

magazine **CROISIÈRE**

Janvier 2019



Voyage **VASCO**

& l'Univers de la Croisière

voyagevasco.com | facebook.com/voyagevasco



OBTENEZ VOTRE NOUVELLE CARTE DANS NOS AGENCES

Chaque voyage a ses Avantages, accumulez vos points et découvrez
tous les privilèges que vous pouvez obtenir avec notre carte

VOYAGEVASCO.COM/AVANTAGES

magazine CROISIÈRE

Publié par : **Voyage Vasco Inc.** 175, rue Louis-Hébert, Mascouche, QC, J7K 0R5

© La reproduction, l'adaptation ou la traduction sans la permission écrite préalable est
interdite, sauf autorisation émanant des lois de droits d'auteur.



4



8



14

4

CARNIVAL CRUISE LINES

Transformation du *Victory*

8

COSTA CRUISES

La dolce vita

10

CONSEILS

La chasse aux rabais

13

QUIZ

Connaissez-vous votre rhum?

14

HOLLAND AMERICA LINE

La grande classe

18

OCEANIA CRUISES

Compagnie de croisières à découvrir

22

HISTOIRE

Le *Titanic II* prévu pour 2022

30

CUNARD LINE/PRINCESS CRUISES

Partez à la découverte

34

MEXIQUE

Destination au pays des mariachis



18



30

RÉDACTION

Éditeur-fondateur
9317 5396 Québec inc.
175, Louis-Hébert, suite C
Mascouche (Qc) J7K 0R5

Publicité
Eve Lyne Besner
450 474-4240 poste : 236
evelyne@groupeatrium.com

Publié par
Voyage Vasco

Révision
Denis Dionne

Parution : Janvier 2019



CARNIVAL CRUISE LINES

UNE TRANSFORMATION COMPLÈTE POUR LE CARNIVAL VICTORY

Le *Carnival Victory* subira une rénovation complète allant de l'arrière-plan en 2020 à la grande variété d'innovations populaires en matière d'aliments, de boissons et de divertissements de marque. Une nouvelle option de restauration surprise fera également ses débuts sur le *Carnival Radiance*.

La rénovation complètera un programme d'amélioration de 200 millions de dollars et le navire sera renommé *Carnival Radiance* après une cale sèche de 38 jours qui se déroulera à Cadix, en Espagne, du 18 mars au 26 avril 2020. Les itinéraires du *Carnival Radiance* seront annoncés et mis en vente à la mi-novembre.

« Le *Carnival Radiance* offrira à nos clients un choix de plaisirs sans précédent dans toute notre flotte, entre autres la possibilité de profiter de la plus grande variété d'options culinaires, de boissons et de divertissements en mer », a déclaré Christine Duffy, présidente de Carnival Cruise Line. « Cet investissement dans le *Carnival Radiance* et dans nos nombreux autres projets de rénovation reflète notre engagement continu à offrir à nos clients des expériences de vacances amusantes et de grande qualité au sein de la flotte Carnival, quel que soit le navire sur lequel ils naviguent », a-t-elle ajouté.

Les nombreuses améliorations apportées au *Carnival Radiance* comprendront de nouvelles améliorations intéressantes pour la cuisine, les bars et les divertissements, décrites ci-dessous :

Séduire les innovations F & B

Cucina del Capitano : offrant de délicieuses spécialités italiennes et de nouveaux classiques de Carnaval servis en famille dans une atmosphère attrayante qui rappelle une maison italienne chaleureuse.

JavaBlue Café : cette version agrandie des cafés populaires de la gamme proposera des cafés au lait, des cappuccinos et d'autres mets caféinés, ainsi que des cafés « enrichis » à base de liqueurs et des confiseries décadentes.

Fahrenheit 555 Steakhouse : un steakhouse américain classique proposant des steaks alléchants, des hors-d'œuvre



gastronomiques, des entrées et des desserts, avec un service impeccable et une ambiance sobre.

Bonsai Sushi : un restaurant asiatique à service complet proposant une gamme alléchante de sushis, sashimis, petits pains et autres mets délicats d’Extrême-Orient.

La table du chef : une nouvelle expérience de restauration à plusieurs plats dans une salle vitrée dans la salle à manger avant.

Le Smokehouse Bar-B-Que de Guy’s Pig & Anchor : un restaurant à ciel ouvert proposant de véritables plats favoris au barbecue, créé par Guy Fieri, partenaire de longue date de Food Network.

Lido Marketplace : des restaurants décontractés au bord de la piscine offrant différents plats favoris comme le Seafood Shack proposant des rouleaux de homard et d’autres plats inspirés de la Nouvelle-Angleterre; La Pizzeria del Capitano qui sert des tartes au style artisanal, préparées à la main, gratuitement, 24h/24 et 7j/7; ainsi qu’un vaste espace

réservé aux Swirls avec des glaces et du yogourt glacé gratuits.

Plus que des bars et des salons

RedFrog Pub : propose les meilleurs rhums et bières des Caraïbes - y compris le ThirstyFrog Red de Carnival - appréciés dans une atmosphère distincte des Indes occidentales britanniques.

Piano Bar 88 : une nouvelle version du concept populaire de piano-bar de Carnival qui ajoute de l’ambiance à des soirées à thème, à une nouvelle décoration et à des chants spontanés.

Limelight Lounge : abrite le Punchliner Comedy Club, qui propose une bande dessinée hilarante qui se transforme ensuite en une boîte de nuit animée où les clients peuvent danser toute la nuit.

Nouveau Multi-Purpose Liquid Lounge : une salle de théâtre expansive qui propose des divertissements captivants, de jour comme de nuit, y compris les revues high-tech Playlist Productions de la ligne



et le jeu-spectacle préféré de Hasbro, The Audit Show.

Attractions spectaculaires de pont ouvert

SportSquare : un parcours suspendu offrant une vue imprenable sur la mer, un terrain de basket-ball, une piste de jogging, une table de ping-pong, un babyfoot, des tables de billard et un parcours de golf miniature de neuf trous illustrent ce complexe de loisirs à ciel ouvert.

WaterWorks : comprenant un toboggan AquaTunnel de 203 pieds de long et le toboggan Twister de 212 pieds de long, caractéristique de Carnival, ainsi qu’un seau basculant PowerDrencher de 75 gallons et une zone réservée aux enfants.

Serenity Adult Only Retreat : une oasis réservée aux adultes proposant des chaises longues, des bains à remous et des parapluies surdimensionnés, rehaussés par une vue spectaculaire sur la mer.



Attendez, il y a plus!

Cloud 9 Spa : conçu comme le refuge ultime pour le repos et la détente, le centre de bien-être propose une suite thermique élaborée, des salles de soins privées et les derniers équipements de cardio et de musculation.

The Warehouse : un divertissement prometteur pour tous les âges avec une variété des derniers jeux vidéo et d’arcade.

Expanded Retail Spaces : une expérience de magasinage de type centre commercial avec des points de vente repensés avec un assortiment élargi de bijoux, de montres, de parfums, etc.

Ces nouveaux espaces viendront compléter une grande variété de points de vente d’aliments et de boissons, notamment Guy’s Burger Joint, qui propose des hamburgers et des frites faites à la main, The Deli qui sert des sandwichs empilés et des plats traditionnels, le RedFrog Rum et le Bluelguana Tequila Bar, Bluelguana

Cantina offrant des tacos et des burritos mexicains authentiques, un magasin de bonbons agrandi Cherry on Top et le bar à cocktail Alchemy. Les cabines du navire ont également été récemment rénovées avec une nouvelle palette de couleurs tropicales et de nouveaux choix d’hébergements, notamment les luxueuses suites Captain’s avec baies vitrées.

Pour plus d’informations, ou pour réserver votre croisière, contactez votre agent de voyages! ■



COSTA CRUISES

LA DOLCE VITA

Costa Cruises recrée la somptuosité des palaces italiens et le savoir-vivre méditerranéen

Costa Cruises est archi-connue dans le bassin méditerranéen. Chez nous, la notoriété de cette compagnie italienne va en s'accroissant car, depuis quelques années, elle fait de gros efforts de marketing à l'intention de la clientèle nord-américaine. Elle offre des prix parmi les plus alléchants sur le marché pour ses navires qui sillonnent les Caraïbes. Sur bon nombre de ses croisières, le séjour est gratuit pour les enfants de moins de 18 ans qui sont accompagnés de leurs parents. Ces derniers n'ont qu'à assumer les taxes portuaires de leur progéniture.

À l'époque des grands *liners*, l'Italie s'est lancée dans la course au prestige national en mettant en mer au début des années 1930 deux navires de croisière de grand luxe : le *Rex* et le *Conte di Savoia*. Costa Cruises, une compagnie qui est apparue en 1948, poursuit cette tradition en re-créeant la somptuosité des palais italiens. La décoration de ses 14 navires est plutôt chargée, colorée et éclatante, reflet de l'exubérance à l'italienne. Des peintures en trompe-l'œil mettent en valeur les plus beaux paysages italiens, si variés, comme ceux du lac de Côme, de la Sardaigne ou de la Sicile. Le tout est rehaussé par des œuvres d'art contemporaines réalisées notamment par la prestigieuse académie des Beaux-Arts de Milan.

Ces dernières années, Costa Cruises a renouvelé et diversifié son offre, proposant quelque 30 nouvelles destinations et une douzaine de nouveaux itinéraires. Ses navires sillonnent désormais toutes les mers et les rivages du monde entier, particulièrement en Méditerranée et en Europe du Nord ainsi que dans la région peu fréquentée de Dubaï, Omanet Bahreïn.

Sur chaque navire il y a un parcours laser, une minifromagerie, un casino, un Aquapark,

un théâtre et une multitude d'activités additionnelles et d'options de divertissement qui sauront ravir toute la famille!

Et puis, il y a cette cuisine italienne dont on ne se lasse jamais...

Clientèle

Très variée, si bien que les annonces se font en cinq langues (anglais, français, espagnol, allemand et italien)

Particularité

Le savoir-vivre à l'européenne, la nourriture

Forces

Les promotions « enfants gratuits » et des prix parmi les plus bas pour les croisières dans les Caraïbes

Flotte

La plus importante d'Europe avec 14 navires

- Costa Venezia
- Costa Smeralda
- Costa Diadema
- Costa Fascinosa
- Costa Favolosa
- Costa Deliziosa
- Costa Pacifica
- Costa Luminosa
- Costa Magica
- Costa Fortuna
- Costa Mediterranea
- Costa Victoria
- Costa Neoromantica
- Costa Neoriviera
- Costa Neoclassica ■



LA CHASSE AUX RABAIS

Le Magazine Croisière a pensé qu’il serait intéressant de vous donner quelques trucs qui vous permettront de profiter de tous les plaisirs que peut offrir une croisière, sans pour autant vider votre portefeuille.

