

magazine CROISIÈRE

Juin 2021



Voyage **VASCO**

& l'Univers de la Croisière

voyagevasco.com | facebook.com/voyagevasco



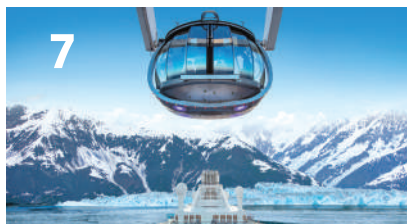


OBTENEZ VOTRE NOUVELLE CARTE DANS NOS AGENCES

Chaque voyage a ses Avantages, accumulez vos points et découvrez tous les privilèges que vous pouvez obtenir avec notre carte.

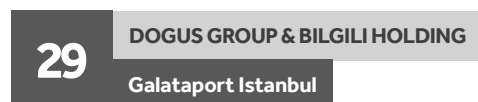
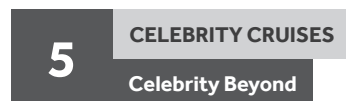
VOYAGEVASCO.COM/AVANTAGES

magazine CROISIÈRE



Publié par : **Voyage Vasco Inc.** 175, rue Louis-Hébert, Mascouche, QC, J7K 0R5

© La reproduction, l'adaptation ou la traduction sans la permission écrite préalable est interdite, sauf autorisation émanant des lois de droits d'auteur.



RÉDACTION

Éditeur-fondateur
9317 5396 Québec inc.
175, Louis-Hébert, suite C
Mascouche (Qc) J7K 0R5

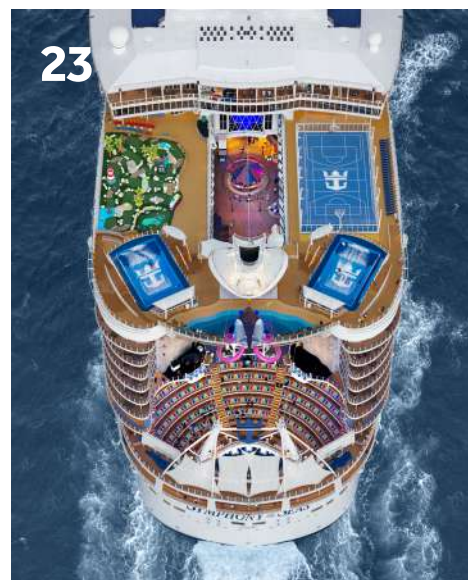
Publicité
Eve Lyne Besner

Infographie
Amélie Parant
Cynthia Marchand

Publié par
Voyage Vasco

Révision
Denis Dionne

Parution : Juin 2021





Celebrity **X** Cruises®

CELEBRITY CRUISES

CELEBRITY BEYOND

Le nouveau navire Celebrity Beyond, c'est tout simplement au-delà des attentes. Celebrity Beyond est le troisième navire de la nouvelle série Edge de l'entreprise et a été conçu pour offrir aux clients des possibilités infinies de se déconnecter du monde - tout en se reconnectant simultanément avec le monde qui les entoure.

En dévoilant le Celebrity Beyond, la présidente et chef de la direction de Celebrity Cruises, Lisa Lutoff-Perlo, a indiqué que: «Celebrity Beyond brise toute idée préconçue de l'expérience de croisière. Ce navire exquis offre un voyage à l'intersection de l'élégance et de l'approche remplie de ce qui est important pour nos clients aujourd'hui : un design avant-gardiste, l'excellence culinaire, un bien-être inégalé et un service incomparable.

Le navire présentera également les expériences et les produits de la PDG et fondatrice de goop, Gwyneth Paltrow, la nouvelle conseillère en bien-être de la marque.

Celebrity Beyond s'appuie sur les caractéristiques et le design de ses prédécesseurs Celebrity Edge (2018) et Celebrity Apex (2020) en créant des espaces innovants qui distinguent la marque des autres dans l'industrie.

Chaque élément de l'apparence et de la convivialité de Celebrity Beyond a été soigneusement sélectionné avec des espaces réinventés et des versions plus luxueuses des espaces emblématiques les plus populaires de la marque, notamment :

- The Retreat est l'expérience de vacances de luxe ultime. Chaque client bénéficie non seulement de superbes suites, mais aussi d'espaces exclusifs et d'une longue gamme de services et d'équipements. Celebrity Beyond améliore ce complexe hôtelier déjà inégalé avec des espaces incroyablement repensés par l'un des designers d'intérieur les plus recherchés au monde, Kelly

Hoppen, CBE. Le style de renommée mondiale de Kelly est une fusion subtile de l'Orient et de l'Occident, avec des lignes épurées, des tons neutres et une chaleur charmante. Elle a été la vision derrière la conception de The Retreat depuis ses débuts sur Celebrity Edge, et maintenant il y a encore plus à aimer sur Celebrity Beyond. En tant qu'invité de The Retreat on Celebrity Beyond, vous aurez le choix entre de superbes suites, y compris nos villas Edge de deux étages avec bassins profonds extérieurs et nos suites emblématiques, les plus grandes de notre flotte, offrant des vues aussi incroyables que le capitaine.

- Un jardin sur le toit agrandi et une superbe terrasse de villégiature avec des piscines flottantes en porte-à-faux uniques.
- Un Sunset Bar à plusieurs niveaux et à plusieurs terrasses redéfinissant l'arrière du navire.
- Le chef de renommée mondiale, Daniel Boulud, notre ambassadeur culinaire mondial, a créé son premier restaurant signature en mer, Le Voyage de Daniel Boulud. Comme son nom l'indique, les voyages sont l'inspiration des plats alléchants du chef Daniel. Les saveurs d'inspiration mondiale qu'il a infusées dans son menu vous transporteront dans les endroits mêmes qui les ont inspirées.
- Le Grand Plaza est un lieu de transformation qui offre une expérience différente à chaque visite. Du jour au soir, l'éclairage passe de chaleureux et accueillant à lumineux et dramatique. Et, sur Celebrity Beyond, nous avons

ré-enrôlé le génie créatif de la firme de design Jouin Manku qui a créé l'espace original de trois étages, inspiré par les piazzas d'Italie et l'énergie revigorante de chacun se réunissant pour savourer un avant-goût de la bonne vie, pour réinventer ce lieu très populaire et le rendre encore plus inoubliable.

- Le retour du Tapis Magique, un exploit d'ingénierie s'élevant en porte-à-faux qui atteint des hauteurs de 13 étages au-dessus de la mer, offrant aux clients des vues ininterrompues tout en sirotant des cocktails ou en dînant. Majestueusement situé sur le côté tribord du navire, il rend le profil élégant du Celebrity Beyond reconnaissable à des kilomètres de distance. Conçu avec des sièges confortables, un bar complet et un espace pour des concerts, c'est vraiment une destination en soi.

Richard Fain, président de Royal Caribbean Group, société mère de Celebrity Cruises, a déclaré: «Avec Celebrity Beyond, nous avons vu une opportunité de profiter des caractéristiques extraordinaires de Celebrity Edge - comme l'accent mis sur la connexion avec l'océan et les grands espaces - et vraiment les amplifier. »

Le voyage inaugural du Celebrity Beyond sera le 27 avril 2022 de Southampton, en Angleterre, pour une croisière de 10 nuits en Europe de l'Ouest. Il offrira ensuite une variété de voyages en Méditerranée, y compris des itinéraires de neuf nuits sur la Riviera italienne et la France et des itinéraires de 10 nuits dans les îles grecques jusqu'au début octobre alors que le navire se dirigera vers les Caraïbes. ■



®

ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

ENTRE CIEL ET MER

Fidèle à sa réputation de compagnie la plus innovatrice, Royal Caribbean International a toujours réussi à imaginer d'étonnantes nouveautés pour ses différentes classes de navires.

Les quatorze passagers sont bien installés dans la nacelle aux parois vitrées. Un long bras extensible commence à se mouvoir et voilà la nacelle qui s'élève à quelque 300 pieds au-dessus du niveau de la mer et qui commence à tourner doucement sur elle-même pendant que le navire vogue sur les flots... Voilà l'une des activités étonnantes et principales que l'on retrouve à bord des *Quantum*, *Anthem* et *Ovation of the Seas* de la classe Quantum imaginée par Royal Caribbean International, dont le premier navire a été lancé en novembre 2014.

