magazine CROISIÈRE

Mars 2023



CONCOURS
GAGNEZ une CROISIÈRE
CroisiEurope
PAGE 17

MAGAZINE 15 ans Croisière

CHOIX DU CONSOMMATEUR 2023
7 ANNÉES GAGNANTES

Voyage VASCO
& l'Univers de la Croisière

voyagevasco.com | facebook.com/voyagevasco



OBTENEZ VOTRE NOUVELLE CARTE DANS NOS AGENCES

Chaque voyage a ses Avantages, accumulez vos points et découvrez tous les privilèges que vous pouvez obtenir avec notre carte.

VOYAGEVASCO.COM/AVANTAGES

magazine CROISIÈRE







Publié par : **Voyage Vasco Inc.** 175, rue Louis-Hébert, Mascouche, QC, J7K 0R5

© La reproduction, l'adaptation ou la traduction sans la permission écrite préalable est interdite, sauf autorisation émanant des lois de droits d'auteur.

4 CROISIEUROPE — L'expérience & les points forts

6 À SURVEILLER — De nouveaux navires de croisière

10 CROISIÈRES — Nouveautés de l'industrie

13 VIRGIN VOYAGES — Un nouveau navire

14 CRUISE CRITIC — Les meilleurs navires de 2022

16 MSC SEASCAPE — TimeVallée boutique At Sea

18 EXPLORA JOURNEYS — L'Explora 1

22 NORWEGIAN CRUISE LINE — Prima Donna, la nouvelle vedette!

26 PONANT — Le Champlain

28 DISNEY CRUISE LINE — Un nouveau navire

30 WINDSTAR — Met sa flotte à niveau

32 AURORA EXPEDITIONS — Un deuxième navire

34 PREMIUM TOURS — Rabais sur les croisières



RÉDACTION

Éditeur-fondateur
9317 5396 Québec inc.
175, Louis-Hébert, suite C
Mascouche (Qc) J7K 0R5

Infographie
Cynthia Marchand

Publié par
Voyage Vasco

Révision
Denis Dionne

Parution : Mars 2023

L'expérience CroisiEurope, les points forts



LA DIMENSION HUMAINE ET L'ESPRIT DE FAMILLE

Entreprise française, indépendante et familiale, CroisiEurope cultive des valeurs humaines en phase avec la bonne ambiance qui règne sur ses bateaux. **Convivialité, disponibilité, proximité et professionnalisme** sont les maîtres mots à bord. De plus, la capacité des bateaux (de 16 à 200 passagers maximum) crée **un climat favorable où chacun peut se rencontrer facilement et échanger.**

L'INNOVATION

Depuis ses débuts, CroisiEurope n'a cessé de démontrer son potentiel à innover en ouvrant de nouveaux itinéraires à découvrir au fil de l'eau. D'abord précurseur sur le Rhin en tant qu'opérateur français en 1976, **la compagnie a initié par la suite de nombreuses destinations et itinéraires** : la navigation privilégiée dans Paris, l'accès à Martigues, à Honfleur, dans la baie de Cadix, entre Berlin et Prague, sur la Loire entre Nantes et Angers, sur le lac Kariba et le Mékong.

UN RAPPORT QUALITÉ/PRIX IMBATTABLE SUR LE MARCHÉ

L'atout majeur de CroisiEurope réside dans ses offres **aux plus justes prix** grâce à la maîtrise intégrale des métiers de la flotte du début à la fin. **De la conception à la production**, en passant par la gestion hôtelière et commerciale, l'entretien, la décoration, les achats et la formation, la compagnie assume toutes ces prestations grâce à ses **1350 salariés** motivés. Cette prouesse permet de rationaliser ses coûts au maximum afin d'offrir **des croisières à prix plus avantageux que d'autres opérateurs** pour un produit similaire.

UN ENCADREMENT FRANCOPHONE ET DES GUIDES INTERNATIONAUX

À l'ère de la mondialisation, CroisiEurope possède un autre atout de taille: l'encadrement de tous ses équipages est **francophone et multilingue,** un détail qui fait la différence. Face au développement de la clientèle internationale, **des animateurs et guides interprètes** viennent renforcer les équipes en fonction des nationalités accueillies à bord.

Sur tous les bateaux de la compagnie, des équipages engagés œuvrent au quotidien au bon déroulement des croisières. Capitaines, commissaires de bord, animatrices, responsables de restaurant, chefs de cuisine et leurs brigades... donnent le meilleur d'eux-mêmes pour offrir **un service de qualité, régulièrement optimisé par des formations "maison".**



UNE FORMULE “TOUT INCLUS” TRÈS AVANTAGEUSE

Depuis 2014, la formule **“TOUT INCLUS”** est en vigueur sur les bateaux de la flotte CroisiEurope, excepté pour les destinations lointaines. Elle comprend : **la pension complète, les boissons au bar et aux repas à bord** (vin, eau, bière, jus de fruits et 1 café, excepté sur certains vins et du champagne), le Wi-Fi, les audio-guides, les animations avec orchestre et une garantie encadrée surcharge carburant. Ainsi le passager est libéré de paiement annexe et peut profiter pleinement de sa croisière en toute tranquillité.

LA SÉCURITÉ ET LE CONFORT

Les bateaux de CroisiEurope sont **certifiés aux normes Veritas,** gage de qualité. Toutes les embarcations font l’objet d’une vérification de fond en comble chaque année et sont régulièrement rénovées. **Leur confort s’améliore au fil des ans** pour répondre aux nouvelles exigences d’une clientèle croissante.

À bord, tout est conçu pour faciliter la vie des passagers et leur garantir une croisière en toute sérénité.



UNE TABLE EXCLUSIVE

Seule structure hôtelière “flottante” de ce type en France, CroisiEurope est entièrement souveraine sur tous les fourneaux de ses bateaux. Le chef des chefs, Alain Bohn, gère et conçoit sa table et ses menus spécifiques, dans **la pure tradition de la gastronomie française** avec ses brigades engagées.

Associée à quelques grands Chefs étoilés tels que **Marc Haeberlin ou la maison Paul Bocuse,** la compagnie propose des croisières gastronomiques et œnologiques, riches en goûts et en saveurs. Sur tous les bateaux de la compagnie, ce savoir-faire gourmand est respecté pour mettre en appétit les croisiéristes gourmets.



CroisiEurope

Les croisières, c’est notre métier

À SURVEILLER CETTE ANNÉE

DE NOUVEAUX NAVIRES DE CROISIÈRE





ICON OF THE SEAS

Icon of the Seas sera le premier navire de la classe Icon, de la compagnie Royal Caribbean, et le nouveau plus grand navire de croisière au monde, battant le record des croisiéristes. *Icon of the Seas* accueillera 7600 invités et aura huit « quartiers », dont cinq seront de nouvelles créations. En plus de sa taille phénoménale, *Icon* est également remarquable, car c'est le premier navire de Royal Caribbean propulsé par un carburant plus écologique.



SILVER NOVA

Le *Silver Nova* de Silversea innove pour la ligne de croisière ultra-luxueuse. Il est propulsé au GNL (gaz naturel liquéfié) et par des batteries en mer. Le navire utilisera des piles à combustible, à base d'hydrogène, pour l'alimentation au port et fait ainsi un énorme pas en avant dans la lutte contre les changements climatiques dans le domaine de la croisière.

Une première pour la compagnie de croisière, *Silver Nova* aura un design symétrique, qui maximise l'exposition face à la mer pour les invités, ainsi que de tout nouveaux espaces extérieurs dont : une terrasse de piscine réinventée et orientée vers l'extérieur; une salle à manger en plein air; et un *sky bar* qui offre des vues panoramiques depuis l'arrière du navire.

SEVEN SEAS GRANDEUR

Le *Seven Seas Grandeur* est le troisième et le dernier navire de la classe Explorer, de Regent Seven Seas Cruises, rejoignant le *Seven Seas Explorer* et le *Seven Seas Splendor* en 2023. Bien que les trois navires aient beaucoup en commun, le dernier navire de la série promet d'innover par son design glamour et son art.