Voici donc dix trucs pour payer vos croisières le moins cher possible!

Bien sûr, il y a le choix de la compagnie, du navire et de l’itinéraire qui entre en ligne de compte dans la décision d’achat d’une croisière, mais soyons honnête, le critère de sélection le plus important pour la plupart des gens, c’est le prix! C’est pourquoi nous vous invitons à prendre connaissance des trucs que nous vous offrons aujourd’hui et qui pourraient vous faire épargner des centaines de dollars par personne et par croisière! Il va de soi qu’en cas de doute, votre conseiller en voyages sera en mesure de déterminer les rabais qui s’appliquent à votre situation.

Pratique-Finances

1. Soyez prévoyant.

La plupart des compagnies annoncent leurs croisières jusqu’à 24 mois à l’avance. Si les spéciaux de dernière minute sont nombreux pour les forfaits terrestres, c’est tout le contraire pour les croisières. En effet, on obtient généralement un bien meilleur prix si l’on réserve sa croisière assez tôt plutôt que tardivement. Idéalement, de trois à six mois avant la date de départ souhaitée.

2. Soyez opportuniste.

Comme dans toute bonne chose... il y a des exceptions à toutes les règles. C’est pourquoi il arrive parfois que des compagnies soldent des cabines dans les semaines ou les jours précédant le départ quand un navire n’affiche pas un taux d’occupation satisfaisant. Donc une cabine supérieure peut bien souvent être offerte au prix de la cabine juste en dessous. Par exemple, une suite pourrait être vendue au prix d’une cabine balcon et une cabine balcon au prix d’une cabine avec vue sur l’océan.

3. Soyez vigilant.

Il existe des compagnies qui offrent des rabais significatifs pour les 55 ans et plus, les Québécois, ou même pour

les troisième et quatrième passagers occupant la même cabine. Il existe même des tarifs réduits pour certains métiers, comme les militaires ou les pompiers. Et n’oublions pas les croisières gratuites pour les enfants de 17 ans et moins accompagnés de leurs parents.

4. Soyez inoubliable.

Inscrivez-vous au club d’anciens passagers des compagnies de croisière afin de profiter des rabais qui leur sont destinés. Ces rabais, qui s’appliquent à une sélection de croisières dans les mois suivant la réception de l’offre, prennent généralement la forme d’une réduction dont l’ampleur grandit en fonction de la catégorie de cabine.

5. Soyez à l’affût.

Les compagnies ne se contentent pas de réduire le prix de leurs croisières. Elles offrent parfois aussi différentes promotions comme des coupons-rabais ou un crédit

pour les dépenses à bord, une bouteille de mousseux ou un repas gratuit dans un restaurant spécialisé. Ce genre de promotion peut représenter une valeur de plus de 50 \$ par personne.

6. Partez près de chez vous.

Les compagnies de croisière offrent plusieurs ports d’embarquement à travers les États-Unis afin de se rapprocher de la clientèle potentielle. On compte environ 25 ports d’embarquement aujourd’hui aux États-Unis et 3 au Canada. Certains ports n’accueillent pas de navires à longueur d’année ou alors, n’en reçoivent qu’un seul. Pour les Québécois, il y a Montréal, Québec, Boston, les trois ports de la région de New York ainsi que celui de Baltimore qui sont les ports les plus près de nous.

7. Partez au bon moment.

Les prix les plus intéressants se retrouvent entre le début de septembre et



la mi-décembre. Par exemple, le simple fait de pouvoir partir la semaine précédant celle de Noël ou la semaine suivant celle du jour de l'An peut représenter une économie de plus de 1 000 \$ par couple. Les autres périodes de départs qui pourraient vous faire économiser un peu d'argent seraient du début janvier à la mi-février et parfois la mi-avril.

8. Naviguez à contre-courant.

Allez là où ne va pas la majorité. Ce principe vaut même en haute saison. Par exemple, les compagnies ont réduit de beaucoup – jusqu’à trois fois – le prix de leurs croisières en Alaska ayant eu lieu au printemps en raison d’une baisse considérable du nombre de passagers dans cette région.

9. Soyez patient.

Une fois en croisière, avant de magasiner dans les boutiques du navire, attendez les soldes qui sont souvent proposés la toute dernière journée. Les réductions peuvent atteindre jusqu’à 75 %. Cela est particulièrement vrai quand vous êtes sur un navire qui arrive à sa dernière croisière dans cette région. Les boutiques liquident alors tout leur vieux stock pour faire place aux produits correspondant à la nouvelle région.



10. Faites une croisière de repositionnement.

Que diriez-vous de faire une croisière d’une durée de deux semaines en payant seulement 1 500 \$ CAN, voire moins, par personne, taxes incluses? Incroyable, mais vrai. Il suffit de prendre une croisière de repositionnement, c’est-à-dire quand un navire quitte un port d’embarquement pour en rejoindre un autre afin de démarrer une nouvelle saison dans une nouvelle région. Le plus souvent, de telles croisières durent de 10 à 19 nuits, se déroulent au printemps entre les Caraïbes et l’Europe, et à l’automne en sens inverse, et offrent jusqu’à six escales en cours de route. D’autres repositionnements ont lieu entre l’Alaska, la Californie et la Floride, et vice-versa, ou entre les Caraïbes et le nord-est des États-Unis, et vice-versa. Bon an, mal an, on dénombre plus d’une cinquantaine de croisières de repositionnement.

Pour plus d’informations, n’hésitez pas à contacter votre agence de voyages qui saura très certainement vous aider et vous suggérer la croisière qui serait la mieux adaptée à vos besoins et à votre budget! ■



QUIZ

CONNAISSEZ-VOUS VOTRE RHUM?

Le rhum est une eau-de-vie d’origine américaine, transformée à partir de la canne à sucre ou de mélasses. Certains le consomment blanc, ambré, vieilli ou épicé selon les goûts. Il est intimement lié à l’histoire socio-économique des Caraïbes et c’est pourquoi il est quasi impossible de séjourner dans une île de cette région sans avoir l’occasion de déguster au moins une fois cet exquis alcool.

Qui n’a jamais prononcé ces paroles : *Un cuba libre por favor!!!!*
Alors voici maintenant le temps de voir si vous connaissez bien votre rhum!

Associez la bonne marque de rhum avec le bon pays

1. English Harbour	7. Gosling’s	A. Jamaïque	G. Sainte-Lucie
2. Dillon	8. Tortoga	B. Barbade	H. Martinique
3. Appleton Rum Estate	9. Guavaberry	C. République dominicaine	I. Bermudes
4. Brugal	10. Mount Gay Rum	D. Iles Caïman	J. Saint-Martin
5. Admiral Rodney	11. Belmont Estate Rum	E. Grenade	K. Curaçao
6. Clarkes Court	12. Dutch Caribbean Rum	F. Antigua	L. Saint-Kitts

Réponses : 1F, 2H, 3A, 4C, 5G, 6E, 7I, 8D, 9J, 10B, 11L, 12K





Holland America Line
A Signature of Excellence

HOLLAND AMERICA LINE

LA GRANDE CLASSE

Visite guidée du *Maasdam*, un navire qui propose chaque année près d'une dizaine de croisières à partir de Montréal.

Inauguré en 1993 et rénové en 2006, le *Maasdam* est l'un des 14 navires de la flotte de Holland America Line. Il s'agit de l'une des plus vieilles compagnies de croisière au monde. Elle a été fondée à Rotterdam, en Hollande, en...1873! Sous le nom de Netherlands-America Steam Ship Company, parce qu'elle faisait alors la navette entre l'Europe et les États-Unis. Au fil des décennies, elle a transporté plus de 850 000 personnes à travers l'Atlantique, et 10 millions de passagers vers les plus belles destinations au monde. Avec ses 55 500 tonnes, sa capacité de quelque 1250 passagers et son équipage d'un peu plus de 550 personnes, le *Maasdam* est un navire de petite taille, selon les normes d'aujourd'hui de l'industrie des croisières. Mais c'est un navire de grande classe, à l'intérieur d'une rare élégance et d'un grand raffinement, comme vous le constaterez dans cet article.

Élégance à table

Le plafond central est tapissé de dizaines de lampes en forme de tulipe en verre dont les lumières se reflètent sur les verres en cristal fin et les assiettes de porcelaine qui meublent les tables du Rotterdam Dining Room, le restaurant principal richement décoré de quelque 700 couverts du *Maasdam*. S'étalant sur deux ponts, ce magnifique endroit dédié à la bonne chère irradie d'élégance. Au centre jaillit une imposante fontaine tout en marbre provenant d'Argentine. Comme toujours, le restaurant-buffet Lido, sis au pont supérieur, propose une ambiance plus décontractée et une cuisine moins formelle. N'oublions pas le Pinnacle Grill, cet intime restaurant spécialisé qui représente le haut-lieu gastronomique du *Maasdam*.





D'ombre et de lumière

Le *Maasdam* abrite 10 bars, dont l'un qui propose une ambiance tout particulièrement originale et feutrée: le Piano Bar composé de deux bars circulaires intérieurs qui, avec de larges tissus suspendus au plafond, ressemblent à un somptueux palais des mille et une nuits. Changement radical d'ambiance au Crow's Nest, un lumineux bar panoramique situé au pont le plus élevé qui est ceinturé de hublots géants.

Point de rencontre

Tout respire le raffinement à bord du *Maasdam*. À commencer par l'atrium haut de trois ponts. Ce point de rencontre circulaire resplendit de splendeur, avec ses escaliers en

colimaçon et une impressionnante sculpture verticale tout en verre ouvragée qui trône en plein centre.

