

TITANIC : DES CROISIÈRES COMMÉMORATIVES

GUIDE CROISIÈRE

www.guidecroisiere.com

LE MAGAZINE D'INFORMATION PRATIQUE POUR BIEN CHOISIR VOS VACANCES EN MER

Vol.3 N°2 Été 2011 5,95 \$

DE TOUTE BEAUTÉ !

Découvrez la grande originalité et qualité du design des navires de Celebrity Cruises

Le premier navire
de la classe Solstice

Gagnez une
croisière fluviale
en France !

SPÉCIAL FLUVIAL – EUROPE

Récit de croisières
au Portugal, en France
et en Allemagne

ESPACE VITAL

Liste des navires
les plus et les moins
encombrés



Découvrez L'EUROPE EN CROISIÈRE

de 3 à 15 jours

LES ATOUTS D'UNE CROISIÈRE CROISIEUROPE

- 1^{ère} compagnie fluviale européenne
- Rapport qualité/prix exceptionnel
- Croisières francophones
- Pension complète avec boissons incluses à bord
- Soirées animées
- Programme d'excursions de qualité
- 25 bateaux fluviaux d'une capacité de 100 à 180 passagers équipés à la pointe de la technologie
- Cabines doubles extérieures climatisées avec douche et toilettes, sèche-cheveux, TV satellite

CroisiEurope
Les croisières, c'est notre métier



RHIN • MOSELLE • NECKAR • RHÔNE • SAÔNE • SEINE • GIRONDE • HOLLANDE
DANUBE • MER NOIRE • BELGIQUE • DOURO • GUADIANA • GUADALQUIVIR • PÔ



Renseignements et réservations : www.revatours.ca - www.premiumtours.ca - www.croisieurope.com

Gagnez une croisière fluviale pour 2 personnes

Inscrivez-vous à [Facebook.com/guidecroisiere](https://www.facebook.com/guidecroisiere) avant le 1^{er} septembre 2011 et courez la chance de gagner une croisière fluviale pour 2 personnes de CroisiEurope sur la Seine ou sur le Rhône (au choix), d'une durée de cinq à huit jours, en octobre 2011 (selon disponibilités), excursions et boissons aux repas compris.

GUIDE CROISIÈRE

RÉDACTION
Éditeur-fondateur
Jean-Marc Papineau

Directeur artistique
François Turcotte

Page Couverture
Celebrity Cruises

Collaborateurs
Océane Auclair-Papineau
Serge Lamarre
Louis Laverdière
René Trépanier

Publicité
Isabelle Drolet

Publié par
Zoom Édition enr.
340, Champ-de-Mars
Bureau 406
Vieux-Montréal (Qc)
Canada H2Y 3Z8
Zoomedition@bell.net

PRODUCTION
Services pré-press
Photosynthèse inc.

Impression
K2 Impressions

Manutention
Harling Direct

Distribution kiosque
Messageries de presse Benjamin

Dépôt légal
Bibliothèque du Québec
Bibliothèque du Canada
ISSN 1918-6177

Convention de la Poste-publications
N° 41907012
Parution : Juin 2011

Retourner toute correspondance
ne pouvant être livrée au Canada à :
Magazine Croisière
175, Louis-Hébert
Mascouche (Qc) J7K 3C1

© Tous droits de traduction,
d'adaptation et de reproduction,
sous quelque forme que ce soit, réservés

Les articles ne peuvent être
reproduits, en partie ou en totalité,
qu'après autorisation écrite
de l'éditeur, et avec la mention
du magazine GUIDE CROISIÈRE

SOMMAIRE



12 Visite guidée

Le sommet en mer. Découverte du *Summit*, l'un des navires les plus beaux et originaux de l'industrie que possède Celebrity Cruises



30 Grand Luxe

Sur un plateau d'argent. Découverte du *Silver Spirit*, un navire six étoiles qui propose un service hors pair, des suites spacieuses et d'étonnantes expériences gastronomiques