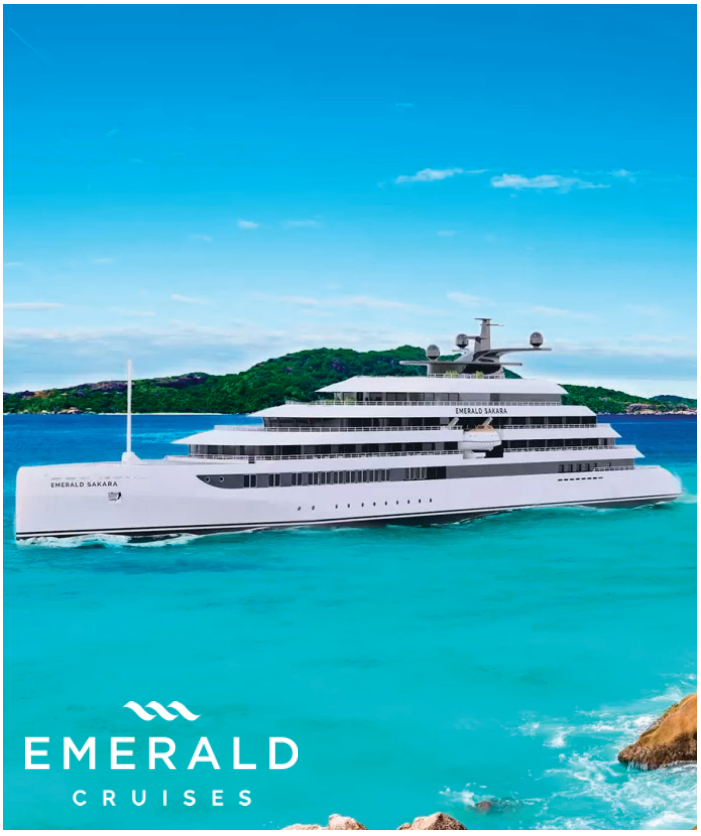
SEABOURN PURSUIT

Le petit navire d'expédition *Seabourn Pursuit* rejoindra *Seabourn Venture*, qui a été inauguré en 2022. Le nouveau navire double littéralement l'engagement de la compagnie de croisières ultra-luxueuse envers les croisières d'expédition. Et les deux navires combinent l'aventure et le luxe caractéristique de Seabourn. Ils sont prêts à vous transporter dans les eaux reculées du monde, allant de l'Arctique à l'Antarctique.

EMERALD SAKARA

Emerald Cruise est la compagnie de croisière sœur, plus soucieuse du budget, de Scenic. Elle lance le yacht de haute mer *Emerald Sakara*, qui est également presque identique à son prédécesseur, l'*Emerald Azzurra*. Ce dernier a permis à Emerald d'étendre son offre, de la croisière exclusivement fluviale aux croisières océaniques.









VIKING SATURN

Viking franchit une étape importante en 2023, en lançant son 10e navire océanique. Le navire de 930 invités est le *Viking Saturn*. À l'instar de ses navires jumeaux, pratiquement identiques, le *Viking Saturn* arbore le style et les commodités scandinaves. Ces caractéristiques de la compagnie de croisière se reflètent dans ses flottes fluviales, océaniques et d'expéditions.

MSC EURIBIA

Le *MSC Euribia* est le troisième navire de la même série que le *Meraviglia* et son deuxième navire GNL (gaz naturel liquéfié). Conformément à son passage à un carburant plus respectueux de l'environnement et à une foule d'autres innovations en matière de durabilité, le *MSC Euribia* présentera également des illustrations de coque sur le thème de l'environnement. Afin de rappeler à tous ceux qui le voient l'engagement de l'entreprise en faveur de la durabilité.

APRÈS UNE RÉVISION EN CALE SÈCHE, LE NAVIRE CARNIVAL ELATION REPREND DU SERVICE.

Le *Carnival Elation* reprend du service après une cale sèche de routine. Le chantier naval de Grand Bahama a effectué des inspections de classe, des révisions techniques et des mises à niveau. Cruise Industry rapporte aussi l'entretien de l'hôtel ainsi que des mises à jour mineures des espaces publics et des cabines.

Le navire est également devenu le dernier à recevoir le nouveau design de coque de Carnival, qui comprend une coque bleu marine majestueuse, également des accents rouges et blancs vibrants, sur toute la lon-





gueur du navire. D'abord introduites par le *Mardi Gras*, les nouvelles couleurs sont ajoutées à l'ensemble de la flotte.

Naviguant toute l'année depuis son port d'attache de Jacksonville, le navire peut accueillir 2 040 passagers et propose une série de croisières de quatre et cinq nuits dans les Bahamas.

Avec le *Carnival Paradise*, l'*Elation* est l'un des huit navires originaux de la classe Fantasy qui restent en service.

OCEANIA PRÉSENTE LE JUMEAU DU VISTA, L'OCEANIA ALLURA, QUI SERA LANCÉ EN 2025.

Le président d'Oceania Cruises, M. Frank A. Del Rio, se dit ravi de l'incroyable demande dont le *Vista* fait l'objet. Sa saison inaugurale en 2023 est déjà complète.

Donc, Oceania Cruises présente maintenant l'*Allura*. Le huitième navire de sa flotte, jumeau du *Vista*, qui prend la mer en mai prochain. L'*Allura* sera un navire impressionnant, pouvant accueillir jusqu'à 1200 passagers.

Le président mentionne qu'ils sont certains que l'*Allura* sera tout aussi populaire que le *Vista* auprès de la clientèle.

M. Del Rio explique « qu'Oceania est toujours à la recherche de moyens d'évoluer, d'élever et de moderniser ses offres auprès des croisiéristes, afin de surprendre et d'enchanter continuellement ses passagers en leur faisant vivre de nouvelles expériences immersives ».

Le président continue en ajoutant : « Alors que nous nous préparons à accueillir l'*Allura* dans la famille, nous avons déjà commencé à planifier de nouveaux éléments passionnants, qui seront ajoutés à l'ensemble de la flotte. »

Oceania Cruises assure déjà que l'*Allura* servira la meilleure cuisine en mer; que son personnel chaleureux et accueillant offrira un service exceptionnellement personnalisé; que le navire proposera un environnement captivant et permettra d'apprécier des itinéraires aussi riches que variés.

On précise qu'avec 1 200 passagers, le navire jaugeant environ 67 000 tonnes offrira un ratio personnel-invités inégalé dans le secteur. L'*Allura* accueillera aussi 800 officiers et membres d'équipage.

Selon Oceania, les points forts du navire comprendront une gamme de nouvelles expériences gastronomiques inventives, telles que Ember (restaurant haut de gamme servant des classiques américains réimaginés) et Aquamar Kitchen. Les deux feront leur début sur le *Vista* en mai. Le navire proposera par ailleurs les plus grandes cabines standard et un nouveau Chef's Studio.

Actuellement, l'*Allura* est en construction au chantier naval de Fincantieri en Italie. Le navire « tout-véranda » effectuera son voyage inaugural au printemps 2025. Les détails de la saison inaugurale de l'*Allura* seront révélés ce printemps. Les ventes seront donc ouvertes au cours de l'été prochain. ■



MSC CROISIÈRES

Le lancement du navire Amiral MSC Seascape à New York

Au début de décembre dernier, l'horizon de New York a gagné une nouvelle étoile lorsqu'un nouveau navire, le *MSC Seascape*, a été lancé du terminal de croisière de Manhattan.

Ce 18e navire de MSC Croisières est son premier à être baptisé à New York et Sophia Loren fut la marraine lors de cet événement.

La cérémonie donna le coup d'envoi de la saison inaugurale du navire aux États-Unis et dans les Caraïbes, annonçant ainsi l'expansion prochaine de MSC Croisières dans le port d'attache de New York.