Plaisirs d'eau

Comme sur tous les navires de Holland America Line, la piscine principale du *Maasdam* est protégée des intempéries par un toit amovible et bordée d'une œuvre d'art animalier. Dans le cas du *Maasdam*, il s'agit de majestueux dauphins en bronze. À l'arrière du neuvième pont, là où se trouvent concentrées les suites, la piscine extérieure offre une vue magnifique sur Montréal quand le *Maasdam* est à quai dans le Vieux-Port. Détail qui a son importance : les deux piscines sont chauffées. Ajoutons

le spa qui abrite plusieurs salles de massage et de repos, dont l'une comporte des sièges chauffants en céramique épousant la forme du corps qui donnent directement sur l'infini de l'horizon. D'une capacité de quelque 600 passagers, la salle de spectacle Rembrandt Lounge explose de sons et de lumières tous les soirs. Rappel que nous sommes sur un navire hollandais : les contours de la scène et des murs de la salle sont ceinturés de dizaines de tuiles de Delft. Des assiettes hollandaises de grande valeur sont par ailleurs exposées à l'entrée du restaurant principal. Les escaliers du *Maasdam* regorgent enfin de tableaux à caractère maritime mettant en vedette les nombreux navires lancés par la compagnie au fil des décennies. ■





OCEANIA CRUISES

UNE COMPAGNIE DE CROISIÈRES À DÉCOUVRIR

Oceania Cruises, la plus grande compagnie de croisières au monde, reconnue pour sa gastronomie et ses destinations, a dévoilé plus de 80 options de circuits au sol parmi lesquelles les voyageurs pourront choisir. Ces nouvelles offres sont les plus complètes de la gamme à ce jour et incluent des options avant, après et à mi-croisière en Australie, en Asie, en Afrique, en Égypte, en Terre sainte, en Europe, en Amérique du Sud, en Alaska et au Canada.

Avec un choix de 86 circuits terrestres avant, après et à mi-croisière, les voyageurs ont une multitude de possibilités pour explorer de grandes villes historiques, visiter des monuments mythiques et admirer de près les spectacles de la nature. D'une (1) à cinq (5) nuits, les offres vont des forfaits nuitées dans les métropoles les plus fascinantes du monde aux explorations terrestres à Angkor Wat et Chang Mai, en passant par des safaris de luxe dans les réserves privées les plus recherchées d'Afrique, ou des aventures dans les Alpes suisses et italiennes, ou le désert d'Arabie, et même une expédition dans les montagnes de l'Himalaya vers la légendaire Katmandou et le mont Everest.

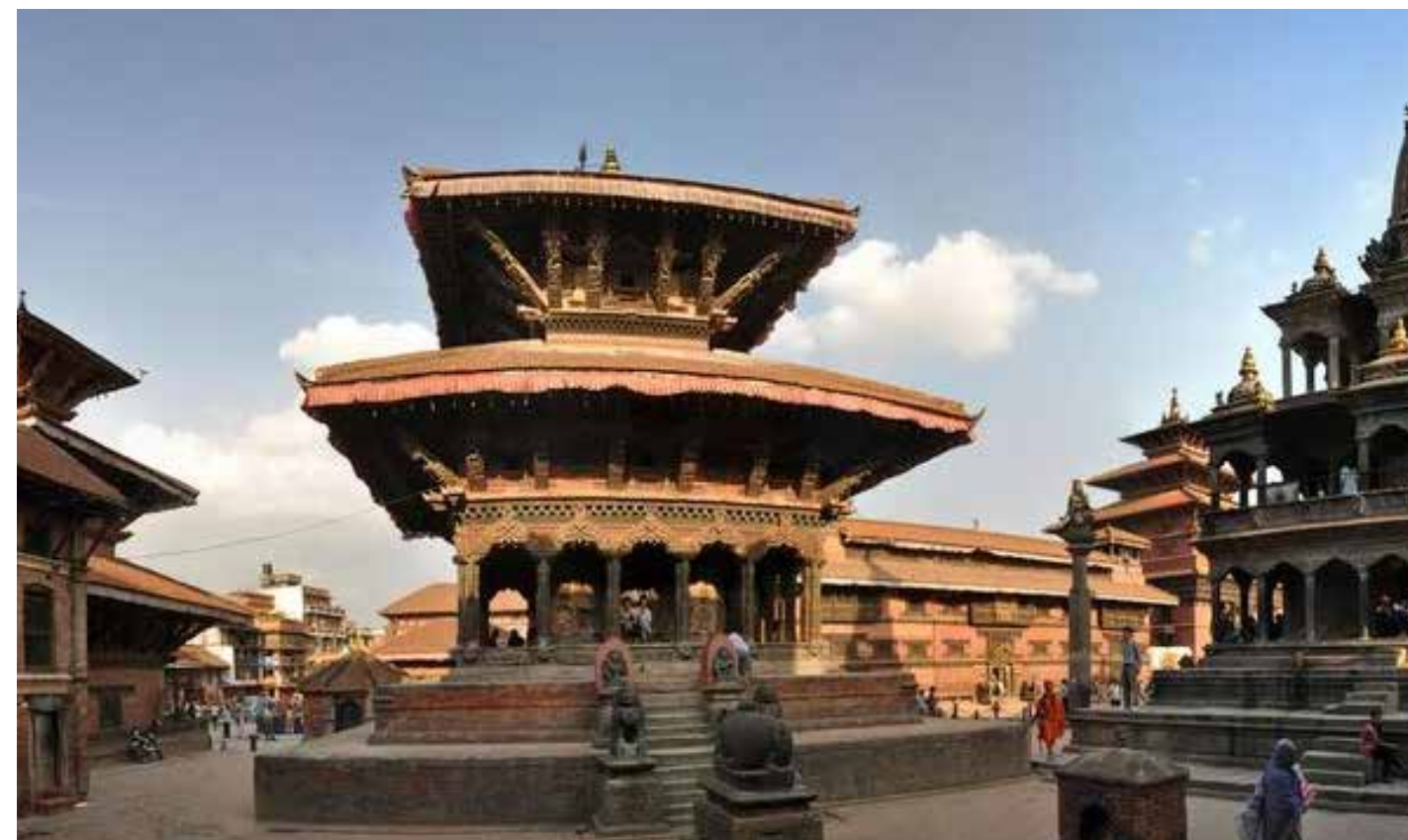
Points forts

Royaume himalayen du Népal et mont Everest - Cette expédition de quatre nuits se concentre à Mumbai et à Katmandou. Elle comprend un vol au-dessus du mont Everest ainsi que des visites à Patan, Bhadgaon City, Bodhnath Stupa et Pashupatinath. Les invités auront une audience privée au Living Goddess, visiteront un monastère tibétain et assisteront à un rituel de prière en soirée.

Glaciers, lagunes et cascades - Cette visite met l'accent sur les merveilles naturelles de l'Islande et permet de découvrir les grottes de glace du glacier Langjökull, de se promener sur

la glace à Sólheimajökull, de visiter les cascades de Hraunfoss & Barnafoss, la source chaude de Deildartunguhver et de se baigner dans le légendaire Blue Lagoon. Il y a également une visite culinaire fascinante de Reykjavik ainsi que des nuitées à Strætó et Husafell.

Royal London et la campagne anglaise - Alliant le meilleur de la vieille ville de Londres au charme de la campagne anglaise, ce programme de trois nuits comprend une visite de la tour de Londres et la visite des joyaux de la Couronne, la relève de la garde et une croisière sur la Tamise. Partez ensuite à la campagne pour découvrir le charme des livres de contes



des Cotswolds, de Bibury et de Burford, ainsi que les bains romains historiques à Bath.

Rome & Tivoli Treasures - Plongez dans l'histoire et la culture de la ville éternelle au cours de cette visite fascinante de trois nuits. Il y a une présentation non seulement de tous les points forts de Rome, mais aussi une visite guidée du musée du Vatican et de la basilique Saint-Pierre avec accès privé, ainsi qu'une visite en profondeur de la ville historique de Tivoli et de la Villa D'Este, site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, l'un des endroits de répit favori de l'empereur Auguste.

Safari de luxe : White Elephant Safari Lodge - Parfait pour ceux qui ont peu de temps, cette nuit au White Elephant comprenant deux safaris en voiture, des promenades guidées dans la nature, un thé en après-midi et un coucher de soleil, ainsi que l'observation des oiseaux au crépuscule ou une croisière sur le lac Jozini. Faisant un peu moins de 75 000 acres, le lodge dispose de huit tentes privées luxueuses avec salles de bains et vérandas privées.

Safari de luxe : Belmond Eagle Island Lodge - Au cœur du delta de l'Okavango, les safaris vous rapprocheront des éléphants, des hippopotames, des crocodiles, des grands félins et plus encore. Le lodge lui-même est moderne et luxueux et offre un style de vie safari raffiné et sophistiqué. En plus des deux nuits au lodge, le programme comprend une nuit chacune au Cap et à Johannesburg. ■



Voyage **VASCO**

& l'Univers de la Croisière

ENEZ VENDRE LE RÊVE AVEC NOUS!

ÊTRE LES MEILLEURS DANS L'INDUSTRIE DU VOYAGE

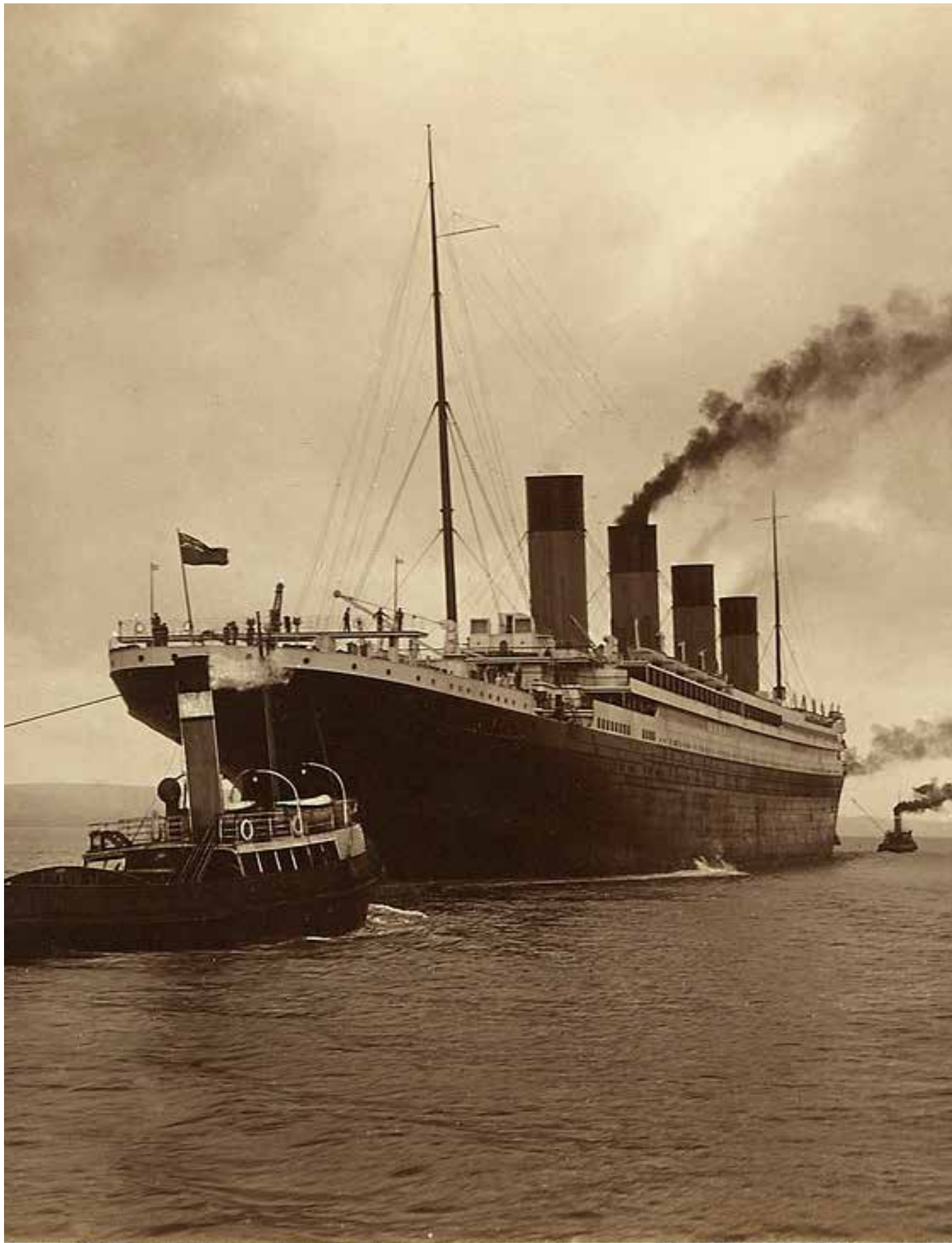
tout en améliorant constamment les avantages commerciaux de nos franchisés!

