TROIS PAQUEBOTS DE NOUVELLE GÉNÉRATION :
NORWEGIAN BREAKAWAY, QUANTUM OF THE SEAS ET *VIKING STAR*

GUIDE CROISIÈRE

www.croisieremagazine.com

LE MAGAZINE D'INFORMATION PRATIQUE POUR BIEN CHOISIR VOS VACANCES EN MER

Vol.5 N° 3 Automne 2013 7,95 $

DOLCE VITA DANS LES CARAÏBES

Grande première : le paquebot italien *MSC Divina* sera basé en permanence en Floride

Après l'Europe, ici à Marseille, le *MSC Divina* met le cap vers Miami.

Gagnez une croisière CroisiEurope en France pour deux !

Ce numéro vous est proposé par

Voyage VASCO & l'Univers de la Croisière

0 65385 86429 6 03

7,95$

Explorer les merveilles de l'Alaska avec Holland America Line

7 jours- Partez à la découverte des glaciers

ms Oosterdam — *Cabine intérieur à partir de (MM)*

6/22/14 — **$1,099USD**

Vancouver à Seward

7 jours- départ de Vancouver

ms Zaandam — *Cabine intérieur à partir de (MM)*

6/27/14 — **$1,099USD**

Aller - retour Vancouver

7 jours - départ de Vancouver

ms Zuiderdam — *Cabine intérieur à partir de (MM)*

6/28/14 — **$1,099USD**

Aller - retour Vancouver

7 jours- départ de Seattle

ms Westerdam — *Cabine intérieur à partir de (MM)*

6/28/14 — **$1,199USD**

Aller - retour Seattle

Contactez votre conseiller en voyages aujourd'hui

NAVIRES SPACIEUX ET ÉLÉGANTS • SERVICE CHALEUREUX ET PRIMÉ • ITINÉRAIRES À TRAVERS LE MONDE • PROGRAMMES D'ACTIVITÉS VARIÉES ET ENRICHISSANTS • REPAS CINQ ÉTOILES RAFFINÉS

Holland America Line
A Signature of Excellence

*Aucun frais pour le supplément de carburant . Holland America Line se réserve le droit de rétablir le supplément pour le carburant à tous les voyageurs jusqu'à USD $ 9 par personne et par jour si le prix du pétrole brut léger selon le NYMEX (New York Mercantile Exchange Index) dépasse 70 $ US le baril . S'il vous plaît consulter notre site web pour des informations actuelles. Les tarifs sont basés sur Promo RH. Tarifs présentés sont par personne, en occupation double, pour la croisière seulement. Les tarifs sont en dollars canadiens et incluent les tarifs sans commission. Taxes sont en sus et varient en fonction de l'itinéraire. Sous réserve de disponibilité. Les offres sont à capacité contrôlée et peuvent être modifiées ou retirées sans préavis. Des restrictions peuvent s'appliquer. S'il vous plaît se référer à la brochure Holland America approprié pour les conditions générales complètes. Le registre des navires: Les Pays-Bas.

LE MONDE EN CROISIÈRES

CroisiEurope vous dévoile les charmes des canaux de France dans les régions d'Alsace, Lorraine, Bourgogne, Champagne et à venir celles de Provence et de Marne.
Embarquez à bord de nouvelles péniches-hôtels en pension complète, d'une capacité de 20 à 24 personnes, à la découverte de paysages authentiques et villages typiques dans une atmosphère de tranquillité et de proximité avec la vie locale.

CroisiEurope est une compagnie française, familiale, créée il y a 37 ans et dirigée par les descendants du fondateur.
Armateur, propriétaire et exploitant de ses navires, CroisiEurope est devenu au fil des années le leader européen de la croisière fluviale, avec ses 30 bateaux navigant sur plus de 15 fleuves et côtes d'Europe, exclusif sur certaines destinations. Cette particularité lui permet de proposer des produits reconnus pour leurs qualités à des prix très compétitifs.
Aujourd'hui, CroisiEurope est devenue une compagnie internationale faisant voyager 200 000 passagers par an.

CroisiEurope propose également des croisières côtières sur la Mer Adriatique à bord d'un navire d'une capacité de seulement 200 passagers. De conception résolument innovante, le « MS La Belle de l'Adriatique » est unique en son genre.

CroisiEurope vous invite à une croisière sur le Mékong jusqu'à Ho Chi Minh City à bord d'un navire 4 étoiles, de style colonial, accueillant 48 passagers ; un des seuls à naviguer jusqu'à My Tho par le canal de Chao Gao qui permet de passer de la rivière Saigon, au delta du Mékong.

Abonnez-vous à GUIDE CROISIÈRE avant le 15 juillet 2014 et courrez la chance de gagner une croisière fluviale pour deux de CroisiEurope sur la Seine, de Paris en Normandie, ou sur la Garonne, au départ de Bordeaux, d'une durée de cinq à huit jours, excursions et boissons aux repas compris.
La croisière devra se faire entre le 1er août et le 31 décembre 2014. La portion aérienne n'est pas incluse. Le gagnant accepte que sa photo soit reproduite dans le numéro de septembre 2014 de GUIDE CROISIÈRE, et d'accorder une entrevue pour fins de publication d'un reportage sur sa croisière dans le numéro de mars 2015 de GUIDE CROISIÈRE.

IM067100025

CroisiEurope
Les croisières, c'est notre métier

RENSEIGNEMENTS CroisiEurope France et dans votre agence :
TÉL. : 00 33 3 88 76 44 44 - FAX 00 33 3 88 32 49 96
info@croisieurope.travel - www.croisieurope.travel

SOMMAIRE

GUIDE
CROISIÈRE

RÉDACTION
Éditeur-fondateur
Jean-Marc Papineau

Directeur artistique
François Turcotte

Page Couverture
MSC Croisières

Collaborateurs
Océane Auclair-Papineau
René Trépanier

PUBLICITÉ
Directrice administrative et publicité
Nathalie Godin

Publié par
Groupe Atrium
175, Louis-Hébert
Mascouche (Québec)
J7K 0R5

PRODUCTION
Services pré-presse
Photosynthèse inc.

Impression
Imprimerie F.L. Chicoine

Manutention
Harling Direct

Distribution kiosque
Messageries de presse Benjamin

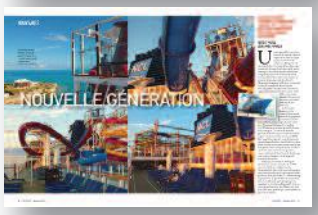
Dépôt légal
Bibliothèque du Québec
Bibliothèque du Canada
ISSN 1918-6177

Convention de la Poste-publications
N° 41907012
Parution : décembre 2013

Retourner toute correspondance
ne pouvant être livrée au Canada à :
Magazine Croisière
175, Louis-Hébert
Mascouche (Québec)
J7K 0R5

© Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction, sous quelque forme que ce soit, réservés

Les articles ne peuvent être reproduits, en partie ou en totalité, qu'après autorisation écrite de l'éditeur, et avec la mention du magazine GUIDE CROISIÈRE



8 Visite guidée
Dolce Vita. Présentation du *MSC Divina*, le plus gros navire de MSC Croisières à sillonner les Caraïbes à partir de Miami, en Floride

14 Nouveauté
Nouvelle génération. GUIDE CROISIÈRE a visité le *Norwegian Breakaway*, le dernier né de Norwegian Cruise Line et le plus gros paquebot basé en permanence à New York

19 Horizon
Entre ciel et mer Fidèle à sa réputation de compagnie la plus innovatrice, Royal Caribbean International a de nouveau imaginé d'étonnantes nouveautés pour sa prochaine classe de navires, dont le premier s'appelle le *Quantum of the Seas*

20 Horizon
Après les fleuves, les océans Spécialisé dans les croisières fluviales, Viking Rivers Cruises va se lancer en 2015 dans les croisières océaniques avec un paquebot unique en son genre, le *Viking Star*

32 Destination
Les Caraïbes autrement. Récit d'une croisière hors des îles habituelles à bord de l'*Azamara Quest*, l'un des deux navires d'Azamara Club Cruises

38 Destination
Dernière frontière. Atterrissage en hélicoptère sur un glacier, pêche au saumon, plongée en eau froide, observation de la vie animale sauvage, survol d'un fjord en hydravion, voici les moments forts d'une croisière en Alaska.

CHRONIQUES

22 Détente
Le Solarium et le spa du *Celerity Reflection*

30 Interview
Propos de la présidente de Premium Tours

36 Itinéraires
Dix croisières originales d'Azamara Club Cruises

44 Index
Toutes les compagnies de croisière

46 Numéros précédents
Vous avez raté l'un de nos 15 derniers numéros ?

Encart Premium Tours/Voyages Vasco : page 23

NOS RESTAURANTS. UN RÉGAL POUR TOUS LES SENS.

Nos chefs ont créé des menus regroupant les meilleures saveurs au monde. Ainsi, allez là où vos papilles vous emmènent : au Brésil, au Japon, en Italie, en Asie ou en Amérique, dans notre steak house style Chicago. Profitez d'un délicieux repas dans nos salles principales ou au buffet aux choix presque infinis. Avec jusqu'à 28 options de restauration, laissez-vous tenter et mangez où et quand vous le désirez.

NCL NORWEGIAN CRUISE LINE®

Groupe La Québécoise

Voyager en toute confiance !

Partout au Canada
et aux États-Unis

1 888 872-5525 ext. 242
reservations@autobus.qc.ca
www.autobus.qc.ca

LE CHOIX DU CONSOMMATEUR 2011 RECONNAISSANCE D'EXCELLENCE QUÉBEC 3 ANNÉES GAGNANTES

LE CHOIX DU CONSOMMATEUR 2012 RECONNAISSANCE D'EXCELLENCE QUÉBEC 3 ANNÉES GAGNANTES

LE CHOIX DU CONSOMMATEUR 2013 RECONNAISSANCE D'EXCELLENCE QUÉBEC 3 ANNÉES GAGNANTES

UNE *Diva* COMME NULLE AUTRE

MSC DIVINA

FERA SES DÉBUTS
À MIAMI
HIVER 2013-2014

LA SCÈNE EST PRÊTE À ACCUEILLIR LA NOUVELLE VEDETTE DE MIAMI

Laissez-vous éblouir par le sensationnel *MSC Divina* lorsqu'il quittera le port de Miami, notre tout nouveau port de départ, et fera son voyage inaugural dans les Caraïbes. Le douzième et le plus magnifique navire de la flotte propose plusieurs nouveautés sensationnelles, notamment la piscine à débordement The Garden et Zen, sa zone de détente. Ajoutez à cela notre exclusif MSC Yacht Club ainsi que l'exotique MSC Aurea Spa, et le rideau se lèvera sur des vacances extraordinaires. Imaginez-vous naviguer d'une île paradisiaque à une autre lors d'une croisière aller-retour de sept nuits dans les Caraïbes de l'Est ou de l'Ouest, ou encore lors d'un voyage transatlantique, le tout en profitant de l'unique expérience proposée à bord.

Le *MSC Divina*: éblouissant, divin et prédestiné pour les Caraïbes

MSC
CROISIÈRES

www.msccruisesusa.com | Pour réserver contactez votre conseiller voyage préféré

DOLCE VITA

Bienvenue à bord du *MSC Divina*, le plus gros, moderne et luxueux paquebot de la flotte de MSC Croisières à sillonner les Caraïbes, à l'année longue de surcroît, avec une pointe jusqu'au Brésil durant l'été

TEXTE RENÉ TRÉPANIER
PHOTOS MSC CROISIÈRES

Pour la prochaine saison hivernale dans les Caraïbes débutant le 20 novembre 2013, MSC Croisières fait les choses en grand : elle envoie l'un de ses plus récents, gros, modernes et luxueux paquebots de sa flotte – aujourd'hui composée de 12 navires : le *MSC Divina*, un 139 400 tonnes pouvant accueillir quelque 4 350 passagers qui a été lancé au printemps 2012. Jusqu'ici, cette compagnie italo-suisse a envoyé sous nos latitudes des navires soit petite taille (comme le *MSC Lirica* de 59 000 tonnes), ou de taille moyenne (comme le *MSC Poesia*, 92 600 tonnes).

L'étincelant atrium du *MSC Divina*.

Le Panthéon Théâtre du *MSC Divina*. Vue partielle du restaurant principal *The Black Crab*.

Le *MSC Divina* a une surface équivalente à 60 terrains de football et une hauteur équivalente à 23 étages. Il est plus vaste que le château de Versailles, avec ses 55 000 mètres carrés d'espaces utiles répartis sur 18 ponts.

Filiale du géant suisse *Mediterranean Shipping Company* (d'où MSC), un leader mondial du transport maritime avec quelque 450 porte-conteneurs, MSC Croisières a connu un développement fulgurant en dix ans, avec le lancement de pas moins de 10 paquebots entre 2003 et 2013. Cela représente un investissement total de près de 10 milliards de dollars qui a permis à MSC Croisières de s'imposer en une seule décennie comme le quatrième groupe mondial de l'industrie des croisières, derrière les trois majors américaines (Groupe Carnival, Royal Caribbean International et Norwegian Cruise Line).

La présence du *MSC Divina* dans les eaux antillaises aidera MSC Croisières à rivaliser avec la concurrence qui offre une panoplie inouïe d'activités pour toute la famille en déployant ses plus gros navires dans cette zone, d'un tonnage minimal de 140 000 tonnes et jusqu'à 240 000 tonnes.

Quelques données, étonnantes sur ce mastodonte italien : sa surface totalise 450 000 mètres carrés, soit l'équivalent de 60 terrains de football. Composé de 30 000 tonnes d'acier, de 65 000 mètres carrés de tapis de 43 couleurs différentes dans les espaces publics et de 70 000 sources lumineuses, le *MSC Divina* est plus vaste que le château de Versailles, avec ses 55 000 mètres carrés d'espaces utiles répartis sur 18 ponts et desservis par 26 ascenseurs. Sa hauteur de quelque 67 mètres correspond à celle d'un immeuble de 23 étages.

MSC Croisières peut se démarquer de la concurrence grâce à sa touche italienne incomparable, que l'on retrouve tant dans l'ambiance générale, la décoration que la gastronomie. En embarquant à bord du *MSC Divina*, les passagers découvrent d'abord le vaste et étincelant atrium ceinturé par deux escaliers monumentaux incrustés de cristaux Swarovski, et équipé d'une panoplie de lumières se reflétant dans un miroir métallique.

Autre endroit spectaculaire : le Panthéon Théâtre. Cette gigantesque salle de spectacle, qui s'étale sur trois ponts et 2 000 mètres carrés, soit l'équivalent de huit terrains de tennis ! – est dotée de 1 600 sièges rouge vif disséminés dans un extravagant décor d'allure futuriste fait de métal et plexiglas. Chaque soir, au cours de deux représentations, les passagers peuvent apprécier des spectacles de danse, d'acrobatie, de magie et d'opéra parmi les meilleurs en mer.

La suite royale du *MSC Divina* inspirée par la star du cinéma italienne, Sophia Loren

Les derniers fleurons de MSC Croisières (*MSC Divina* et les navires sœurs *MSC Fantasia, MSC Splendida* et *MSC Preziosa*) constituent un vibrant éloge au raffinement italien en général et au faste vénitien en particulier. Les décorateurs ont apporté un grand soin dans le choix des tons, généralement sobres, et des matériaux. On note tout particulièrement l'utilisation massive de différentes sortes de marbre, sur plus de 8 000 mètres carrés d'espaces publics.

Le *MSC Divina* abrite sept restaurants, dont deux principaux, The *Black Crab* (1 155 places réparties sur deux étages) et le restaurant panoramique *Villa Rossa* (766 places), avec table assignée pour toute la durée de la croisière. Chaque jour, les passagers ont le choix entre 14 menus pour un total de quelque 300 plats principaux au cours d'une croisière de sept nuits, dont une trentaine de variétés de poissons et de fruits de mer. Les pâtes sous toutes ses déclinaisons sont tout simplement divines. Les plats typiques des principales régions de l'Italie - tout particulièrement de la Sicile, du Piedmont et de la Calabrese, – sont abondants. Le risotto est disponible quotidiennement, tout comme l'extraordinaire pain

De haut en bas : trois des 18 bars du *MSC Divina* (*Caffé Italia*, *Silver Lounge* et le *Golden Jazz Bar*). En encadré, vue partielle du pont supérieur du *MSC Divina*.

italien qui se décline en bruschetta, focaccia ou panettone. Côté desserts, canoli, tiramisu et gelati font le bonheur des amateurs de cuisine italienne.

Le MSC Divina propose par ailleurs deux lieux de restauration uniques en leur genre : le haut de gamme Ristorante Italia et le Eataly Steakhouse, inspiré du célèbre restaurant Manzo à Manhattan et d'Eatlay, le plus grand marché de bouffe et vins italiens artisanaux au monde situé à Turin, en Italie.