Autres innovations inusitées : le parachutisme en mer ! Les concepteurs de la classe Quantum ont en effet installé entre les deux cheminées du navire une soufflerie verticale qui permettra aux passagers munis d'une combinaison spéciale de ressentir les sensations de chute libre. Il s'agit du même appareil que les parachutistes professionnels utilisent pour pratiquer des manœuvres en chute libre.

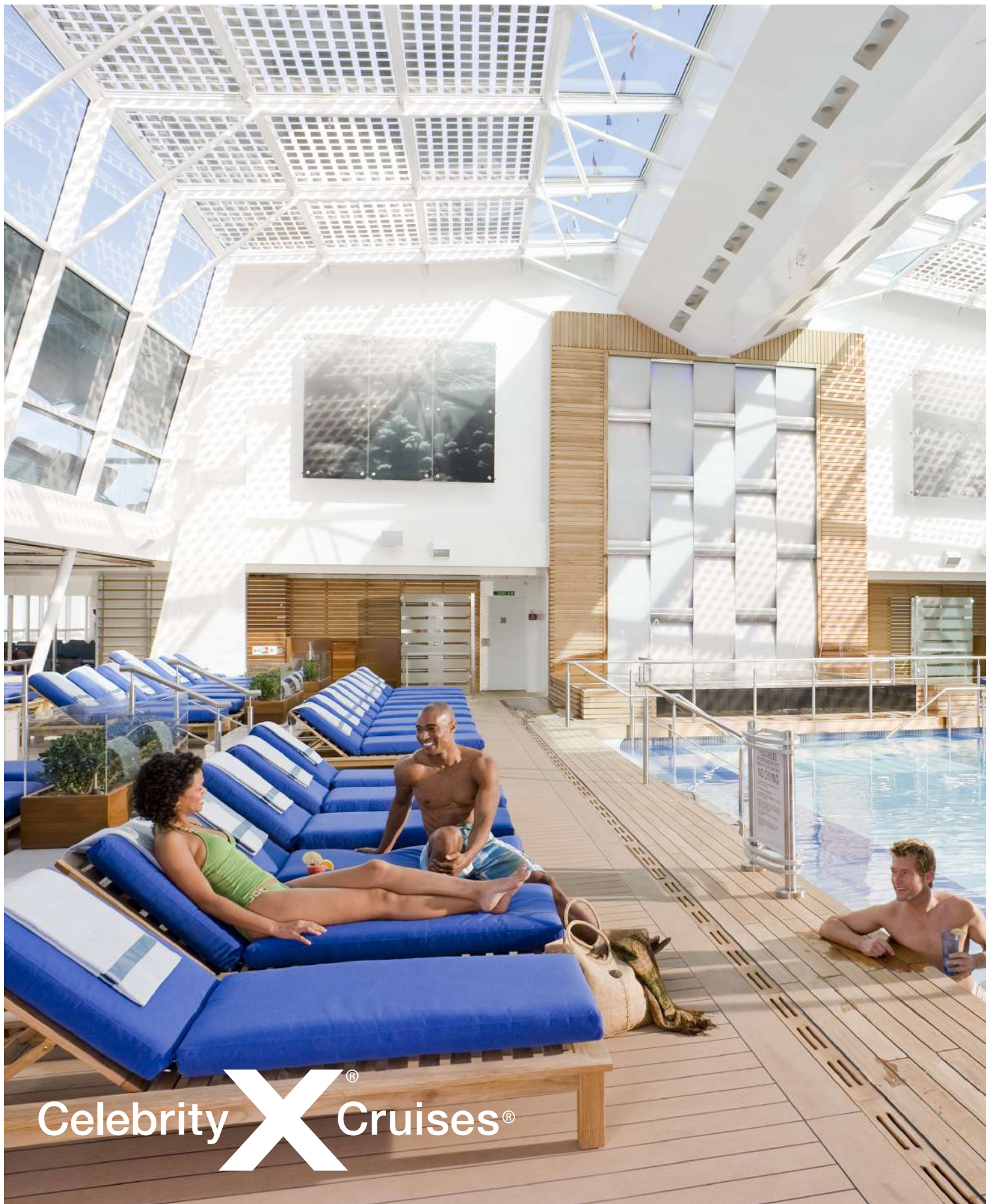
Et ce n'est pas fini ! Il y a aussi les autos tamponneuses. C'est l'un des divertissements offerts au Sea-Plex, un immense complexe sportif intérieur aménagé à l'arrière du pont le plus élevé, dans lequel on peut notamment pratiquer différents sports comme le basketball, le football et le roller. La nuit, l'endroit devient une discothèque géante.



Un autre endroit incontournable est le Two70°, un spectaculaire espace public qui se dresse à l'arrière du 6^e pont du navire et qui offre une vue imprenable sur la mer à 270 degrés (d'où le nom de l'endroit). Ce vaste salon renferme bars à cocktails, bibliothèque, salle de jeux et beaucoup de coins et recoins intimes. La nuit, des écrans de projection mettent en valeur les prouesses aériennes d'artistes de cirque s'exécutant au-dessus de trois scènes circulaires.

La conception et le design de la classe Quantum constituent une nette rupture par rapport aux classes de navires précédentes de Royal Caribbean International. Par exemple, il n'y a pas de Promenade Royale – un boulevard piétonnier bordé de boutiques, bars et restaurants – ni de Viking Crown Lounge, un bar circulaire se dressant au sommet du navire. ■





Celebrity **X** Cruises®



CELEBRITY CRUISES

ZONE MAGIQUE

Bienvenue dans le magnifique solarium du *Celebrity Reflection*, de la compagnie Celebrity Cruises.

À mon avis, la plus belle zone à avoir été aménagée sur un navire est le solarium des cinq navires de la classe Solstice de Celebrity Cruises (*Celebrity Solstice*, *Celebrity Equinox*, *Celebrity Eclipse*, *Celebrity Silhouette* et, le dernier né lancé fin 2012, *Celebrity Reflection*).

Le solarium est une zone immense, lumineuse et relaxante à souhait qui a été aménagée sous une immense verrière. Il abrite une longue piscine bordée de chaque côté par plusieurs rangées de chaises longues soigneusement disposées, par quelques grands canapés ronds assurant une intimité quasi totale et par deux bains-tourbillon aux eaux bouillonnantes. On y trouve aussi l'Aqua Café qui propose, matin et midi, une large variété de plats santé sous forme principalement de pains organiques, de fruits et de yaourts maison. Seul regret : l'absence d'une piscine de thalassothérapie aux eaux chaudes et très salées, comme on en trouve une à bord de chacun des navires de la classe Millennium (*Millennium*, *Constellation*, *Infinity* et *Summit*) de Celebrity Cruises. Le solarium est chauffé par énergie solaire grâce aux panneaux placés sur la verrière. Une cascade d'eau s'écoule inlassablement sur toute la hauteur du solarium. Le soir venu, l'ambiance devient magique grâce à un éclairage subtil et surtout, à un jeu de lumière qui met encore plus en valeur la cascade d'eau aménagée au centre-avant du 14^e pont du *Celebrity Reflection*. Le solarium a naturellement été placé entre la piscine extérieure – tout aussi magnifique avec maints endroits intimistes – et l'AquaSpa, la zone de bien-être corporel qui s'étale sur deux ponts (14^e et 12^e).

Cette seconde zone comporte la réception, un salon de beauté, une quinzaine de salles de massage, certaines pour deux, une salle de relaxation donnant directement sur les

hublots panoramiques arrière du navire, un très grand gym disposant d'une cinquantaine d'appareils de musculation et cardiovasculaires, deux vestiaires avec sauna, l'un pour homme, l'autre pour femme... et le Persian Garden, un hammam dans lequel se trouve deux bains vapeur, dont l'un parfumé à différentes essences (ce dernier endroit accessible en payant un droit d'entrée pour la totalité de la croisière ou quotidien [20 \$ US]).