MSC Croisières, la compagnie de croisières à la croissance la plus rapide au monde, s'est engagée de manière significative sur le marché nord-américain des croisières. Elle sera bientôt disponible à partir d'avril 2023 au terminal de croisière de Brooklyn. Deux autres nouveaux navires entreront bientôt en service, le révolutionnaire *MSC Europa* et le *MSC Euribia*, qui arriveront à l'été 2023. ■





SCENIC

Bienvenue au yacht Scenic Eclipse II

En 2023-2024, le yacht de découverte *Scenic Eclipse I* naviguera vers une multitude de destinations fascinantes dans les Caraïbes, y compris Darby Island, Egg Island et Long Island aux Bahamas, Isla de Culebra à Porto Rico, Mayreau aux Grenadines et Isla de Providencia en Colombie – lieux uniquement accessibles aux petits navires.

Une flotte de Zodiacs, de *paddleboards* et de kayaks sera disponible et les invités pourront observer la vie marine et les fonds marins coralliens dans le sous-marin *Scenic Neptune* pour six invités et/ou survoler les jungles dans deux hélicoptères de six invités chacun. Le plus récent yacht de découverte ultra-luxueux de Scenic, le *Scenic Eclipse II*, mettra les voiles en avril 2023. Il propose non seulement le vaste Spa Sense et un salon infrarouge pour la « vue sur l'océan » avec luminothérapie de couleur, mais également un nouveau bar avec des sièges intérieurs/extérieurs. Pour profiter de la vue imprenable sur l'Antarctique, l'Arctique, la Méditerranée ou les Caraïbes.

Le navire est spécialement conçu pour les régions polaires. La classe polaire 6 du *Scenic Eclipse II* et ses stabilisateurs à vitesse nulle surdimensionnés garantissent des expéditions sûres et confortables. ■



SEABOURN

Vivre une aventure authentique et extraordinaire avec Seabourn

Le nouveau *Seabourn Venture*, le premier navire d'expédition de Seabourn, a mis les voiles pour son voyage inaugural en juillet 2022. Le navire jumeau, *Seabourn Pursuit*, arrivera en 2023. De merveilleux itinéraires seront proposés cette année pour ces deux superbes navires.

Le *Venture* quittera le Japon en septembre et commencera une exploration approfondie de l'itinéraire à travers le Pacifique Sud jusqu'à la Nouvelle-Zélande dans l'Antarctique. Le navire célébrera la saison des fêtes dans le grand continent blanc avant de se diriger au nord vers la Tasmanie, poursuivant avec des navigations vers la grande barrière de corail et vers Bali.

Quant au *Pursuit*, il entreprend ses voyages inauguraux; il descendra la côte Ouest des États-Unis et passera l'hiver en Antarctique de novembre à février, avec du temps au Chili, en Géorgie du Sud et dans les îles Falkland.

Essayez le kayak et faites des atterrissages zodiens dans cette terre sauvage ou allez sous l'eau dans l'un des sous-marins du navire. Le célèbre Tihany Design a conçu ces espaces époustouflants, inspirés par l'esprit d'aventure, avec des matériaux intentionnellement tactiles et élémentaires qui évoquent la fugacité de la croisière d'expédition. Le Discovery Center, le Bow Lounge et l'Exploration Lounge sont uniques aux navires d'expédition. Dans le même temps, les anciens invités apprécieront le familier Seabourn Square, le restaurant et la Colonade, présentés sur le reste de la flotte.■

CELEBRITY CRUISE

ajoute le nouveau Ascent à sa flotte

En décembre 2023, *l'Ascent* rejoindra l'*Edge*, l'*Apex* et le *Beyond*, qui ont tous ravi les invités et remporté plusieurs distinctions pour leur conception d'espaces publics remarquables et leur gamme de superbes restaurants et bars.

Les navires sont connus pour leur incroyable « Tapis Magique » sur le côté de chacun de ceux-ci. Les invités peuvent donc profiter d'un dîner, d'un verre de champagne, de cocktails ou d'un café sur le tapis magique. Et lorsque le bateau est amarré dans un port, il peut être utilisé comme espace de pont inférieur pour monter sur une annexe, en direction du rivage.

L'*Ascent* entreprendra son voyage inaugural de Fort Lauderdale le 3 décembre vers les Caraïbes orientales; puis naviguera, le dimanche, en alternant les itinéraires entre les ports des Caraïbes orientales et occidentales.

Le luxueux Retreat, situé en hauteur sur chaque navire, propose des suites spacieuses, une terrasse privée, une piscine, un salon doté d'un concierge discret et un restaurant intime réservé aux clients des suites. Faites-en l'expérience et vous serez conquis. ■





ATLAS OCEAN VOYAGES

voit sa flotte s'agrandir

Atlas Ocean Voyages a récemment relancé ses croisières d'avril à octobre 2023, proposant 13 nouveaux itinéraires méditerranéens. Le forfait généreux inclut donc que « le deuxième invité navigue gratuitement» ainsi que des dépôts réduits sur tous ces voyages.

Atlas a également annoncé l'arrivée de son deuxième petit navire, le *World Traveller*, et son navire jumeau, le *World Navigator*, qui ont été accueillis dans la flotte lors d'une cérémonie de baptême double et unique, au glacier Garibaldi au Chili.

Le magnifique nouveau *World Traveller* – un élégant navire de style yacht – est parti pour son voyage inaugural le 21 novembre dernier et, après une série d'expéditions en Antarctique, le navire se repositionnera pour naviguer dans les îles Canaries et l'Europe.

Et ceci fera battre votre cœur : les navires jumeaux *World Navigator* et *World Traveller* seront tous deux amarrés à Monaco le jour de la course du Grand Prix, en mai 2023, permettant à leurs invités de vivre l'excitation qu'apporte l'évènement du Grand Prix! ■

VIRGIN VOYAGES

UN NOUVEAU NAVIRE POUR VIRGIN VOYAGES

Le *Brillant Lady* est le quatrième navire de croisière de la compagnie Virgin Voyages à être mis à l'eau. Cette étape importante a eu lieu au chantier naval Fincantieri en Italie.

Identique aux trois autres navires de la compagnie, le *Brillant Lady* entrera en service dès la fin de l'année 2023.

Avec ses 110 000 tonnes, le navire mesure 278 mètres de long et 38 mètres de large. Il peut ainsi accueillir 2770 passagers pour 1400 cabines au total.

Le *Brillant Lady* prendra donc la mer pour son voyage inaugural à partir du terminal de croisière Virgin Cruises, à Port Miami, le 24 décembre 2023. Le navire sera en mer pendant cinq nuits et le voyage fera passer le *Brillant Lady* à Puerto Plata, à Sainte-Croix, aux îles Vierges américaines et à San Juan (Porto Rico). Vous reviendrez de votre voyage charmé et prêt à fêter la nouvelle année ■




CelebrityEDGE

CRUISE CRITIC

LES MEILLEURS NAVIRES DE CROISIÈRE DE 2022

Une récente publication de *Cruise Critic* est parue sur son site internet. Les noms des lauréats des prix Editors' Picks 2022 ont été publiés. En voici la liste, telle que vous la retrouverez sur le web.

Les rédacteurs de *Cruise Critic* ont passé l'année à bord d'un large éventail de navires de croisière. Ils sont montés sur de beaux bateaux luxueux, en passant par les méga-navires flambant neufs et les plus petits pour faire des expéditions. Vous aurez l'embarras du choix selon la rédactrice en chef, Mme Colleen McDaniel.