À L'ANNÉE LONGUE

Le *MSC Divina* sera basé en permanence en Amérique du Nord, ce qui constitue une première pour MSC Croisières. Les croisières seront d'une durée de sept nuits, en alternance entre les Caraïbes de l'Est (avec escales habituellement à Falmouth, en Jamaïque, à Grand Caïman, à Cozumel au Mexique et à Great Stirrup Cay, aux Bahamas), et les Caraïbes de l'Ouest (avec escales habituellement à Saint-Martin, à San Juan et à Great Stirrup Cay, aux Bahamas), au départ et retour à Miami.

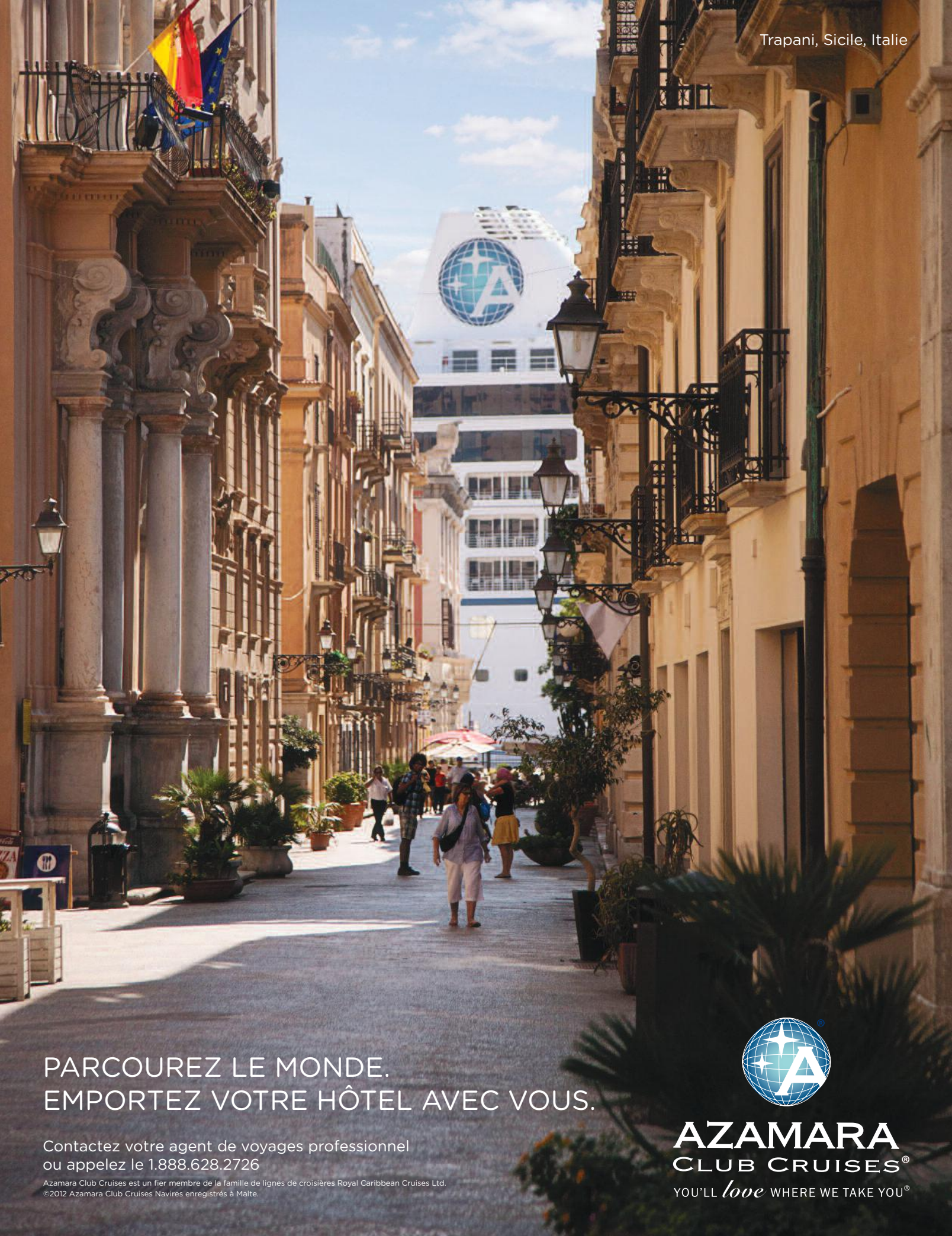
Exceptions à ces parcours, entre mai et juillet 2014 : des croisières de 18 ou 19 nuits entre Miami et Rio de Janeiro, au Brésil, et vice-versa (avec quatre à six escales dans les Caraïbes et deux ou trois au pays de la samba).

Le Muse est sans doute le restaurant ayant le menu le plus attrayant (136 places). Situé au 15e pont, ce somptueux restaurant propose une grande tournée gastronomique, à partir de mets de la quinzaine de pays composant le bassin méditerranéen, dont l'Algérie, Chypre, la Turquie, Israël, l'Espagne et la Turquie. Son accès est payant, sauf pour les membres du *MSC Yacht Club*.

Le *MSC Divina* comporte 18 bars, chacun avec des touches de couleur éclatante, un mobilier toujours original et des éclairages soigneusement étudiés afin de créer différentes ambiances, intimiste ou festive, formelle ou sportive, romantique ou effervescent. Vins italiens et grappa sont naturellement à l'honneur.

Côté aquatique, le MSC Divina comblera les amateurs de baignade avec l'aménagement de pas moins de quatre piscines et 12 bains à remous, incluant la piscine principale avec ses 150 jets et fontaines d'eau, une piscine avec toit rétractable ainsi qu'une piscine à débordement baptisée *The Garden*. Ajoutons que le *MSC Divina* est le premier navire à offrir l'*Aqua Cycling* en mer, une pratique sportive considérée comme la dernière tendance en matière de remise en forme.

Enfin, le *MSC Divina* renferme une zone ultra luxueuse, le *MSC Yacht Club*, à l'ambiance ultra raffinée et calme. Il s'agit d'une section VIP qui regroupe 69 suites réparties sur trois ponts, dans la partie la plus élevée de l'avant du navire. Mentionnons que la décoration de l'une des suites baptisée royale a été conçue par la grande star italienne du cinéma, Sophia Loren, marraine de tous les navires de MSC Croisières depuis 10 ans. Outre la vue spectaculaire, cette section offre l'accès à une piscine, à deux bains tourbillons et à une terrasse grâce à des ascenseurs privés, l'accès direct au spa, l'accès exclusif à un *lounge* et à un restaurant spécialisé, ainsi que le service personnalisé d'un majordome.


Trapani, Sicile, Italie
PARCOUREZ LE MONDE.
EMPORTEZ VOTRE HÔTEL AVEC VOUS.
Contactez votre agent de voyages professionnel
ou appelez le 1.888.628.2726
Azamara Club Cruises est un fier membre de la famille de lignes de croisières Royal Caribbean Cruises Ltd.
©2012 Azamara Club Cruises Navires enregistrés à Malte.
AZAMARA
CLUB CRUISES®
YOU'LL love WHERE WE TAKE YOU®

Différentes vues des glissades d'eau et du complexe sportif du *Norvegian Breakaway*.

NOUVELLE GÉNÉR

NORWEGIAN CRUISE LINE

GUIDE CROISIÈRE A VISITÉ LE *NORWEGIAN BREAKAWAY*, LE PLUS GROS PAQUEBOT BASÉ EN PERMANENCE À NEW YORK.

TEXTE JEAN-MARC PAPINEAU
PHOTOS JEAN-MARC PAPINEAU ET NCL

Un passager adulte entre dans une sorte de capsule et attend impatiemment que la trappe du plancher s'ouvre ! Et subitement, il disparaît à la vitesse de l'éclair ! En s'engouffrant dans ce qui constitue la glissade d'eau la plus rapide jamais aménagée en mer. Deux capsules installées sur une grande plate-forme ceinturée de parois transparentes trônent ainsi à une centaine de pieds au-dessus du pont le plus élevé du *Norwegian Breakaway*, le 18e pont. La première section de cette glissade d'eau, baptisée *Free Fall*, est bâtie pratiquement à la verticale, ce qui assure une descente ultra-rapide. Tout à côté se trouvent des glissades d'eau pour les plus jeunes, aux angles beaucoup moins prononcés.

Le *Norwegian Breakaway* est le premier d'une nouvelle génération de paquebots qui a été lancé, en avril dernier. Suivra, en janvier prochain, le navire sœur *Norwegian Getaway*, deux 146 000 tonnes qui peuvent accueillir chacun 4 028 passagers. Ces navires ont été conçus et commandés après la grave crise économique survenue en 2008. Ils se caractérisent par une nouvelle approche dans le design afin d'en arriver à la fois à un plus faible tonnage et à une plus grande capacité que leurs prédécesseurs sans pour autant sacrifier le confort. Comment ? En aménageant des espaces publics multifonctionnels, dont l'usage et la vocation changent tout au long de la journée et de la soirée.

Malgré que le tonnage du *Norwegian Breakaway* soit inférieur de plus de 12 000 tonnes à celui de son prédécesseur, le *Norwegian Epic*, il accueille autant de passagers sans pour autant donner l'impression d'évoluer parmi une foule plus dense. Et il offre davantage de prestations : 29 possibilités de restauration, 22 bars et clubs ainsi que le plus grand parc aquatique en mer. Sans oublier, au 17e pont, un centre sportif extérieur fort élaboré, avec mur d'escalade, mini-golf, bungee sur trampoline ainsi que parcours de tyrolienne et d'obstacles.

Précisons qu'au départ de New York, le *Norwegian Breakaway* ira aux Bahamas (sept nuits) entre octobre et décembre ainsi qu'entre février et avril, dans les Caraïbes en janvier (12 nuits) et aux Bermudes entre mai et septembre (sept nuits).

NOUVEAUTÉ

En m'engageant dans le *Waterfront*, j'entends des notes de blues qui s'amplifient au fur et à mesure que j'approche du *Fat Cats Jazz & Blues Club*. Là se produit *Slam Allen Blues Band*, un solide groupe que l'on peut écouter tout autant à l'intérieur du *Norwegian Breakaway* que sur le pont promenade.

Certains reprochent aux paquebots modernes d'être devenus des hôtels flottants, certes luxueux, mais sans contact étroit avec la mer. La grande nouveauté à bord du *Norwegian Breakaway* est le *Waterfront*. Il s'agit d'une succession de restaurants et de bars dont une partie est directement aménagée sur le pont promenade (8e pont). Qui plus est, les passagers ne se promènent pas avec d'imposantes chaloupes au-dessus de leurs têtes, puisque celles-ci sont placées aux deux extrémités du pont inférieur.

Cheveux au vent, on peut ainsi déguster différents plats du *Cagney's Steakhouse* (droit d'entrée de 30$ par personne), du restaurant brésilien *Moderno Churrascaria* (20$ par personne), du restaurant italien *La Cucina* (15$ par personne) et du restaurant de fruits de mer *Ocean Blue* (49$ par personne) dont le menu a été créé par le grand chef newyorkais Geoffrey Zakarian. On peut aussi voir le soleil se coucher à partir du *Waterfront* en buvant un cocktail au *Shaker's Martini Bar* ou au *Maltings Beer and Whisky Bar*.

Vue partielle du *Waterfront*. Spectacle de blues. La coque du *Norwegian Breakaway* dessinée par un artiste newyorkais réputé.

Page ci-contre : La salle de spectacle *Spiegel Tent*. Le ballroom du restaurant principal *Manhattan Room*. Vue partielle du restaurant asiatique *Teppanyaki*.

NORWEGIAN CRUISE LINE

Foxtrox, chacha, salsa, rumba, valse viennoise… La dizaine de danseurs en mettent plein la vue aux occupants du restaurant principal du *Norwegian Breakaway*, *The Manhattan Room*, dans le cadre d'un spectacle judicieusement intitulé *Burn the Floor*. Ce restaurant de style Art Déco comporte en effet en son centre un grand *ballroom* qui met notamment à l'honneur des spectacles de style Harlem des années 1940.

Le *Norwegian Breakaway* est le plus grand paquebot dont le port d'attache permanent est New York. Cela se reflète tant dans la décoration que dans les prestations. Ainsi, la coque du navire a été dessinée par le réputé artiste newyorkais pop-art, Peter Max. Outre le *Burn the Floor*, les passagers peuvent assister à deux autres spectacles typiquement newyorkais : *Rock of Ages*, l'un des plus grands succès de Broadway, un spectacle composé de grands hits des années 1980 et présenté dans le grand théâtre. Et *Cirque Dreams and Dinner – Jungle Fantasy*, présenté au *Spiegel Tent*, un endroit magique à la décoration animalière fantaisiste conçu comme un chapiteau.

À l'intérieur du *Norwegian Breakaway,* les prestations sont dispersées sur trois ponts et regroupées sous le vocable *678 Ocean Place*. On y trouve notamment les restaurants asiatiques *Teppanyaki*, *Wasabi Sushi* et *Changhai's Noddle Bar* (payants et à la carte), le *Raw Bar* (spécialisé dans les huîtres), les deux autres restaurants principaux *Taste* et *Savor* ainsi que la discothèque *Bliss Ultra Lounge* et la salle de spectacles *Headliners Comedy Club*.

La grande nouveauté à bord du *Norwegian Breakaway* : le *Waterfront*, une succession de restaurants et de bars dont une partie est directement aménagée sur le pont promenade. Et les passagers ne se promènent pas avec d'imposantes chaloupes au-dessus de leurs têtes, puisque celles-ci sont placées aux deux extrémités du pont inférieur.

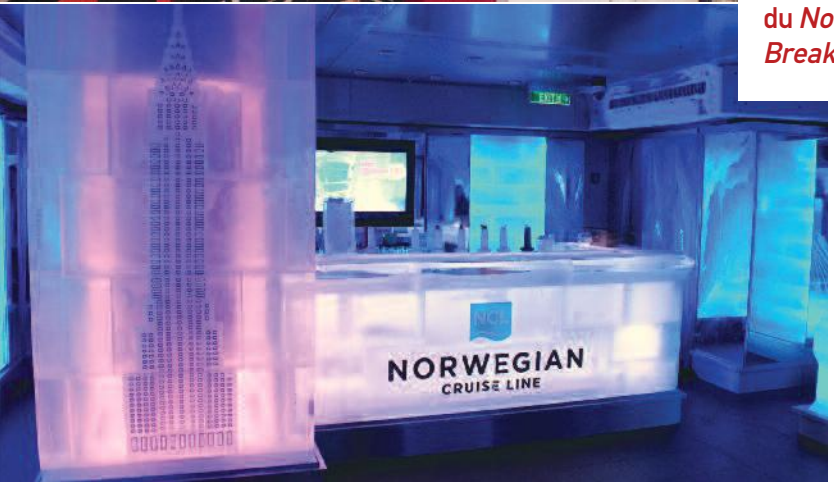
Le méga écran jouxtant la réception, vue partielle du restaurant français Le Bistro et le *Svedka Ice Bar*

Tiens, mais c'est le comédien robin Williams. Son visage, immense, occupe la totalité du méga écran d'une hauteur équivalent à deux ponts qui jouxte l'immense réception du *Norwegian Breakaway*.

Tiens, mais c'est le comédien robin Williams. Son visage, immense, occupe la totalité du méga écran d'une hauteur équivalent à deux ponts qui jouxte l'immense réception du *Norwegian Breakaway*. Tout au long de la journée sont ainsi présentés des films sur cet écran faisant quelque 100 par 50 pieds. Le soir venu, l'endroit se transforme en salle de spectacle (duo musical de type *Motown* le soir de ma visite). Des passagers sont confortablement assis devant l'écran, d'autres regardent le spectacle à partir de l'*Atrium Bar* situé au 6e pont ou encore, à partir du bar du pub irlandais *O'Sheehan's Bar & Grill*, aménagé au 7e pont.

Tiens, mais il y a un second atrium à bord du *Norwegian Breakaway*, de forme circulaire celui-là, haut de trois ponts, aménagé en plein centre du navire et duquel jaillit un long lustre de forme verticale tout en cristal dont différentes sections changent inlassablement de couleurs le soir venu. On trouve pêle-mêle tout autour de cet atrium le restaurant français *Le Bistro* (20$ par personne), le *Svedka Ice Bar* (droit d'entrée de 20$ par personne donnant droit à deux consommations) ainsi que des machines à sous.

Bref, il n' y a jamais eu autant d'activités possibles à bord d'un navire de Norwegian Cruise Line. Et pareille abondance a pour effet que l'on ne ressent guère la présence de plus de 4 000 passagers lorsque le navire est rempli à pleine capacité.