VOYAGE VASCO est un réseau de franchises d'agences de voyages généralistes avec une forte spécialisation en croisières. Avec plus de 75 succursales au Québec et 2 succursales au Nouveau-Brunswick, la notoriété de Voyage Vasco est solidement établie comme étant une marque de commerce dans la vente au détail de voyages reconnue et appréciée, autant par la clientèle que par les multiples intervenants de l'industrie du voyage.

VOS AVANTAGES AVEC VOYAGE VASCO

- TERRITOIRE PROTÉGÉ
- SITE WEB AVEC FORTE PORTÉE
- ENTENTES AVEC LES FOURNISSEURS PRIVILÉGIÉS
- PROGRAMME HÔTELIER
- GROUPES CROISIÈRES EXCLUSIFS
- CARTE AVANTAGES VASCO
- MARKETING RÉSEAU & RÉGIONAL
- GESTIONNAIRE DE RELATIONS CLIENTS
- RENCONTRES RÉGULIÈRES ENTRE FRANCHISÉS
- FORMATIONS CONTINUES
- MAGAZINE CROISIÈRE VASCO
- SOUTIEN D'UNE ÉQUIPE INTERNE
 - MARKETING
 - INFOGRAPHIE
 - TECHNOLOGIE

Pour nous joindre : 450 474-4240, poste 221 | franchisevoyage.com



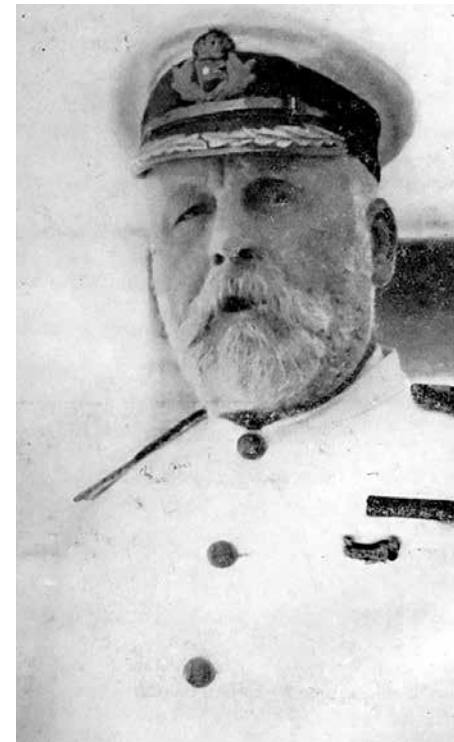
LE *TITANIC II* PRÉVU POUR 2022

C'est en 2012 que le magnat des mines australien Clive Palmer a annoncé pour la première fois son intention de construire une réplique du *Titanic*. Le projet a cependant subi de nombreux retards et a dû être suspendu en 2015 pour cause de problèmes financiers. Ceci dit, il a été annoncé dernièrement que les travaux de construction du *Titanic II* reprenaient et que son voyage inaugural, même si cette date n'a pas été confirmée par la Blue Star Line, serait prévu pour 2022.

Palmer rêve depuis longtemps de construire une réplique exacte du *Titanic* et prévoit construire ce dernier en se basant sur la même configuration que celle du navire original, autant pour l'intérieur du navire que pour les cabines. Les passagers devraient même recevoir des costumes de l'époque pour s'immerger totalement dans l'histoire.

Lorsque le navire sera opérationnel, il suivra le même itinéraire que celui prévu à l'origine. « Le navire refera le voyage originel, en transportant des passagers de Southampton à New York, mais il fera également le tour du monde, en inspirant et en enchantant les gens tout en suscitant une attention, une intrigue et un mystère sans pareil dans chaque port qu'il visitera », a déclaré Palmer.

Soyons honnête, la construction de ce navire permettra à des centaines de milliers



de personnes de réaliser un rêve et de vivre une expérience hors du commun en étant immergées dans une sorte de retour en arrière à bord de l'un des navires les plus connus au monde et dont l'histoire a conquis la planète de différentes manières. Pour ma part, cela a éveillé ma curiosité, car je me suis rendu compte que, mis à part l'excellent film romancé qu'a produit James Cameron sur le sujet en 1997 avec le beau Leonardo DiCaprio et l'excellente actrice Kate Winslet, je ne connaissais pas grand-chose de la véritable histoire.

Avant d'envisager la possibilité de voyager sur le *Titanic II*, je me suis dit qu'il serait probablement intelligent que je me renseigne un peu plus sur la version originale. J'ai donc utilisé ce merveilleux outil technologique que sont « les *internets* » afin d'en apprendre davantage sur la véritable histoire de ce majestueux navire qu'a été, pour quelques mois du moins, le *Titanic*.

Le *RMS Titanic*

Le *RMS Titanic* était un paquebot transatlantique britannique de la White Star Line. Sa construction a débuté en 1909 et s'est terminée vers 1912. Il appartenait à la classe Olympic avec ses navires sœurs, l'*Olympic* et le *Britannic*. Sa coque comptait 16 compartiments étanches qui devaient servir à protéger le navire en cas de voies d'eau ou d'avaries importantes. C'est d'ailleurs en raison de ces 16 compartiments que le *Titanic* s'était vu attribué la réputation de navire « insubmersible » et que les médias l'avaient présenté comme l'un des navires les plus sûrs.

Passagers

À l'époque, c'était le plus luxueux et le plus grand paquebot jamais construit. Sur les 1316 passagers, 325 faisaient partie de la

première classe, 285 de la seconde, et la dernière accueillait 706 personnes.

La première classe accueillait, bien entendu, les passagers les plus fortunés du navire. C'était des hommes d'affaires, des artistes, des hauts gradés militaires et des politiciens accompagnés de plusieurs bagages et domestiques. Joseph Bruce Ismay, président de l'International Mercantile Marine Company et de la White Star Line, ainsi que Thomas Andrews, le concepteur du navire, se trouvaient à bord, en première classe, afin d'observer les défauts que pourrait présenter le navire. L'homme le plus riche à bord était John Jacob Astor IV, colonel, écrivain, inventeur et propriétaire d'hôtels américains.

La deuxième classe comptait des entrepreneurs, des enseignants, des ecclésiastiques et même des immigrants aisés ou de retour dans leur pays. Le confort dont ils disposaient égalait la première classe de paquebots contemporains. Parmi eux se trouvait Lawrence Beesley, un universitaire britannique qui a dressé, après le naufrage, un compte rendu détaillé des événements dans son ouvrage *The Loss of the s.s. Titanic*. Il y avait également une famille en deuxième classe dont l'histoire a, à la suite du drame, fait le tour du monde. La famille Hoffman. Pour les autres passagers, c'était simplement un père et ses deux enfants qui voyageaient ensemble, mais en réa-