L'AquaSpa constitue une véritable oasis de détente, avec un mobilier et une décoration chaleureuse, aux éclairages tamisés, qui invite au repos complet du corps et à l'évasion mentale la plus totale. Les occupants des quelque 130 cabines de la classe Aqua ont un accès direct et privilégié à la zone AquaSpa. Ils ont aussi leur propre restaurant, le BLU, aménagé au 5^e pont, qui propose une cuisine fraîcheur irréprochable. Baptisés *Celebrity Life*, les services disponibles à l'AquaSpa sont regroupés sous trois grandes thématiques – Énergie, Longévité et Sans Âge. Cela va de l'acupuncture au blanchiment des dents en passant par différents types de massage, réflexologie, application de pierres chaudes, soins du visage, classes de yoga, séances conseils pour perdre du poids... Bref, le parfait reflet de notre époque hédoniste vouée au culte du corps, de la beauté et de la jeunesse. Il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses, à des prix allant de 20 \$ US à quelque 250 \$ US par prestation et par personne. Ces cures santé et beauté livrées dans un environnement exceptionnel ont valu à Celebrity Cruises de remporter différents honneurs au cours des années, dont le prix du meilleur spa parmi les compagnies de croisière décerné en 2009 par les lecteurs de *Spa Magazine*. Pour plus de détails, n'hésitez pas à contacter votre agent de voyages. ■





MSC CROISIÈRES

DOLCE VITA

Bienvenue à bord du *MSC Divina*, l'un des plus gros, modernes et luxueux paquebots de la flotte de MSC Croisières à sillonner les Caraïbes.

Filiale du géant suisse Mediterranean Shipping Company (d'où l'appellation MSC), un leader mondial du transport maritime, MSC Croisières a connu un développement fulgurant avec le lancement de plusieurs paquebots depuis 2003. La présence du *MSC Divina* dans les eaux antillaises permet à MSC Croisières de rivaliser avec la concurrence qui offre une multitude inouïe d'activités pour toute la famille en déployant ses plus gros navires dans cette zone. Quelques données, étonnantes sur ce mastodonte italien : sa surface totale 450 000 mètres carrés, soit l'équivalent de 60 terrains de football. Il est composé de 30 000 tonnes d'acier, compte 65 000 mètres carrés de tapis de 43 couleurs différentes dans les espaces publics ainsi que 70 000 sources lumineuses. Le *MSC Divina* est plus vaste que le château de Versailles avec ses 55 000 mètres carrés d'espaces utiles répartis sur 18 ponts et desservis par 26 ascenseurs. Sa hauteur de quelque 67 mètres correspond à celle d'un immeuble de 23 étages.

MSC Croisières peut se démarquer de la concurrence grâce à sa touche italienne incomparable, que l'on retrouve tant dans l'ambiance générale, la décoration que dans la gastronomie. En embarquant à bord du *MSC Divina*, les passagers découvrent d'abord le vaste et étincelant atrium ceinturé par deux escaliers monumentaux incrustés de cristaux Swarovski, et équipé d'une panoplie de lumières se reflétant dans un miroir métallique. Autre endroit spectaculaire : le théâtre Panthéon. Cette gigantesque salle de spectacle qui s'étale sur trois ponts et 2 000 mètres carrés, soit l'équivalent de huit terrains de tennis ! Elle est dotée de 1 600 sièges rouge vif disséminés dans un extravagant décor d'allure futuriste fait de métal et de plexiglas. Chaque soir, au cours de deux représentations, les passagers peuvent apprécier des spectacles de danse, d'acrobatie, de magie et d'opéra parmi les meilleurs en mer.



Les décorateurs ont apporté un grand soin dans le choix des tons, généralement sobres, et des matériaux. On note tout particulièrement l'utilisation massive de différentes sortes de marbre, sur plus de 8 000 mètres carrés d'espaces publics. Le *MSC Divina* abrite sept restaurants, dont deux principaux, The Black Crab et le restaurant panoramique Villa Rossa, avec table assignée pour toute la durée de la croisière. Chaque jour, les passagers ont le choix entre plusieurs menus. Les pâtes sous toutes ses déclinaisons sont tout simplement divines. Les plats typiques des principales régions de l'Italie – tout particulièrement de la Sicile, du Piedmont et de la Calabrese – sont abondants. Le risotto est disponible quotidiennement, tout comme l'extraordinaire pain italien qui se décline en bruschetta, focaccia ou panettone. Côté desserts, canoli, tiramisu et gelato font le bonheur des amateurs de cuisine italienne. Le *MSC Divina* propose par ailleurs deux lieux de restauration uniques en leur genre : le haut de gamme Ristorante Italia et le Eataly Steakhouse, inspiré du célèbre

restaurant Manzo à Manhattan et d'Eataly, le plus grand marché de bouffe et vins italiens artisanaux au monde situé à Turin, en Italie. Le Muse est sans doute le restaurant ayant le menu le plus attrayant. Situé au 15^e pont, ce somptueux restaurant propose une grande tournée gastronomique, à partir de mets de la quinzaine de pays composant le bassin méditerranéen, dont l'Algérie, Chypre, la Turquie, Israël, l'Espagne et la Turquie. Son accès est payant, sauf pour les membres du MSC Yacht Club.

Le *MSC Divina* compte également un large éventail de bars, chacun avec des touches de couleur éclatante, un mobilier toujours original et des éclairages soigneusement étudiés afin de créer différentes ambiances, intimiste ou festive, formelle ou sportive, romantique ou effervescente. Vins italiens et grappa sont naturellement à l'honneur.

Côté aquatique, le *MSC Divina* comblera les amateurs de baignade avec l'aménagement de pas moins de 4 piscines et 12 bains à re-

mous, incluant la piscine principale avec ses 150 jets et fontaines d'eau, une piscine avec toit rétractable ainsi qu'une piscine à débordement. Ajoutons que le *MSC Divina* est le premier navire à offrir l'Aqua Cycling en mer, une pratique sportive de remise en forme très appréciée.

Enfin, le *MSC Divina* renferme une zone ultra luxueuse, le MSC Yacht Club, à l'ambiance ultra raffinée et calme. Il s'agit d'une section VIP qui regroupe plusieurs suites réparties sur trois ponts, dans la partie la plus élevée de l'avant du navire. Mentionnons que la décoration de l'une des suites baptisées « royale » a été conçue par la grande vedette italienne du cinéma, Sophia Loren. Outre la vue spectaculaire, cette section offre l'accès à une piscine, à deux bains-tourbillon et à une terrasse grâce à des ascenseurs privés, l'accès direct au spa, l'accès exclusif à un salon et à un restaurant spécialisé, ainsi que le service personnalisé d'un majordome. ■



ABONNEZ-VOUS À NOTRE CHAÎNE YouTube VOYAGE VASCO



Suivez les
aventures de nos
globe-trotters
Vasco à travers
le monde!

Rendez-vous
sur notre chaîne
YouTube afin de voir
les visites des navires.



Holland America Line

A Signature of Excellence



HOLLAND AMERICA LINE

DERNIÈRE FRONTIÈRE

Atterrissage en hélicoptère sur un glacier, pêche au saumon, plongée en eau froide, observation de la vie animale sauvage, survol d'un fjord en hydravion, voici les moments forts d'une croisière en Alaska.

« Voici notre base », dit le pilote de l'hélicoptère alors qu'après un vol d'une dizaine de minutes, nous nous apprêtons à atterrir à l'extrémité du glacier Mendenhall. Long de 19 kilomètres, situé à proximité de Juneau, la capitale de l'Alaska, Mendenhall fait partie d'un ensemble de 38 glaciers s'étalant sur une superficie de 1 500 milles carrés.

La base consiste en une tente plantée directement sur la glace de laquelle sortent quatre jeunes guides. Deux autres hélicoptères contenant aussi chacun quatre passagers nous rejoignent bientôt. Durant une demi-heure, nous marchons avec force précautions sur le sol blanc aux reflets bleu-tés, tapissé de crevasses plus ou moins profondes dans lesquelles ruisselle une eau pure. C'est incontestablement le clou de cette croisière de sept nuits en Alaska. Juneau est notre première escale, et la seule de notre itinéraire où l'on peut atterrir en hélicoptère sur un glacier. Nous avons pris

l'excursion de base, survol, atterrissage et promenade à pied. Il est possible d'ajouter, moyennant supplément, un volet trekking, escalade d'une paroi glacée ou promenade en traîneau à chien.

Le lendemain, escale à Sitka, où il est possible d'aller taquiner le saumon, d'observer la vie animale sauvage (ours, baleines, aigles, etc.) ou de plonger dans les eaux glacées de la région pour y découvrir une étonnante et riche faune marine. Par exemple, il y a tellement d'étoiles de mer près de certains récifs de corail qu'elles forment une sorte de tapis. Frileux de nature? N'ayez crainte, les combinaisons préservent bien notre chaleur corporelle.