Cet article fait suite à une invitation de Norwegian Cruise Line à bord du Norwegian Breakaway. *Pour plus d'informations, consultez votre conseiller en voyages et www.ncl.com.*

ENTRE CIEL ET MER

Fidèle à sa réputation de compagnie la plus innovatrice, Royal Caribbean International a de nouveau imaginé d'étonnantes nouveautés pour sa prochaine classe de navires.

Les quatorze passagers sont bien installés dans la nacelle aux parois vitrées. Un long bras extensible commence à se mouvoir et voilà la nacelle qui s'élève à quelque 300 pieds au-dessus du niveau de la mer et qui commence à tournoyer doucement sur lui-même pendant que le navire vogue sur les flots…

Voilà la principale nouveauté que l'on retrouvera à bord du *Quantum of the Seas*, le premier d'au moins trois navires de la prochaine génération imaginé par Royal Caribbean International qui sera lancé en novembre 2014. Certains se demandaient si après la classe Voyager (140 000 tonnes), la classe Freedom (160 000 tonnes) et la classe Oasis (220 000 tonnes), cette compagnie réputée pour son audace allait poursuivre dans le gigantisme. Eh bien non, quoique le *Quantum of the Seas* deviendra le second plus grand navire au monde avec ses 167 800 tonnes (et 4 180 passagers).

Autres innovations inusitées : le parachutisme en mer ! Les concepteurs du *Quantum of the Seas* ont en effet prévu d'installer entre les deux cheminés du navire une soufflerie verticale qui permettra aux passagers munis d'une combinaison spéciale de ressentir les sensations de chute libre. Il s'agit du même appareil que les parachutistes professionnels utilisent pour pratiquer des manœuvres en chute libre.

Et ce n'est pas fini ! Il y aura aussi des autos tamponneuses à bord du *Quantum of the Seas*. Ce sera l'un des divertissements offerts au *Sea-Plex*, un immense complexe sportif intérieur aménagé à l'arrière du pont le plus élevé, le 16e, dans lequel on pourra notamment pratiquer différents sports comme le basket-ball, le football et le roller. La nuit, l'endroit deviendra une discothèque géante.

De haut en bas : la nacelle, la soufflerie pour parachutisme en mer, le centre sportif *Sea-Plex* avec auto tamponneuses du *Quantum of the Seas*.

Un autre endroit incontournable sera le *Two70o*, un spectaculaire espace public qui se dressera à l'arrière du 6e pont du navire et qui offrira une vue imprenable sur la mer à 270 degrés (d'où le nom de l'endroit). Ce vaste salon renfermera bars à cocktails, bibliothèque, salle de jeux et beaucoup de coins et recoins intimes. La nuit, des écrans de projection mettront en valeur les prouesses aériennes d'artistes de cirque s'exécutant au-dessus de trois scènes circulaires.

La conception et le design du *Quantum of the Seas* constituent une nette rupture par rapport aux classes de navires précédentes de Royal Caribbean International. Par exemple, il n'y aura pas de Promenade Royale – un boulevard piétonnier bordé de boutiques, bars et restaurants –, ni de *Viking Crown Lounge*, un bar circulaire se dressant au sommet du navire.

En partance du port de Cape liberty à Bayonne, dans l'État du New Jersey, le *Quantum of the Seas* effectuera des croisières de 7 à 12 nuits à destination des Bahamas et des Caraïbes durant la saison hivernale 2014-2015. Au moment d'aller sous presse, Royal Caribbean International avait d'ores et déjà commandé deux autres navires du même type : l'*Anthem of the Seas* et un autre au nom indéterminé qui seront lancés respectivement en 2015 et 2016.

PHOTOS ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

APRÈS LES FLEUVES, LES OCÉANS

Spécialisé dans les croisières fluviales, Viking Rivers Cruises va se lancer en 2015 dans les croisières océaniques avec un paquebot unique en -son genre.

Viking Rivers Cruises, un acteur majeur des croisières fluviales, se lance dans la croisière océanique avec la ferme intention d'offrir une façon différente de voyager en mer. Comment ? Par des navires au design unique d'inspiration scandinave et par une formule se voulant la plus inclusive de l'industrie.

Baptisé *Viking Star*, il jaugera 48 000 tonnes et abritera 928 passagers. Les cabines, toutes avec balcon, auront une superficie moyenne de 270 pieds carrés, et disposeront notamment d'un très grand lit et d'une vaste douche.

Le *Viking Star* est la réponse de la nouvelle entité Viking Océans Cruises aux doléances de sa clientèle quant au navire de croisière océanique idéal. Ceux existants sont devenus des lieux de villégiature trop gros, et les navires plus intimistes sont trop vieux et onéreux. Ils passent trop peu de temps en escale, parfois que trois jours sur six pour une croisière de sept nuits. Enfin, l'attrait financier de la croisière s'atténue quand on additionne la ribambelle de frais supplémentaires.

Le *Viking Star* naviguera entre ces deux extrêmes. Il débutera sa carrière en avril 2015, avec des croisières en Europe d'une durée minimale de 9 nuits. Les itinéraires ne comporteront pas plus d'une journée en mer, et chaque escale sera d'une durée supérieure à celles proposées par n'importe quelle autre compagnie de croisière (avec une escale d'une durée de trois nuits par croisière). Le prix de la croisière comprendra notamment une excursion par escale, les boissons durant les repas, les cafés spéciaux à tout moment et l'accès illimité à Internet à travers le navire.

D'ores et déjà, Viking Oceans Cruises prévoit le baptême d'un navire-jumeau identique, encore à être nommé, en 2016. Tous deux présenteront un décor scandinave moderne et, à bien des égards, les plans des ponts ressembleront à ceux de ses navires fluviaux. Par exemple, l'avant des deux ponts supérieurs abritera un Salon de l'explorateur qui offrira une vue à 270 degrés à l'avant et sur les côtés du navire.

De haut en bas : la piscine de débordement, l'atrium et le spa du *Viking Star*.

Autres espaces publics : un jardin d'hiver inondé de lumière naturelle, une grande piscine avec toiture amovible et, tout à l'arrière, une piscine à débordement avec mur en verre aménagé au-dessous de la ligne d'eau. Soulignons aussi l'existence d'un atrium de forme rectangulaire s'étalant sur trois ponts et entouré de différentes salles publiques ainsi qu'un spa qui renfermera notamment une salle de… neige !

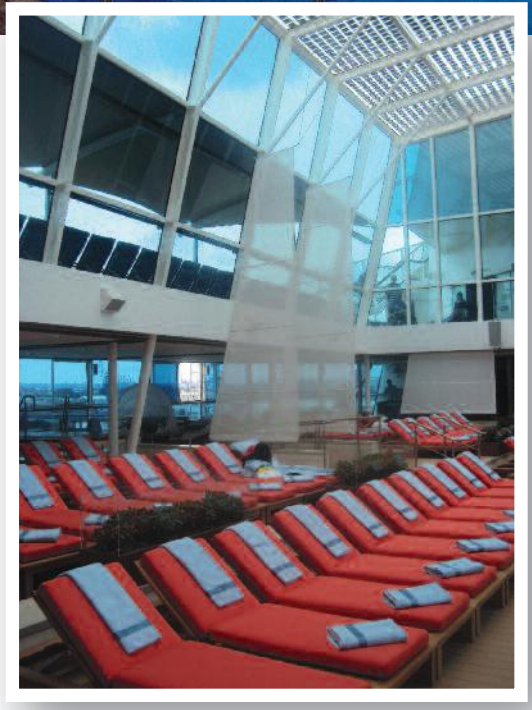
Du côté fluvial, Viking Rivers Cruises a le vent en poupe. Entre 2012 et 2014, elle aura introduit pas moins de 20 nouvelles embarcations. En 2013, elle a créé un record dans l'industrie en lançant simultanément 10 nouvelles embarcations dans le port d'Amsterdam, en Hollande !

Si le succès est au rendez-vous, Viking Oceans Cruises pourrait s'inspirer de l'expérience de la compagnie Renaissance qui avait lancé huit paquebots identiques au tournant des années 1990 (d'extraordinaires 30 000 tonnes qui ont été récupérés par Oceania Cruises, Princess Cruises et Azamara Club Cruises dans les années 2000). À suivre.

PHOTOS : VIKING OCEANS CRUISES

ZONE MAGIQUE

Bienvenue dans le magnifique solarium du dernier né de Celebrity Cruises, le *Celebrity Reflection*



Deux angles différents du solarium du *Celebrity Reflection*.

C'est la plus belle zone à avoir été aménagé sur un navire : le solarium des cinq navires de la classe Solstice de Celebrity Cruises (*Celebrity Solstice, Celebrity Equinox, Celebrity Eclipse, Celebrity Silhouette* et, le dernier né lancé fin 2012, *Celebrity Reflection*).

Le solarium est une zone immense, lumineuse et relaxante à souhait qui a été aménagée sous une immense verrière. Il abrite une longue piscine bordée de chaque côté par plusieurs rangées de chaises longues soigneusement disposées, par quelques grands canapés ronds assurant une intimité quasi totale et par deux bains tourbillons aux eaux bouillonnantes. On y trouve aussi l'*Aqua Café* qui propose, matin et midi, une large variété de plats santé sous forme principalement de pains organiques, de fruits et de yaourts maison.

Seul regret : l'absence d'une piscine de thalassothérapie aux eaux chaudes et très salées, comme on en trouve une à bord de chacun des navires de la classe Millenium (*Millenium, Constellation, Infinity* et *Summit*) de Celebrity Cruises.

Le solarium est chauffé par énergie solaire grâce aux panneaux qui ont été placés sur la verrière. Une cascade d'eau s'écoule inlassablement sur toute la hauteur du solarium. Le soir venu, l'ambiance devient magique grâce à un éclairage subtil et surtout, à un jeu de lumières qui met encore plus en valeur la cascade d'eau.

La piscine extérieure du *Celebrity Reflection* comportant maints endroits intimistes.

Aménagé au centre avant du 14e pont du *Celebrity Reflection*, le solarium a naturellement été placé entre la piscine extérieure – tout aussi magnifique avec maints endroits intimistes – et l'*AquaSpa*, la zone de bien-être corporel qui s'étale sur deux ponts (14e et 12e).

Cette seconde zone comporte la réception, un salon de beauté, une quinzaine de salles de massage, certaines pour deux, une salle de relaxation donnant directement sur les hublots panoramiques arrières du navire, un très grand gym disposant d'une cinquantaine d'appareils de musculation et cardiovasculaires, deux vestiaires avec sauna, l'un pour homme, l'autre pour femme… et le *Persian Garden*, un hammam dans lequel se trouve deux bains vapeur, dont l'un parfumé à différentes essences (ce dernier endroit accessible en payant un droit d'entrée pour la totalité de la croisière ou quotidien (20 $US).

L'*AquaSpa* constitue un véritable oasis de détente, avec un mobilier et une décoration chaleureuse, aux éclairages tamisés, qui invite au repos complet du corps et à l'évasion mentale la plus totale.

Les occupants des quelque 130 cabines de la classe Aqua ont un accès direct et privilégié à la zone *AquaSpa*. Ils ont aussi leur propre restaurant, le BLU, aménagé au 5e pont, qui propose une cuisine fraîcheur irréprochable.

Baptisés *Celebrity Life*, les services disponibles à l'*AquaSpa* sont regroupés sous trois grandes thématiques – Énergie, Longévité et Sans Âge. Cela va de l'acupuncture au blanchiment des dents en passant par différents types de massages, réflexologie, application de pierres chaudes, soins du visage, classes de yoga, sessions conseils pour perdre du poids… Bref, le parfait reflet de notre époque hédoniste vouée au culte du corps, de la beauté et de la jeunesse. Il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses, à des prix allant de 20 $ US à quelque 250 $ US par prestation et par personne.

Ces cures santé et beauté livrées dans un environnement exceptionnel ont valu à Celebrity Cruises de remporter différents honneurs au cours des années, dont le prix du meilleur spa parmi les compagnies de croisière décerné en 2009 par les lecteurs de Spa Magazine.

Cet article fait suite à une invitation de Celebrity Cruises à bord du Celebrity Reflection. *Pour plus de détails, consultez votre conseiller en voyages et www.celebritycruises.com.*

Voyage VASCO

& l'Univers de la Croisière

JOURNAL DE BORD

Confidences Professionnelles

- Croisière aux Bermudes
- Ma première croisière

L'Univers de la croisière

- Les casinos resteront ouverts au port
- Chaque voyage a ses Avantages
- Une croisière a donné des frissons

Croisière aux Bermudes

par Carole Dicaire
Propriétaire

VOYAGE VASCO ST-SAUVEUR

Les Bermudes, ce n'est pas seulement un triangle mystérieux, c'est aussi un archipel. L'archipel des Bermudes est composé de 123 petites îles de corail d'une superficie d'environ 53 km carrés. Votre séjour aux Bermudes

vous en mettra plein la vue !

Visite en navire

Une croisière aux Bermudes demeure le meilleur rapport qualité-prix en plus de rejoindre le côté pratique. Plusieurs départs par semaine sont disponibles dans les villes américaines de Boston, New York ou Bayonne. Ces villes ne sont qu'à quelques heures (6) de voiture de Montréal ce qui vous permet aussi d'épargnez sur les frais de vols parfois faramineux. L'itinéraire typique de 7 nuits propose 4 jours en mer séparés par une escale de 3 jours consécutifs à King's Wharf aux Bermudes. Vous pourrez ainsi sortir ou entrer du navire à votre guise 24 heures par jour pour vous adonner à vos activités préférées !

Quoi Faire ?

Vous aimez bouger ou vous reposer, les Bermudes ont une panoplie d'activités à vous proposer. Plages de sable rose, golf, apnée, magasinage, écotourisme, randonnée pédestre et plus encore. Parcourez les boutiques et restaurants de Hamilton, la capitale. Qui sait, vous aurez peut-être la chance de croiser un homme d'affaires ou des étudiants aux couleurs des Bermudes! Explorez St-George, un village historique du XVIIe siècle! Passez la journée à vous promener dans ce charmant site du Patrimoine mondial de l'UNESCO.

La faune, la flore et la mer occupent une place de choix dans les îles. Au menu le « Bermuda Aquarium Museum and Zoo », qui comprend aussi un musée d'histoire naturelle. Le Bermuda Underwater Exploration Institute vous fera découvrir l'écosystème marin de l'archipel et les jardins botaniques qui présentent la flore subtropicale des îles. Dolphin Quest vous propose d'approcher ces sympathiques mammifères mais aussi, de jouer avec eux. Ceux qui préfèrent davantage le monde souterrain pourront visiter les Crystal Caves, où stalactites et stalagmites vous impressionneront.

Les déplacements

Le transport en commun est efficace pour parcourir l'île. Vous pourrez vous procurer une passe de 3 jours pour environ 30$USD par adulte. Vous pouvez également louer des scooters mais prudence, la conduite se fait à gauche.

Les Bermudes un merveilleux endroit à visiter !! Peu importe si vous recherchez le romantisme en couple ou un mariage, de l'amusement en famille ou l'exploration en solitaire, votre séjour aux Bermudes ne manquera pas de piquant et d'activités. BON SÉJOUR !

Les casinos resteront ouvert au port

Les compagnies de croisière sont maintenant autorisées à conserver leurs casinos ouverts aux Bermudes lorsqu'ils sont au port. Les députés Bermudiens ont adopté la loi au début du mois d'octobre 2013.

M. Crockwell a déclaré que les navires devraient être au port pour une nuit ou plus pour être qualifier pour l'autorisation. L'utilisation du casino doit être limitée aux passagers à bord du navire seulement. Les résidents ou visiteurs locaux ne seront pas autorisés à participer aux activités du casino.

La préoccupation majeure pour beaucoup serait l'impact sur les détaillants locaux, restaurateurs et artistes, mais cela est estimé minime. M. Crockwell a déclaré: «Notre recherche a démontré que la majorité des croisiéristes reviennent à leur navire vers 21 heures et, à ce moment, la plupart de nos magasins au détail sont fermés.

Chaque voyage a ses avantage

Cette nouvelle carte fidélité vous permettra d'accumuler des points Vasco échangeables en agence lors d'un achat voyage. Chaque achat vous octroiera un nombre de points spécifique dont votre agent pourra vous faire part au moment de l'achat. Ces points accumulés pourront ensuite être appliqués sur l'achat du forfait voyage, vol ou autre, de votre choix en agence seulement.

En plus d'accumuler des points Vasco, vous aurez également accès à divers avantages qui vous sont offerts par les différents tours opérateurs, croisiéristes et autres compagnies de services qui participent au programme.