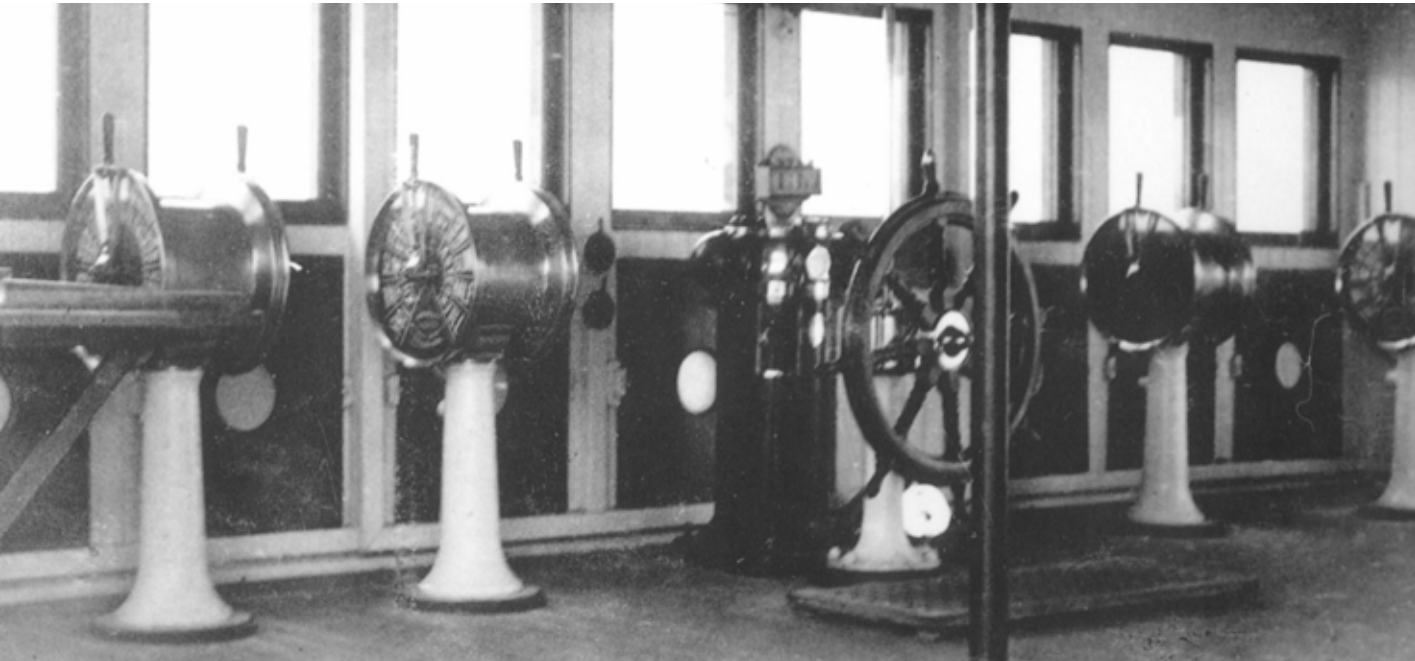
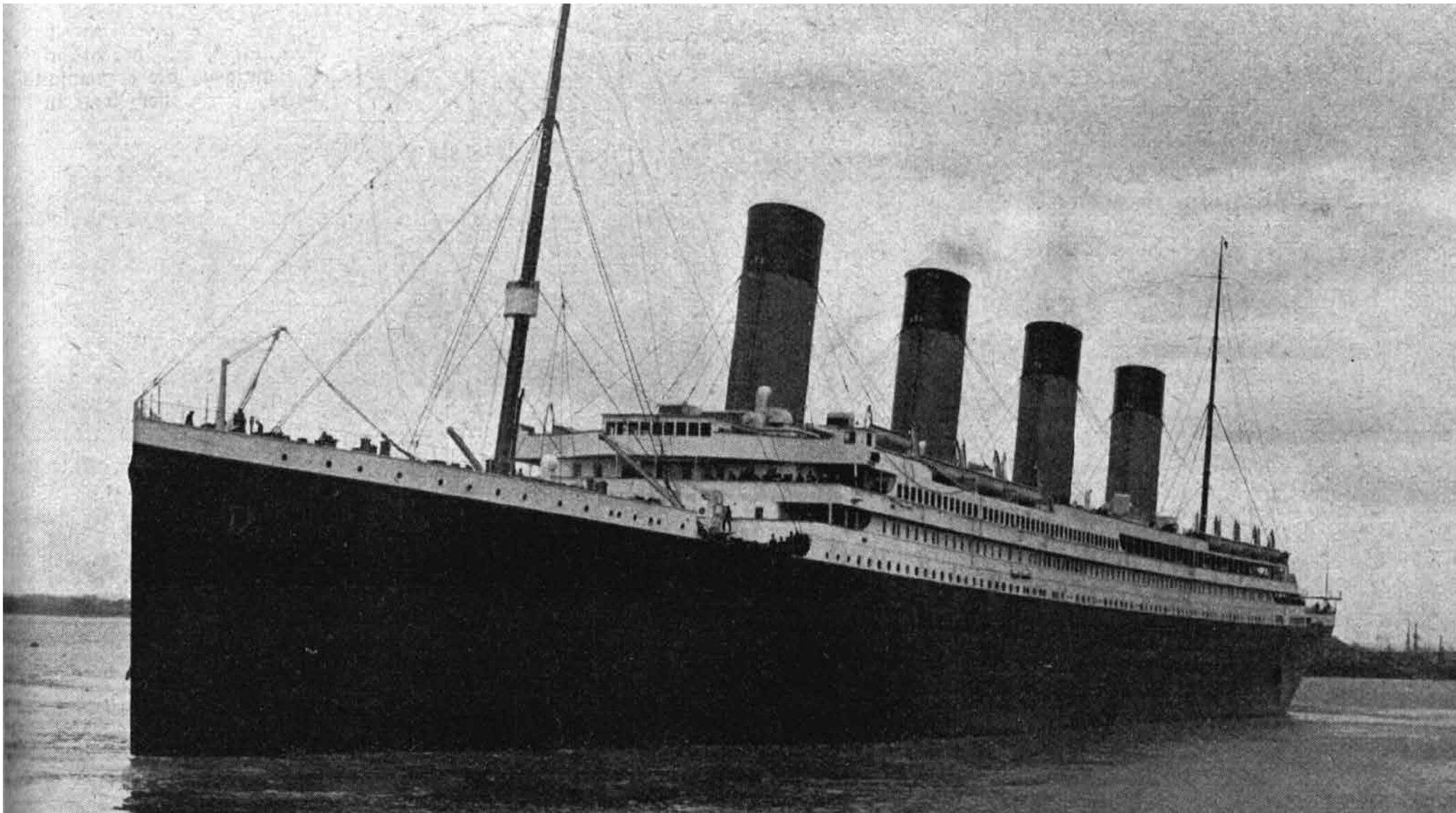
lité, il s'agissait de Michel Navratil qui avait enlevé ses enfants à son épouse quelques mois plus tôt.

La troisième classe comprenait les immigrants. Ils venaient de nombreuses régions du monde, que ce soit de Scandinavie, d'Europe de l'Est, d'Irlande ou d'Asie. Avant l'embarquement et à leur arrivée à New York, ils faisaient l'objet de stricts contrôles sanitaires et étaient rigoureusement séparés des autres passagers. La réglementation américaine était en effet très stricte pour éviter toute contamination.

L'équipage du *Titanic* était composé de 889 personnes dont 66 appartenaient à l'équipage de pont (officiers, matelots, veilleurs, quartier-maitres), 325 étaient mécaniciens, et 471 hommes et 23 femmes faisaient partie du personnel hôtelier du navire (commissaires, stewards, opérateurs radio, etc.)

Détails de la catastrophe

Le voyage inaugural se faisait au départ de Southampton, à destination de Cherbourg et Cobh (Queenstown à l'époque), puis de New York, et il a fait naufrage à la suite d'une collision avec un iceberg le 14 avril 1912 à 23h40 (heure locale). Il a officiellement coulé le 15 avril 1912 à 2h20 au large de Terre-Neuve.



Entre 1490 et 1520 personnes ont disparu. Ces disparitions ont fait de cet événement l'une des plus grandes catastrophes maritimes survenues en temps de paix. Le drame a souligné l'important manque qui existait en ce qui concerne les règles de sécurité à l'époque, telles que celles sur le nombre suffisant de canots de sauvetage.

Voici un résumé détaillé de ce qui semble s'avérer les événements qui ont mené au naufrage, gracieuseté, je vous l'avoue, de notre ami Wikipédia.

10 avril 1912

12h15 - Le *Titanic* quitte Southampton en Angleterre avec à son bord 953 passagers dont 31 transmanche (liaison entre la France

et l'Angleterre à travers la Manche – une mer épicontinentale de l'océan Atlantique située dans le nord-ouest de l'Europe et qui sépare la France du Royaume-Uni) et 889 membres d'équipage. Il y a quarante nationalités présentes à bord du navire. **18h35** - Le *Titanic* arrive à Cherbourg, en Normandie. Sur les 31 transmanche, 24 débarquent et 274 passagers embarquent, principalement des première classe. **20h10** - Le navire quitte Cherbourg pour Queenstown (aujourd'hui Cobh) en Irlande.

11 avril 1912

11h30 - Le *Titanic* arrive à Queenstown où débarquent 7 passagers tandis que 120 embarquent, en grande majorité des passagers de troisième classe émigrant vers les États-Unis. **13h30** - Le *Titanic* quitte

Queenstown pour New York avec à son bord 1324 passagers et 889 membres d'équipage.

12 avril 1912

19h45 - Le *Titanic* reçoit un message de *La Touraine* lui signalant un brouillard dense, une couche de glace épaisse, des icebergs et un navire abandonné sur plusieurs points de l'Atlantique Nord. Ce message est immédiatement remis au commandant Edward Smith.

13 avril 1912

Dans la journée, le *Titanic* reçoit plusieurs messages lui signalant des icebergs, des *growlers* (petits icebergs) et quelques champs de glace. Dans l'après-midi, un incendie est éteint dans la salle des chaudières



n° 5. Il faisait rage depuis plusieurs jours (peut-être depuis le 2 avril) et avait été décelé le jour du départ. Il ne s’agissait pas d’un fait inhabituel sur les navires de l’époque, toutefois celui-ci était d’une rare intensité (provenant d’un coup de grisou sur un charbon de faible qualité livré à cause d’une grève des mineurs). Une douzaine d’hommes ont été nécessaires pour le maîtriser, mais ce feu de charbon a pu fragiliser les cloisons de cette salle. **22h30** - Le paquebot reçoit un avis du *Rappahannock* lui signalant un épais champ de glace et plusieurs icebergs; la réception de ce message est confirmée par un officier.

14 avril 1912

21h00 - Le *Titanic* a parcouru 1451 milles (2687 kilomètres). Durant cette journée, il reçoit une dizaine de messages venant de plusieurs navires, parmi lesquels le *Baltic* et le *Californian*, lui signalant des avis de glace. **22h55** - Cyril Evans, l’opérateur radio du *Californian*, alors pris dans la glace à 20 milles (environ 36 km) au nord du *Titanic*, envoie un message à tous les navires alentour, parmi lesquels le *Titanic* : à bord de ce dernier, Jack Phillips, le radio-télégraphiste, reçoit le message. Il l’interrompt en lui demandant de se taire : « *Shut up, shut up, I am busy. I am working Cape Race* ». L’utilisation des mots « *Shut up* » étant une formule courante parmi les opérateurs radio pour demander poliment aux autres de « garder

la ligne libre ». Evans entendra le *Titanic* qui communiquait avec Cap Race pour la dernière fois à **22h25**.

23h40 - Alors que le *Titanic* avance à 22,5 nœuds (41,7 km/h), les veilleurs Frederick Fleet et Reginald Lee installés dans le nid-de-pie du mât avant aperçoivent un iceberg droit devant dans le brouillard et le signalent à la passerelle. Le premier officier

William Murdoch, alors officier de quart, essaie de faire virer le navire vers bâbord et fait stopper les machines, puis demande une marche arrière toute. Quelque 37 secondes plus tard, le navire vire, mais heurte l’iceberg par tribord et le choc fait déchirer des tôles et sauter des rivets ouvrant ainsi une voie d’eau dans la coque sous la ligne de flottaison. Les portes étanches sont alors immédiatement fermées par Murdoch afin d’éviter une voie d’eau plus importante. Mais l’eau commence à envahir les cinq premiers compartiments du bateau. Or le *Titanic* ne peut flotter qu’avec au maximum quatre de ses compartiments remplis d’eau.