Voici la liste complète des meilleurs choix par *Cruise Critic*:

Meilleur nouveau navire : Norwegian Prima
Meilleure cabine : Celebrity Cruises
Meilleur restaurant : Virgin Voyages
Meilleur divertissement : Norwegian Cruise Line
Idéal pour les familles : Disney Cruise Line
Meilleure vie nocturne : Virgin Voyages
Meilleure innovation/technologie : Princess Cruises
Idéal pour les voyageurs LGBTQ+ : Virgin Voyages
Meilleur service : Holland America Line
Idéal pour les voyageurs en solo : Norwegian Cruise Line
Meilleur spa : Holland America Line
Meilleur restaurant spécialisé : Celebrity Cruises
Meilleures suites : Royal Caribbean International
Meilleur complexe de suites : MSC Croisières
Meilleur rapport qualité-prix : Carnival Cruise Line
Meilleure application : Royal Caribbean International
Meilleur port d'attache nord-américain : Vancouver

Gagnants dans les catégories Luxe et Expédition

CATÉGORIE LUXE :

Meilleure ligne de croisière de luxe : Silversea Cruises
Meilleur nouveau navire de luxe : Emerald Azzurra
Meilleures cabines : Regent Seven Seas Cruises
Meilleur restaurant : Silversea Cruises
Meilleur enrichissement : Viking Ocean Cruises
Meilleur itinéraire : Oceania Cruises
Meilleur service : Seabourn Cruise Line
Meilleures excursions à terre : Windstar Cruises
Idéal pour les voyageurs en solo : Seabourne Cruise Line
Meilleur spa : Viking Ocean Cruises
Meilleur rapport qualité-prix : SeaDream Yacht Club

Sylversea Cruises est la meilleure compagnie de croisières de la catégorie Luxe

CATÉGORIE EXPÉDITION :

Meilleur nouveau navire de luxe : Viking Octantis et Viking Polaris
Idéal pour l'aventure : Quark Expeditions
Meilleures cabines : Seabourn Cruise Line
Meilleur restaurant : Scenic
''Best for Light Expedition'' : American Queen Voyages
Le Meilleur pour le luxe : Silversea Expeditions
Meilleures offres scientifiques : Viking Expeditions
Meilleur service : Scenic
Meilleur rapport qualité-prix : Hurtigruten
Le meilleur en Alaska : UnCruise Adventures
Le meilleur en Antarctique : Silverseau Expeditions
Le meilleur de l'Arctique : Ponant Cruises
Le meilleur des Galapagos : Lindblad Expeditions ■

MSC SEASCAPE

TIMEVALLÉE BOUTIQUE AT SEA

Un partenariat entre MSC Seascape et TimeVallée a été annoncé. Les deux sociétés de Genève ouvriront des magasins de marque horlogères suisses sur les navires de MSC.

Le concept de TimeVallée se retrouvera dans le magasin, à bord du navire, et il proposera des montres de plus de 30 marques.

Les boutiques sur les navires doivent correspondre à l'apparence, à la convivialité et au même niveau de service à la clientèle que ceux des autres boutiques TimeVallée à terre.

Puisque les croisières durent, habituellement, en moyenne sept jours, les clients ont donc la possibilité de revenir aussi souvent qu'ils le désirent. Pendant leur séjour, ils peuvent venir savourer tranquillement leur expérience du luxe, et ce, autant de fois que voulu par la clientèle.

Au fur et à mesure que les navires évoluent, l'importance d'améliorer les espaces de vente au détail, de créer des espaces plus grands et mieux adaptés aux besoins des clients, s'est imposée à nous.

La cérémonie de baptême de la première boutique à bord du *MSC Seascape* a eu lieu à New York le 7 décembre dernier.

Le nouveau navire, quant à lui, offre deux itinéraires différents d'une durée de sept nuitées. Tout au long du voyage, il y aura plusieurs arrêts, dont :

Pour le premier itinéraire :

- Ocean Cay MSC Marine Reserve and Nassau, aux Bahamas
- San Juan à Puerto Rico
- Puerto Plata en République dominicaine

Pour le deuxième itinéraire :

- Ocean Cay MSC Marine Reserve
- George Town aux îles Cayman
- Ocho Rios en Jamaïque

Pour plus de détails, vous pouvez visiter le site de MSC Seascape.■



CONCOURS

GAGNEZ une croisière

EN COLLABORATION AVEC

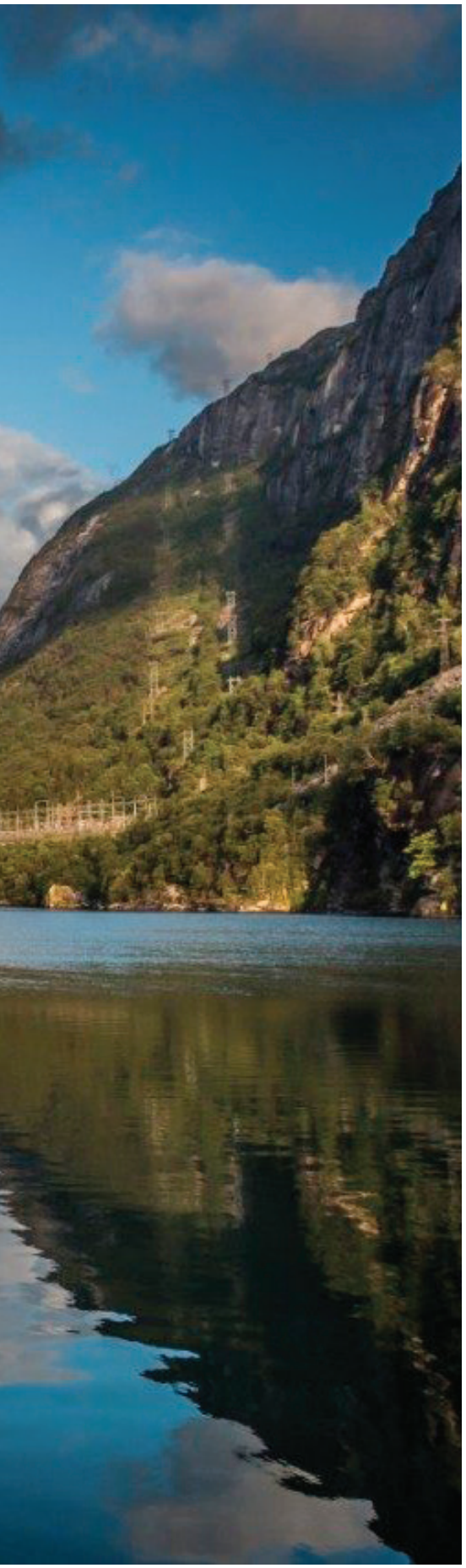
CroisiEurope

Les croisières, c'est notre métier



Pour vous inscrire /VOYAGEVASCO


EXPLORA I
VALLETTA



EXPLORA JOURNEYS

L'EXPLORA 1

Explora Journeys a récemment dévoilé les détails du voyage inaugural du premier de ses six navires, l'*Explora 1*, qui partira de Southampton au Royaume-Uni le 17 juillet 2023.

Le premier voyage de l'*Explora 1* aura une durée de 15 nuits, se dirigera vers l'Europe du Nord et comprendra des escales dans 12 ports dans quatre pays. Ce voyage inaugural s'appelle « Un voyage inaugural dans les fjords épiques et le cercle polaire » et est ouvert aux réservations dès maintenant.

Le président-directeur général d'Explora Journeys, M. Michael Ungerer, a déclaré : « Notre vision et notre objectif, depuis le tout début, sont de créer une expérience de voyage sur l'océan unique en son genre. Nous sommes ravis que notre classe de navire révolutionnaire, avec l'*Explora 1*, présente aux invités certaines destinations époustouflantes de l'Europe du Nord, tout en procurant une expérience de luxe en mer. »

En partance de Southampton, le nouveau navire fera plusieurs escales, soit une en Belgique (Zeebruges); huit en Norvège (Geiranger, Trondheim, Molde, Leknes, Brønnøysund, Flåm, Bergen et Stavanger); et deux au Danemark (Skagen et Copenhague, la capitale du pays).

M. Ungerer a aussi ajouté que « les invités à bord, pour le voyage inaugural de l'*Explora 1*, peuvent s'attendre à s'immerger dans les nombreuses cultures locales, à la fois sur et hors des sentiers battus. Les voyageurs pourront découvrir certaines des merveilles naturelles les plus étonnantes du monde. »

Les ports d'escale du voyage inaugural de l'*Explora 1* :

Zeebruges : Les voyageurs pourront profiter de l'architecture médiévale des bâtiments, des rues pavées, des canaux pittoresques et des jardins préservés de Bruges, la ville voisine.

À partir de là, ils se déplaceront vers le nord, le long de la côte ouest de la Norvège. Là où l'Atlantique rencontre l'Arctique. Les invités admireront ses fjords reconnus par l'UNESCO comme patrimoine mondial.

Geiranger : Voici un exemple de village nordique typique, à la tête du Geirangerfjord. Le fjord est reconnu pour l'une des 10 plus hautes cascades du monde, nommée Sept Sœurs.