Tous les termes et conditions ainsi que les méthodes de réclamations seront détaillés sur le site voyagevasco.com sous l'onglet « carte Avantages » et seront mise à jour régulièrement.

Ma première croisière

par Michel Beaulé-Bissonnette
Conseiller en voyages

VOYAGE VASCO ST-JEAN

Dans ma famille, c'est devenu une tradition! Nous partons en croisière pour le jour de l'an. 2009... 2011... et cette année, 2014.

Ma première croisière a été sur le Carnival Valor et ce fût une très belle expérience. Ces « fun-ships », qui offrent des tarifs plutôt abordables, sont souvent la porte d'entrée du monde de la croisière. Ensuite, dépendant des gens, la magie opère... ou non. Pour moi, le charme a totalement fait effet. Je suis accro.

Décembre 2009, port de Miami. Je me souviens m'être senti tout petit face à ce titan des mers. Dans les premières heures, les « nouveaux » doivent tous se sentir

de la même façon : impressionnés, mais également intimidés : « wow, c'est donc bien gros ! ». Les inévitables questions surgissent alors : « serais-je capable de me retrouver dans ce dédale de coursives ? » et surtout « vais-je trouver quelque chose à faire lors des jours en mer ? » La réponse à ces deux questions est oui. Au bout de quelques heures, le navire devient « nôtre » pour une semaine et c'est avec un malin plaisir et un émerveillement certain que nous découvrons ses secrets qui se cachent dans les détours de chaque corridor. Une piscine ici, un mur d'escalade là, ou encore un casino, une piste de danse et parfois même une patinoire ! Il y a donc une grande offre de divertissement qui peut plaire à une clientèle de 7 à 77 ans. Et que dire des buffets, restaurants et snack-bars ! Sur les navires, de la boustifaille, il y en a partout. Et de la bonne à part ça. Pour les épicuriens tels que moi, une croisière est un PARADIS. Contrairement aux tout inclus, je n'ai jamais, en tant que conseiller ou en tant qu'étudiant, entendu dire qu'on ne mange pas bien lors d'une croisière. Certes, il y a comme partout de la cuisine rapide, mais de façon générale, les buffets offrent une grande diversité de plats, passant du sushi à la lasagne ou la salade. Et que dire des restaurants le soir ? Définitivement divin. Homard, « roast-beef », tartares et crèmes brûlées se côtoient et, comme dans un tout inclus, nous pouvons manger à s'en faire éclater la panse !

Une croisière, au-delà du navire, c'est aussi des vacances pendant lesquelles nous pouvons avoir un aperçu de différentes destinations. Ainsi, à la manière des abeilles qui butinent d'une fleur à l'autre, nous nous déplaçons d'île en île en ayant un avant goût de trois, quatre parfois même cinq pays en une semaine. Prenez mon exemple, je me souviens que nous avions stoppé à Grand Caïmans, Belize, Roatan Island et Cozumel. Bien peu de temps passé à chaque endroit, me direz-vous, mais la beauté de la chose, c'est que si en tant que vacancier nous tombons amoureux de l'une ou l'autre de ces destinations, nous pouvons y retourner dans le futur, en forfait tout inclus par exemple, pour y passer plus de temps.

Pour moi, ces croisières ont également été des expériences humaines. Les gens travaillant sur ces géants des mers sont extrêmement gentils et contribuent grandement à notre bien-être durant le temps de nos vacances. De la femme de chambre en passant par Arrys, le serveur Indonésien qui était attitré à ma table et avec qui j'ai correspondu par la suite, tous ces gens nous parlaient, posaient des questions et blaguaient avec nous. « Hey Mr. B., I have a joke for you tonight! » L'ambiance est aussi à la camaraderie sur les ponts du bateau. L'alcool, la musique et les différentes animations aidant, on y rencontre des gens de tous les horizons. J'ai moi-même rencontré une famille de Belges lors de ma deuxième croisière sur le Norwegian Epic et, après quelques soirées arrosées dans les nombreuses discothèques du paquebot, nous sommes devenus amis. Résultat ? Depuis 2011, nous nous voyons ici et là à tous les quatre mois environ.

Je crois qu'une croisière est quelque chose que l'on vit, pas que l'on fait. Pensez-y un instant, pendant une semaine, nous pouvons, quotidiennement avoir le plaisir de vivre le faste de la vie de gens riches et célèbres (car oui, la plupart des bateaux sont très luxueux). Imaginez-vous le matin, sur votre balcon, avec votre café. Il n'y a rien à l'horizon et tout à coup, surgissant de nulle part, une île apparaît. Pour ma part, je ne me lasse pas de vivre cette expérience. À chaque fois, je me sens comme un explorateur qui aurait découvert un nouveau bout de terre. Il y a aussi la brise marine soufflant dans nos cheveux sur le pont ou encore le spectacle incroyable que nous offrent les étoiles sur une mer d'encre. Toutes ces petites choses, je crois, rendent l'expérience enivrante et font d'une croisière une expérience de vacance hors du commun.

Comme j'ai pu l'apprendre, d'abord en le vivant et par la suite en l'étudiant, je suis d'avis qu'une croisière, touristiquement parlant, est un produit de grande qualité qui a la caractéristique de pouvoir plaire à une clientèle très variée. Que vous soyez jeune, vieux, en quête de repos ou d'aventure, croisiériste expérimenté ou non, chacun peut y trouver son compte. Pour ma part, une seconde croisière a succédé à la première et une troisième est à l'horaire pour le jour de l'an. Jamais deux sans trois, paraît-il !

Une croisière a donné des frissons

Un tour-opérateur propose à ses clients intrépides la chance de plonger dans les eaux glacées de l'Antarctique pour la première fois.

La compagnie Aurora Expeditions a mis en place une option «polaire snorkelling» à ses derniers voyages en mer à l'extrême sud de la planète. Le décrivant comme une "nouvelle activité révolutionnaire", la société australienne affirme "offrir aux passagers la possibilité d'explorer les eaux glacées aux côtés des pingouins, des phoques et des baleines."

Les voyages seront animés par des guides experts en plongée polaire. Ceux qui prendront part utiliseront des équipements conçus pour ce type de plongée. Combinaisons étanches, ainsi que des gants, cagoules, ceintures de plomb, palmes, masques et tubas.

La température de l'eau dans l'Antarctique oscille autour de -2 degrés Celcius. Les passagers peuvent prendre des excursions de plongée en apnée dans les baies abritées, au large des îles. Ils découvriront des épaves de navires isolées, si le temps le permet.

OBTENEZ VOTRE NOUVELLE CARTE AVANTAGES EN AGENCE DÈS MAINTENANT

Chaque voyage a ses Avantages! Accumulez vos points et découvrez tous les privilèges que vous pouvez obtenir avec votre carte

VOYAGEVASCO.COM/AVANTAGES

Voyage VASCO
& l'Univers de la Croisière

ÊTRE LES MEILLEURS DANS L'INDUSTRIE DU VOYAGE

tout en améliorant constamment les avantages commerciaux de nos franchisés!

ALMA
37, St-Joseph
418-668-4993

AMOS
2, 10e Avenue Est,
819-727-1889

BERTHIERVILLE
817, Gilles Villeneuve
450-836-4529

BLAINVILLE
744, Boul.. Labelle, bureau 104
450-434-0330

BOIS-DES-FILION / LORRAINE
426 D, Adolphe Chapleau
450-328-2726

BOISBRIAND
407, Grande Côte
450-419-8986

BOUCHERVILLE
1015, Lionel Daunais, local 103
450-274-6174

BROMONT
816, Shefford
450-877-1000

BROSSARD
6185, Boul. Taschereau, 104
450-445-9997

CHAMBLY
1267, Bourgogne
450-658-5600

CHARLESBOURG
305, 76e rue Ouest
418-948-2440

CHICOUTIMI
704, boulevard Talbot
418-545-8880

DEUX-MONTAGNES
2871, Boul. Promenades, local 130
450-491-8000

DRUMMONDVILLE
459 A, rue St-Pierre
819-477-2771

FERMONT
299, le Carrefour, local 56
418-287-5600

GATINEAU / HULL
91, rue Gamelin
819-771-6271

GATINEAU / BUCKINGHAM
119, Joseph
819-986-2588

GRAND-MÈRE
747, 5e Avenue
819-538-6858

JOLIETTE
413, Boul. Manseau
450-759-4544

JONQUIÈRE
3600, boulevard Harvey
418-615-3510

LACHENAIE
291 Montée des Pionniers
450-704-7727

LACHUTE
516, rue Principale
450-562-2423

LAPRAIRIE
410, Boul. Taschereau
450-444-0004

LAVAL
3816, Boul. St-Martin Ouest
450-687-6800

26, Boul. Bellerose Est
450-629-6191

241-I, Boul. Samson
450-689-1000

LES COTEAUX
108, route 338
450-217-2007

LOUISEVILLE
621, St-Laurent Ouest
819-228-2008

MASCOUCHE
2717, Boul. Ste-Marie, 2
450-966-1221

McMASTERVILLE
751 Boul. Laurier, suite 101
450-864-0900

MERCIER
149, Boul. St-Jean Baptiste
450-692-4110

MONTRÉAL
6384, Beaubien Est
514-360-6530

9010, Sherbrooke Est
514-354-9111

440, Boul. René-Lévesque, ste 100
514-395-9000

Voyage Vasco

& l'Univers de la Croisière

En tant que leader dans la franchise d'agence de voyages, Voyage Vasco se doit non seulement de suivre le rythme de l'industrie, mais également d'innover, de créer et de livrer la marchandise.

Voyage Vasco donne à ses franchisés les outils nécessaires pour qu'une entreprise obtienne le succès escompté ainsi qu'une équipe de premier choix pour les supporter. Que vous soyez nouveaux dans l'industrie du voyage ou que vous y œuvriez depuis des années, Voyage Vasco met tout en oeuvre pour vous faciliter la gestion de votre agence et en accroître la rentabilité. Nos outils et développements technologiques y sont pour beaucoup!

NEUFCHATEL
2252, Boul. Bastien
418-842-3012

QUÉBEC
2336, Ste-Foy
418-657-7030

RIMOUSKI
167, Belzile
418-727-5934

SAINT-BRUNO
1436, Roberval
450-283-6150

SEPT ILES
700, Boul. Laure, bureau 150
418-968-1350

SHERBROOKE
4401, Boul. Bourque
819-564-0661

SOREL-TRACY
279, Boul. Fiset
450-743-1216

ST-EUSTACHE
112 C, St-Laurent
450-974-0505

ST-GEORGES
8420, boulevard Lacroix
418-221-7670

ST-HUBERT
2740, Montée St-Hubert, ste 202
450-812-0244

ST-HYACINTHE
3200, boul. Laframboise
450-768-5412

ST-JEAN CHRYSOSTOME
1018, de la Prairie Ouest, ste 201
418-603-4324

ST-JEAN-SUR-LE-RICHELIEU
148, Richelieu
450-358-3868

600, rue Pierre-Caisse, local 370
450-515-8115

ST-JÉRÔME
77, St-Georges, suite 1
450-565-8484

ST-ROMUALD
2257, Boul. de la Rive-Sud
418-839-3939

ST-SAUVEUR
36, de la Gare, local 102
450-995-8010

STE-AGATHE
60, rue Principale Est
819-774-1533

STE-CATHERINE
5600, route 132
450-638-3223

STE-JULIE
1700, chemin du Fer à Cheval, #114
450-922-4888

TERREBONNE
1185, Boul. Moody
450-312-6207

THETFORD MINES
618, St-Alphonse Nord
418-332-3222

TROIS-RIVIÈRES
5695 A, Boul. des Forges
819-375-1112

1376, rue Hart
819-379-8999

415, Barkoff
819-378-2629

VICTORIAVILLE
173, rue St-Jean Baptiste
819-758-6669

ONTARIO

HAWKESBURY
460, County road 17, suite 10
613-703-0238

ROCKLAND
2736, Chamberland, unit 3
613-454-1224

NOUVEAU-BRUNSWICK

ST-QUENTIN
294, rue canada
506-235-9892

Pour toute information sur nos franchises, allez au:
franchise.voyagevasco.com

SOLEIL ET DÉCOUVERTES SOUS UN CLIMAT IDÉAL

VIVEZ L'EXPÉRIENCE DE NOS DÉPARTS ACCOMPAGNÉS 2015

VOYAGES ACCOMPAGNÉS*

Vous rêvez de vous embarquer pour une superbe croisière dans les chaudes îles des Caraïbes mais hésitez à cause de la barrière de langue et, de plus, vous n'êtes pas confortable avec l'idée de prendre l'avion?

Premium Tours a tout prévu pour vous! En effet, nous vous offrons une nouvelle façon de réaliser vos rêves de voyage: un autocar vous amènera à votre port d'embarquement situé à Baltimore. En plus de bénéficier du confort de l'autocar, notre équipe d'accompagnateurs spécialisés veillera à votre confort et s'occupera de tous les détails. Après un repos bien mérité dans un hôtel confortable et accueillant , pris un bon petit déjeuner, vous serez frais et dispos pour entamer votre aventure en mer. Votre accompagnateur sera disponible pour vous tout au long du voyage à partir de son point de départ.

RoyalCaribbean® INTERNATIONAL

GRANDEUR OF THE SEAS

Bahamas | Croisière de 8 nuits
16 janvier, 13 février, 13 mars, 10 avril 2015 (départ garanti)

Baltimore, Maryland / Port Canaveral, Floride / Nassau, Bahamas / Cococay, Bahamas / Key West, Floride / Baltimore, Maryland

1496$ Prix à partir de, par personne, en occupation double, taxes incluses avec un départ de Lachenaie ou Brossard. Cabine intérieure, départ du 10 avril 2015.

Québec	+20$	Trois-Rivières	+20$

GRANDEUR OF THE SEAS

Caraïbes de l'Ouest | Croisière de 10 nuits
24 janvier, 21 février, 21 mars (départ garanti), **18 avril 2015**

Baltimore, Maryland / Cozumel, Mexique / George Town, Grand Cayman / Falmouth, Jamaïque / Labadee, Haïti /Baltimore, Maryland

1658$ Prix à partir de, par personne, en occupation double, taxes incluses avec un départ de Lachenaie ou Brossard. Cabine intérieure, départ du 21 février 2015

Québec	+20$	Trois-Rivières	+20$

GRANDEUR OF THE SEAS

Caraïbes de l'Est | Croisière de 10 nuits
6 janvier, 3 février, 3 mars, 31 mars, 28 avril 2015

Baltimore, Maryland / Labadee, Haïti / San Juan, Puerto Rico / Charlotte Amalie, St.Thomas / Philipsburg, St.Maarten / Baltimore, Maryland

1618$ Prix à partir de, par personne, en occupation double, taxes incluses avec un départ de Lachenaie ou Brossard. Cabine intérieure, départ du 28 avril 2015

Québec	+20$	Trois-Rivières	+20$

Vous pouvez présélectionner votre siège dans l'autocar aller-retour pour seulement 15$ + tx par personne

LES PRIX COMPRENNENT

- La croisière en cabine intérieure
- Les pourboires de croisière
- Les taxes
- 1 nuitée d'hôtel (avec petit déjeuner continental)
- Les pourboires du chauffeur aller-retour
- La manutention d'un bagage au port
- Un accompagnateur francophone
- Le transport aller-retour de Lachenaie ou Brossard en autocar (départs de Trois-Rivières ou Québec disponibles avec supplément)

PREMIUM TOURS — RoyalCaribbean® INTERNATIONAL — Voyage VASCO & l'Univers de la Croisière — 1-888-628-2726

Certaines conditions s'appliquent. Nouvelles réservations seulement. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Les prix sont en vigueur au moment de l'impression. Ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Les prix sont en dollars Canadiens par personne basés en occupation double. Advenant une augmentation des taxes, redevances ou autres frais autorisés par une autorité publique reconnue, ces prix pourraient augmenter. Le prix peut aussi varier dans le cas d'une augmentation du taux de change ou d'une surcharge de carburant imposée par le croisiériste.
*Voyages accompagnés garantis avec un minimum de 20 passagers.

Les prix annoncés dans cette publicité incluent toutes les taxes et les frais de service.
Les prix indiqués excluent la contribution au FICAV de 2,00 $ par 1 000 $ du produit ou service touristique acheté. Titulaire d'un permis du Québec.

ENTREVUE

À L'ÉCOUTE

Présidente de Premium Tours depuis février 2013, LOUISE COFSKY possède une connaissance approfondie de l'industrie des croisières acquise en trois décennies. Elle arrive de Vacances Transat où elle a œuvré 13 ans à titre de chef national de la commercialisation des croisières pour le Canada. Elle présente la mission, les objectifs et les priorités de Premium Tours, grossiste spécialisé en croisières qui a vu le jour en 2010.

