feront leurs débuts jusqu'en 2028.

« Bien que je n'aie pas encore mis les pieds à bord du *Norwegian Viva* – qui devra attendre jusqu'en novembre, lorsqu'il arrivera à Miami, pour son inauguration –, j'ai entendu des commentaires incroyables de la part des clients et des conseillers en voyages », a déclaré John Chernesky, vice-président principal des ventes pour l'Amérique du Nord chez NCL. « La classe Prima porte la marque NCL à un autre niveau avec l'élévation du design, des expériences à bord et des aménagements spacieux et bien aménagés. Mes jumeaux sont très enthousiastes à propos de la piste de course à trois niveaux à bord du *Norwegian Viva*, bien que Food Republic suive de près. Ma femme et moi avons également hâte de passer du temps de qualité dans le magnifique et vaste spa ainsi que de dîner dans le favori des clients - Palomar. »

Chernesky a déclaré à Travel Courier que « les conseillers en voyages sont extrêmement importants pour nous et notre entreprise. Nous sommes totalement engagés envers la communauté des conseillers en voyages et continuons de défendre le fait qu'ils sont une extension de notre équipe. C'est un partenariat où nous gagnons tous ensemble. Au début de cette année, NCL a mis à jour la structure des niveaux de commission afin que l'agence de voyages puisse gagner son niveau en fonction des réservations nettes ou des revenus réservés, selon l'option la meilleure pour l'agence de voyages ! »

Parmi les autres changements apportés à *Norwegian Viva*, citons le lustre dans l'espace théâtre, qui dispose désormais d'un écran DEL capable d'interagir avec les spectacles en direct, un nouveau *spot* de crème glacée à Indulge, une configuration améliorée de la boîte de nuit dans l'espace théâtre et la possibilité de déplacer des chaises qui étaient ancrées sur *Prima*, qui a fait ses débuts l'été dernier, près du bar de la piscine Waves.

« Lorsqu'il s'agit de lieux tels que Syd Norman's ou Improv, nous avons remanié nos espaces, en nous assurant que nous pouvons accueillir plus de gens, ainsi que nos installations récréatives », explique la directrice de la croisière, Marzena Slodyczka, ajoutant que de nouveaux simulateurs ont également été ajoutés dans l'espace VR. « Nous avons de nouvelles fonctionnalités dans le monde virtuel de Galaxy Pavilion que je vous recommande fortement de visiter, car il y a aussi de nouvelles machines là-bas. »

Une cérémonie de baptême avec le parrain Luis Fonsi, l'artiste lauréat du prix Latin GRAMMY connu pour la chanson à succès « Despacito », aura lieu à Miami le 28 novembre.

« En plus des caractéristiques incroyables des navires, je suis ravi des destinations que le *Norwegian Prima* et le *Norwegian Viva* visiteront au cours de l'année prochaine », ajoute M. Chernesky. « Le *Norwegian Viva* effectuera une sélection de voyages dignes d'une liste de choses à faire dans les îles grecques et en Méditerranée tout au long du mois de novembre, avant de s'arrêter à San Juan (Porto Rico) en décembre, pour une saison dans le sud des Caraïbes – avec tous les jours au port ! Le *Norwegian Prima* termine sa saison en Europe, avec des croisières en Méditerranée et en Europe du Nord, avant de naviguer vers les Caraïbes occidentales depuis Galveston, au Texas. ■

PRINCESS CRUISE

UNE RÉVOLUTION DE LA RESTAURATION À TRAVERS LA FLOTTE DE PRINCESS

Si vous êtes un amateur de gastronomie, vous trouverez l'annonce récente de Princess Cruises concernant une amélioration de la restauration à travers sa flotte absolument délicieuse.