Trondheim : C'était la capitale viking de la Norvège jusqu'en l'an 1217 et son port plus ancien remonte à l'an 997. La cathédrale médiévale de Nidaros est aussi un point chaud d'un intérêt incontournable.

Molde : Elle est connue sous le nom de « ville des Roses » en raison de ses fleurs estivales magnifiques et elle est entourée de 222 sommets enneigés. La ville compte de nombreux magasins et petits cafés.

Explora JOURNEYS

Leknes : Située sur Vestvågøya, une des six îles Lofoten de Norvège, dans le cercle polaire. En raison du Gulf Stream qui réchauffe et de la présence du soleil 24 heures/24 et 7 jours/7, les voyageurs peuvent profiter des plages tropicales, des balades à cheval et des paysages à faire rêver. Pour les amoureux de la nature, vous aurez la possibilité d'observer les aigles de mer et bien plus. Tout ceci fait de Leknes un lieu particulièrement remarquable et intéressant.

Brønnøysund : Possède un lac de baignade en plein centre-ville. On peut aussi admirer une montagne avec une énorme ouverture passant au travers. On y retrouve également un port de plaisance animé et plusieurs merveilleux sentiers de randonnée.

Flåm : Cette destination possède un chemin de fer où le trajet est l'un des plus impressionnants au monde. Ce dernier fait découvrir aux passagers des merveilles naturelles époustouflantes, telles que le Nærøyfjord. Un nouveau site norvégien inscrit au Patrimoine mondial par l'UNESCO.

Bergen : Possède un embarcadère hanséatique du 14e siècle, Bryggen, qui offre aux voyageurs un accès à la ville. Les clients pourront ainsi visiter des marchés d'art, d'artisanat et de nourriture. Ses restaurants de classe mondiale en font un membre du réseau des villes de gastronomie de l'UNESCO.

Stavanger : La vieille ville côtière vous charmera avec ses maisons en bois, restaurées et peintes en blanc, ses rues pavées, la culture de café, ses boutiques d'artisanat, ses musées ainsi que sa vie nocturne animée. Et pour ceux qui préfèrent relaxer, les paysages à couper le souffle et de belles plages se trouvent au-delà de la ville et marquent le dernier port d'escale norvégien de l'*Explora 1*.

Skagen : C'est l'endroit où la Baltique rencontre la mer du Nord et le point le plus septentrional du Danemark. En plus de son patrimoine artistique, la région offre des fruits de mer délicieux, une architecture très intéressante et son immense dune mobile de Råbjerg Mile. Tout cela en fait une destination à découvrir.

Le voyage inaugural se terminera le 1er août 2023 à Copenhague. La ville offre plusieurs attraits intéressants pour les voyageurs. On peut admirer une esthétique architecturale de la période médiévale jusqu'à la Renaissance, en passant par des lieux contemporains et gastronomiques. Tout ceci fait de la ville un centre culturel d'intérêt et marque la fin du premier voyage de l'*Explora 1*. ■



Voyage VASCO
& l'Univers de la Croisière

VENEZ VENDRE LE RÊVE AVEC NOUS!

ÊTRE LES MEILLEURS DANS L'INDUSTRIE DU VOYAGE

tout en améliorant constamment les avantages commerciaux de nos franchisés!

VOYAGE VASCO est un réseau de franchises d'agences de voyages généralistes avec une forte spécialisation en croisières. Avec plus de 75 succursales au Québec et 2 succursales au Nouveau-Brunswick, la notoriété de Voyage Vasco est solidement établie comme étant une marque de commerce dans la vente au détail de voyages reconnue et appréciée, autant par la clientèle que par les multiples intervenants de l'industrie du voyage.

VOS AVANTAGES AVEC VOYAGE VASCO

- TERRITOIRE PROTÉGÉ
- SITE WEB AVEC FORTE PORTÉE
- ENTENTES AVEC LES FOURNISSEURS PRIVILÉGIÉS
- PROGRAMME HÔTELIER
- GROUPES CROISIÈRES EXCLUSIFS
- CARTE AVANTAGES VASCO
- MARKETING RÉSEAU & RÉGIONAL
- GESTIONNAIRE DE RELATIONS CLIENTS
- RENCONTRES RÉGULIÈRES ENTRE FRANCHISÉS
- FORMATIONS CONTINUES
- MAGAZINE CROISIÈRE VASCO
- SOUTIEN D'UNE ÉQUIPE INTERNE
  - MARKETING
  - INFOGRAPHIE
  - TECHNOLOGIE

Pour nous joindre : 450 474-4240, poste 221 | franchisevoyage.com


NCL
NORWEGIAN PRIMA
NCL
NORWEGIAN
CRUISE LINE®



NORWEGIAN CRUISE LINE

PRIMA DONNA, LA NOUVELLE VEDETTE!

Baptisé à Reykjavik, en Islande, par la pop star Katy Perry, le *Norwegian Prima* a été lancé en grande pompe en Europe l'été dernier.

Comme son nom l'indique, le *Prima* est le premier des six navires de cette classe, un jumeau étant lancé chaque année d'ici 2027. À 965 pieds de long et plus de 143 535 tonnes, il peut accueillir 3100 invités et est magnifique à tous points de vue.

Son Penrose Atrium à trois étages est non seulement splendide mais aussi unique, avec un design asymétrique sur les trois niveaux. Il est surmonté d'un plafond d'étoiles scintillantes. Avec des sièges partout et un lieu vedette à chaque niveau – le Penrose bar sur le pont 6, un Starbucks sur le pont 7 et le Whisky Bar sur le pont 8 –, l'atrium est un bourdonnement constant d'activités jour et nuit.

L'ensemble du navire est enveloppé de kilomètres de verre, offrant les meilleures vues, que ce soit depuis le salon d'observation, l'atrium Penrose, les élégantes salles à manger ou le balcon de la cabine.

En parlant de cabines, celles du *Prima* sont spacieuses et lumineuses, décorées dans des tons sable et marron clair, et disposent des salles de bains les plus spacieuses que nous ayons jamais vues. Nous aimons la peinture murale colorée au visage de papillon conçue par l'artiste américaine Amy Rader qui remplace les impressions encadrées traditionnelles sur le mur.

Nowegian a été le premier à proposer un concept de navire dans un navire avec le complexe Haven – une enclave de suites haut de gamme avec un service de majordome, un restaurant privé, un bar et un salon. À bord du *Prima*, le Haven est encore plus exclusif, avec toutes les suites situées à l'arrière du navire, accessibles par des ascenseurs privés. La terrasse privée à deux niveaux comprend une piscine à débordement accueillante surplombant l'arrière.

Norwegian ne déçoit jamais avec ses options de restauration et le *Prima* en propose 18! En plus des deux salles à manger principales, du restaurant local gratuit et du buffet Surfside Cafe, il existe un éventail de restaurants de spécialités.

Les favoris tels que le Bistro français haut de gamme, le steakhouse Cagney, la cantine mexicaine Los Lobos et la trattoria italienne Onda by Scarpetta sont de retour. Parmi les nouveaux lieux de restauration, citons le restaurant de fruits de mer méditerranéen Palomar, dont le plat phare est un branzino entier incrusté de sel et dépecé à votre table. Une cuisine japonaise raffinée peut être appréciée au nouveau restaurant de sushis Nama, et le grill Hasuli teppanyaki amélioré est vendu à chaque croisière.

De loin, le restaurant le plus populaire est le nouveau Indulge Food Hall – un lieu gratuit de style aire de restauration servant une variété de repas au déjeuner et au dîner. Des stations individuelles préparent des bols de nouilles, des tapas, des salades, des currys indiens, des barbecues, des rôtisseries, des plats mexicains et des desserts, chacun avec sa propre section de sièges. Mais les convives assis à des tables plus grandes et des stands dispersés dans la salle de restauration peuvent commander à partir de n'importe quel lieu et se faire livrer leurs plats à leur table. Nos sélections sont toujours arrivées rapidement et très chaudes.