Qu'est-ce qui vous a incité à accepter la présidence de Premium Tours ?

L. C. : J'ai travaillé pendant treize ans au développement du marché croisière dans un milieu où le produit était certes reconnu, mais n'avait qu'une place secondaire dans les priorités de développement. Comme je voulais transmettre ma passion et ma foi dans ce produit, je me suis investie avec ténacité à former, informer et développer les connaissances du marché croisière auprès des agents de voyage et de réservation. Au cours de ces années, j'ai constaté la nécessité croissante de faire connaître les types de produits, les besoins des différentes clientèles ainsi que la mise en marché et la promotion du produit croisière.

Je voulais renouer avec le pouvoir décisionnel qui me manquait en travaillant au sein d'une entreprise où les décisions sont prises rapidement, qui croit pleinement au produit croisière et qui recherche de nouveaux créneaux afin d'offrir une gamme complète de produits croisières. Aussi, je recherchais à relever un défi de taille, et je l'ai trouvé ! J'ai l'avantage de très bien connaître l'industrie de la croisière et ses artisans, et d'avoir une excellente relation avec les agents de voyages de toute allégeance. Cela me permet de bien identifier leurs besoins et d'y répondre.

Que fait Premium Tours ?

L. C. : Premium Tours est un grossiste dédié entièrement aux croisières. Sa vocation initiale, à sa création en 2010, était un marché de niches : des croisières accompagnées, des forfaits combinant autocars et croisières dans les Caraïbes et aux Bahamas, des croisières à bord de yachts ou de voiliers de luxe, des croisières fluviales et côtières (incluant les péniches et les barges naviguant sur différents plans d'eau de la planète). L'accent était aussi mis sur les croisières thématiques (musique, gastronomie, œnologie, histoire, randonnées pédestres, à vélo, etc.).

C'est toujours le cas aujourd'hui, Mais la demande étant de plus en plus axée sur des navires de plus grande capacité, avec des destinations plus lointaines, nous avons ajouté de nouvelles compagnies de croisières à notre catalogue de produits. L'Association internationale des compagnies de croisières regroupent 55 membres, et Premium Tours en représente 19 aujourd'hui.

L'industrie des croisières vit une croissance remarquable sans précédent. De 2000 à 2013, le nombre de passagers en Amérique est passé de 7,2 millions à 17,6 millions. Entre 2012 et 2016, une quarantaine de nouveaux navires seront lancés, d'une capacité variant de 90 à 5 400 passagers. Cela représente beaucoup de pain sur la planche sur le plan du développement commercial.

Premium Tours étant un grossiste avant-gardiste et innovateur, nous offrons à nos passagers des programmes complets, surtout pour les destinations éloignées, intégrant les vols, les transferts et des séjours complémentaires. Pour les destinations plus rapprochées, accessibles en voiture, nous allons continuer à offrir des départs accompagnés en autocar et desservir les clientèles en région.

Quels sont vos projets à court et long terme ?

L. C. : Mon objectif principal à court terme est de m'entourer d'une équipe professionnelle qui partage ma passion pour les croisières, une équipe solide qui saura épauler tant les agents de voyage novices qu'expérimentés. Le service à la clientèle demeure un cheval de bataille prioritaire. Tous les jours, je constate qu'il est de plus en plus difficile de bénéficier d'un service cordial et personnalisé offert avec professionnalisme et enthousiasme, le tout combiné avec une solide connaissance des produits.

Toutes ces années à travailler dans le monde du tourisme, que ce soit à terre, en mer ou dans les airs, auprès des clients directement ou du côté des grossistes, m'ont appris qu'il faut rester à l'écoute des gens, de leurs besoins et rêves, et de faciliter les tâches et responsabilités de chacun, tout en étant rigoureux, responsable et efficace.

A plus long terme, je vise l'instauration d'un service hybride en ligne dans lequel l'agent de voyage et les clients pourront trouver toute l'information voulue au bout des doigts, à toute heure du jour et de la nuit. Nous devons assurer une présence constante, moderne et adaptée à nos produits. Comme nous vivons de plus en plus dans un monde virtuel, nous n'avons pas le choix d'y être présent.

Quelle sera l'évolution future de l'industrie des croisières, selon vous ?

L. C. : C'est, à mon sens, une industrie d'innovations inégalées. Le mot création y prend tout son sens à chaque croisière inaugurale. Lorsque l'on demande à des clients ce qui les fait rêver, la majorité pensent aux croisières! C'est la beauté de notre domaine : proposer aux clients de vivre un rêve, une évasion totale sur un navire extraordinaire. De nos jours, chaque navire a sa propre signature et les constructeurs rivalisent d'audace au chapitre des services, de l'environnement, de l'architecture, de l'art, de la gastronomie, des spectacles et des destinations de plus en plus exotiques et paradisiaques! Que peut-on espérer de mieux afin de s'évader du quotidien, ne serait-ce que quelques jours !

Les tendances pour 2014-2015 touchent les produits et les services tels que la possibilité de choisir une excursion personnalisée, de réserver une suite à deux chambres, un loft ou une villa, de s'amuser sur la plus longue glissade en mer, etc.

Il y aura aussi de nouvelles destinations exotiques, par exemple l'Asie qui peut maintenant accueillir de plus gros navires dans plus de ports : par exemple, Shanghai peut accueillir plus de 150 navires de luxe contre une soixantaine il y a quelques années . Le marché japonais connaît un essor remarquable. Au total, pas moins de 40 nouveaux ports sont offerts en Chine, en Corée du sud, au Japon, au Vietnam, en Russie, en Turquie, en mer Noire, en Islande, en Australie, en Antarctique, Patagonie et les îles Galapagos.

Du côté artistique, il y aura de plus en plus de croisières thématiques à saveur populaire, telles que les croisières avec les vedettes de *Dancing with the Stars*, etc. Pour les adeptes de la technologie informatique, les compagnies rivalisent avec les programmes sur IPAD développés spécialement pour les navires, les accès aux informations de votre navire sur des applications compatibles avec iPhone, iPad, Android ou Windows 7. Sans oublier le cinéma 5D, films en 3D, fauteuils vibrants et basculants, odeurs et brises marines ! Certaines compagnies offrent même des balcons virtuels. Et je ne vous parle pas des technologies vertes. En résumé, les compagnies de croisières sont à l' affut des nouveautés tout en étant très respectueuses de l'environnement.

Boutique
Oui, je le voeux...
20 ans
Achat - vente - location
6924 Plaza St-Hubert (coin Bélanger) Montréal, Qc
Pour prendre un rendez-vous: 514-276-2945
www.ouijelevoeux.com

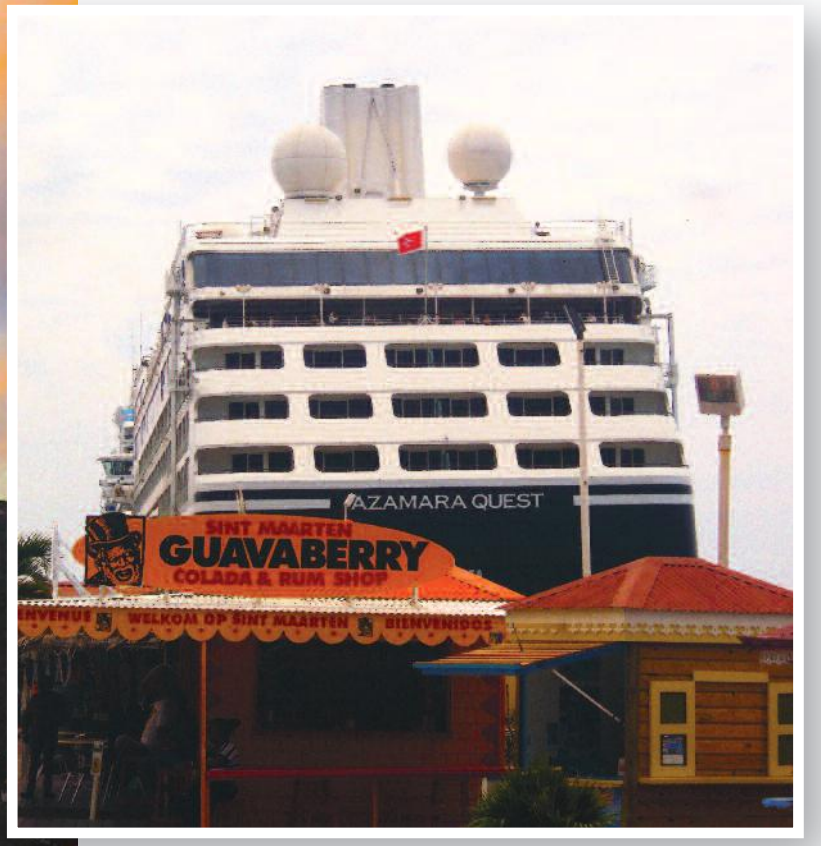
LUXE

LES CARAÏBES AUT

Récit d'une croisière hors des îles habituelles à bord de l'*Azamara Quest*, l'un des deux navires d'Azamara Club Cruises.

L'*Azamara Quest* quittant Saint-Thomas. Ci-contre : amarré au port de Phillipsburg, à Saint-Martin.

REMENT



TEXTE JEAN-MARC PAPINEAU
PHOTOS JEAN-MARC PAPINEAU ET AZAMARA CLUB CRUISES

Jour 1 Miami	Départ 17h00
Jours 2-3 Mer	
Jour 4 Saint-John	09h00-17h00
Jour 5 Les Saintes, Guadeloupe	13h00-22h00
Jour 6 Dominique	07h00-18h00
Jour 7 Nevis	08h00-22h00
Jour 8 Saint-Barthélemy	08h00-
Jour 9 Saint-Barthélemy	-06h00
Jour 9 Saint-Martin	09h00-22h00
Jour 10 Virgin Gorda	08h00-16h00
Jours 11-12 Mer	
Jour 13 Miami	Arrivée 07h00

Au fil des ans, j'ai fait une vingtaine de croisières dans les Caraïbes. Ce n'est pas que je suis désabusé, mais la perspective d'un voyage dans cette région est moins excitante que les premières fois que je m'y rendais alors que je ne connaissais pas ces îles incontournables que sont Saint-Thomas, Porto Rico ou Antigua.

Le frisson de la nouveauté m'est revenu quand j'ai pris connaissance de l'itinéraire de 12 nuits au départ de Miami qu'a concocté Azamara Club Cruises dans les Caraïbes en mars 2013 : deux jours en mer, sept escales consécutives dans des îles peu fréquentées (Saint-John, les Saintes en Guadeloupe, la Dominique, Nevis, Saint-Barthélemy, Saint-Martin et Virgin Gorda) et à nouveau deux jours en mer pour retourner à Miami. Notez que l'*Azamara Quest* refera pratiquement le même itinéraire du 26 novembre au 8 décembre 2013 ainsi que du 16 au 27 mars 2014.

LUXE

AZAMARA CLUB CRUISES

Fait rarissime : tout au long de cette croisière, les officiers de l'*Azamara Quest* sont omniprésents. À commencer par le commandant d'origine norvégienne Stig Nilsen qui, lors de l'une des quatre journées en mer, invite les passagers à une conférence portant sur les méandres de sa vie professionnelle qu'il donne lui-même, suivie d'une période de questions fort instructive. Peu après, revêtu d'un tablier et d'un couvre-chef de chef cuisinier, il sert lui-même les passagers lors du buffet « BBQ des officiers » qui se déroule non loin de la piscine.

Les passagers apprécient manifestement pareille proximité qui crée une belle connivence avec les officiers. À un autre moment, ce sera le gestionnaire hôtelier d'origine britannique, l'affable et toujours souriant Philip Herbert, qui préparera lui-même des crêpes Suzette en compagnie du chef d'origine hollandaise Robert van Rijsbergen.

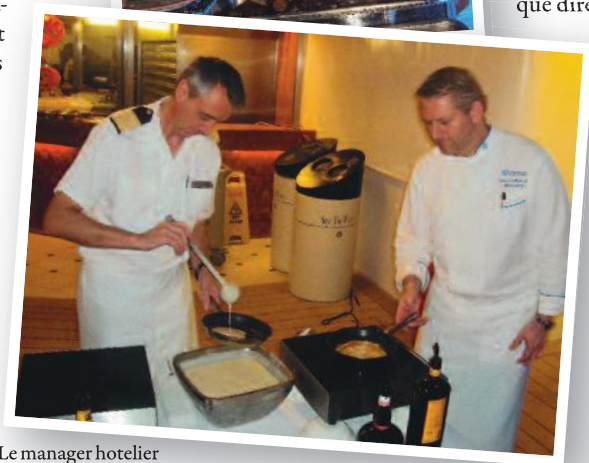
Le clou de la croisière est sans conteste ce gargantuesque buffet sous les étoiles que l'on déguste à partir, d'une part, de tables disposées tout autour de la piscine et, d'autre part, de tables pour deux placées tout au long de la piste de jogging du pont supérieur pour de merveilleux tête en tête sous une douce brise. Cette soirée inoubliable s'est terminée par un spectacle endiablé de la part de la dizaine de musiciens du navire qui, chacun, se sont déchainés dans une succession de long solos sous les applaudissements nourris des passagers ravis par tant de générosité.

Malgré sa petite taille (30 300 tonnes, 694 passagers et 408 membres d'équipage) *l'Azamara Quest* propose bien des manières de se restaurer, avec la présence d'un restaurant principal de toute beauté, d'un restaurant buffet aux invitants menus thématiques, de deux restaurants spécialisés (l'un de type *steak house*, l'autre de style méditerranéen, avec un prix d'entrée de 25$ par personne), d'un brunch au son du jazz ainsi que de repas gastronomiques en six services avec autant de vins fins organisés dans la magnifique librairie du navire (au coût de 70$ par personne). Sans oublier le *Caviar et Champagne Bar*, les tapas au *Mosaic Café* situé dans le chaleureux atrium central du navire ainsi que le service aux cabines.

Mine de rien, ce sont près d'une quarantaine de plats principaux qui sont ainsi proposés tous les jours à bord de l'*Azamara Quest* dont, de façon permanente, neuf au *steak house Prime C*, huit à l'*Aqualina* et trois au restaurant principal *Discoveries*. Homard servi de maintes façons et osso buco sont tout particulièrement à l'honneur. Ajoutons quotidiennement une vingtaine d'entrées, une quinzaine de sortes de salades et de soupes ainsi qu'une vingtaine de desserts…

Fait inusité : en soirée, j'ai encore plus apprécié les plats servis au restaurant buffet baptisé *Windows Café* que ceux du restaurant principal.

Le capitaine de l'*Azamara Quest*, Stig Nilsen, servant lui-même des passagers lors du BBQ des officiers.



Le manager hotelier Philip Herbert et le chef Robert van Rijsbergen préparant des crêpes Suzette.

Tout particulièrement ce costaud buffet allemand composé de fabuleuses saucisses de type Krakauer, Nuernberger, Schinkenwurst et Weisswurst ainsi que de Frikadelle (composé de porc et de bœuf) et de veau Schnitzel avec œufs frits et anchois. Et comment résister à l'incontournable strudel aux pommes, à ce délicieux clafoutis aux fraises/rhubarbes et surtout, à cet onctueux Sacher Torte ?

C'est ainsi que nous faisons, soir après soir, en près d'une dizaine de plats le tour du monde, avec ces buffets indien, espagnol, italien, grec, britannique, chinois, asiatique, méditerranéen… Et que dire du buffet français ! Que du bonheur, avec ces escargots à l'ail, ce coq au vin, ces cuisses de grenouilles, ce boeuf bourguignon, ces pommes de terre au pesto, cette tarte tatin, cette crème brulée, cette charlotte aux fraises…

Azamara Club Cruises prévoit plein de petites attentions. Tous les jours, un vin provenant d'un pays différent est proposé sans supplément lors des repas du midi et du soir. Idem pour le café, les bouteilles d'eau et les sodas. Au petit déjeuner, un jus d'orange fraichement pressé est offert à l'entrée du restaurant buffet. Ainsi qu'une boisson tonique judicieusement appelée *Energizer*, composée de jus de cantaloup, de melon au miel, d'ananas et d'orange, le tout rehaussée de gingembre.

En cabine se succèdent quotidiennement des fleurs fraîchement coupées, un plateau de fruits, de petits hors-d'œuvres, un résumé de nouvelles de notre pays et des sodas renouvelés selon nos préférences. On y trouve aussi des produits hygiéniques, un nécessaire de toilette et un vaporisateur d'eau intérieure de la marque britannique About Rose, des robes de chambre et pantoufles ainsi que d'un parapluie et d'une paire de jumelle.