Le surlendemain, escale à Ketchikan, où nous survolons une infime partie du Misty Fjords National Monument en hydravion durant une heure, autre excursion spectaculaire qui permet d'apprécier l'immensité de la nature dans ce coin des



États-Unis baptisé « la dernière frontière ». Ceci complète à merveille cet après-midi au cours de laquelle notre paquebot a tranquillement navigué dans le fjord de Tracy Arm, parfois au travers d'icebergs, certains de taille impressionnante. Tout ceci est dispendieux, au moins 275 \$ par personne et par excursion, mais c'est le prix à payer pour vraiment découvrir l'Alaska, car le magasinage de souvenirs locaux et la visite de quelques musées dans les villes d'escale ne sont pas suffisants pour apprécier cet État à sa juste valeur.

La saison des croisières va de la fin avril à la fin septembre en Alaska. Il faut savoir que la météo y est fort capricieuse et que la température peut changer drastiquement en un clin d'œil. Le ciel gris, la pluie, la brume et le froid sont souvent au rendez-vous. Par exemple, lors de notre croisière début juillet, il ne faisait que 13 degrés centigrades à Ketchikan, petite ville qui détient le titre de capitale américaine de la pluie. Cela dit, une croisière en Alaska n'a rien d'une aventure extrême en Arctique ou en Antarctique. Les frileux auront besoin de

chandails de laine, de mitaines et de tuques seulement près du glacier Hubbard, le point le plus nordique de la plupart des croisières. D'autres croisières vont plus au nord, jusqu'à Anchorage. Là, les polos sont généralement de rigueur tout le temps.

Holland America Line en est à sa 73^e année de présence en Alaska. Chaque saison, elle y envoie pratiquement la moitié de sa flotte. Les départs se font soit de Seattle, aux États-Unis, soit de Vancouver, au Canada, soit d'Anchorage, en Alaska même. Ces dernières croisières ne se terminent pas au port d'embarquement. La clientèle, plutôt âgée, provient surtout des États-Unis et du Canada anglais, parfois de l'Europe, de l'Asie ou du Québec. Une croisière de sept jours en Alaska comporte généralement deux ou trois jours en mer et trois ou quatre escales. Les principales sont Juneau, Skagway, Ketchikan, Sitka ou Victoria, en Colombie-Britannique, et les navires longent le plus souvent Tracy Arm, Hubbard Glacier ou Glacier Bay. Vous pouvez y aller pour la totale, avec une croisière de 14 nuits qui compte jusqu'à huit

escales (dont dans des lieux peu fréquentés comme Homer ou Kodiak) et qui permet ainsi de ratisser l'Alaska de long en large.

Outre un programme d'excursions fort élaboré, Holland America Line prévoit différentes activités de familiarisation de l'Alaska à bord de ses navires : dégustation des bières locales, présentation de recettes originales basées sur des mets de la région, conférences sur la géographie, la vie animale, les légendes et autres caractéristiques de la vie en Alaska. À Juneau, une alternative moins coûteuse à l'hélicoptère est cette excursion menant d'abord dans une usine de saumon fumé, puis dans un centre d'observation de la nature situé au pied du glacier Mendenhall. À l'entrée, un panneau disant de faire attention aux ours nous met dans l'ambiance! Dans la ville même, piquez une pointe jusqu'à la petite église orthodoxe tout en bois. Ce n'est pas loin du quai, mais il faut gravir une rue fortement inclinée. Au retour, la rue bordant le quai regorge de boutiques de souvenirs.



C'est à Sitka que les Russes et les Américains ont signé en octobre 1867 l'accord transférant l'Alaska du royaume du tsar à la république des États-Unis. Le passé russe de cette petite ville demeure omniprésent, spécialement au centre où se dresse l'église orthodoxe St Michael. Elle a été fondée par Saint Innocent, le plus célèbre évangéliste orthodoxe de l'Alaska et l'un de ses premiers évêques. À Ketchikan, capitale mondiale du saumon et membre du Top 100 des communautés d'art en Amérique du Nord, une alternative moins coûteuse à l'hydravion est de prendre l'excursion en bus menant au Totem Bight State Park, le plus grand parc de totems au monde. Là, en pleine forêt et au bord d'un lac jaillissent, une trentaine de totems géants, fort colorés, reproduisant différentes formes humaines et animales. On peut aussi entrer dans une grande maison en bois soutenue par des piliers sculptés et à la façade décorée de dessins et de totems.

Dans la ville même, il est agréable de se promener dans Creek Street, une charmante rue bordée de boutiques de souvenirs sur

pilotis que traverse une rivière, et d'emprunter le funiculaire pour un court trajet conduisant à un bel hôtel construit au sommet de la colline surplombant Ketchikan. Là, on a une vue panoramique incomparable sur la ville et sur notre navire.

Navire

L'*Amsterdam* referme des espaces publics décorés de boiseries qui lui confèrent un cachet maritime traditionnel et chic. Il abrite quatre restaurants, dont le restaurant spécialisé payant Pinnacle Grill qui vole la vedette aux autres par l'excellence de ses grillades. Les amoureux de bons repas d'inspiration française ne seront pas déçus au restaurant principal, les amateurs de la cuisine italienne trouveront leur compte au restaurant Canaletto et les amateurs de cuisine asiatique au restaurant buffet à l'heure du midi. Les amateurs de bon café, eux, seront comblés par les lattes, expressos et capuccinos de l'Explorations Café. Enfin, les amateurs de champagne, de martini et de bière iront religieusement au Mix regroupant trois des douze bars

de l'*Amsterdam*, lancé en l'an 2000 et rénové pour la dernière fois en 2010.

Comme sur tous les navires de Holland America Line, la piscine principale de l'*Amsterdam* est protégée des intempéries par un toit amovible et est bordée d'une œuvre d'art animalier. Dans le cas de l'*Amsterdam*, il s'agit de deux majestueux ours en bronze. À l'arrière du 9^e pont, là où se trouvent concentrées les suites, la piscine extérieure offre une vue directe sur les montagnes de conifères qui surplombent les différentes villes d'escale d'Alaska. Ajoutons l'Hydropool, une petite piscine intérieure tourbillonnante et chaude à souhait. Rappel que nous sommes sur un navire hollandais : des tuiles de Delft et des assiettes hollandaises de grande valeur sont exposées à l'entrée du restaurant principal. Et les couloirs de l'*Amsterdam* regorgent de tableaux et de photos mettant en vedette les nombreux navires qu'a lancés Holland America Line au cours de toutes ses années d'existence. ■





NORWEGIAN
CRUISE LINE®



NORWEGIAN CRUISE LINE

NORWEGIAN BREAKAWAY

Un passager adulte entre dans une sorte de capsule et attend impatiemment que la trappe du plancher s'ouvre! Et subitement, il disparaît à la vitesse de l'éclair! En s'engouffrant dans ce qui constitue la glissade d'eau la plus rapide jamais aménagée en mer. Deux capsules installées sur une grande plate-forme ceinturée de parois transparentes trônent ainsi à une centaine de pieds au-dessus du pont le plus élevé du *Norwegian Breakaway*, le 18^e pont. La première section de cette glissade d'eau, baptisée *Free Fall*, est bâtie pratiquement à la verticale, ce qui assure une descente ultrarapide. Tout à côté se trouve des glissades d'eau pour les plus jeunes, aux angles beaucoup moins prononcés.

Le *Norwegian Breakaway* et son navire-sœur le *Norwegian Getaway*, deux 146 000 tonnes qui peuvent accueillir chacun 4 028 passagers, ont été conçus et commandés après la grave crise économique survenue en 2008. Ils se caractérisent par une nouvelle approche dans le design afin d'en arriver à la fois à un plus faible tonnage et à une plus grande capacité que leurs prédécesseurs sans pour autant sacrifier le confort. Comment? En aménageant des espaces publics multifonctionnels, dont l'usage et la vocation changent tout au long de la journée et de la soirée.

Malgré que le tonnage du *Norwegian Breakaway* soit inférieur de plus de 12 000 tonnes à celui de son prédécesseur, le *Norwegian Epic*, il accueille autant de passagers sans pour autant donner l'impression d'évoluer parmi une foule plus dense. Et il offre davantage de prestations : 29 possibilités de restauration, 22 bars et clubs ainsi qu'un grand parc aquatique. Sans oublier, au 17^e pont, un centre sportif extérieur fort élaboré, avec mur d'escalade, mini-golf, bungee sur trampoline ainsi que parcours de tyrolienne et d'obstacles.