Avec 17 bars et salons, le *Prima* s'assure que ses invités n'auront pas soif. Norwegian a lancé le premier programme de boissons Sail au Sustain avec le nouveau Metropolitan Bar, où des cocktails zéro déchet sont produits à partir d'ingrédients qui auraient autrement été jetés. Nous avons ainsi pu déguster de délicieux cocktails créés avec des sirops à base de pelures de banane et de croissants imparfaits. De plus, le Metropolitan Bar ne propose que des liqueurs produites par des entreprises respectant les directives de durabilité les plus strictes.

Le *Prima* continue d'impressionner avec son vaste Ocean Boulevard de 44 000 pieds carrés qui s'enroule entièrement autour du pont 8. Vous y trouverez les extensions extérieures des restaurants de spécialités, le restaurant local et Indulge Food Hall, un nouveau jardin de sculptures, beaucoup de transats, de chaises longues et de chaises hamac suspendues. Notre espace préféré est le nouvel espace de détente Infinity Beach des deux côtés du navire, chacun avec une piscine à débordement face à l'océan.

Pour ceux qui recherchent un peu plus d'action, il y a beaucoup d'amusements à bord du *Prima* pour induire une montée d'adrénaline. Que diriez-vous de prendre le toboggan de 10 étages appelé The Drop – ou de doubler le plaisir de glisser en emmenant un ami vers le bas sur The Rush? Les fans de Go-Kart vont adorer le Speedway amélioré, maintenant avec une piste plus longue sur trois niveaux et suffisamment large pour les dépassements. L'arcade Galaxy Pavilion VR a également été améliorée avec de nombreux nouveaux manèges basés sur le mouvement et deux salles d'évasion.

Après le coucher du soleil, le *Prima* brille sur ses scènes. Tout d'abord, le spectacle principal est *The Donna Summer Musical*. Le spectacle magnifiquement organisé et d'une durée de 85 minutes raconte l'histoire dramatique de la vie de la Diva du Disco avec tous ses meilleurs succès. Immédiatement après la représentation, le théâtre se transforme en une soirée disco pour que les invités continuent à danser.

Une autre nouvelle production est *Noise Boys*, mettant en vedette un rappeur, une troupe de danseurs de claquettes énergiques et un incroyable duo de beatbox.

Le croisiériste propose aussi une version abrégée du jeu télévisé populaire *The Price is Right Live* avec le grand tour de roue et une confrontation de vitrine.

D'autres options de divertissement incluent des spectacles musicaux dans divers salons et des comédies debout à Improv at Sea.

Toujours à l'avant-garde, la Norwegian Cruise Line a encore réussi à impressionner, avec une combinaison gagnante d'équipements haut de gamme, de divertissements à couper le souffle et d'expériences culinaires élevées à bord du *Norwegian Prima*. C'est une gagnante de première classe de sa catégorie, et nous avons hâte de voir ce que la compagnie nous réserve de plus dans les cinq prochaines années! ■






NCL






LE CHAMPLAIN
PONANT



PONANT

LE CHAMPLAIN

Les mordus de l'industrie du voyage, Open Jaw Québec, montent à bord du navire *Le Champlain* de Ponant pour l'itinéraire intitulé Joyaux de la Méditerranée

Aujourd'hui il y a des tonnes de bateaux sur l'eau, mais un amateur de croisière qui veut ressentir le vrai feeling « bateau sur l'eau » n'a pas de choix finalement. Et dans ce registre, selon l'avis d'Open Jaw Québec, le Ponant a la meilleure carte atout.

James Bond n'y est peut-être pas et c'est tant pis pour lui, puisque c'est le même *set up*. Le « Tel que vu au cinéma » s'appelle Ponant. Oui, il faut peut-être débourser quelques dollars de plus que pour les autres, mais l'aventure « Chérie je t'emmène en bateau » est possible.

La compagnie Ponant est différente des autres dans cette industrie. L'objectif premier est de rassurer les vacanciers, qu'ils retrouveront à bord les tout-inclus comme ils sont proposés sur terre.

Le Champlain fait partie de la série Ponant Explorers, il est donc dépourvu d'un mur d'escalade, de voitures de course et de vélos suspendus dans les airs.

Les croisiéristes sont invités à se la jouer mer-en-vue et non gadgets-en-sus. Ici nous sommes dans le domaine de la contemplation du large et des rivages. L'amusement est gustatif et non adrénalino-explosif.

Comme pour tout bon yacht, *Le Champlain* est fait de matériaux de qualité. Ce dernier est décoré avec du bois et du cuir. Il propose des banquettes sous le soleil, des plateformes en teck et des cabines avec balcon. Ces dernières sont aussi rafraîchissantes qu'enveloppantes, vous donnant ainsi l'envie de vous enfermer à double tour pour s'y blottir.

La déco des espaces privés et publics ne fait pas dans le bling-bling marbro-néon-criant. Non! À la place nous avons droit à des éclairages de style plus cocooning et les trois tons de couleur, blanc, bleu/turquoise et bois, ajoutent beaucoup de douceur et induisent à la relaxation.

Vous avez envie d'un apéro! Des bières allemandes de microbrasserie et le champagne de la Maison Veuve Clicquot vous attendent au bar, afin d'applaudir la présence du commandant parmi les passagers.

Lorsque l'heure des repas sonne, *Le Champlain* est galant. Il évite de nous enfermer complètement, même si nous choisissons de s'assoir à l'intérieur. La moitié des places assises sur le navire sont en extérieur.

Le savoir-naviguer façon Ponant n'est pas qu'un exercice de transport, le commandant, Yannick Simon, a démontré à l'équipe d'Open Jaw Québec que la navigation est aussi une affaire d'orchestration.

Par exemple, pendant l'itinéraire du voyage « Joyaux de la Méditerranée », la passerelle était parfois mise au neutre nocturne temporaire, et ce afin de faire les calculs nécessaires, pour faire entrer doucement *Le Champlain* dans un port, exactement à l'heure du réveil des passagers. Pour que ces derniers, en ouvrant les rideaux de leur cabine, puissent voir la côte.

Les avantages d'un petit tonnage

- Étant plus petit, *Le Champlain* peut donc faire des escales là où les gros navires ne peuvent aller.
- Une fluidité appréciable au moment des débarquements aux escales et donc une logistique allégée.
- Une baignade surprise organisée à plus de 100 milles des côtes de la Sardaigne, au milieu de la mer Méditerranée. Cette sortie n'est pas possible avec les gros paquebots de 4000 passagers.

Et pour ceux et celles qui aiment la navigation et veulent toujours en savoir plus, la taille modeste du *Champlain* permet plus facilement de contempler les procédures d'amarrage et d'accostage du navire.

Bref, pour une expérience sans pareille, venez à bord du *Champlain*! ■


Disney
Disney CRUISE LINE



DISNEY CRUISE LINE

UN NOUVEAU NAVIRE DESTINÉ À VISITER DE NOUVEAUX MARCHÉS

L'acquisition d'un navire partiellement construit apportera « la magie des vacances de Disney Cruise Line » et permettra de proposer de nouvelles destinations mondiales à découvrir.

Fabriqué à l'extérieur des États-Unis, le nouveau paquebot devrait prendre la mer en 2025.

Disney travaillera avec le constructeur naval Meyer Werft pour terminer la construction du navire, au chantier naval MV Werften de Wismar en Allemagne.

Meyer Werft, rappelons-le, est la société qui a construit les Disney Dream, Disney Fantasy et Disney Wish. Cependant, pour le quatrième navire, plusieurs de ses caractéristiques seront réimaginées sous la supervision de Walt Disney Imagineers.

On sait déjà que le navire arborera les couleurs emblématiques de la flotte de Disney Cruise Line, inspirées du personnage de Disney, tout aussi symbolique, Mickey Mouse. Ainsi, le paquebot bénéficiera des cheminées rouges caractéristiques.

Disney assure déjà que son nouveau navire proposera des expériences Disney innovantes, des divertissements éblouissants, des restaurants de classe mondiale et sans oublier son légendaire service à la clientèle, faisant la renommée de Disney Cruise Line.

Il est prévu que le navire, de 208 000 tonnes, aura la capacité d'accueillir environ 6000 passagers, ainsi que plus de 2300 membres d'équipage. De plus, le paquebot sera sans doute l'un des premiers de l'industrie des croisières à être alimenté par du méthanol vert, l'un des carburants les moins polluants présentement dans l'industrie.