Et pour compléter le tout, les pourboires sont désormais inclus ainsi que les navettes entre certains ports et les villes visitées, l'accès à des laveuses et sécheuses sans oublier une vaste une sélection de bières, de vins et de spiritueux.

*Cet article fait suite à une invitation d'Azamara Club Cruises à bord de l'*Azamara Quest. *Pour plus d'informations, consultez votre conseiller en voyages et www.azamaraclubcruises.com.*

SUR LA TERRE FERME

Pour Azamara Club Cruises, une croisière ne se résume pas seulement à la vie à bord du navire. La compagnie porte une attention toute particulière aux excursions terrestres.
Au fil des ans, elle a bâti un programme qu'elle appelle *Destination Immersion* qu'elle ne cesse d'enrichir. Ainsi, à compter du printemps 2013, les passagers auront droit à *AzAmazing Evenings*, une excursion gratuite par croisière se déroulant en soirée. On pourra ainsi assister à un ballet au Mikhailovsky Theater à Saint-Pétersbourg, à un match de polo à Saint-Tropez ou à un gala au Musée du Titanic à Belfast.

Lors de la croisière en sept escales dans les Caraïbes en mars 2013, les passagers se sont vus proposer quelque 35 excursions, s'adressant autant aux amoureux de la nature, aux sportifs qu'aux curieux de la vie culturelle locale.
Fait à souligner : le prix des excursions est réduit de 25% à 50% lorsqu'on les réserve en ligne sur le site de la compagnie au moins quatre jours avant le début de la croisière.

À Saint-Martin, j'ai participé à l'une des excursions les plus intéressantes en quelque 65 croisières : la découverte des œuvres de cinq peintres. En quatre heures, nous avons ainsi fait le tour d'une bonne partie de cette île partagée par les gouvernements français et hollandais, et pénétré dans l'intimité des demeures de cinq artistes au style d'expression artistique et au mode de vie fort différents les uns des autres.

AZAMARA CLUB CRUISES

L'*Azamara Quest*, au départ de Hong Kong.

Par exemple, nous avons ainsi pu se promener sur l'extraordinaire terrain et déambuler dans le luxueux salon d'une villa érigée au sommet d'une colline dominant la capitale Marigot. Bien des passagers ont d'ailleurs consacré plus de temps à admirer la vue époustouflante que les toiles de l'artiste invitée...

ESCALES DE LONGUE DURÉE ET PEU FRÉQUENTÉES

TROIS JOURS ET DEUX NUITS :
- San Francisco.

DEUX JOURS ET UNE NUIT :
- Nouvelle Orléans, aux États-Unis
- Édimbourg en Écosse
- Honfleur en France
- Amsterdam en Hollande
- Barcelone en Espagne
- Tel Aviv et Jérusalem en Israël

AU PROGRAMME EN 2014 :
Monterey, en Californie. Topolobampo, Guaymas et Loreto au Mexique. Fuerte Almador au Panama. Kirkwall en Écosse. Darmouth en Angleterre. Boulogne sur mer et Corsica en France. Motril en Espagne. Portovenere, Elba et Olbia en Italie. Haifa en Israël. Paphos à Chypre. Patmos et Paros en Grèce. Gudvangen et Olden en Norvège. Asmara et Trabzon en Turquie. Batumi en Georgie. Sochi et Novorossiysk en Russie. Contasta en Roumanie. Nesebur en Bulgarie. Ilhabella, Parati et Buzios au Brésil

LUXE

IMMERSION TOTALE

Azamara Club Cruises a le chic pour programmer de belles croisières, souvent d'une douzaine de nuits, qui comportent de longues escales (jusqu'à tard dans la soirée, toute une nuit, voire deux ou trois nuits) ainsi que des escales dans des endroits peu fréquentés. Les escales que nous avons sélectionnées sont tirées de dix itinéraires parmi les plus originaux d'Azamara Club Cruises en 2014.

1. LA CALIFORNIE TOUS AZIMUTS

Peu de compagnies font escale dans les principales villes de la Californie. L'*Azamara Quest* y sera du 10 au 18 février 2014. Voilà l'occasion idéale de combiner plaisirs de la mer, visite approfondie de San Francisco, et découverte des vignobles californiens, avec en bonus une incursion au Mexique.

Jour 1 Los Angeles	Départ 22h00
Jour 2 Santa Barbara	08h00-22h00
Jour 3 Monterey	14h00-22h00
Jour 4 San Francisco	09h00-
Jour 5 San Francisco	
Jour 6 San Francisco	-22h00
Jour 7 Mer	
Jour 8 Ensenada, Mexique	14h00-19h00
Jour 9 Los Angeles	Arrivée 06h00

2. LA CÔTE OUEST DU MEXIQUE EN PROFONDEUR

Envie de connaître autre chose qu'Acapulco ? Embarquez à bord de l'*Azamara Quest* du 29 janvier au 10 février 2014 pour cette croisière de 12 nuits comportant six escales inusitées en terre mexicaine.

Jour 1 Los Angeles	Départ 17h00
Jours 2-3 Mer	
Jour 4 Mazatlan	07h30-15h30
Jour 5 La Paz	08h30-18h00
Jour 6 Topolobampo	04h30-23h00
Jour 7 Guaymas	13h00-19h00
Jour 8 Loreto	07h00-
Jour 9 Loreto	-16h00
Jour 10 Cabo San Lucas	10h30-23h00
Jours 11-12 Mer	
Jour 13 Los Angeles	Arrivée 07h00

L'*Azamara Quest*.

AZAMARA CLUB CRUISES

3. CANAL DE PANAMA ET JAZZ À LA NOUVELLE ORLÉANS

Je ne me rappelle pas avoir vu une croisière océanique s'arrêtant à la Nouvelle-Orléans. L'*Azamara Quest* y sera durant deux jours et une nuit dans le cadre d'une croisière de repositionnement de 12 nuits, du 4 au 16 mars 2014.

Jour 1 Puerto Caldera, Costa Rica	Départ 22h00
Jour 2 Mer	
Jour 3 Fuerte Almador, Panama	06h00-22h00
Jour 4 Traversée Canal de Panama	
Jour 5 Puerto Limon, Costa Rica	06h30-18h00
Jours 6-7-8 Mer	
Jour 9 Nouvelle Orléans, États-Unis	11h00-
Jour 10 Nouvelle Orléans	-16h30
Jour 11 Mer	
Jour 12 Key West, Floride	12h00-18h00
Jour 13 Miami, Floride	Arrivée 07h00

4. L'ÉCOSSE, L'IRLANDE ET L'ANGLETERRE EN RAFALES

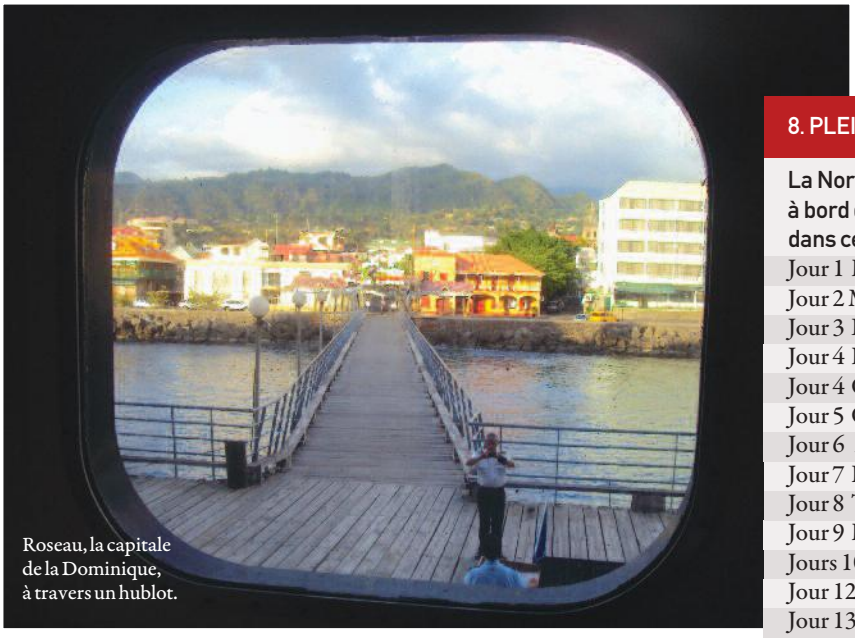
Un autre itinéraire de 12 nuits à bord de l'*Azamara Journey* qui donne le goût de partir sur le champ ! Du 8 au 20 août 2014, cap sur ces trois pays, avec huit escales à la clé dont Édimbourg, Liverpool et Dublin.

Jour 1 Copenhague, Danemark	Départ 18h00
Jour 2 Mer	
Jour 3 Édimbourg, Écosse	15h00-
Jour 4 Édimbourg, Écosse	-14h15
Jour 5 Kirkwall, Écosse	08h00-18h00
Jour 6 Mer	
Jour 7 Liverpool, Angleterre	08h00-11h59
Jour 8 Holyhead, Pays de Galles	08h30-20h00
Jour 9 Dublin, Irlande	08h00-23h59
Jour 10 Iles Scilly, Angleterre	14h00-20h00
Jour 11 Darmouth, Angleterre	08h00-23h00
Jour 12 St.Peter Port, Iles Channel	08h00-18h00
Jour 13 Southampton, Angleterre	Arrivée 06h00

5. CHEZ NOS COUSINS FRANÇAIS

Aborder la France par la mer pour faire changement. Et en profiter pour déguster de bons crus. Voilà ce que les passagers de l'*Azamara Journey* auront l'occasion de faire du 3 au 14 juin 2014 au cours de cette croisière de 11 nuits comprenant sept escales, dont trois en terre française, plus une dans la capitale londonienne et une autre dans la capitale hollandaise.

Jour 1 Lisbonne, Portugal	Départ 16h00
Jour 2 Mer	
Jour 3 St.Peter Port, Iles Channel	16h00-22h00
Jour 4 Cherbourg, France	06h00-23h00
Jour 5 Honfleur, France	07h00-
Jour 6 Honfleur	-22h00
Jour 7 Boulogne sur Mer, France	08h00-23h00
Jour 8 Londres (Douvres), Angleterre	07h30-18h00
Jour 9 Amsterdam, Hollande	09h00-
Jour 10 Amsterdam	-16h00
Jour 11 Hambourg, Allemagne	14h30-
Jour 12 Hambourg	Débarquement



Roseau, la capitale de la Dominique, à travers un hublot.

6. PÉNINSULE IBÉRIQUE

Vous avez déjà navigué en Méditerranée à maintes reprises ? La plupart du temps, les navires font escale en Italie ou en France, plus rarement en Espagne et au Portugal. Azamara Club Cruises a élaboré cet itinéraire de 10 nuits à bord de l'*Azamara Journey* : entre les deux grandes capitales que sont Lisbonne et Barcelone, des escales sont prévues dans des endroits méconnus comme Port Mahon ou Port-Vendres. Du 3 au 13 septembre 2014.

Jour 1 Lisbonne, Portugal	Départ 16h00
Jour 2 Cadiz, Espagne	10h00-22h00
Jour 3 Gibraltrar	08h00-22h00
Jour 4 Mer	
Jour 5 Valence, Espagne	07h00-
Jour 6 Valence	-16h00
Jour 7 Port Mahon, Majorque	09h00-17h00
Jour 8 Port-Vendres, France	07h30-14h00
Jour 9 Palamos, Espagne	
Jour 10 Barcelone, Espagne	08h00
Jour 11 Barcelone	Débarquement

7. LA GRÈCE… ET DES ESCALES EN ISRAËL

Israël est un pays qui vous intrigue ? Pourquoi pas commencer par un séjour de trois jours dans trois villes différentes ? En bonus, l'*Azamara Journey* fait des escales en Turquie, à Chypre ainsi que dans trois îles grecques, dont deux méconnues. Sans oublier la capitale grecque comme point de départ et de chute. Départ le 2 mai 2014.

Jour 1 Athènes, Grèce	Départ 18h00
Jour 2 Mer	
Jour 3 Tel Aviv/Jerusalem, Israël	11h00-
Jour 4 Tel Aviv/Jerusalem	-20h00
Jour 5 Haifa, Israël	07h00-22h00
Jour 6 Paphos, Chypre	12h00-20h00
Jour 7 Rhodes, Grèce	12h00-21h00
Jour 8 Kusadasi, Turquie	08h30-23h00
Jour 9 Patmos, Grèce	08h00-22h00
Jour 10 Paros, Grèce	08h00-20-h00
Jour 11 Athènes, Grèce	Arrivée 06h00

8. PLEIN FEUX SUR LA NORVÈGE

La Norvège pique votre curiosité ? Cet itinéraire de 14 nuits à bord de l'*Azamara Journey* vous comblera, avec neuf escales dans ce pays aux fjords grandioses. Du 14 au 28 juin 2014.

Jour 1 Hambourg, Allemagne	Départ 16h00
Jour 2 Mer	
Jour 3 Bergen	08h00-19h00
Jour 4 Flam	07h00-13h00
Jour 4 Gudvangen	15h00-18h00
Jour 5 Geiranger	13h00-18h00
Jour 6 Mer	
Jour 7 Iles Lofoten	08h00-17h00
Jour 8 Tromso	12h00-18h00
Jour 9 Honningsvag	10h00-22h00
Jours 10-11 Mer	
Jour 12 Olden	08h00-18h00
Jour 13 Stavanger	13h00-20h00
Jour 14 Mer	
Jour 15 Copenhague, Danemark	Arrivée 07h00

9. LA MER NOIRE DANS SES MOINDRES RECOINS

Après avoir visité les dix escales de cette croisière de 12 nuits à bord de l'*Azamara Quest*, la mer Noire n'aura plus de secrets pour vous. Du 20 août au 1er septembre 2014.

Jour 1 Istanbul, Turquie	Départ 17h00
Jour 2 Asmara, Turquie	09h00-21h00
Jour 3 Mer	
Jour 4 Trabzon, Turquie	07h00-18h00
Jour 5 Batumi, Georgie	07h00-18h00
Jour 6 Sochi, Russie	07h00-20h00
Jour 7 Novorossiysk, Russie	07h00-17h00
Jour 8 Yalta, Ukraine	08h00-22h00
Jour 9 Sévastopol, Ukrainec	08h00-17h00
Jour 10 Odessa, Ukraine	07h00-21h00
Jour 11 Contasta, Roumanie	13h00-20h00
Jour 12 Nesebur, Bulgarie	08h00-16h00
Jour 13 Istanbul	Arrivée 06h00

10. TIERCÉ EN ARGENTINE, EN URUGUAY ET AU BRÉSIL

Découvrir ces trois pays dans le cadre d'une croisière de 12 nuits avec sept escales, c'est bien. Les découvrir au cours de la période des Fêtes, c'est encore mieux. Embarquez à bord de l'*Azamara Journey* du 22 décembre 2014 au 3 janvier 2015.

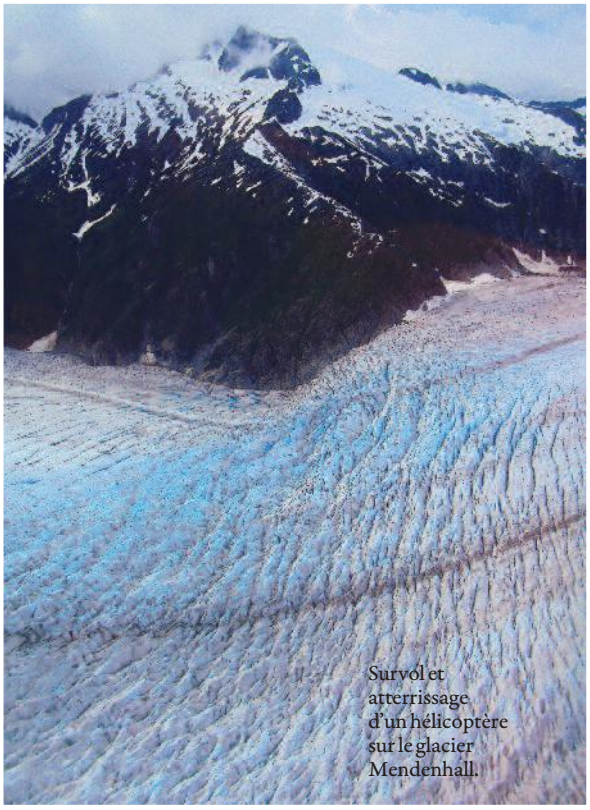
Jour 1 Buenos Aires, Argentine	Embarquement
Jour 2 Buenos Aires	Départ 18h00
Jour 3 Montevideo, Uruguay	08h00-18h00
Jour 4 Punta del Este, Urugay	08h00-
Jour 5 Punta del Este	-17h00
Jours 6-7 Mer	
Jour 8 Ilhabella, Brésil	08h00-21h00
Jour 9 Parati, Brésil	07h00-
Jour 10 Parati	-17h00
Jour 11 Buzios, Brésil	12h30-22h30
Jour 12 Rio de Janeiro, Brésil	07h30-
Jour 13 Rio de Janeiro	Débarquement

L'*Amsterdam* naviguant dans le fjord de Tracy Arm.