15 avril 1912

0h05 - Le commandant fait enlever les tauds des embarcations (abri en grosse toile installé au-dessus d’un pont de navire en cas de pluie) et rappelle l’équipage. **0h15** - Le premier appel de détresse est envoyé en signal CQD par TSF sur la longueur d’onde des 600 mètres. **0h25** - L’ordre est donné de faire monter les femmes et les enfants en premier dans les canots de sauvetage. **0h45** - Le premier canot est affalé avec 28 passagers contre 65 possibles et le signal CQD est transformé en SOS. Les officiers s’occupent de faire monter les femmes et les enfants en priorité dans les canots, et



les première et deuxième classes, étant plus près des canots, y ont plus facilement accès. Mais la capacité des canots n’est que de 1178 personnes au total et il y a environ 2200 personnes à secourir. Les canots quittent le *Titanic* à intervalles réguliers, et sont pour la plupart à moitié vides. À bâbord, le second officier Charles Lightoller et le capitaine Edward Smith ne font monter que des femmes et des enfants, alors qu’à tribord le premier officier William Murdoch complète souvent les places vides avec des hommes. Seuls deux des vingt canots partiront à pleine charge.

2h05 - Le canot pliable D est le dernier mis à la mer avec succès contenant 24 personnes à son bord contre 47 possibles. À intervalles réguliers, jusqu’à **1h40**, des fusées de détresse sont envoyées. Il en est de même pour les SOS qui sont envoyés jusqu’à **2h17**, heure à laquelle l’eau atteint la cabine radio. Les deux canots restants après **2h05**, les canots pliables A et B, situés sur le toit du quartier, sont descendus sur le pont des embarcations, mais les officiers ne disposant pas de suffisamment de temps, ils partent à la dérive quand l’eau envahit l’avant du pont et des nageurs s’y installent. Environ quarante personnes se trouvant sur ces dernières chaloupes seront récupérées par d’autres canots.



2h17 - L’orchestre s’arrête de jouer juste avant la chute de la cheminée selon la plupart des témoignages. D’autres, comme Archibald Gracie, ont cependant déclaré que les musiciens ont cessé de jouer plus tôt dans la soirée. Peu après, la grande verrière se brise en entraînant la destruction du Grand Escalier et donnant accès à l’eau à toutes les pièces de l’avant. **2h18** - Les lumières du *Titanic* clignotent une dernière fois puis s’éteignent. Un instant plus tard, le paquebot se brise en deux. Alors que la partie avant coule, la partie arrière flotte pendant quelques instants et se remplit d’eau lentement jusqu’à ce qu’elle sombre à **2h20**. La température de l’eau est alors de -2°C. Aux alentours de **3h**, le canot n° 14 commandé par le cinquième officier Harold Lowe arrive sur les lieux du naufrage après avoir vidé ses passagers dans d’autres canots. Arrivant trop tard, il ne tire de l’eau que quatre hommes, dont l’un meurt à bord du canot. Plus tard, à **3h30**, les passagers des canots aperçoivent les feux du *Carpathia*. **5h30** - Le *Californian*, prévenu par le *Frankfurt*, arrive sur les lieux du désastre. Le dernier canot est récupéré à **8h30**, le deuxième officier Charles Lightoller est le dernier à monter

à bord. Le *Carpathia* met ensuite le cap sur New York à **10h50**.

Le jeudi soir, lorsque le *Carpathia* arrive enfin à New York, trente mille personnes se massent le long des quais pour le voir arriver. Les rescapés peuvent dès lors être interrogés par les journalistes, ce qui n’empêche pas l’apparition dans la presse de témoignages invraisemblables. On y apprend qu’un passager de deuxième classe serait notamment resté à cheval sur un morceau de glace pendant quatre heures. Une passagère aurait, elle, vu l’iceberg une heure avant la collision.

Le naufrage du *Titanic* a fait environ 1500 morts, le nombre variant entre 1491 et 1513 victimes. Il y a donc environ 700 rescapés. Les membres d’équipage sont les plus touchés puisque 76 % d’entre eux sont morts. Et 75 % des troisième classe ont également trouvé la mort. D’une façon plus générale, la principale différence se situe entre les hommes et les femmes. Seules 25 % des femmes sont mortes dans le naufrage contre 82 % des passagers masculins. Proportionnellement, les enfants sont davantage victimes que les femmes,

53 des 109 enfants à bord ayant péri, soit 48,6 % d'entre eux. Cependant, 70 % des femmes et des enfants ont survécu au naufrage contre un peu plus de 20 % des hommes, la règle « les femmes et les enfants d'abord » ayant prévalu, contrairement à la majorité des catastrophes maritimes.

Causes possibles

Il est également expliqué sur Wikipédia que les causes du naufrage du *Titanic* sont nombreuses et qu'elles peuvent être attribuées autant à la nature qu'à l'humain. Le bilan final s'explique également par plusieurs facteurs. En voici le résumé.

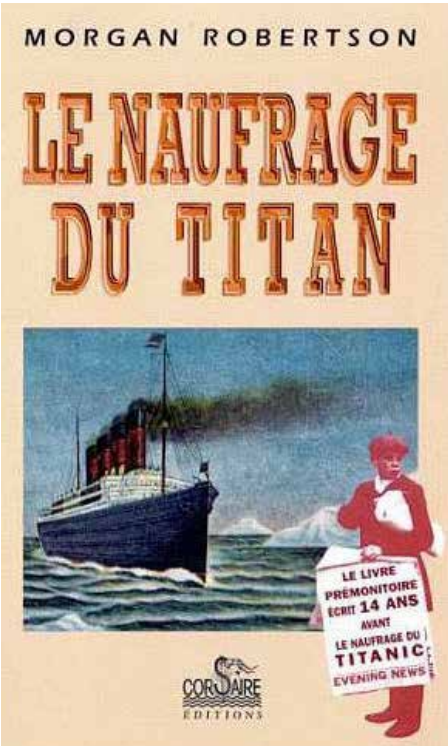
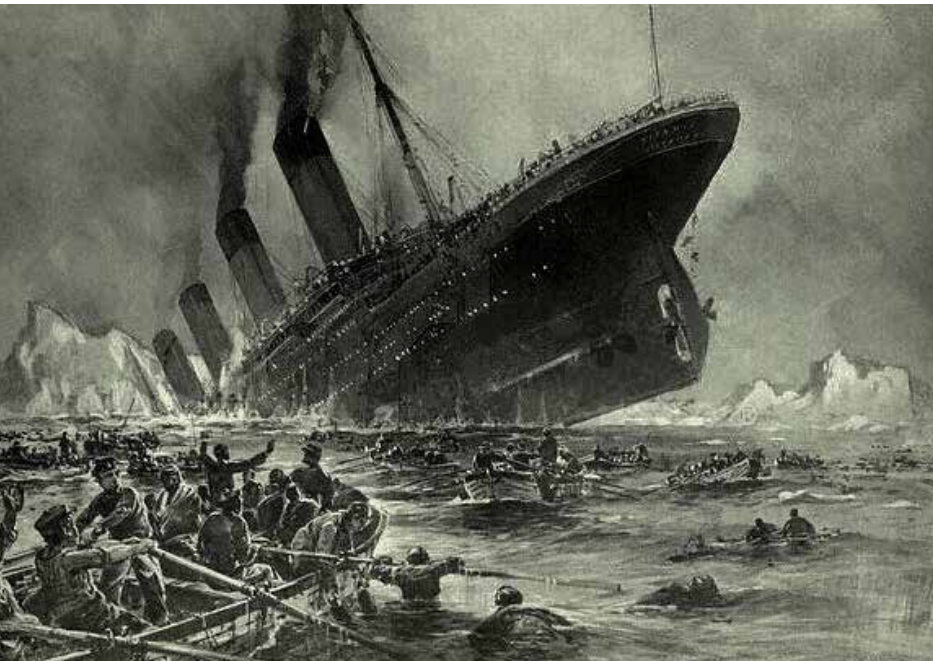
Les circonstances du naufrage sont particulières car il est apparemment rare de trouver des icebergs dans cette région de l'Atlantique au mois d'avril, mais la présence de nombreuses glaces cette année-là s'explique par un hiver particulièrement doux. De plus, la nuit était sombre sans lune ni vent, ce qui rendait le repérage des icebergs potentiels plus difficile. La situation a été aggravée par l'absence de jumelles dans le nid-de-pie à la suite de la négligence des officiers.

Qui plus est, les compartiments étanches ne montaient pas assez haut pour empêcher la progression de l'eau (ces cloisons transversales sont interrompues à 15 mètres de hauteur par les architectes pour que les passagers puissent emprunter

le pont-promenade supérieur), la coque n'est double qu'au fond du navire (ne protégeant que des hauts-fonds), et l'acier composant certaines parties de la coque est très cassant à température négative (celle de l'eau la nuit du drame était de -1 à -2°C) bien qu'il soit le meilleur de l'époque produit dans les fours Martin. La vitesse du navire au moment du choc était également trop élevée pour les circonstances (bien qu'en accord avec les règles de navigation de l'époque). Et enfin, le faible nombre de canots de sauvetage du navire, qui ne pouvaient contenir que 1178 personnes, mais aussi le manque d'organisation dans leur chargement et d'information des passagers, auraient largement contribué à augmenter le nombre de morts parmi les passagers. Cette mauvaise organisation aurait rendu certains canots supplémentaires inutiles, puisque les officiers n'ont pas eu le temps de s'occuper des deux derniers canots. Certains canots, comme le n° 1, sont partis presque vides et ont refusé de revenir sur les lieux du naufrage. Ceci explique que les canots sont, à la fin, remplis à moins des deux tiers.

Localisation du paquebot

Une fois le *Titanic* coulé, plusieurs ont tenté de le retrouver. L'épave a été localisée le 1^{er} septembre 1985 par le professeur Robert Ballard. Elle était située à plus de 3 800 mètres de profondeur à 650 km au sud-est de Terre-Neuve.



Les malédictions

Selon mes recherches, il existerait apparemment un certain nombre de légendes entourant le *Titanic*. Alors, afin d'alléger un peu le tout, je me suis dit qu'il serait intéressant d'en faire le tour. Je ne suis pas du genre superstitieuse, mais cela m'a intriguée. Soyons francs, la plupart doivent avoir été inventées ou sont nées d'un brin de « folie », mais d'autres sont peut-être simplement liées à des coïncidences qui découlent possiblement tout de même de faits réels... qui sait!

Il y aurait eu des prémonitions! En effet, il semblerait que quatorze ans avant le naufrage, Morgan Robertson aurait écrit un livre s'intitulant *Le Naufrage du « Titan »*. Après le naufrage du *Titanic*, ce livre a regagné en réputation, car il semblait étonnamment prémonitoire. Il existerait en effet de grandes similitudes entre l'histoire du livre et la réalité : le navire, nommé *Titan*, est le plus imposant au monde et présenté comme insubmersible. De fait, il ne dispose que du nombre minimum de canots de sauvetage requis par la loi. Il heurte un iceberg, coule et la majorité des passagers est victime du naufrage... étrange, non!?