En vous engageant dans le Waterfront, vous entendrez des notes de blues qui s'amplifieront au fur et à mesure que vous approcherez du Fat Cats Jazz & Blues Club. Là se produit Slam Allen Blues Band, un solide groupe que l'on peut écouter tout autant à l'intérieur du *Norwegian Breakaway* que sur

le pont promenade. Certains reprochent aux paquebots modernes d'être devenus des hôtels flottants, certes luxueux, mais sans contact étroit avec la mer, mais sur le *Norwegian Breakaway*, le Waterfront, une succession de restaurants et de bars dont une partie est directement aménagée sur le pont promenade (8^e pont), permet aux passagers de déguster, cheveux au vent, différents plats à un restaurant de leur choix : le Cagney's Steakhouse (droit d'entrée de 30 \$ par personne), le restaurant brésilien Moderno Churrascaria (20 \$ par personne), le restaurant italien La Cucina (15 \$ par personne) et le restaurant de fruits de mer Ocean Blue (49 \$ par personne) dont le menu a été créé par le grand chef new-yorkais Geoffrey Zakarian. Les passagers peuvent aussi voir le soleil se coucher à partir du Waterfront en buvant un cocktail au Shaker's Martini Bar ou au Maltings Beer and Whisky Bar, et tout cela, sans pour autant avoir d'imposantes chaloupes au-dessus de leurs têtes, puisque celles-ci sont placées aux deux extrémités du pont inférieur.

Foxtrox, chacha, salsa, rumba, valse viennoise... La dizaine de danseurs en mettent plein la vue aux occupants du restaurant principal du *Norwegian Breakaway*, The Manhattan Room, dans le cadre d'un spectacle judicieusement intitulé *Burn the Floor*. Ce restaurant de style Art déco comporte en son centre un grand ballroom qui met notamment à l'honneur des spectacles de

style Harlem des années 1940. Le *Norwegian Breakaway* est un impressionnant navire et cela se reflète autant dans la décoration que dans les prestations. Ainsi, la coque du navire a été dessinée par le réputé artiste new-yorkais pop-art, Peter Max.

Outre le *Burn the Floor*, les passagers peuvent assister à deux autres spectacles typiquement new-yorkais : *Rock of Ages*, l'un des plus grands succès de Broadway, un spectacle composé de grands hits des années 1980 et présenté dans le grand théâtre. Et *Cirque Dreams and Dinner – Jungle Fantasy*, présenté au Spiegel Tent, un endroit magique à la décoration animée fantaisiste conçu comme un chapiteau. À l'intérieur du *Norwegian Breakaway*, les prestations sont dispersées sur trois ponts et regroupées sous le vocable 678 Ocean Place. On y trouve notamment les

restaurants asiatiques Teppanyaki, Wasabi Sushiet Changhai's Noddle Bar (payants et à la carte), le Raw Bar (spécialisé dans les huîtres), les deux autres restaurants principaux Tasteet Savor ainsi que la discothèque Bliss Ultra Lounge et la salle de spectacles Headliners Comedy Club.

Tiens, mais c'est le comédien Robin Williams! Son visage, immense, occupe la totalité du méga-écran d'une hauteur équivalent à deux ponts qui jouxte l'immense réception du *Norwegian Breakaway*. Tout au long de la journée sont ainsi présentés des films sur cet écran faisant quelque 100 par 50 pieds. Le soir venu, l'endroit se transforme en salle de spectacle. Des passagers sont confortablement assis devant l'écran, d'autres regardent le spectacle à partir de l'Atrium Bar situé au 6^e pont ou encore, à partir du pub irlandais O'Sheehan's Bar & Grill, aménagé au 7^e pont.

Mais il y a un second atrium à bord du *Norwegian Breakaway*! En effet, cet atrium est de forme circulaire, haut de trois ponts, aménagé en plein centre du navire et de celui-ci jaillit un long lustre de forme verticale tout en cristal dont différentes sections changent inlassablement de couleurs le soir venu. On trouve pêle-mêle tout autour de cet atrium le restaurant français Le Bistro (20 \$ par personne), le Svedka Ice Bar (droit d'entrée de 20 \$ par personne donnant droit à deux consommations) ainsi que des machines à sous. Bref, il y a un nombre incalculable d'activités possibles à bord de ce navire de Norwegian Cruise Line. Et pareille abondance a pour effet que l'on ne ressent guère la présence des plus de 4 000 passagers lorsque le navire est rempli à pleine capacité. Pour plus d'informations, consultez votre conseiller en voyages. ■



Voyage VASCO

& l'Univers de la Croisière

VENEZ VENDRE LE RÊVE AVEC NOUS!

ÊTRE LES MEILLEURS DANS L'INDUSTRIE DU VOYAGE

tout en améliorant constamment les avantages commerciaux de nos franchisés!

VOYAGE VASCO est un réseau de franchises d'agences de voyages généralistes avec une forte spécialisation en croisières. Avec plus de 75 succursales au Québec et 2 succursales au Nouveau-Brunswick, la notoriété de Voyage Vasco est solidement établie comme étant une marque de commerce dans la vente au détail de voyages reconnue et appréciée, autant par la clientèle que par les multiples intervenants de l'industrie du voyage.

VOS AVANTAGES AVEC VOYAGE VASCO

- TERRITOIRE PROTÉGÉ
- SITE WEB AVEC FORTE PORTÉE
- ENTENTES AVEC LES FOURNISSEURS PRIVILÉGIÉS
- PROGRAMME HÔTELIER
- GROUPES CROISIÈRES EXCLUSIFS
- CARTE AVANTAGES VASCO
- MARKETING RÉSEAU & RÉGIONAL
- GESTIONNAIRE DE RELATIONS CLIENTS
- RENCONTRES RÉGULIÈRES ENTRE FRANCHISÉS
- FORMATIONS CONTINUES
- MAGAZINE CROISIÈRE VASCO
- SOUTIEN D'UNE ÉQUIPE INTERNE
 - MARKETING
 - INFOGRAPHIE
 - TECHNOLOGIE

Pour nous joindre : 450 474-4240, poste 221 | franchisevoyage.com





MON PREMIER VOYAGE SEULE AVEC MON FILS!

LA PREMIÈRE CROISIÈRE DE MON ADO!

Mon fils a 17 ans et il termine son secondaire 5 dans quelques mois. Il en aura 18 en novembre prochain et obtiendra son diplôme en juin si tout continue de bien aller. C'est donc un peu pour cela, mais aussi pour moi, que j'ai décidé de lui offrir le voyage d'une vie! Le genre qu'on ne se paye pas nécessairement quand on est jeune et parfois même pas quand on est plus vieux! Mais je suis chanceuse, je suis bien connectée et j'avais prévu le coup à l'avance! J'étais donc très fière d'avoir la chance de pouvoir faire vivre à mon fils une expérience que moi-même j'avais hâte de revivre depuis ma première, et unique, croisière il y a quelques années!

Il faut comprendre que mon fils est TDAH, et ce, dans tous les sens du terme. Il ne restera donc jamais assis à se faire bronzer tranquillement en lisant deux-trois romans comme moi je suis capable de le faire! Je me devais donc, pour qu'il en profite pleinement, de lui trouver un voyage qui l'allumerait, mais surtout, qui l'occuperait – ce qui impliquait que j'allais probablement être occupée moi aussi, mais bon! Il le méritait, car depuis plusieurs années, il travaille très fort autant sur lui qu'à l'école et que les choses n'ont pas toujours été faciles.

On part donc, seuls, entre mère et fils, pour une semaine, et ce, à bord du *Symphony of the Seas* de Royal Caribbean.

Comme il est fortement suggéré de le faire lorsque l'on part en croisière, nous sommes partis la veille du départ du navire. Le navire quittant de Miami, je nous ai trouvé un petit aibnb à South Beach et nous sommes arrivés à Miami très tôt le vendredi matin, ce qui nous a permis de découvrir Ocean Drive, cette rue dont tout le monde parle et que j'ai souvent vue dans plusieurs programmes télévisuels. Nous étions à environ 10 minutes à pied de cette populaire artère et de toutes ses boutiques et restaurants. L'autre côté de la rue... la belle grande plage et la mer! Un peu trop houleuse à mon goût, mais le soleil était au rendez-vous. Mon fils, comme plusieurs ados, n'a pas un vocabulaire nécessai-

rement très loquace (sauf quand il joue avec sa PS4), mais quand nous sommes arrivés à la plage de Miami Beach, il m'a regardé et m'a dit : « Wah man, c'est vraiment cool! J pense qu'on va avoir du fun cette semaine ». Et dire que la semaine elle-même n'était même pas encore commencée... j'étais aux anges!