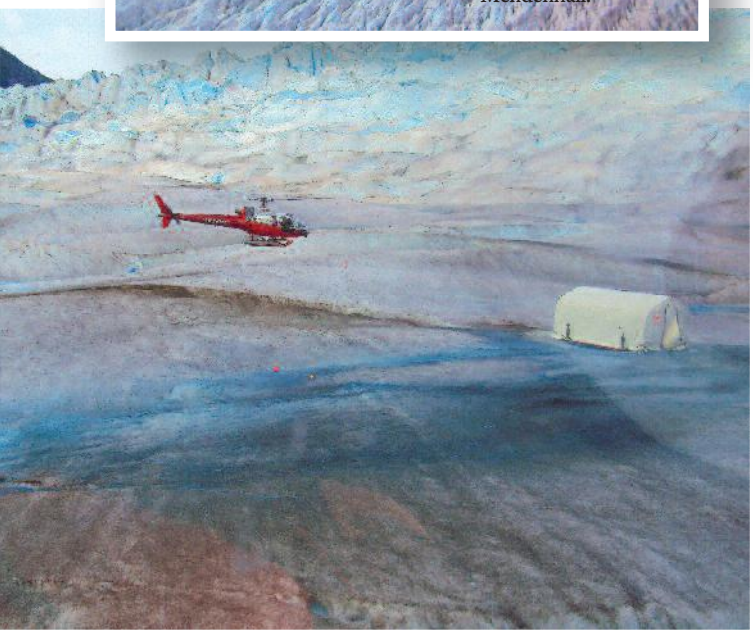
DERNIÈRE FRONTIÈRE

Atterrissage en hélicoptère sur un glacier, pêche au saumon, plongée en eau froide, observation de la vie animale sauvage, survol d'un fjord en hydravion, voici les moments forts d'une croisière en Alaska.

TEXTE ET PHOTOS JEAN-MARC PAPINEAU
PHOTOS INTÉRIEUR NAVIRE HOLLAND AMERICA LINE



Survol et atterrissage d'un hélicoptère sur le glacier Mendenhall.



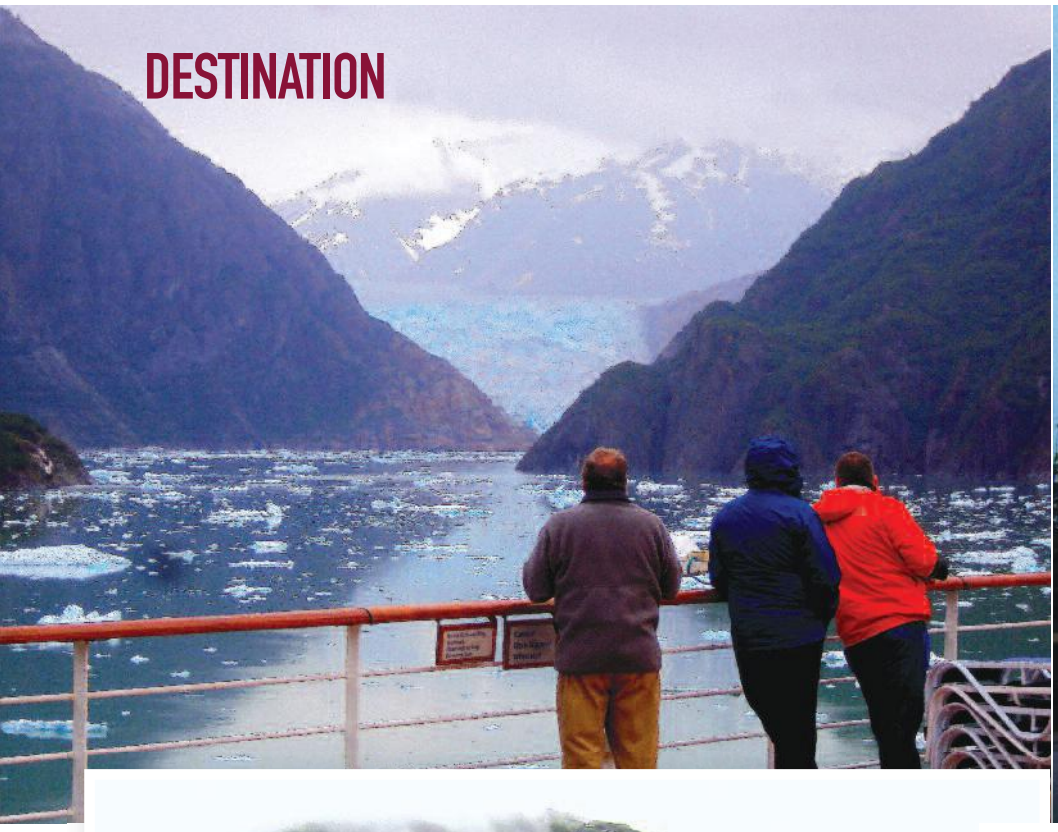
Jour 1 Seattle	Départ 16h00
Jour 2 Mer	
Jour 3 Navigation Tracy Arm	12h00-18h00
Jour 4 Juneau	07h00-18h00
Jour 5 Sitka	08h00-16h00
Jour 6 Ketchikan	07h00-13h00
Jour 7 Victoria, Canada	18h00-23h59
Jour 8 Seattle	Arrivée 07h00

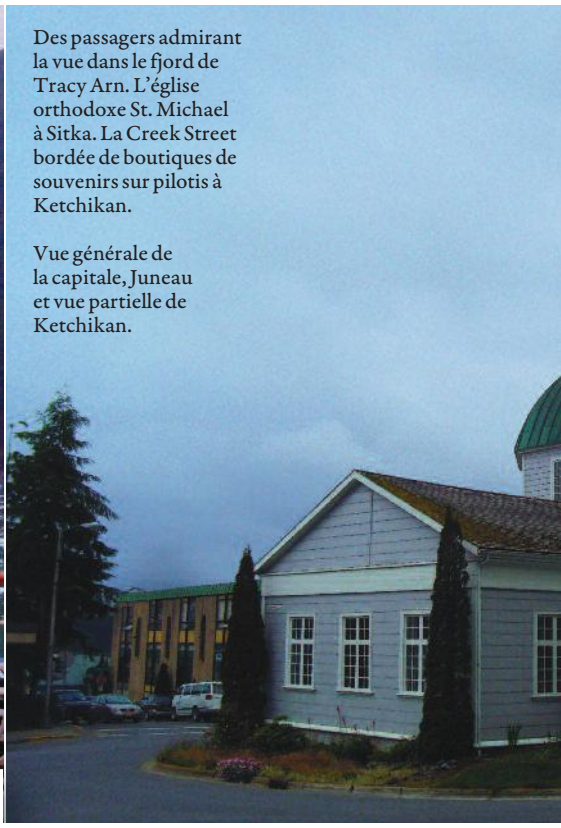
« Voici notre base », dit le pilote de l'hélicoptère alors qu'après un vol d'une dizaine de minutes, nous nous apprêtons à atterrir à l'extrémité du glacier Mendenhall. Long de 19 kilomètres, situé à proximité de Juneau, la capitale de l'Alaska, Mendenhall fait partie d'un ensemble de 38 glaciers s'étalant sur une superficie de 1 500 milles carrés.

La base consiste en une tente plantée directement sur la glace de laquelle sortent quatre jeunes guides. Deux autres hélicoptères contenant aussi chacun quatre passagers nous rejoignent bientôt. Durant une demi-heure, nous marchons avec force précaution sur le sol blanc aux reflets bleutés, tapissé de crevasses plus ou moins profondes dans lesquelles ruisselle une eau pure.

C'est incontestablement le clou de cette croisière de sept nuits en Alaska. Juneau est notre première escale, et la seule de notre itinéraire où l'on peut atterrir en hélicoptère sur un glacier. Nous avons pris l'excursion de base, survol, atterrissage et promenade à pied. Il est possible d'ajouter, moyennant supplément, un volet trekking, escalade d'une paroi glacée ou promenade en traîneau à chien.

Le lendemain, escale à Sitka, où il est possible d'aller taquiner le saumon. D'observer la vie animale sauvage (ours, baleines, aigles, etc.). Ou de plonger dans les eaux glacées de la région pour y découvrir une étonnante et riche faune marine. Par exemple, il y a tellement d'étoiles de mer près de certains récifs de corail qu'elles forment une sorte de tapis. Frileux de nature ? N'ayez crainte, les combinaisons préservent bien notre chaleur corporelle.





Des passagers admirant la vue dans le fjord de Tracy Arn. L'église orthodoxe St. Michael à Sitka. La Creek Street bordée de boutiques de souvenirs sur pilotis à Ketchikan.

Vue générale de la capitale, Juneau et vue partielle de Ketchikan.

En 2014, Holland America Line en est à sa 67e année de présence en Alaska. Chaque saison, elle y envoie pratiquement la moitié de sa flotte, soit sept navires.

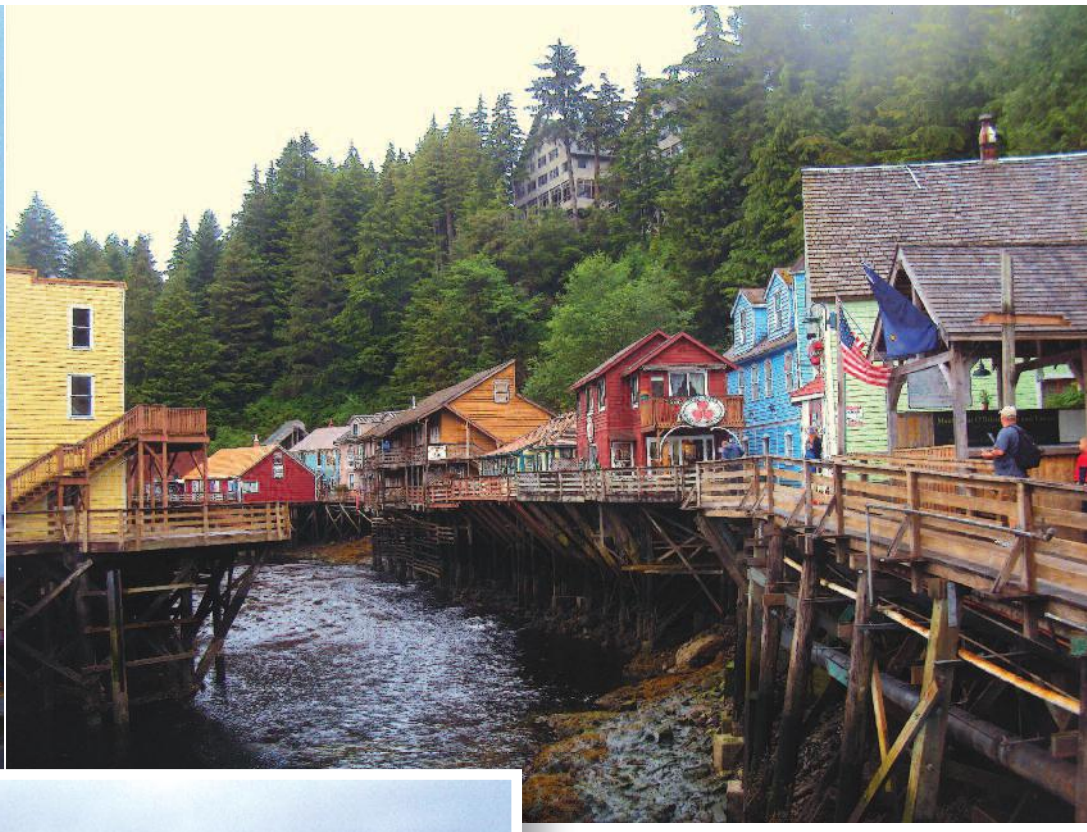
Le surlendemain, escale à Ketchikan, où nous survolons une infime partie du Misty Fjords National Monument en hydravion durant une heure, autre excursion spectaculaire qui permet d'apprécier l'immensité de la nature dans ce coin des États-Unis baptisé la dernière frontière. Ceci complète à merveille cet après-midi au cours de laquelle notre paquebot a tranquillement navigué dans le fjord de Tracy Arm, parfois au travers d'icebergs, certains de taille impressionnante.

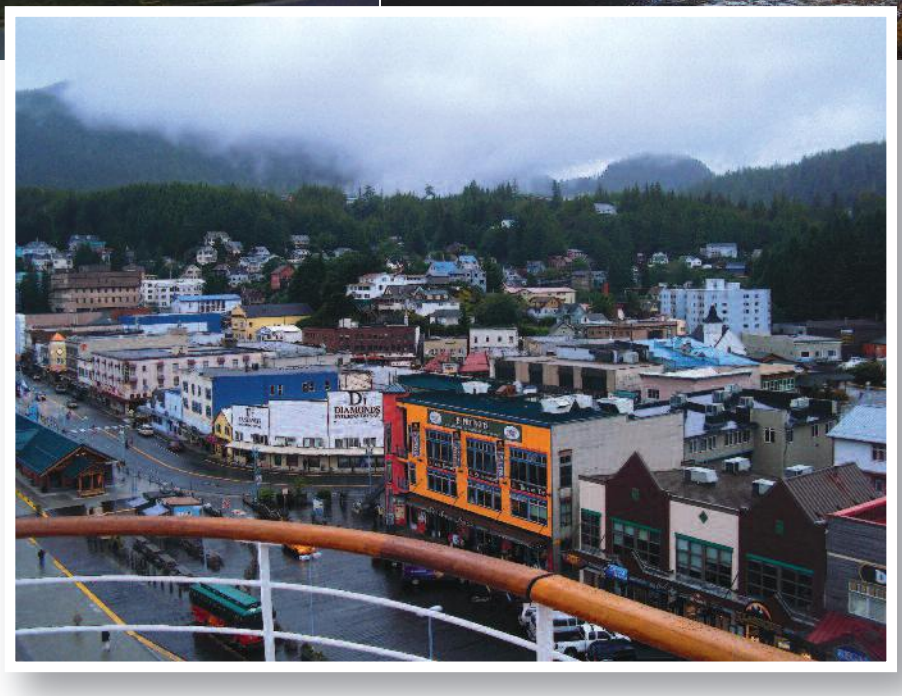
Tout ceci coûte cher, au moins 275$ par personne et par excursion. Mais c'est le prix à payer pour vraiment découvrir l'Alaska. Car le shopping de souvenirs locaux et la visite de quelques musées dans les villes d'escale ne sont pas suffisants pour apprécier cet état à sa juste valeur.

La saison des croisières va de la fin avril à la fin septembre en Alaska. Il faut savoir que la météo y est fort capricieuse et que la température peut changer drastiquement en un clin d'oeil. Le ciel gris, la pluie, la brume et le froid sont souvent au rendez-vous. Par exemple, lors de notre croisière début juillet 2013, il ne faisait que 13 degrés Centigrades à Ketchikan, petite ville qui détient le titre de capitale américaine de la pluie.

Cela dit, une croisière en Alaska n'a rien d'une aventure extrême en Arctique ou en Antarctique. Les frileux auront besoin de chandails de laine, de mitaines et de tuques seulement près du glacier Hubbard, le point le plus nordique de la plupart des croisières. D'autres croisières vont plus au nord, jusqu'à Anchorage. Là, les polos sont généralement de rigueur tout le temps.

En 2014, Holland America Line en sera à sa 67e année de présence en Alaska. Chaque saison, elle y envoie pratiquement la moitié de sa flotte. Cette année, ce seront les sept navires suivants : *Oosterdam*, *Westerdam* et *Zuiderdam* (82 000-85 000 tonnes) ainsi que *Amsterdam*, *Statendam*, *Volendam* et *Zaandam* (61 000-63 000 tonnes). Les départs se font soit de Seattle, aux États-Unis, soit de Vancouver, au Canada, soit d'Anchorage, en Alaska même. Ces der-





nières croisières ne se terminent pas au port d'embarquement. La clientèle, plutôt âgée, provient surtout des États-Unis et du Canada anglais, parfois de l'Europe, de l'Asie ou du Québec.