Un journaliste, William Thomas Stead, s'engage contre le manque de moyens de



sauvetage à bord des paquebots. Dans une de ses nouvelles, il raconte une collision entre deux navires dont les passagers ne sont pas tous sauvés, faute de moyens de sauvetage. Il conclut sa nouvelle en disant : « C'est exactement ce qui se produira si les paquebots sont lancés avec trop peu de canots ». Six ans plus tard, il publie *De l'Ancien Monde au Nouveau*, nouvelle dans laquelle il raconte un voyage fictif à bord du paquebot (bien réel) *Majestic* de la White Star Line sous le commandement d'Edward Smith. Au cours de la traversée, le navire s'arrête pour repêcher les naufragés d'un paquebot ayant heurté un iceberg. Le 15 avril 1912, Stead se trouve à bord du *Titanic*, commandé par Edward Smith, et meurt dans le naufrage... j'en ai des frissons, pas vous?

Bien entendu, ces deux légendes sont presque épeurantes, mais il y a aussi des légendes qui sont de parfaites affabulations. Selon l'une d'elles, John Jacob Astor IV aurait ramené de son voyage de noces en

Égypte une momie qu'il aurait fait charger à bord du *Titanic*, déclenchant ainsi la colère des dieux. Une variante de la légende veut qu'une momie maudite ait été revendue, après avoir été cachée dans un grenier pendant un certain temps, à un riche Américain qui l'aurait embarquée sur le *Titanic*, entraînant sa perte. Cependant, aucune momie n'a été mentionnée dans le manifeste du navire... les historiens ont donc conclu qu'il ne s'agissait là que d'une légende sans fondement... j'espère bien!

Cela conclut relativement bien ce petit exposé sur le *Titanic*! Merci Wikipédia pour m'avoir fourni toutes ces infos, car je n'y serais pas arrivée seule! Mais WOW! l'histoire est tout de même impressionnante, et je crois que cela m'a donné encore plus l'envie de participer à une croisière sur le *Titanic II*.

Et vous, monterez-vous à bord du *Titanic II* en 2022? ■





CUNARD LINE / PRINCESS CRUISES

PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DE LA DERNIÈRE FRONTIÈRE À BORD D'UNE COMPAGNIE LÉGENDAIRE.

Par Emilie Giguère, directrice au développement des affaires pour Cunard et Princess Cruises

Pour la première fois en plus de 20 ans, Cunard effectuera des voyages en Alaska dans le cadre de son programme Oceans of Discovery en 2019.

C'est à bord du magnifique *Queen Elizabeth* que les 2080 passagers pourront faire ce voyage iconique pour quatre départs en mai prochain.

Après le départ de Vancouver, pendant 10 jours ils visiteront six charmants ports tels que la première ville de l'Alaska, Ketchikan, et Juneau avec un départ tardif (arrivée tôt le matin et départ en soirée pour permettre aux gens de découvrir plus longtemps la destination), la capitale d'aujourd'hui, pour un tour de glacier ou du kayak au cœur du magnifique paysage de l'Alaska. Ils s'arrêteront à Icy Strait Point, où les baleines peuvent être aperçues de la côte, et au port caché de Sitka pour découvrir le plus ancien parc national de l'Alaska, qui date de 1891. De retour vers Vancouver, ils visiteront des villes de la ruée vers l'or telles que Skagway, la porte d'entrée du « Klondike », pour un départ tardif, avant de découvrir le mélange unique de charme historique et de charisme contemporain de la belle ville de Victoria.

Et que dire des glaciers qui vous couperont le souffle : Tracy Arm Fjord et Hubbard Glacier. Avec leurs teintes de bleu, seule couleur de l'arc-en-ciel qui n'est pas absorbée par la lumière qui filtre les glaciers. Si vous avez la chance de voir un morceau d'un glacier tomber dans la mer vous en ferez un saut, et c'est sans compter le bruit des glaciers qui craquent. Nous réalisons à quel point le paysage de la dernière frontière est grandiose et que nous devons tout faire pour le préserver. Rencontrer les habitants de

l'Alaska est très enrichissant également, que ce soit les Rangers des parcs nationaux, les conteurs autochtones ou les habitants des villes visitées. Des experts marins seront à bord pour donner différentes conférences.

Pour les gens qui désiraient vivre cette aventure légendaire encore plus intensément, il est possible de combiner avant ou après la croisière le train panoramique Rocky Mountaineer au départ de Calgary. Les passagers voyageront en Gold Leaf pour trois ou cinq nuits; les hôtels et certains repas sont inclus.

Mais plus que des croisières, il faut parler de voyages... Explorez le monde avec style. Plusieurs croient que voyager à bord de Cunard est pour des gens que l'on dit de la haute société. Cette présomption vient du fait que nous retrouvons quatre différentes classes de cabines : standard, Britannia, Princess Grill et Queens Grill. Même s'il est

vrai que les gens en Princess et en Queens Grill ont leur propre salle à manger, lounge et avantages offrant plus de confort, ceux-ci se mélangent volontiers avec les autres passagers lors des différentes activités offertes à bord. À bord, c'est la tradition qui prédomine et nous les règles.

Oui nous avons des soirées où les gens désirant profiter de la salle à manger auront à se vêtir élégamment. Pour ceux et celles qui opteraient pour une option plus décontractée, le Golden Lion Pub, le Carinthia Lounge ou le restaurant Lido (buffet) sont à leur disposition. Mais voyez plutôt ces soirées comme si vous sortiez en ville : avec votre conjoint ou conjointe, ou avec une ou un ami, vous vous apprêtez à passer une belle soirée, vous décidez de vous pomponner pour vous sentir beau ou belle. Vous arrêtez prendre un apéro, vous sortez ensuite dans un bon restaurant et vous terminez votre soirée avec un bon spectacle ou en allant danser! Vos



passagers pourront vivre également l'expérience des bals d'époque à bord avec orchestre dans la plus grande salle de bal en mer : Ascot, Boucaniers, Noir et Blanc, etc. Pour les gens qui ne sauraient danser, des cours de danse sont offerts ainsi que des Gentlemen Host advenant le cas où certaines dames n'auraient pas de partenaires, une expérience que vous n'oublierez pas de sitôt. Lorsque le soleil se couche, le style fait place...

Sans oublier notre White Star service primé. Vous vous sentirez comme roi et reine à la maison, mais dans le confort de votre navire. Pour les passagers qui aimeraient partir sans tracas, nous offrons le service de valet pour vos valises : White Star Luggage Service moyennant un supplément. Oui, oui, nous nous occupons de récupérer vos valises à la maison, de

les acheminer par avion, qu'elles passent le processus des douanes et qu'elles soient livrées à votre cabine. Les clients peuvent réserver le même service pour leur vol de retour une fois à bord.

Il y a tant à faire sur le navire lors des journées en mer, alors ne soyez pas surpris si vous devez lancer un 25 sous chaque fois pour déterminer l'activité ou la conférence à laquelle vous assisterez. À moins que vous préfériez profiter de la plus grande bibliothèque en mer ou des transats sur les ponts extérieurs.

De pur style britannique, tout l'intérieur offre chaleur et luxe. Marbres et bois créent l'élégance; moquettes épaisses, tapisseries et tissus soyeux assurent un confort haut de gamme. Entre tradition et modernité, le *Queen Elizabeth* a hérité des

atouts des navires de la compagnie avec une touche supplémentaire d'originalité et d'innovations. Il bénéficie de toutes les infrastructures (hors planétarium) et animations disponibles que le *Queen Mary 2* offre, mais dans un environnement plus intimiste. C'est cette alchimie unique de la grande tradition maritime et de la modernité qui rappelle le riche héritage légué par le premier Cunarder du même nom.

En embarquant sur un navire de Cunard vous faites une petite contribution à l'incroyable histoire de cette compagnie. Et pour cause, cette compagnie fut fondée en 1838 par le Canadien Samuel Cunard. Comme un témoin des grandes époques de notre histoire, Cunard a traversé le temps et les bouleversements de ces deux derniers siècles. Que ce soit pour assurer les transports de courriers et de marchandises



entre le Vieux Continent et les États-Unis, ou pour transporter des troupes lors de conflits majeurs; toutes les guerres où la Grande-Bretagne a participé, la flotte de Cunard a toujours su répondre présente.

Les trois navires de Cunard offriront en 2019 plus de 130 départs, couvrant presque tous les continents et offrant des voyages allant de 5 à 108 jours. Cunard offre également plusieurs croisières signature telle que la Fashion Week, Voyage du vin ou World Space Week.

Les gens ont tendance à penser que les navires de Cunard sont hors de prix, mais non, ils sont au même prix que les autres. Plusieurs promotions ont cours, et ce tout au long de l'année. N'hésitez pas à contacter votre conseiller en voyage pour une soumission. ■





DESTINATION AU PAYS DES MARIACHIS

Résumé des possibilités de croisières, d'escales et d'excursions au Mexique

Vaste pays, le Mexique accueille des navires de croisière dans une bonne quinzaine de ses villes côtières. Les Québécois sont généralement familiers avec celles situées sur la côte est, moins avec celles de la côte ouest, baptisée la Riviera mexicaine, là où les escales sont à la fois plus nombreuses et plus variées. Les grandes compagnies de croisière américaines, sauf Disney Cruise Line, envoient au moins un de leurs navires au Mexique, principalement entre septembre et avril.

Sur la côte est, il s'agit souvent de croisières d'une semaine, au départ des différents ports de la Floride, qui incluent quatre escales dont une ou deux au Mexique. Sur la côte ouest, il est possible de faire une croisière entièrement mexicaine, aussi d'une durée de sept nuits, le plus souvent au départ de Los Angeles ou de San Diego, avec trois escales (habituellement Puerto Vallarta, Mazatlan et Cabo San Lucas).

C'est le cas, par exemple, du *Carnival Splendor* de Carnival Cruise Lines, du *Norwegian* de Norwegian Cruise Line, du *Sapphire Princess*



de Princess Cruises, du *Mariner of the Seas* de Royal Caribbean Cruises ainsi que du *Oosterdam* de Holland America Line. Toujours sur la côte ouest, précisons que plusieurs navires font escale dans trois ou quatre villes mexicaines dans le cadre de croisières de 14 ou de 21 nuits entre la Californie et la Floride, notamment à Huatulco, à Ixtapa, à Acapulco et à Puerto Chiapas. Deux compagnies de croisière, Carnival Cruise Lines et Royal Caribbean Cruises, proposent des croisières de quatre ou cinq nuits au Mexique, tant sur la côte est que ouest.