Samedi, journée du départ. Après un bon repas la veille et une bonne nuit de sommeil pour reprendre un peu de notre courte nuit précédente, nous étions prêts à quitter pour le port de Miami où nous attendait notre navire. En arrivant au port... wahhhhhhhhhhh! quel impressionnant navire! J'avais pourtant beaucoup lu et je savais que le *Symphony* était l'un des plus gros au monde, mais moi et mon fils nous sommes regardés et lui m'a dit : « On embarque vraiment là-dessus? ». Comme nous étions arrivés tôt et que nous étions parmi les premiers à embarquer, nous avons pris le temps de visiter le navire et d'aller manger un morceau avant d'aller découvrir notre cabine. Mur d'escalade, glissades, simulateur de surf, arcades, salon pour ados, piscines, bains-tourbillon, escape room, laser tag... en veux-tu des activités, en v'là! Je venais de confirmer par cette visite que je pourrais facilement m'étendre sur le bord de la piscine lors des journées en mer, tout en laissant mon ado faire le tour afin d'essayer toutes ces différentes activités (en l'accompagnant à l'occasion pour le plaisir, il va sans dire et

en profitant aussi des moments durant lesquels il dormira tard le matin, pour me dorer au soleil avec un bon capucino et un livre).

Ensuite, direction notre cabine. J'avais choisi une cabine avec balcon vue sur la promenade. Quelle belle cabine! Vraiment beaucoup d'espace de rangement et suffisamment assez grande pour fonctionner à deux sans se marcher dessus. Avec le balcon en plus qui avait une vue presque pleine sur l'Aqua Theatre, c'était parfait! On pouvait même voir Central Park de loin. Et la salle de bain, très bien et relativement spacieuse! C'est certain que les frais sont plus élevés pour cette catégorie de cabine, mais plus j'y repense, plus je suis excessivement heureuse de l'avoir choisie!

Comme j'avais eu un peu l'estomac à l'envers lors de ma première croisière, je n'ai pas pris de chance. Je suis allée à la réception du na-

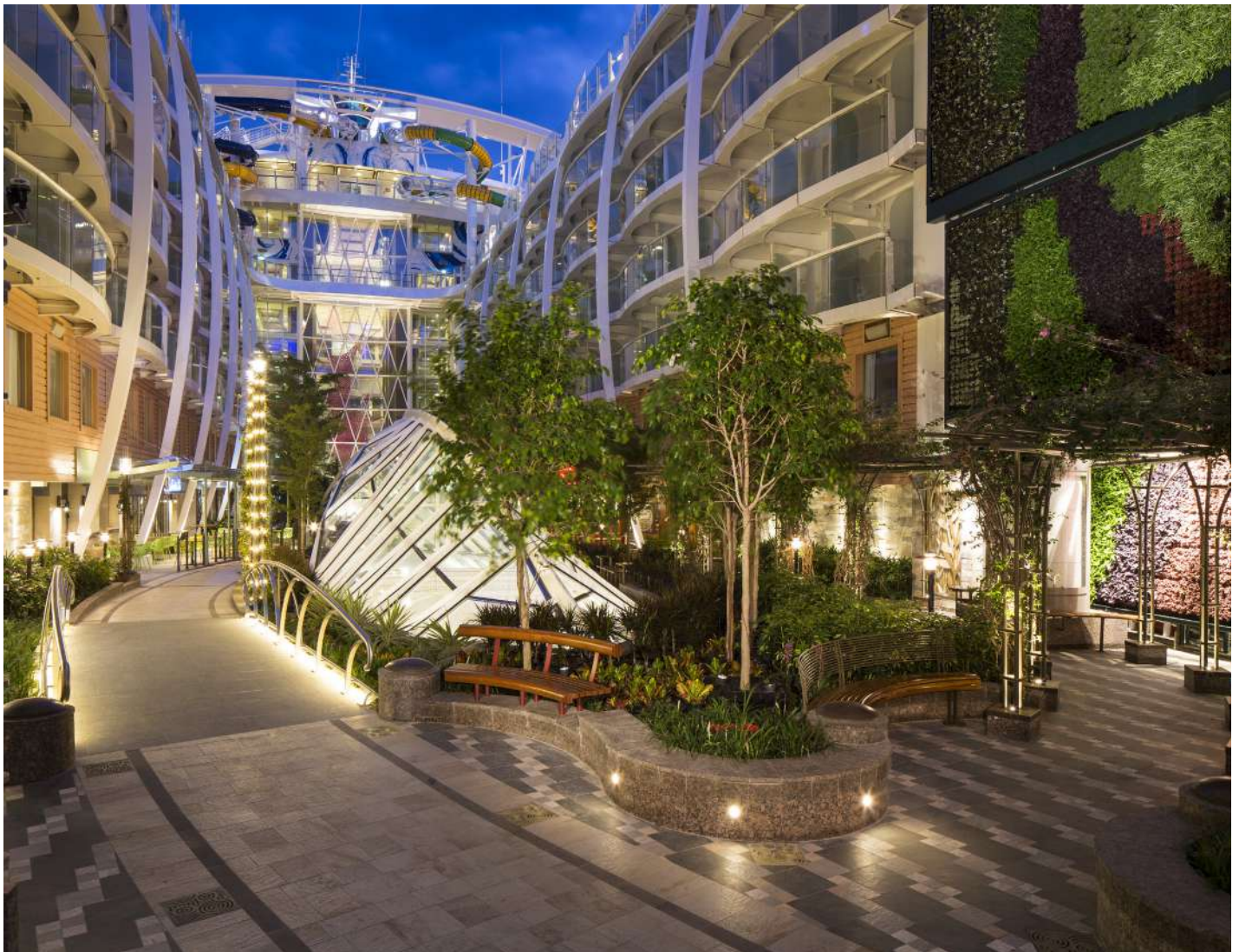
vire le jour de notre arrivée et j'ai demandé quelques jours de médicaments anti-nausée que le responsable en place m'a gentiment remis, gratuitement. Je m'assurais ainsi que ni moi ni mon fils n'auraient l'estomac qui chambranle durant les premiers jours.

Notre itinéraire allait comme suit : embarquement, en mer, Roatan, Honduras, Costa Maya, Cozumel, en mer, Perfect Day at Coco Cay puis, débarquement.

Je vous l'ai dit précédemment (oui je suis un peu maniaque du contrôle, mais je l'assume), je me suis assurée avant notre départ, que mon fils serait occupé durant notre séjour. De ce fait, j'avais réservé une excursion en ligne pour notre journée au Roatan (visite de paresseux + plongée en apnée) ainsi que deux excursions avec Royal Caribbean dont une pour Cozumel (sortie en VTT + portion plage) et une au Thrill Water Park à Perfect

Coco Cay (la section glissade + piscine à vagues). La seule journée à terre pour laquelle je n'ai rien réservé était Costa Maya, car j'avais lu qu'il y avait pas mal de choses à faire et à voir au port. Je me suis dit qu'au pire on reviendrait à bord et que mon fils pourrait faire plus d'activités vu que le navire serait plus tranquille (quoiqu'on ne ressent pas vraiment la pression due au nombre de passagers, c'est plus une question de files d'attente pour certaines activités qui sont plus longues lors de journées en mer).