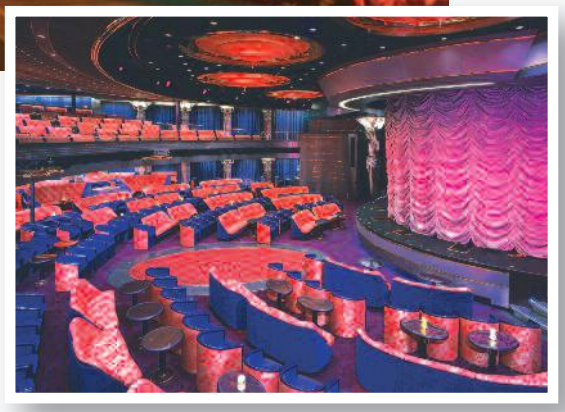
Une croisière de sept jours en Alaska comporte généralement deux ou trois jours en mer et trois ou quatre escales. Les principales sont Juneau, Skagway, Ketchikan, Sitka ou Victoria, en Colombie-Britannique, et les navires longent le plus souvent Tracy Arm, Hubbard Glacier ou Glacier Bay. Vous pouvez y aller pour la totale, avec une croisière de 14 nuits qui compte jusqu'à huit escales (dont dans des lieux peu fréquentés comme Homer ou Kodiak) et qui permet ainsi de ratisser l'Alaska de long en large.

Outre un programme d'excursions fort élaboré, Holland America Line prévoit différentes activités de familiarisation de l'Alaska à bord de ses navires : dégustation des bières locales, présentation de recettes originales basées sur des mets de la région, conférences sur la géographie, la vie animale, les légendes et autres caractéristiques de la vie en Alaska.

À Juneau, une alternative moins coûteuse à l'hélicoptère est cette excursion menant d'abord dans une usine de saumon fumé, puis dans un centre d'observation de la nature situé au pied du glacier Mendenhall. À l'entrée, un panneau disant de faire attention aux ours nous met dans l'ambiance ! Dans la ville même, piquez une pointe jusqu'à la petite église orthodoxe tout en bois. Ce n'est pas loin du quai, mais il faut gravir une rue fortement inclinée. Au retour, la rue bordant le quai regorge de boutiques de souvenirs.

C'est à Sitka que les Russes et les Américains ont signé en octobre 1867 l'accord transférant l'Alaska du royaume du tsar à la république des États-Unis. Le passé russe de cette petite ville demeure omniprésent, spécialement au centre où se dresse l'église orthodoxe St. Michael. Elle a été fondée par Saint Innocent, le plus célèbre évangélisateur orthodoxe de l'Alaska et l'un de ses premiers évêques.

À Ketchikan, capitale mondiale du saumon et membre du Top 100 des communautés d'art en Amérique du Nord, une alternative moins coûteuse à l'hydravion est de prendre l'excursion en bus menant au Totem Bight State Park, le plus grand parc de totems au monde. Là, en pleine forêt et au bord d'un lac jaillissent une trentaine de totems géants, fort colorés, reproduisant différentes formes humaines et animales. On peut aussi entrer dans une grande maison en bois soutenue par des piliers sculptés et à la façade décorée de dessins et de totems.



Dans la ville même, il est agréable de se promener dans Creek Street, une charmante rue bordée de boutiques de souvenirs sur pilotis que traverse une rivière et d'emprunter le funiculaire pour un court trajet conduisant à un bel hôtel construit au sommet de la colline surplombant Ketchikan. Là, on a une vue panoramique incomparable sur la ville et sur notre navire.

D'une capacité de quelque 1 380 passagers, l'Amsterdam referme des espaces publics décorés de boiseries qui lui confèrent un cachet maritime traditionnel et chic. Il abrite quatre restaurants, dont le restaurant spécialisé payant Pinnacle Grill qui vole la vedette aux autres par l'excellence de ses grillades. Les amoureux de bons repas d'inspiration française ne seront pas déçus au restaurant principal, les amants de la cuisine italienne trouveront leur compte au restaurant Canaletto et les amateurs de cuisine asiatique au restaurant buffet à l'heure du midi.

Les amateurs de bon café, eux, seront comblés par les lattes, expressos et capuccinos de l'Explorations Café. Enfin, les amateurs de champagne, de martini et de bière iront religieusement au Mix regroupant trois des douze bars de l'*Amsterdam*, lancé en l'an 2000 et rénové pour la dernière fois en 2010.

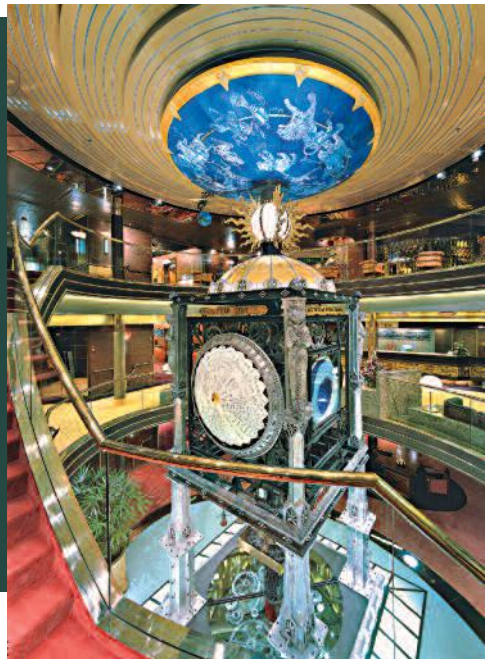
Comme sur tous les navires de Holland America Line, la piscine principale de l'Amsterdam est protégée des intempéries par un toit amovible et est bordée d'une oeuvre d'art animalier. Dans le cas de l'*Amsterdam*, il s'agit de deux majestueux ours en bronze. À l'arrière du 9e pont, là où se trouvent concentrées les suites, la piscine extérieure offre une vue directe sur les montagnes de conifères qui surplombent les différentes villes d'escale d'Alaska. Ajoutons l'Hydropool, une petite piscine intérieure aux tourbillonnantes et chaudes à souhait.

Rappel que nous sommes sur un navire hollandais : des tuiles de Delft et des assiet-tes hollandaises de grande valeur sont exposées à l'entrée du restaurant principal. Et les couloirs de l'*Amsterdam* regorgent de tableaux et de photos mettant en vedette les nombreux navires qu'a lancés Holland America Line au cours de ses 141 ans d'existence.

Cet article fait suite à une invitation de Holland America Line en Alaska. Pour plus d'informations, consultez votre conseiller en voyages et www.hollandamerica.com.

LES PLUS DE HOLLAND AMERICA LINE

- Ambiance calme et décoration raffinée
- Le Pinnacle Grill, l'un des meilleurs steaks house en mer
- La cuisine asiatique au restaurant buffet (le midi)
- Le menu international (huit entrées et huit plats principaux de six continents) au restaurant principal (un soir par croisière)
- Démonstrations culinaires au Culinary Arts Center
- L'Hydropool, petite piscine intérieure aux eaux bouillonnantes et chaudes
- Toiture amovible recouvrant la piscine centrale, en cas de froid ou de mauvais conditions météorologiques
- Les croisières de longue durée (comme 24 nuits dans les Caraïbes)



L'*Explorer Lounge*, la salle de spectacles et l'atrium de l'*Amsterdam*

De grands voiliers conçus pour combler vos grandes attentes

STAR CLIPPERS

Larguez les amarres et embarquez dans une aventure authentique, où le vent marque le rythme de votre trajet, à bord d'un majestueux grand voilier. Grimpez le mât pour profiter d'une vue époustouflante sur l'horizon ou détendez-vous simplement dans le filet suspendu au-dessus de la proue, en admirant les reflets chatoyants des eaux cristallines. L'expérience de navigation que nous vous proposons sur cet immense yacht Star Clippers ressemble davantage à des vacances intimes entre amis. Explorez des ports cachés et des destinations inaccessibles aux plus grands navires. Aucune file d'attente à bord, ni grande foule. Que du service impeccable dans une ambiance à la fois élégante et détendue. STAR CLIPPERS. www.starclippers.com

Vacances transat votre monde de vacances

vacancestransat.com

L'EMBARRAS DU CHOIX

Choisir la compagnie de croisière, puis la classe de navires qui convient le mieux à son budget et à son style de vie, voilà le point de départ de vacances en mer réussies. Voici un rappel de tous les articles publiés à ce jour dans les 16 numéros de GUIDE CROISIÈRE sur la vingtaine de compagnies de croisière océanique dont les produits sont disponibles chez nous.

1. COMPAGNIES POPULAIRES

Carnival Cruise Line
- Profil de la compagnie (6e numéro/Automne 2010)
- Navires pour enfants (14e numéro/Hiver 2013)

Costa Cruises
- Profil de la compagnie (3e numéro/Hiver 2009)
- *Costa Deliziosa* (14e numéro/Hiver 2013)

MSC Cruises
- *MSC Divina* (16e numéro/Automne 2013)
- *MSC Fantasia* (1er numéro/Printemps 2009)
- *MSC Orchestra* (2e numéro/Automne 2009)
- *MSC Poesia* (5e numéro/Été 2010 et 10e numéro/Automne 2011)

Norwegian Cruise Line
- Profil de la compagnie (5e numéro/Été 2010)
- Mini Cabines personnes seules/*Norwegian Epic* (9e numéro/Été 2011)
- Parcs aquatiques (14e numéro/Hiver 2013)
- *Norwegian Breakaway* (16e numéro/Automne 2013)

Royal Carribean International
- Profil de la compagnie (9e numéro/Été 2011)
- *Allure of the Seas* (8e numéro/Printemps 2011)
- *Liberty of the Seas* (4e numéro/Printemps 2010)
- Gastronomie/*Brilliance of the Seas* (16e numéro/Automne 2013)
- Groupes de Québécois/*Explorer of the Seas* (2e numéro/Automne 2009)
- Navires pour enfants (14e numéro/Hiver 2013)
- *Oasis of the Seas* (3e numéro/Hiver 2009)

2. COMPAGNIES HAUT DE GAMME

Celebrity Cruises
- Profil de la compagnie (1er numéro/Printemps 2009)
- *Celebrity Equinox* (2e numéro-Automne 2009)
- *Celebrity Reflection* / Spa (16e numéro/Automne 2013)
- Gastronomie/Classe Solstice (13e numéro/Automne 2012)
- *Summit* (7e numéro/Hiver 2010 et 9e numéro/Été 2011)

Cunard Line
- *Queen Mary 2* (1er numéro/Printemps 2009)
- *Queen Victoria* (3e numéro/Hiver 2009)

Disney Cruise Line
- Profil de la compagnie (8e numéro/Printemps 2011)
- *Disney Fantasy* (13e numéro/Automne 2012)

Holland America Line
- Profil de la compagnie (4e numéro/Printemps 2010)
- *Eurodam* (8e numéro/Printemps 2011)
- Gastronomie (13e numéro/Automne 2012)
- *Maasdam* (3e numéro/Hiver 2009)
- *Rotterdam* en Alaska (7e numéro/Hiver 2010)

Princess Cruises
- Profil de la compagnie (2e numéro/Automne 2009)
- *Crown Princess* (4e numéro/Printemps 2010)

3. COMPAGNIES DE GRAND LUXE

Azamara Club Cruises
- *Azamara Journey* (11e numéro/Hiver 2012)

Crystal Cruises
- *Crystal Symphony* (8e numéro/Printemps 2011)

Oceania Cruises
- *Regatta* (12e numéro/Printemps 2012)

Paul Gauguin Cruises
- *Paul Gauguin* (6e numéro/Automne 2010)

Regent Seven Seas Cruises
- *Seven Seas Navigator* (13e numéro/Automne 2012)

Silversea Cruises
- *Silver Explorer* (11e numéro/Hiver 2012)
- *Silver Spirit* (9e numéro/Été 2011)
- *Silver Whisper* (7e numéro/Hiver 2010)

4. VOILIERS

Star Clippers
- *Star Flyer* (6e numéro/Automne 2010)
- *Royal Clipper* (10e numéro/Automne 2011)

Windstar Cruises
- *Wind Surf* (12e numéro/Printemps 2012)

5. YACHTING

Compagnie du Ponant
- Gastronomie (14e numéro/Hiver 2013)
- *Le Diamant* (2e numéro/Automne 2009)
- *Le Boréal* (5e numéro/Été 2010 et 10e numéro/Automne 2011)

Seabourn Cruises
- *Seabourn Sojourn* (15e numéro, Printemps 2013)

SeaDream Yacht Club
- *Sea Dream I* (13e numéro/Automne 2012)

6. CARGO MIXTE (passagers/marchandises)
- *Aranui 3* aux Marquises (11e numéro/Hiver 2012)

7. COMPAGNIES ÉTRANGÈRES

Aida Cruises (Allemand)
- *Aida Aura* (12e numéro/Printemps 2012)

Hurtigruten (Norvégien)
- *Polarlys* (14e numéro/Hiver 2013)

Mariage autour du monde

Mariage Autour du Monde propose un service de célébrant pour des mariages dans le sud et en croisière. Nous proposons une solution légale et sans souci. Une célébration civile et légale célébrée par des célébrants consciencieux, renommés et accrédités, selon les formalités régies en vertu du Code civil du Québec, avec les documents officiels.

«Je n'ai jamais vécu un si beau mariage et le célébrant était tellement chaleureux çà été une journée de rêve.»

Alain Landry 581-995-5409
www.celebrantdemariage.net
mautourdumonde@gmail.com

VOUS AVEZ RATÉ NOS NUMÉROS PRÉCÉDENTS ?

❑ PREMIER NUMÉRO

❑ DEUXIÈME NUMÉRO

❑ TROISIÈME NUMÉRO

❑ QUATRIÈME NUMÉRO

❑ CINQUIÈME NUMÉRO

❑ SIXIÈME NUMÉRO

❑ SEPTIÈME NUMÉRO

❑ HUITIÈME NUMÉRO

❑ NEUVIÈME NUMÉRO

❑ DIXIÈME NUMÉRO

❑ ONZIÈME NUMÉRO

❑ DOUZIÈME NUMÉRO

❑ TREIZIÈME NUMÉRO

❑ QUATORZIÈME NUMÉRO

❑ QUINZIÈME NUMÉRO

COMMANDEZ-LES MAINTENANT !

❑ **Oui, je veux recevoir (encercler) :** le premier, deuxième, troisième, quatrième, cinquième, sixième, septième, huitième, neuvième, dixième, onzième, douzième, treizième, quatorzième, quinzième numéro. Le coût des magazines sera 4,95 $, taxes et frais postaux inclus, par numéro.

SVP, envoyer un chèque au montant approprié au nom de MAGAZINE CROISIÈRE à Magazine Croisière, 175 Louis-Hébert, Mascouche (Qc) J7K 0R5.

Pour plus d'informations, veuillez appeler au 1 866 242-5645.

ÉPARGNEZ 25 %
PAR RAPPORT AU PRIX EN KIOSQUE

ABONNEMENT

❑ **Oui, je m'abonne** (à partir du numéro suivant)
❑ **Oui, je me réabonne** (à partir du numéro suivant)

Nom _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Téléphone _____

Courriel _____

SVP, inclure obligatoirement votre téléphone et votre courriel.

❑ **Je veux recevoir GUIDE CROISIÈRE**
(Un an ou trois numéros pour 19,95 $, taxes incluses)

❑ Je paie en ligne en allant à www.croisieremagazine.com

❑ J'envoie ce coupon et un chèque à l'ordre de MAGAZINE CROISIÈRE par la poste à Magazine Croisière, 175, Louis-Hébert, Mascouche (Qc) J7K 0R5.

Frais supplémentaires pour envoi à l'étranger. Pour plus d'informations, veuillez appeler au 1 866 242-5645.

N.B. : Votre paiement doit suivre au plus tard dans les 15 jours suivant votre demande d'abonnement, si vous voulez que votre abonnement s'applique dès le numéro suivant.

NOVATEUR

TES LUNETTES, TON LOOK!

VINTAGE

INTEMPOREL

ACTUEL

TONNEWLOOK.CA

QUATRE LOOKS, QUATRE STYLES DE VIE.
TROUVE LE TIEN.

NEWLOOK
lunetterie

Sheraton
Montreal Airport
HOTEL

Les forfaits stationnement avec séjour sont meilleurs lorsqu'on les partage

Sheraton est l'endroit où les gens débutent leurs vacances sans tracas. Offrez vous l'un de nos forfaits-stationnement sécurisé jusqu'à 22 jours avec service de navette aller/retour de l'aéroport situé à proximité.

1 nuit,
8 jours de stationnement
$145 d'autres forfaits-stationnement disponibles

Sheratonmontrealairport.com/offers, 866 961 3779

spg Starwood Preferred Guest

Le MERIDIEN · aloft · THE LUXURY COLLECTION · WESTIN · FOUR POINTS · element · Sheraton · ST REGIS · W HOTELS

©2011 Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. All Rights Reserved. Sheraton and its logo are the trademarks of Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., or its affiliates. Tarifs et détails du forfait peuvent varier. Pour les termes et conditions, visitez sheratonmontrealairport.com/offers