DESTINATION EUROPE – CROISIÈRES FLUVIALES

18 Sur le fleuve d'Or

Récit de croisière sur le Douro, ce fleuve méconnu qui s'épanouit dans le nord du Portugal et sur les rives desquelles sont fabriqués les meilleurs portos du monde



22 Châteaux au long cours

Tulipes multicolores et châteaux romantiques sont à l'honneur au cours de cette croisière sur le Rhin



26 Contre vents et marées

GUIDE CROISIÈRE a participé à l'une des toutes premières croisières fluviales dans la région de Bordeaux à la découverte de grands crus



4 Mémo

Vie fluviale

4 Statistiques

Liste des navires les plus et les moins encombrés

9 Tendances

Mini cabines pour personnes seules

11 Histoire

Croisières commémoratives pour le centenaire du naufrage du *Titanic*

11 Quiz

Qui n'a pas entendu parler du *Titanic* ?
Mais connaît-on vraiment ce navire ?

28 Gastronomie

Confidences du premier chef du yacht français Le Boréal

36 Profil

Présentation de la compagnie Royal Caribbean Cruises

38 Paquebot Rétro

Rex ou la splendeur italienne d'antan

GAGNEZ UNE CROISIÈRE
FLUVIALE EN FRANCE
Inscrivez-vous sur
[Facebook.com/
guidecroisiere](https://www.facebook.com/guidecroisiere)

AVANT LE PREMIER SEPTEMBRE 2011

MÉMO

VIE FLUVIALE

Longtemps, je n’ai pas été attiré par les croisières fluviales. À cause surtout du type de navire, long, plat, ne comportant que trois ou quatre ponts, avec peu d’espaces publics hormis le restaurant et le salon, et offrant peu d’activités.

L’an dernier, j’ai découvert l’univers de la croisière fluviale, fort différent de celui des croisières en mer, à la faveur d’une navigation sur le Danube, un expérience de voyage attirante en raison de la réputation de grande beauté de ce fleuve légendaire.

J’ai bien apprécié l’expérience, j’ai été surpris et comblé par la grande qualité de la table et j’ai trouvé formidable de me réveiller le matin en plein cœur de ces capitales qui jalonnent le Danube, tout particulièrement celle de Slovénie, Bratislava. Nous étions tellement dans le centre-ville que quand j’ai ouvert les rideaux du hublot de ma cabine, je pouvais voir non loin du navire une file de gens attendant l’autobus. J’ai ensuite récidivé sur le Rhin, le Douro au Portugal et l’estuaire de la Gironde, en France, trois croisières dont vous trouverez le récit dans ce numéro.

Nous fêtons notre deuxième année d’existence. Pour souligner cet anniversaire, nous faisons tirer une croisière fluviale en France (sur la Seine ou le Rhône, au choix) comprenant une cabine pour deux personnes, les excursions ainsi que les besoins aux repas. D’une durée de cinq à huit jours (selon la date choisie), cette croisière devra être faite en octobre prochain. Le tirage aura lieu le 1^{er} septembre 2011. Il vous suffit simplement de vous inscrire sur Facebook.com/guidecroisiere. Bonne chance et bonne lecture !

Jean-Marc Papineau, éditeur-fondateur

✂

ABONNEMENT

☐ **Oui, je m’abonne** (à partir du numéro suivant)

☐ **Oui, je m’abonne** (version PDF en ligne)

☐ **Oui, je me réabonne** (à partir du numéro suivant)

Nom _____

Adresse _____

Ville _____ **Province** _____ **Code postal** _____

Téléphone _____

Courriel _____

SVP, inclure obligatoirement votre téléphone et votre courriel.

☐ **Je veux recevoir GUIDE CROISIÈRE**
(Un an ou quatre numéros pour 19,95 \$, taxes incluses, ou 9.95\$ pour la version PDF en ligne)

☐ **Je paie en ligne en allant à www.guidecroisiere.com.**

☐ **J’envoie ce coupon et un chèque à l’ordre de MAGAZINE CROISIÈRE par la poste à Magazine Croisière, 175, Louis-Hébert, Mascouche (Qc) J7K 3C1.**

Frais supplémentaires pour envoi à l’étranger. Pour plus d’informations, veuillez appeler au 1 866 242-5645.