Conçu pour offrir aux invités l'ultime en matière de flexibilité et de choix culinaires, le système amélioré propose trois options de service à table : traditionnel, réservable ou sans réservation, en plus du service « n'importe où » basé sur la localisation OceanNow. Des salles à manger séparées à bord de chaque navire de la flotte seront désignées pour chacune des trois options de service à table : service traditionnel avec un service tôt et un service tard chaque soir; horaires de restauration réservables; et places assises ouvertes pour les clients sans réservation. Le système de restauration OceanNow permettra aux invités de commander n'importe quoi, à tout moment, et de le recevoir n'importe où à bord. Ces formats de restauration ont déjà été testés sur le *Sun Princess* et leur succès retentissant a encouragé le déploiement à l'échelle de la flotte. L'introduction du spectaculaire Love Boat de prochaine génération incluait le lancement d'une salle à manger de trois étages avec un étage de restauration traditionnelle, un autre servant les clients avec des réservations flexibles et un troisième pour les clients sans réservation. La nouvelle approche sera lancée sur tous les voyages de Princess partant le 14 septembre 2024 et au-delà. ■

ABONNEZ-VOUS À
NOTRE CHAÎNE YouTube
VOYAGE VASCO

Suivez les aventures de nos globe-trotters Vasco à travers le monde!

Rendez-vous sur notre chaîne YouTube afin de voir les visites des navires.

Les Iles Grecques
à bord du **Odyssey of the Seas**

21 septembre 2025 - 7 nuits

Rome (Civitavecchia) - En mer - Santorini - Ephesus - Mykonos - En mer - Naples - Rome (Civitavecchia)

~~2 577$~~ **2 053$***

* Cabine Balcon vue mer obstruée (2E). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

Les Fjords Norvégiens
à bord du **Celebrity Apex**

5 juin 2025 - 12 nuits

Southampton - Bruges - En mer - Flam - En mer - Tromso - Honningsvag - En mer - Geianger - Alesund - Haugesund - En mer - Southampton

~~10 868$~~ **5 855$***

* Cabine Classe concierge (C1). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

Caraïbes Occidentales
à bord du **Icon of the seas**

25 janvier 2025 - 7 nuits

Miami - En mer - En mer - Basseterre St-Kitts - Charlotte Amalie - En mer - Perfect Day at Cococay (Bahamas) - Miami

~~2 821$~~ **2 015$***

* Cabine Intérieure (4V). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

L'Alaska
à bord du **Quantum of the Seas**

2 juin 2025 - 7 nuits

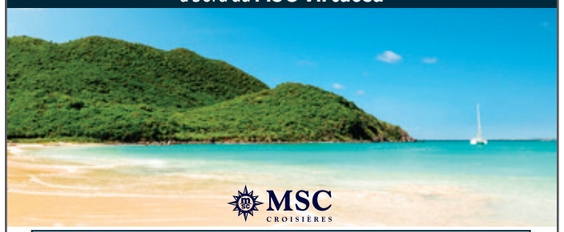
Seattle - En mer - Sitka - Skagway - Juneau - En mer - Victoria - Seattle

~~1 895$~~ **1 563$***

* Cabine Intérieure avec balcon virtuel (4U). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

Caraïbes du Sud
à bord du **MSC Virtuosa**



8 février 2025 - 7 nuits

Martinique - Point-A-Pitre - Saint-Martin - Tortola - En mer - Antigua et Barbuda - Saint Kitts - Martinique

~~3 149$~~ **2 549$***

* Cabine avec balcon. Prix valide en date du 1er octobre 2024.

OCEANA TOURS

Caraïbes du Sud
à bord du **Norwegian Prima**

21 décembre 2024 - 12 nuits

New York - En mer - En mer - Puerto Plata - San Juan - Saint-Thomas - Sainte-Lucie - Saint-Kitts - Tortola - En mer - Bermudes - En mer - New York

~~5 899$~~ **3 999$***

* Cabine Intérieure. Prix valide en date du 1er octobre 2024.

OCEANA TOURS

Caraïbes de l'Est & Cococay
à bord du **Symphony of the Seas**

5 janvier 2025 - 7 nuits

Miami - Perfect Day at Cococay - En mer - San Juan - Philipsburg - En mer - En mer - Miami

~~2 067$~~ **1 191$***

* Cabine Intérieure (4V). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

Les Caraïbes
à bord du **Celebrity Ascent**

19 janvier 2025 - 7 nuits

Fort Lauderdale - En mer - Puerto Plata - Charlotte Amalie - Philipsburg - En mer - En mer - Fort Lauderdale

~~4 109$~~ **2 176$***

* Cabine Edge avec véranda infinie (E2). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