Plus de détails sur le voyage inaugural, les itinéraires et les expériences disponibles à bord seront annoncés ultérieurement ■


WINDSTAR
CRUISES
180° FROM ORDINARY®



WINDSTAR MET SA FLOTTE À NIVEAU

L'INTERNET STARLINK HAUT DÉBIT DANS TOUS LES NAVIRES DE LA COMPAGNIE.

Windstar Cruises lancera les capacités de débit haute vitesse d'Internet par satellite Starlink Maritime, offrant ainsi aux clients l'une des connexions Internet les plus développées au monde, tant en navigation qu'au port.

La compagnie a lancé en essai la nouvelle technologie Wi-Fi sur le navire *Star Pride*, lors d'un récent voyage dans les Caraïbes, et prévoit mettre en œuvre Starlink sur la majeure partie de sa flotte mondiale d'ici la mi-2023.

Actuellement, toutes les croisières Windstar utilisent le service par satellite géostationnaire Anuvu pour les services Internet.

L'ajout de la technologie Starlink amplifiera Anuvu, offrant une connexion Internet plus fiable et plus rapide aux clients de Windstar, a annoncé la société.

Starlink possède la première et la plus grande constellation de satellites au monde, avec une orbite terrestre basse utilisant des lasers afin que la communication puisse se faire plus loin des stations au sol.

« Je suis ravi de travailler avec Anuvu et Starlink pour offrir à nos clients les dernières technologies satellitaires », a déclaré Gregg Wagner, directeur technologique de Windstar Cruises. « Lorsque les navires sont à l'intérieur de la zone de service, des vitesses plus rapides atténueront une grande partie de la frustration ressentie aux heures de pointe. »

« Starlink n'est pas encore disponible dans le monde entier, mais Windstar Cruises est ravi d'être parmi les premiers, de l'industrie des croisières, à proposer cette technologie de pointe. L'ajout d'un service Internet haute vitesse à notre service par satellite géostationnaire actuel permettra aux clients de rester en contact avec leur famille et leurs amis. »

Starlink sera disponible sur certains voyages Windstar, où le service est actif. Toutefois, toutes les destinations mondiales ne sont pas encore disponibles.

Consultez la couverture maritime actuelle et les progrès de Starlink sur le site internet de la compagnie. ■

AURORA EXPEDITIONS

UN DEUXIÈME NAVIRE POUR AURORA EXPEDITIONS

Une expédition à bord du bateau *Greg Mortimer* et maintenant à bord de son jumeau, le nouveau *Sylvia Earle*, changera votre vie.

Les équipes expertes de l'expédition vous font partager avec grand plaisir leurs connaissances ainsi que la compréhension des destinations les plus reculées et les plus préservées de notre planète.

Les deux navires offrent 71 cabines bien aménagées ainsi que des suites élégantes et confortables avec balcon privé pour la plupart. Ils peuvent accueillir en moyenne 132 passagers par voyage pour une atmosphère détendue, informelle et surtout amusante.

Les voyages « Découverte » vous emmènent au sein de la nature et permettent une expérience historique et culturelle.

Puisque les navires possèdent la nouvelle proue inversée Ulstein X-BOWâ, les traversées océaniques sont beaucoup plus douces et rapides.

La croisière inaugurale du *Sylvia Earle* a eu lieu le 9 décembre 2022 et est partie d'Ushuaia, en Argentine. Elle a effectué un itinéraire de 12 jours en utilisant le passage de Drake entre le Cap Horn et les îles Shetland du Sud en Antarctique. ■



ABONNEZ-VOUS À
NOTRE CHAÎNE YouTube
VOYAGE VASCO



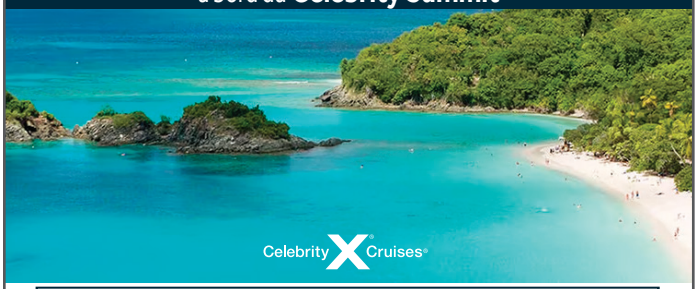




Suivez les aventures de nos globe-trotters Vasco à travers le monde!

Rendez-vous sur notre chaîne YouTube afin de voir les visites des navires.

Les Bermudes
à bord du **Celebrity Summit**



11 juin 2023 - 7 nuits

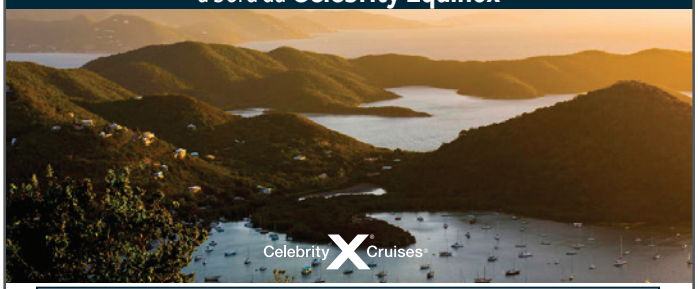
Cape Liberty - en mer - Bermudes (3 jours) - en mer - Cape Liberty

~~4 666$~~ **2 386$***

* Cabine Balcon (V2). Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Caraïbes de l'Est
à bord du **Celebrity Equinox**



8 juillet 2023 - 8 nuits

Fort Lauderdale - en mer - San Juan - Charlotte Amalie - Philipsburg - Tortola - Puerto Plata - en mer - Fort Lauderdale

~~3 356$~~ **1 906$***

* Cabine Intérieure. Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Les Caraïbes
à bord du **MSC Seascape**



16 juillet 2023 - 7 nuits

Miami - Ocean Cay MSC Marine Reserve, Bahamas - en mer - Ocho Rios - Georgetown - Cozumel - en mer - Miami

~~1 806$~~ **1 577$***

* Cabine Deluxe avec Balcon (BR2). Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Espagne & Méditerranée
à bord du **Celebrity Silhouette**



5 août 2023 - 13 nuits

Southampton - en mer - Malaga - en mer - Cagliari - Rome (Civitavecchia) - Florence / Pise - Provence - en mer - Séville - en mer - Southampton

~~9 747$~~ **4 897$***

* Cabine avec balcon. Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Soleil de Minuit et Cap Nord
à bord du **Renaissance**



9 juillet 2023 - 14 nuits

Le Havre (Paris) - en mer - Aalesund - Trondheim - en mer - Tromso - Honningsvag - en mer - Geiranger - Bergen - Stavanger - en mer - Le Havre (Paris)

~~5 890$~~ **2 952$***

* Cabine Intérieure Standard (MM). Prix valide en date du 1er mars. 2023.

PREMIUM TOURS

Royaume-Uni & Irlande
à bord de **Renaissance**



20 août 2023 - 14 nuits

Le Havre (Paris) - en mer - Newcastle - Leith - Royaume-Uni - Kirkwall - Stornoway - Royaume-Uni - Belfast - Port Douglas - Dublin - Cork - Royaume-Uni - St.Peter Port - Le Havre (Paris)

~~5 906$~~ **2 952$***

* Cabine intérieure Prémium (J). Prix valide en date du 1er mars. 2023.

PREMIUM TOURS

*Les prix en dollars canadiens sont basés sur l'occupation double par personne, toutes taxes et réductions appliquées. Certaines conditions s'appliquent. Nouvelles réservations seulement. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Les prix sont en vigueur au moment de l'impression. Ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Advenant une augmentation des taxes, redevances ou autres frais autorisés par une autorité publique reconnue, ces prix pourraient augmenter. Le prix peut aussi varier dans le cas d'une augmentation du taux de change ou d'une surcharge de carburant imposée par le transporteur.

Les prix annoncés dans cette publicité incluent toutes les taxes et les frais de service. Les prix indiqués excluent la contribution au FICAV de 3,50 $ par 1 000 $ du produit ou service touristique acheté. Titulaire d'un permis du Québec.