N.B. : Votre paiement doit suivre au plus tard dans les 15 jours suivant votre demande d’abonnement, si vous voulez que votre abonnement s’applique dès le numéro suivant.



© JNP

STATISTIQUES

ESPACE VITAL

Des gens préfèrent les petits navires parce qu’il y a moins de passagers. C’est vrai, mais cela ne signifie pas pour autant qu’il n’y a pas de promiscuité à bord, comme l’indique le tableau suivant du ratio d’encombrement d’un navire (obtenu en divisant le tonnage par le nombre de passagers).

Conclusions : ce sont les navires les plus luxueux, et donc les plus coûteux, qui offrent le plus faible ratio d’encombrement par passager. Le champion toutes catégories ? Les navires sœurs *Silver Shadow* et *Silver Whisper*, avec un ratio remarquable de 73 tonnes par passager. Parmi les grandes compagnies populaires, Celebrity Cruises remporte la palme avec ses navires de classe Millenium (ratio fort respectable de près de 47 tonnes par passager). Des navires plus gros, comme l’*Oasis of the Seas* ou l’*Allure of the Seas* sont moins encombrés que bon nombre de navires de plus petite taille. En fond de cale, le voilier de 5 000 tonnes *Royal Clipper*, le plus encombré parmi les quelque 150 navires répertoriés dans notre liste (avec un maigre ratio de 22 tonnes par passager).

A. LES NAVIRES LES MOINS ENCOMBRÉS

Silver Shadow/Whisper
(28 258 tonnes ÷ 382 passagers) = **ratio de 73,9**

Regent Seven Seas Mariner/Voyager (50 000 ÷ 700) = **71,4**

Seabourn Odyssey/Sojourn/Quest (32 000 ÷ 450) = **71,1**

Regent Seven Seas Navigator (33 000 ÷ 490) = **67,3**

Silver Spirit (36 000 ÷ 540) = **66,6**

Crystal Serenity (68 000 ÷ 1 080) = **62,9**

M/s Paul Gauguin (19 200 ÷ 330) = **58,1**

Queen Mary 2 (150 000 ÷ 2 620) = **57,2**

Silver Cloud/Wind (16 800 ÷ 296) = **56,7**

Crystal Symphony (51 000 ÷ 940) = **54,2**

B. LES NAVIRES MOYENNEMENT ENCOMBRÉS

Seabourn Pride/Spirit/Legend
(10 000 tonnes ÷ 208 passagers) = **ratio de 48**

Windsurf (14 750 ÷ 312) = **47,2**

Rotterdam (62 000 ÷ 1 316) = **47,1**

Celebrity Millenium/Summit/Constellation/Infinity
(91 000 ÷ 1 950) = **46,6**

Island Princess (91 600 ÷ 1 974) = **46,4**

Prinsendam (38 000 ÷ 835) = **45,5**

Coral Princess (88 000 ÷ 1 974) = **44,5**

Queen Victoria (89 500 ÷ 2 014) = **44,4**

Westerdam/Zuiderdam/Oosterdam/Noordam (85 000 ÷ 1 918) = **44,3**

Amsterdam (61 000 ÷ 1 380) = **44,2**

Zaandam/Volendam (63 000 ÷ 1 440) = **43,7**

Maasdam/Ryndam/Statendam/Veendam (55 450 ÷ 1 266) = **43,7**

Azamara Journey/Quest (30 377 ÷ 694) = **43,6**

Pacific Princess/Royal Princess/Ocean Princess (30 000 ÷ 688) = **43,6**

Diamond Princess/Sapphire Princess (113 000 ÷ 2 600) = **43,4**

Queen Elizabeth (90 400 ÷ 2 092) = **43,2**

Celebrity Solstice/Equinox/Eclipse/Silhouette (122 000 ÷ 2 850) = **42,8**

Grand Princess/Golden Princess/Star Princess
(109 000 ÷ 2 600) = **41,9**

Oasis of the Seas/Allure of the Seas (225 000 ÷ 5 400) = **41,6**

Norwegian Star/Dawn (92 000 ÷ 2 240) = **41**

Nieuw Amsterdam/Eurodam (86 000 ÷ 2 104) = **40,8**

Le Boréal/L’Austral (10 700 ÷ 264) = **40,5**

Norwegian Sun (78 300 ÷ 1 936) = **40,4**



Le *Queen Mary 2* passant derrière le *Royal Clipper*.