La Thaïlande et le Vietnam
à bord du **Celebrity Solstice**

28 novembre 2025- 12 nuits

Singapore - En Mer - Ko Samui - Bangkok - Bangkok - En mer - Ho Chi Minh Ville - Nha Trang - Chan May (Hue/Danang) - Hanoï - Hanoi - En mer - Hong Kong

~~5 147$~~ **2 702$***

* Cabine vue sur l'océan (O1). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

Patagonie et Argentine
à bord de **Celebrity Equinox**

6 décembre 2025 - 14 nuits

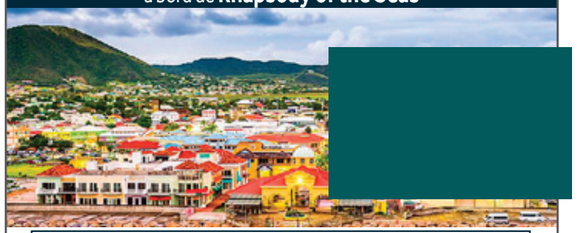
Buenos Aires - Montevideo - En mer - En mer - Port Stanley - En mer - Cape Horn - Ushuaia - Détroit de Magellan - Puntarenas- En mer - Puerto Madryn - En mer - Punta del Este - Buenos Aires

~~6 612$~~ **4 774$***

* Cabine classe concierge (C2). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

Caraïbes du Sud
à bord de **Rhapsody of the Seas**



4 août 2024 - 7 nuits

San Juan - Sainte-Croix - En mer - Oranjestad - Kralendijk - Willemstad- En mer - San Juan

~~2 140$~~ **1 374$***

* Cabine Intérieure (4V). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

PREMIUM TOURS

Méditerranée de l'Est
à bord du **Celebrity Infinity**

17 mars 2025 - 11 nuits

Athènes (Piraeus) - En mer - Haifa - Jerusalem - En mer - Alexandria - En mer - Éphèse (Kusadasi) - Athènes (Piraeus)

~~3 581$~~ **2 478$***

* Cabine prime vue de la mer (O1). Prix valide en date du 1er octobre 2024.

*Les prix en dollars canadiens sont basés sur l'occupation double par personne, toutes taxes et réductions appliquées. Certaines conditions s'appliquent. Nouvelles réservations seulement. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Les prix sont en vigueur au moment de l'impression. Ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Advenant une augmentation des taxes, redevances ou autres frais autorisés par une autorité publique reconnue, ces prix pourraient augmenter. Le prix peut aussi varier dans le cas d'une augmentation du taux de change ou d'une surcharge de carburant imposée par le transporteur.

Les prix annoncés dans cette publicité incluent toutes les taxes et les frais de service. Les prix indiqués incluent la contribution au FICAV de 1,00 $ par 1 000 $ du produit ou service touristique acheté. Titulaire d'un permis du Québec.

*Les prix en dollars canadiens sont basés sur l'occupation double par personne, toutes taxes et réductions appliquées. Certaines conditions s'appliquent. Nouvelles réservations seulement. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Les prix sont en vigueur au moment de l'impression. Ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Advenant une augmentation des taxes, redevances ou autres frais autorisés par une autorité publique reconnue, ces prix pourraient augmenter. Le prix peut aussi varier dans le cas d'une augmentation du taux de change ou d'une surcharge de carburant imposée par le transporteur.

Les prix annoncés dans cette publicité incluent toutes les taxes et les frais de service. Les prix indiqués incluent la contribution au FICAV de 1,00 $ par 1 000 $ du produit ou service touristique acheté. Titulaire d'un permis du Québec.