Voici des lieux d'excursion recommandés par la rédaction de *Magazine Croisière*. Notons que l'on a l'embarras du choix pour les excursions sportives, non seulement de nature aquatique, mais aussi terrestre, incluant des activités moins courantes comme la pêche en haute mer ou l'équitation.

SUR LA CÔTE EST

Cozumel. Certains navires accostent en plein cœur de la ville principale, d'autres en retrait, à quelque 20 minutes en taxi du centre. Dans les deux cas, les boutiques mexicaines abondent. La plupart des tours de cette île, la plus grande du Mexique, prévoient un arrêt à El Cedral, un vieux village où régna la culture maya, ainsi que dans une usine de production de l'elixir local, la tequila. Les amateurs de golf iront

au Cozumel Country Club, dont le parcours de 18 trous a été dessiné par le légendaire joueur Jack Nicklaus.

Playa del Carmen. Située sur la péninsule du Yucatan, Playa del Carmen est réputée pour ses superbes plages de sable blanc. Promenez-vous ou faites des achats sur la cinquième avenue de cet ancien village de pêcheurs qui est aujourd'hui une rue piétonne paisible le jour et très animée le soir. Les mordus d'histoire, de culture et d'archéologie visiteront les pyramides mayas de Chichen Itza, Coba ou Tulum. Les sportifs combineront Tulum avec Xel-Ha, où l'on peut plonger dans un aquarium naturel et des grottes souterraines. Notez que l'on peut visiter Tulum, la seule pyramide située au bord de l'océan, à partir de l'île de Cozumel.

Progreso. L'intérêt de cette ville est qu'elle constitue un excellent point de départ pour se rendre à Mérida, une ville intérieure d'une grande richesse architecturale. On peut aussi pousser plus loin, jusqu'à Chichen Itza, l'une des pyramides mayas les plus connues et spectaculaires du Mexique.

Costa Maya. Ici, les hôtels poussent comme des champignons depuis quelques années. Là aussi, on a le choix entre des excursions à caractère aquatique ou historique. Outre les plages et les temples mayas, on peut visiter Mahahual, un village de pêcheurs d'une autre époque.



SUR LA CÔTE OUEST

Puerto Vallarta. Sans doute la ville côtière la plus authentique du Mexique. Le port est situé à quelque 30 minutes en taxi ou en autobus de la ville divisée en deux par un bras de mer. Un must dans la vieille ville : la visite de l'ancienne villa du légendaire couple d'acteurs et d'amoureux, Richard Burton et Elizabeth Taylor, aujourd'hui transformée en auberge. Il est aussi très agréable de parcourir la longue promenade jouxtant la vieille ville et la mer.

Acapulco. L'une des baies les plus connues au monde. L'un des spectacles les plus

impressionnants de la région est le plongeon au El Mirador : du haut d'une falaise, des jeunes plongent au péril de leur vie. Pour les nostalgiques, un arrêt au Los Flamingos est de mise, cet hôtel à la mode des années 1950 auprès de beaucoup de stars de Hollywood. N'oublions pas cette excursion à caractère écologique au Sea Turtle Rescue Center ou à caractère archéologique au Veladero National Park.

Cabo San Lucas. Ville fabriquée de toutes pièces pour les touristes. Beaucoup de boutiques, beaucoup de voitures, beaucoup de bruit, le plus souvent sous un soleil écrasant. Le lieu le plus connu et couru : la

plage de Los Arcos, célèbre pour son arche en plein milieu d'un rocher qui s'avance vers la mer souvent agitée. Un autre lieu on ne peut plus typique : San Jose del Cabo, un jardin de cactus.

Huatulco. Petite ville sympathique à partir de laquelle on peut se rendre à Las Brisas Resort qui fut initialement un Club Med, le plus grand du genre en Amérique. Il vaut la peine aussi de se promener sur la côte qui comporte un grand nombre de petites baies agrémentées de plus d'une trentaine de plages. ■



Atlantic Spinner
Valise de cabine - 18"
102,60 \$



Atlantic Spinner
Valise extensible - 28"
148,20 \$



Atlantic
Valise de voyage expansible
Collection Canadiana
148,20 \$



Atlantic
Valise de voyage en
polyester Superlite
125,40 \$



Austin House
Oreiller de voyage gonflable
11,40 \$



Austin House
Balance manuelle
17,10 \$



Austin House
Cadenas à combinaison
Travel Sentry 3 chiffres
19,38 \$



Roots 73
Sac à cosmétique
18,24 \$



Livraison **gratuite**
pour toute commande
de 50\$ ou plus.



Obtenez **10% de rabais**
en inscrivant votre
carte Avantages lors
de votre commande.
Page-37 | Magazine Croisière

Voyage VASCO

& l'Univers de la Croisière

ALMA 37, RUE ST-JOSEPH 418-668-4993	JOLIETTE 660 C, RUE DE LA VISITATION 450-753-3989	ROUYN-NORANDA 135 B, RUE PERREAULT EST 819-917-3535	TERREBONNE 1021, BOUL. DES SEIGNEURS 450-312-6207
BEAUPORT 496, RUE CAMBRONNE 418-476-1933	JONQUIÈRE 3600, BOUL. HARVEY 418-615-3510	SEPT-ÎLES 700, BOUL. LAURE, BUREAU 150 418-968-1350	THETFORD MINES 618, RUE ST-ALPHONSE NORD 418-332-3222
BELOEIL 751, BOUL. LAURIER, SUITE 101 450-864-0900	LACHENAIE 291, MONTÉE DES PIONNIERS 450-704-7727	STE-FOY, QUÉBEC 2336, CHEMIN STE-FOY 418-657-7030	TROIS-RIVIÈRES 5695 A, BOUL. DES FORGES 819-375-1112
BLAINVILLE 617, BOUL. CURÉ-LABELLE 450-621-0091	LACHUTE 516, RUE PRINCIPALE 450-562-2423	SHERBROOKE 4401, BOUL. BOURQUE 819-564-0661	1515, RUE NOTRE-DAME CENTRE 819-379-8999
BOISBRIAND 407, CHEMIN DE LA GRANDE-CÔTE 450-419-8986	LA PLAINE 5333, BOUL. LAURIER, LOCAL 178 450-918-3992	SOREL-TRACY 51B, RUE GEORGE 450-743-1216	VAL-BÉLAIR 1058, BOUL. PIE XI SUD 418-476-1183
BOIS-DES-FILION 397, BOUL. ADOLPHE-CHAPLEAU 450-312-7727	LA PRAIRIE 410, BOUL. TASCHEREAU 450-444-0004	ST-BRUNO 1436, RUE ROBERVAL 450-283-6150	VALLEYFIELD 21, RUE DU MARCHÉ, SUITE 100 450-322-8860
BOUCHERVILLE 1015, RUE LIONEL DAUNAS, LOCAL 103 450-274-6174	LES COTEAUX 317, MONTÉE DU COMTÉ 450-217-2007	ST-GEORGES 1521, BOUL. DIONNE OUEST 418-221-7670	VICTORIAVILLE 173, RUE ST-JEAN BAPTISTE 819-758-6669
BROMONT 816, RUE SHEFFORD 450-877-1000	LÉVIS 7777, BOUL. GUILLAUME COUTURE, #205 581-629-0484	ST-GRÉGOIRE 3665, BOUL. PORT ROYAL 819-375-1112	VIMONT 26, BOUL. BELLEROSSE EST 450-629-6191
BROSSARD 7800, BOUL. TASCHEREAU 579-723-7333	LOUISEVILLE 223, AV. ST-LAURENT 819-228-2008	ST-HILAIRE 430, BOUL. SIR-WILFRID-LAURIER, #200 450-864-0911	NOUVEAU-BRUNSWICK
CHAMBLY 1267, AVENUE BOURGOGNE 450-658-5600	MASCOUCHE 385, MONTÉE MASSON 450-914-1422	ST-HYACINTHE 3200, BOUL. LAFRAMBOISE 450-768-5412	LAMÈQUE 59 B, RUE PRINCIPALE 1-877-845-2200
CHANDLER 83 C, RUE COMMERCIALE OUEST 418-689-2323	MERCIER 240, BOUL. ST-JEAN BAPTISTE 450-692-4110	ST-JEAN-SUR-LE-RICHELIEU 148, RUE RICHELIEU 450-358-3868	
CHARLESBOURG 305, 76 ^E RUE OUEST 418-948-2440	MONTREAL 360, RUE NOTRE-DAME OUEST 514-395-9000	1025, BOUL. DU SÉMINAIRE N., LOCAL 3 450-515-8115	
CHOMEDEY 4020, BOUL. ST-MARTIN OUEST 450-687-6800	MONT-JOLI 1564-2, BOUL. JACQUES-CARTIER 418-775-0035	ST-JÉRÔME 281, RUE DE MONTIGNY 450-565-8484	
DEUX-MONTAGNES 2871, BOUL. DES PROMENADES, #130 450-491-8000	NEUFCHÂTEL 2084, BOUL. BASTIEN 418-842-3012	ST-NICOLAS, QUÉBEC 845, RTE MARIE-VICTORIN, LOCAL 17 418-839-3939	
DRUMMONDVILLE 459 A, RUE ST-PIERRE 819-477-2771	PONT-ROUGE 2, RUE ST-PIERRE 581-705-2500	SAINT-LIN-LAURENTIDES 294, ROUTE 335 514-360-6820	
FABREVILLE 3866, BOUL. STE-ROSE 450-241-1400	PRÉVOST OUVERTURE BIENTÔT 908 CHEMIN DU LAC ECHO 450-327-6360	STE-AGATHE 60, RUE PRINCIPALE EST 819-774-1533	
FERMONT 299, RUE LE CARREFOUR, LOCAL 56 418-287-5600	RAWDON 3290, 1 ^{ÈRE} AVENUE 450-834-7227	STE-CATHERINE 5600, ROUTE 132 450-638-3223	
GATINEAU 91, RUE GAMELIN 819-771-6271	RIMOUSKI 167, AVENUE BELZILE 418-727-5934	STE-JULIE 1700, CH. DU FER À CHEVAL, #114 450-922-4888	
GRAND-MÈRE 747, 5 ^E AVENUE 819-538-6858	ROSEMÈRE 334 B, CHEMIN DE LA GRANDE-CÔTE 450-978-7032	STE-THÉRÈSE 200, BOUL. DU CURÉ-LABELLE 450-434-5444	

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK
facebook.com/voyagevasco • www.voyagevasco.com