© JNP

C. LES NAVIRES PLUTÔT ENCOMBRÉS

Celebrity Century (70 600 tonnes ÷ 1 770 passagers) = **ratio de 39,8**

Adventure of the Seas/Explorer of the Seas/Mariner of the Seas/Voyager of the Seas (138 000 ÷ 3 835) = **39,9**

Sun Princess/Dawn Princess/Sea Princess (77 000 ÷ 1 950) = **39,4**

Norwegian Jade/Jewel/Gem/Pearl (93 500 ÷ 2 402) = **38,9**

Le Levant (3 500 ÷ 90) = **38,8**

Norwegian Sky (77 100 ÷ 2 002) = **38,5**

SeaDream I/II (4 260 ÷ 112) = **38**

Pride of America (81 000 ÷ 2 138) = **37,8**

MSC Lirica/Opera (59 000 ÷ 1 712) = **37,8**

Norwegian Spirit (75 300 ÷ 1 996) = **37,7**

Carnival Splendor (113 000 ÷ 3 006) = **37,6**

Caribbean Princess/Crown Princess/Emerald Princess/Ruby Princess
(116 000 ÷ 3 120) = **37,1**

Le Diamant (8 300 ÷ 226) = **36,7**

Freedom of the Seas/Independence of the Seas/Liberty of the Seas
(160 000 ÷ 4 375) = **36,5**

Norwegian Epic (153 000 ÷ 4 200) = **36,4**

MSC Magnifica/Poesia/Orchestra/Musica (92 400 ÷ 2 550) = **36,2**

Wind Star/Wind Spirit (5 350 ÷ 148) = **36,1**

Brillance of the Seas/Jewel of the Seas/Radiance of the Seas/Serenade of the Seas (90 000 ÷ 2 501) = **35,9**

Carnival Magic/Dream (130 000 ÷ 3 690) = **35,2**

Star Flyer/Star Clipper (2 298 ÷ 170) = **35,1**

MSC Fantasia/Splendida (137 900 ÷ 3 959) = **34,8**

Legend of the Seas/Splendour of the Seas (70 000 ÷ 2 076) = **33,7**

Carnival Spirit/Miracle/Legend/Pride (88 500 ÷ 2 667) = **33,2**

Disney Magic/Wonder (83 000 ÷ 2 500) = **33,2**

Enchantment of the Seas (80 700 ÷ 2 446) = **33**

Costa Atlantica/Mediterranea (85 000 ÷ 2 600) = **32,7**

Rhapsody of the Seas/Vision of the Seas (78 500 ÷ 2 435) = **32,2**

Disney Dream/Fantasy (128 000 ÷ 4 000) = **32**

Costa Fortuna/Magica (105 000 ÷ 3 300) = **31,8**

Costa Luminosa/Deliziosa (88 500 ÷ 2 828) = **31,3**

MSC Poesia/Musica/Magnifica/Orchestra (92 400 ÷ 3 013) = **30,6**

Grandeur of the Seas (74 000 ÷ 2 446) = **30,2**

Carnival Conquest/Glory/Liberty/Valor/Freedom
(110 000 ÷ 3 700) = **29,7**

Carnival Destiny/Triumph/Victory (101 500 ÷ 3 427) = **29,6**

Costa Concordia/Serena/Pacifica (112 000 ÷ 3780) = **29,6**

Majesty of the Seas/Monarch of the Seas (74 000 ÷ 2 744) = **26,9**

CarnivalFantasy/Ectasy/Elation/Fascination/Imagination/Inspiration/Paradise/Sensation (70 367 ÷ 2 628) = **26,7**