Caraïbes de l'Est & Perfect Day
à bord du **Harmony of the Seas**



5 août 2023 - 7 nuits

Miami - Perfect Day at Cococay (Bahamas) - en mer - Charlotte Amalie - Philipsburg - en mer - Miami

~~2 637$~~ **2 208$***

* Cabine Balcon vue mer (4D). Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Îles Britanniques
à bord du **Celebrity Apex**



2 septembre 2023 - 12 nuits

Amsterdam - en mer - Royaume-Uni - Cork - Waterford - Liverpool - Belfast - Glasgow - en mer - Lerwick - Écosse - en mer - Amsterdam

~~8 384$~~ **3 984$***

* Cabine Prime vue de la mer (O1). Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Caraïbes de l'Ouest & Cococay
à bord de l'**Oasis of the Seas**



7 janvier 2024 - 7 nuits

Miami - Nassau - Perfect Day at CocoCay (Bahamas) - en mer - Labadee - Falmouth - en mer - Miami

~~1 982$~~ **1 478$***

* Cabine Balcon vue mer (4N). Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Aruba, Bonaire & Curaçao
à bord du **Celebrity Equinox**



16 septembre 2023 - 8 nuits

Fort Lauderdale - en mer - Oranjestad - Willemstad - Kralendijk - en mer - Fort Lauderdale

~~4 417$~~ **2 217$***

* Cabine avec balcon. Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Boston, Maine & Canada
à bord de **Celebrity Summit**



2 octobre 2023 - 11 nuits

Boston - Rockland - Saint John - Halifax - en mer - Ville de Québec - Ville de Québec - en mer - Charlottetown - en mer - Portland, Maine - Boston

~~5 433$~~ **2 493$***

* Cabine Intérieure. Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

Les Îles Canaries & Madère
à bord du **Renaissance**



23 décembre 2023 - 15 nuits

Marseille- en mer - Carthagène - en mer - Casablanca - en mer - Las Palmas - Tenerife - Funchal - en mer - Cadiz - en mer - Palma de Majorque - Mahon - Marseille

~~7 534$~~ **3 767$***

* Cabine intérieure Prémium (I). Prix valide en date du 1er mars 2023.

PREMIUM TOURS

*Les prix en dollars canadiens sont basés sur l'occupation double par personne, toutes taxes et réductions appliquées. Certaines conditions s'appliquent. Nouvelles réservations seulement. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Les prix sont en vigueur au moment de l'impression. Ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Advenant une augmentation des taxes, redevances ou autres frais autorisés par une autorité publique reconnue, ces prix pourraient augmenter. Le prix peut aussi varier dans le cas d'une augmentation du taux de change ou d'une surcharge de carburant imposée par le transporteur.

Les prix annoncés dans cette publicité incluent toutes les taxes et les frais de service. Les prix indiqués excluent la contribution au FICAV de 3,50 $ par 1 000 $ du produit ou service touristique acheté. Titulaire d'un permis du Québec.

Voyage VASCO
& l'Univers de la Croisière

ALMA
37, RUE ST-JOSEPH
418-668-4993

BEAUHARNOIS
354, RUE ELLICE
450-225-3511

BEAUPORT
2190, AVENUE LARUE, LOCAL 300
418-476-1933

BELOEIL
751, BOUL. LAURIER, SUITE 101
450-864-0900

BLAINVILLE
617, BOUL. CURÉ-LABELLE
450-621-0091

BOIS-DES-FILION
397, BOUL. ADOLPHE-CHAPLEAU
450-312-7727

BOUCHERVILLE
1015, RUE LIONEL DAUNAIS, LOCAL 103
450-274-6174

BROSSARD
7800, BOUL. TASCHEREAU
579-723-7333

CHAMBLY
1267, AVENUE BOURGOGNE
450-658-5600

CHOMEDEY
4020, BOUL. ST-MARTIN OUEST
450-687-6800

DEUX-MONTAGNES
3731, CHEMIN D'OKA, LOCAL 4D
450-491-8000

DRUMMONDVILLE
459 A, RUE ST-PIERRE
819-477-2771

FABREVILLE
3866, BOUL. STE-ROSE
450-241-1400

FERMONT
299, RUE LE CARREFOUR, LOCAL 56
418-287-5600

GRAND-MÈRE
758 B, AVENUE DE GRAND-MÈRE
819-538-6858

JOLIETTE
660 C, RUE DE LA VISITATION
450-753-3989

LACHENAIE
305, MONTÉE DES PIONNIERS
450-704-7727

LACHUTE
516, RUE PRINCIPALE
450-562-2423

LASALLE
7077 BOUL. NEWMAN, LOCAL 550
438-380-0663

LA PLAINE
5333 BOUL. LAURIER, BUREAU 202
514-220-6839

LES COTEAUX
317, MONTÉE DU COMTÉ
450-217-2007

LONGUEUIL
1274, CHEMIN DE CHAMBLY
450-286-0346

LOUISEVILLE
223, AV. ST-LAURENT
819-228-2008

MASCOUCHE
385, MONTÉE MASSON, SUITE 102
450-914-1422

MERCIER
354, RUE ELLICE
450-225-3511

MONTRÉAL (CENTRE-VILLE)
360, RUE NOTRE-DAME OUEST, SUITE 100
514-395-9000

MONTRÉAL (QUEEN MARY)
4945, CHEMIN QUEEN MARY
514-312-0560

NEUFCHATEL, QUÉBEC
2084, BOUL. BASTIEN
418-842-3012

PRÉVOST
908, CHEMIN DU LAC ECHO
450-327-6360

RIMOUSKI
22, 10E RUE EST
418-727-5934

ROUYN-NORANDA
831, AVENUE LARIVIÈRE
819-917-3535

SEPT-ÎLES
700, BOUL. LAURE, BUREAU 150
418-968-1350

SHERBROOKE
35, RUE. KING OUEST
819-564-0661

SOREL-TRACY
51B, RUE GEORGE
450-743-1216

ST-ANDRÉ-AVELLIN
122-3, RUE PRINCIPALE
873-738-0154

ST-BRUNO
1493, RUE ROBERVAL
450-283-6150

STE-AGATHE
60, RUE PRINCIPALE EST
819-774-1533

STE-FOY, QUÉBEC
2336, CHEMIN STE-FOY, LOCAL 1801
418-657-7030

STE-JULIE
1700, CH. DU FER À CHEVAL, #114
450-922-4888

STE-THÉRÈSE
200, BOUL. CURÉ-LABELLE
450-434-5444

ST-EUSTACHE
535, BOUL. ARTHUR-SAUVÉ
450-434-5444

ST-GEORGES
1511, BOUL. DIONNE OUEST
418-221-7670

ST-HYACINTHE
3200, BOUL. LAFRAMBOISE
450-768-5412

ST-JEAN-SUR-LE-RICHELIEU
1025, BOUL. DU SÉMINAIRE N., LOCAL 3
450-515-8115

ST-JÉRÔME
1087, RUE MELANÇON
450-565-8484

ST-NICOLAS (PLACE ST-NICOLAS)
845, MARIE-VICTORIN #17
418-839-3939

TERREBONNE
1021, BOUL. DES SEIGNEURS
450-312-6207

THETFORD MINES
618, RUE ST-ALPHONSE NORD
418-332-3222

TROIS-RIVIÈRES
1515, RUE NOTRE-DAME CENTRE
819-379-8999 | 819-375-1112

VAL-BÉLAIR
1011, BOUL. PIE XI NORD, LOCAL 2
418-476-1183

VALLEYFIELD
21, RUE DU MARCHÉ, SUITE 100
450-322-8860

VICTORIAVILLE
173, RUE ST-JEAN BAPTISTE
819-758-6669

VIMONT
2015, BOUL. DES LAURENTIDES, LOCAL D
450-629-6191

NOUVEAU-BRUNSWICK

LAMÈQUE
24, RUE DE L'ÉTANG
1-877-845-2200

ONTARIO

OSHAWA
92, BOND STREET WEST

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

facebook.com/voyagevasco • www.voyagevasco.com