Honnêtement, WOW! Nous n'avons vraiment pas été déçus. Chacune des activités avait son petit je ne sais quoi qui nous a fait vraiment triper tous les deux. Même Costa Maya qui était enjouée et vivante! Mon fils était tellement beau à voir! Cet ado qui, bien souvent, a un regard peu expressif, avait son plus beau sourire alors qu'il essayait de tenir, de peine et de misère, le paresseux



qu'on venait de lui mettre dans les bras. Ou alors qu'il sortait la tête de l'eau pour voir si j'étais proche, pour me montrer les poissons colorés autour de lui. Ou encore, lorsqu'il m'a dépassé, tout fier, en VTT en me faisant la grimace. Et on ne parle même pas des glissades... je lui avais dit que je ne ferais pas certaines d'entre elles, car elles me faisaient peur (tsé, la glissade qui te donne l'impression de tomber dans le vide... non merci! Pas pour moi!), mais j'ai eu beaucoup de plaisir à faire les autres avec lui, pour ensuite le laisser aller s'amuser seul alors que je me relaxais dans la mer calme et la piscine à vagues. On avait tellement de choses à discuter lors des soupers le soir! Et moi qui avais peur qu'il s'ennuie ou que ce soit moi qui trouve le temps long! Ce qu'on peut s'inquiéter pour rien parfois! C'est vraiment durant ce voyage, même si je le savais déjà, que j'ai pris conscience de la très belle relation que nous avons lui et moi.

Nous avons également réservé nos places pour le spectacle *Hiro*, un spectacle aquatique qui se passe à l'Aqua Theatre. La musique était tellement bonne et les acrobates si incroyables. Vraiment un spectacle à voir! Je ne suis pas très patinage et mon fils est bon en anglais, mais ne tripe vraiment pas sur les comédies musicales, donc nous n'avons pas été voir les autres spectacles, mais nous étions très contents de celui que nous avons vu et nos journées étant tout de même occupées, on ne se couchait pas à 1 h du matin non plus!

Que dire de la bouffe! Je suis une bonne mangeuse et mon fils aussi! Pour moi, la nourriture est vraiment un point important, même si je suis très capable de me contenter de quelque chose de moins bonne qualité si je n'ai pas le choix. Mais ce que j'avais adoré de ma première croisière, c'était le mélange entre excellente bouffe, activités,

visites de différents endroits et animations. Et encore une fois, je n'ai pas été déçue! On a principalement soupé à la salle à manger, car les choix et la nourriture étaient tout simplement parfaits. Pour les diners, on a mangé au buffet, mais on a aussi essayé les hot-dogs (Boardwalk Dog House), la pizza (Sorento) et les hamburgers (Johnny Rockets). Sans oublier un petit arrêt mexicain (El Loco Fresh). Bien entendu, on s'est arrêté au Sugar Beach pour se faire une petite réserve de cochonneries pour le soir! J'ai bu d'excellents cocktails, de succulents cafés spécialisés et j'ai mangé au restaurant payant italien de Jamie Oliver qui était à tomber par terre. Vraiment, que vouloir de plus?

Les deux seules choses que nous n'avons pas aimées? La fin de ce voyage et notre vol de retour à la réalité! ■







ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

DUBAÏ, OU LA DÉMESURE!

Par Doris Argouin, Voyage Vasco La Caravelle

Je reviens tout juste de Dubaï pour une deuxième fois en neuf ans. Comme tout change à un rythme fou! Dubaï est comme un immense parc d'attractions pour adultes! De la piste de ski au parc aquatique, des voitures sport italiennes aux boutiques de luxe, on se croirait transporté dans un tout autre monde! Et des gratte-ciels qui poussent comme des petits pains chauds! Dubaï est vraiment la ville de la démesure.

L'offre hôtelière va du plus modeste au plus luxueux hôtel au monde, le seul 7 étoiles, le Burj Al Arab (ce fameux hôtel construit comme une voile de bateau). Toutes les grandes chaînes hôtelières y sont présentes, et à tous les prix. Nous avons séjourné au tout nouvel hôtel Paramount, 5 étoiles, ouvert depuis décembre 2019.

Après un séjour de quatre nuits à Dubaï, nous nous sommes embarqués sur le *Jewel Of The Seas* de Royal Caribbean Cruise Line, pour une croisière de sept nuits dans les Émirats arabes unis. Notre première escale était Abu Dhabi, la capitale des Émirats. Quelle ville magnifique qui n'a rien à envier à Dubaï. Et que dire de cette merveilleuse mosquée, chef d'œuvre incontestable de la grandeur et de la richesse immense des Émirats. Quelle splendeur! Tout le monde peut visiter la mosquée; les dames doivent tout de même se couvrir la tête, et avoir les bras et les jambes recouverts.

Après cette belle journée à Abu Dhabi, nous avons rejoint notre navire pour

continuer notre beau voyage. À bord, nous avons un service personnalisé, sympathique et de grande qualité. Notre itinéraire nous a permis de visiter Muscat, capitale d'Oman, ville plus modeste et plus authentique. Entourée de montagnes désertiques, le paysage est époustouflant.

L'escale dans la charmante petite ville de Khasab nous a permis de découvrir un environnement magnifique, avec montagnes et mer. Après une belle croisière de sept nuits, avec une température idéale de soleil et de chaleur pas trop excessive, nous sommes revenus à Dubaï, pour une dernière nuit. Nous en avons profité pour aller voir le très beau spectacle des fontaines à la tour Burj Kalifa.

Le temps idéal pour visiter les Émirats est de janvier à mars; après, il fait trop chaud. Il ne faut pas oublier que Dubaï est construite en plein désert, et qu'il y a à peine 50 ans, c'était un village de pêcheurs...

Dubaï accueillera l'Exposition universelle d'octobre 2020 à avril 2021. ■



DOGUS GROUP & BILGILI HOLDING

GALATAPORT ISTANBUL

Galataport Istanbul est une coentreprise de deux grands conglomérats turcs, Dogus Group et Bilgili Holding, et un projet de développement du front de mer, prévu pour 2020, comprenant un port de croisière unique, une marque hôtelière distinguée, des cafés, des restaurants, de petites boutiques, ainsi que deux musées d'art contemporain.

Le projet, qui a une valeur d'investissement totale de 1,7 milliard de dollars incluant les appels d'offres, couvre une longueur de 1,2 kilomètre de littoral sur le Bosphore. Un littoral unique, fermé au public depuis environ 200 ans, qui sera enfin ouvert à l'usage des Istanbulites et des visiteurs de la ville.

Un projet révolutionnaire

Le port d'escale Galataport Istanbul, le principal port d'Istanbul, est un projet unique qui ouvrira de nouveaux horizons au tourisme de croisière. Conçu pour ne ressembler à rien d'autre, le terminal est construit sous terre sur 29 000 mètres carrés. Première mondiale, la zone douanière temporaire est séparée du reste du site par un système de trappe modulaire spécial de trois mètres de haut. Le port a été conçu pour accueillir trois navires soit, 15 000 passagers par jour.

Galataport Istanbul a accueilli son premier navire le 5 avril 2020. Pour 2020, près de 70 appels ont été reçus et 200 autres pour 2021, la plupart des entreprises utilisant Galataport Istanbul comme port principal. Certaines des entreprises qui ont effectué des réservations au port sont : les deux plus grandes sociétés de transport de passagers, soit Carnival Corporation et Royal Caribbean Cruises, ainsi que Celebrity Cruises, Azamara, Viking Cruises, Holland America Cruise Line, Regent Seven Seas Cruises, Celestial Croisières, Le Ponant, Silversea Cruises, Fred Olsen Cruises, Marella Cruises, Wind Star Cruises, Costa, Princess Cruises, Aida Cruises et MSC.

Galataport Istanbul prévoit accueillir 25 millions de visiteurs et 7 millions de touristes, dont 1,5 million de croisiéristes et membres d'équipage par an. La contribution économique de cette activité aux revenus touristiques de la Turquie est estimée à environ un milliard USD.

Le projet comprendra près de 250 unités de vente au détail et de f&b, dont près de 35 % seront destinées à la gastronomie sur le littoral et autour des petites rues. Le concept de vente au détail et la combinaison du projet ont également été conçus avec une approche spéciale. La superficie totale locative au détail est d'environ 52 000 mètres carrés, tandis que la superficie totale locative des bureaux est d'environ 43 000 mètres carrés.

Galataport Istanbul aura également l'une des plus grandes zones de loisirs de la ville, couronnée par la belle tour d'horloge Tophane, longtemps cachée et rénovée, datant du 19^e siècle. Abritant le Musée moderne d'Istanbul et le Musée de peinture et de sculpture d'Istanbul de l'Université des beaux-arts de Mimar Sinan, Galataport deviendra le nouveau centre des arts et de la culture d'Istanbul. La place Tophane, dont l'aménagement paysager fait partie du projet, marquera la première place du musée d'Istanbul et deviendra un centre vivant avec diverses activités prévues tout au long de l'année.