Voyage VASCO
& l'Univers de la Croisière

ALMA
900, BOUL. ST-LUC
418-668-4993

BEAUHARNOIS
354, RUE ELLICE
450-225-3511

BEAUPORT
2190, AVENUE LARUE, LOCAL 300
418-476-1933

BELOEIL
751, BOUL. LAURIER, SUITE 101
450-864-0900

BLAINVILLE
617, BOUL. CURÉ-LABELLE
450-621-0091

BOUCHERVILLE
1015, RUE LIONEL DAUNAIS, LOCAL 103
450-274-6174

BROSSARD
7800, BOUL. TASCHEREAU
579-723-7333

CHAMBLY
1267, AVENUE BOURGOGNE
450-658-5600

CHOMEDEY
4020, BOUL. ST-MARTIN OUEST
450-687-6800

DEUX-MONTAGNES
3731, CHEMIN D'OKA, LOCAL 4D
450-491-8000

DRUMMONDVILLE
459 A, RUE ST-PIERRE
819-477-2771

FABREVILLE
3866, BOUL. STE-ROSE
450-241-1400

FERMONT
299, RUE LE CARREFOUR, LOCAL 56
418-287-5600

JOLIETTE
660 C, RUE DE LA VISITATION
450-753-3989

LACHENAIE
305, MONTÉE DES PIONNIERS
450-704-7727

LACHUTE
516, RUE PRINCIPALE
450-562-2423

LASALLE
7077 BOUL. NEWMAN, LOCAL 550
438-380-0663

LA PLAINE
5333 BOUL. LAURIER, BUREAU 202
514-220-6839

LES COTEAUX
317, MONTÉE DU COMTÉ
450-217-2007

LONGUEUIL
1274, CHEMIN DE CHAMBLY
450-286-0346

LOUISEVILLE
223, AV. ST-LAURENT
819-228-2008

MASCOUCHE
385, MONTÉE MASSON, SUITE 102
450-914-1422

MERCIER
354, RUE ELLICE
450-225-3511

MIRABEL (ST-CANUT) NOUVEAU
19 959 RUE ST-SIMON
450-621-0091

MONTRÉAL (CENTRE-VILLE)
360, RUE NOTRE-DAME OUEST, SUITE 100
514-395-9000

NEUFCHATEL, QUÉBEC
2084, BOUL. BASTIEN
418-842-3012

RIMOUSKI
22, 10E RUE EST
418-727-5934

ROUYN-NORANDA
831, AVENUE LARIVIÈRE
819-917-3535

SEPT-ÎLES
700, BOUL. LAURE, BUREAU 150
418-968-1350

SHAWINIGAN
758, AVENUE DE GRAND-MÈRE
819-538-6858

SOREL-TRACY
51B, RUE GEORGE
450-743-1216

ST-ANDRÉ-AVELLIN
1020 ROUTE 317, SAINT-SIXTE
873-738-0154

ST-BRUNO
1493, RUE ROBERVAL
450-283-6150

STE-AGATHE
60, RUE PRINCIPALE EST
819-774-1533

STE-FOY CAP-ROUGE OUVERTURE BIENTÔT

STE-JULIE
1700, CH. DU FER À CHEVAL, #114
450-922-4888

ST-EUSTACHE
535, BOUL. ARTHUR-SAUVÉ
450-434-5444

ST-GEORGES
1511, BOUL. DIONNE OUEST
418-221-7670

ST-HUBERT OUVERTURE BIENTÔT

ST-HYACINTHE
3200, BOUL. LAFRAMBOISE
450-768-5412

ST-JEAN-SUR-LE-RICHELIEU
1025, BOUL. DU SÉMINAIRE N., LOCAL 3
450-515-8115

ST-JÉRÔME
1087, RUE MELANÇON
450-565-8484

ST-NICOLAS (PLACE ST-NICOLAS)
845, MARIE-VICTORIN #17
418-839-3939

TERREBONNE
305, MONTÉE DES PIONNIERS
450-704-7727

THETFORD MINES
618, RUE ST-ALPHONSE NORD
418-332-3222

TROIS-RIVIÈRES
1515, RUE NOTRE-DAME CENTRE
819-379-8999 | 819-375-1112

VAL-BÉLAIR
1889, BOUL. PIE XI NORD
418-476-1183

VALLEYFIELD
31, RUE ALEXANDRE
450-322-8860

VICTORIAVILLE
173, RUE ST-JEAN BAPTISTE
819-758-6669

VIMONT
2015, BOUL. DES LAURENTIDES, LOCAL D
450-629-6191

NOUVEAU-BRUNSWICK

LAMÈQUE
24, RUE DE L'ÉTANG
1-877-845-2200

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

facebook.com/voyagevasco • www.voyagevasco.com