Les bâtiments historiques de Galataport seront restaurés, retrouvant leur ancienne importance en tant que trésors historiques d'Istanbul. Le

projet dispose également d'une marque hôtelière distinguée de 177 chambres établie avec la restauration de certains de ces bâtiments. Les hôtels de Hongkong et de Shanghai, propriétaire et exploitant de The Peninsula Hotels, l'une des marques hôtelières mondiales les plus prestigieuses, arrivent à Istanbul, juste en face de la « péninsule historique ».

Des technologies révolutionnaires

Galataport Istanbul apportera également des projets innovants révolutionnaires qui enrichiront l'expérience offerte à ses visiteurs. Une nouvelle application de style de vie Galataport est en cours de développement, celle-ci maximisera l'expérience de ses visiteurs nationaux et internationaux en termes d'informations sur les destinations, la planification des visites, la recherche d'itinéraires, le transport ainsi que les avantages spéciaux qui seront fournis aux membres et aux utilisateurs potentiels. En outre, un système ERP pour le port de croisière, une autre première mondiale, grâce auquel Galataport Istanbul maximisera l'utilisation de son poste d'amarrage et de ses installations, est en cours. Galataport a travaillé sur les deux projets avec l'une des filiales de Dogus, à savoir Dogus Technology. ■







ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

NOS NAVIRES ROYAL

Par Jenny Duguay, Voyage Vasco Gaspésie

Beaucoup de monde croit que les croisières s'adressent seulement aux plus vieux. Qu'ils se détrompent, car bien au contraire, ces immenses navires offrent à toutes les générations une multitude d'activités et la possibilité de visiter plusieurs destinations dans un même voyage.

Pour un voyage familial, de jeunes adultes, de personnes âgées, en fait pour les personnes de tous âges qui aiment s'amuser, rien de mieux que la compagnie Royal Caribbean. Pour en avoir fait l'expérience, vous ne pouvez imaginer toute la multitude d'activités et de divertissements à bord qui animent le voyage. Pour les adultes comme pour les enfants, on y retrouve des parcs aquatiques, des autos tamponneuses, des simulateurs de vol en parachute, de l'escalade, du patinage sur glace, du mini-golf, un simulateur de surf, des trampolines, un casino, et j'en passe. En plus des fabuleux spectacles sur glace, des comédies musicales, de l'aquathéâtre et autres spectacles ainsi que des impressionnantes soirées Disco et Latin Fiesta. Il y a même du Laser Tag et des soirées Escape Room Mission. Et le plus génial dans tout ça, c'est que la grande majorité des activités énumérées ci-dessus sont



incluses, donc impossible de s'ennuyer lors de ces croisières, et ce, sans même sortir un sou de plus de sa poche.

Après avoir fait toutes ces activités, on aura sûrement besoin de relaxer, et on pourra alors se faire bronzer autour de la piscine ou passer un moment de détente au spa. Et que dire de la gastronomie, les croisières vous feront vivre une expérience culinaire plus que satisfaisante.

Pour ajuster le tir, j'espère vous avoir convaincu que les croisières ne sont pas faites que pour les plus vieux, mais bel et bien pour tous les âges, car il en existe différents types, et ce sur de nombreux navires qui sauront répondre à vos besoins. Il suffit seulement d'être bien conseillé et de faire les bons choix pour satisfaire vos attentes. Allez-y, osez la croisière! Vous ne serez pas déçu. ■



Voyage VASCO

& l'Univers de la Croisière

ALMA 37, RUE ST-JOSEPH 418-668-4993	GRAND-MÈRE 747, 5 ^E AVENUE 819-538-6858	SEPT-ÎLES 700, BOUL. LAURE, BUREAU 150 418-968-1350	TROIS-RIVIÈRES 1515, RUE NOTRE-DAME CENTRE 819-379-8999 819-375-1112
BEAUHARNOIS 354, RUE ELLICE 450-225-3511	JOLIETTE 660 C, RUE DE LA VISITATION 450-753-3989	STE-FOY, QUÉBEC 2336, CHEMIN STE-FOY 418-657-7030	VAL-BÉLAIR 1011, BOUL. PIE XI NORD, LOCAL 2 418-476-1183
BEAUPORT 496, RUE CAMBRONNE 418-476-1933	LACHENAIE 291, MONTÉE DES PIONNIERS 450-704-7727	SHERBROOKE 4366, BOUL. BOURQUE 819-564-0661	VALLEYFIELD 21, RUE DU MARCHÉ, SUITE 100 450-322-8860
BELOEIL 751, BOUL. LAURIER, SUITE 101 450-864-0900	LACHUTE 516, RUE PRINCIPALE 450-562-2423	SOREL-TRACY 51B, RUE GEORGE 450-743-1216	VICTORIAVILLE 173, RUE ST-JEAN BAPTISTE 819-758-6669
BLAINVILLE 617, BOUL. CURÉ-LABELLE 450-621-0091	LASALLE OUVERTURE BIENÔT 7077, BOULEVARD NEWMAN	ST-ANDRÉ-AVELLIN 122-3, RUE PRINCIPALE 873-738-0154	VIMONT 2015, BOUL. DES LAURENTIDES, LOCAL D 450-629-6191
BOIS-DES-FILION 397, BOUL. ADOLPHE-CHAPLEAU 450-312-7727	LA PLAINE 514-220-6839	ST-BRUNO 1493, RUE ROBERVAL 450-283-6150	NOUVEAU-BRUNSWICK
BOUCHERVILLE 1015, RUE LIONEL DAUNAS, LOCAL 103 450-274-6174	LA PRAIRIE 410, BOUL. TASCHEREAU 450-444-0004	ST-EUSTACHE 535, BOUL. ARTHUR-SAUVÉ 450-434-5444	LAMÈQUE 59 B, RUE PRINCIPALE 1-877-845-2200
BROSSARD 7800, BOUL. TASCHEREAU 579-723-7333	LES COTEAUX 317, MONTÉE DU COMTÉ 450-217-2007	ST-GEORGES 1521, BOUL. DIONNE OUEST 418-221-7670	
CHAMBLY 1267, AVENUE BOURGOGNE 450-658-5600	LÉVIS 7777, BOUL. GUILLAUME COUTURE, #31 581-629-0484	ST-HYACINTHE 3200, BOUL. LAFRAMBOISE 450-768-5412	
CHANDLER 83 C, RUE COMMERCIALE OUEST 418-689-2323	LOUISEVILLE 223, AV. ST-LAURENT 819-228-2008	ST-JEAN-SUR-LE-RICHELIEU 148, RUE RICHELIEU 450-358-3868	
CHARLESBOURG 1237, RUE POMPADOUR 418-948-2440	MASCOUCHE 385, MONTÉE MASSON, SUITE 102 450-914-1422	1025, BOUL. DU SÉMINAIRE N., LOCAL 3 450-515-8115	
CHOMEDEY 4020, BOUL. ST-MARTIN OUEST 450-687-6800	MONTREAL (CENTRE-VILLE) 360, RUE NOTRE-DAME OUEST 514-395-9000	ST-JÉRÔME 1087, RUE MELANÇON 450-565-8484	
DEUX-MONTAGNES 3731, CHEMIN D'OKA, LOCAL 4D 450-491-8000	MONT-JOLI 1564-2, BOUL. JACQUES-CARTIER 418-775-0035	STE-AGATHE 60, RUE PRINCIPALE EST 819-774-1533	
DRUMMONDVILLE 459 A, RUE ST-PIERRE 819-477-2771	NEUFCHÂTEL 2084, BOUL. BASTIEN 418-842-3012	STE-CATHERINE 5600, ROUTE 132 450-638-3223	
FABREVILLE 3866, BOUL. STE-ROSE 450-241-1400	PRÉVOST 908, CHEMIN DU LAC ECHO 450-327-6360	STE-JULIE 1700, CH. DU FER À CHEVAL, #114 450-922-4888	
FERMONT 299, RUE LE CARREFOUR, LOCAL 56 418-287-5600	RIMOUSKI 167, AVENUE BELZILE 418-727-5934	TERREBONNE 1021, BOUL. DES SEIGNEURS 450-312-6207	
GATINEAU 91, RUE GAMELIN 819-771-6271	ROUYN-NORANDA 135 B, RUE PERREAULT EST 819-917-3535	THETFORD MINES 618, RUE ST-ALPHONSE NORD 418-332-3222	

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

facebook.com/voyagevasco • www.voyagevasco.com