Celebrity Xpedition (2 329 ÷ 98) = **23,7**

Royal Clipper (5 000 ÷ 227) = **22**

jusqu'à

24

VERSEMENTS
SANS
INTÉRÊT*



OU ne payez rien avant 2013



Explorer of the Seas

Caraïbe de l'est - 10 nuits
27 janvier 2012

1. Cape Liberty, New Jersey	6. Philipsburg, St. Maarten	11. Cape Liberty, New Jersey	22 ^{88\$1} /24 mois ou
2. En mer	7. Charlotte Amalie, St-Thomas		929\$
3. En mer	8. En mer		
4. Labadee, Haïti	9. En mer		
5. San Juan, Puerto Rico	10. En mer		



Explorer of the Seas

Caraïbe du sud - 11 nuits
6 février 2012

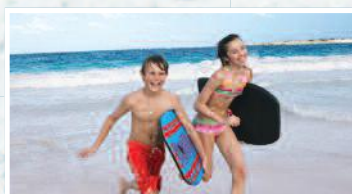
1. Cape Liberty, New Jersey	6. Philipsburg, St. Maarten	11. En mer	24 ^{50\$2} /24 mois ou
2. En mer	7. St. John's, Antigua	12. Cape Liberty, New Jersey	989\$
3. En mer	8. Basseterre, Saint-Kitts		
4. Labadee, Haïti	9. En mer		
5. San Juan, Puerto Rico	10. En mer		



Explorer of the Seas

Bahamas - 8 nuits
19 mars 2012

1. Cape Liberty, New Jersey	6. Port Canaveral, Floride	22 ^{87\$2} /24 mois ou
2. En mer	7. En mer	949\$
3. Nassau, Bahamas	8. En mer	
4. Nassau, Bahamas	9. Cape Liberty, New Jersey	
5. Cococay, Bahamas		



Explorer of the Seas

Caraïbe de l'est - 10 nuits
6 janvier 2012

1. Cape Liberty, New Jersey	6. Charlotte Amalie, St-Thomas	11. Cape Liberty, New Jersey	24 ^{12\$1} /24 mois ou
2. En mer	7. San Juan, Puerto Rico		959\$
3. En mer	8. Labadee, Haïti		
4. En mer	9. En mer		
5. Philipsburg, St. Maarten	10. En mer		



Enchantment of the Seas

Caraïbe du Sud - 12 nuits
5 décembre 2011

1. Baltimore, Maryland	6. Charlotte Amalie, St-Thomas	10. En mer	21 ^{00\$3} /24 mois ou
2. En mer	7. Philipsburg, St. Maarten	11. En mer	909\$
3. En mer	8. St. John's, Antigua	12. En mer	
4. Labadee, Haïti	9. Tortola, Îles Vierges Britanniques	13. Baltimore, Maryland	
5. San Juan, Puerto Rico			



Celebrity Silhouette

Caraïbe de l'est - 12 nuits
5 janvier 2012

1. Cape Liberty, New Jersey	6. St. John's, Antigua	10. Labadee, Haïti	47 ^{34\$4} /24 mois ou
2. En mer	7. Philipsburg, St. Maarten	11. En mer	1559\$
3. En mer	8. Sainte-Croix, Îles Vierges Américaines	12. En mer	
4. En mer	9. San Juan, Puerto Rico	13. Cape Liberty, New Jersey	
5. Charlotte Amalie, St-Thomas			



Par téléphone au
1-888-62 VASCO



Sur notre site web
VoyageVasco.com



Sur notre page facebook
facebook.com/voyagevasco



Sur vidéos
youtube/voyagevasco

Voyage **VASCO**
& l'Univers de la Croisière

Pour réserver, composez sans frais le
1.888.62VASCO ou visitez voyagevasco.com

1-Taxes en sus de 380\$ non-finançable. 2-Taxes en sus de 401\$ non-finançable. 3-Taxes en sus de 405\$ non-finançable. 4-Taxes en sus de 423\$ non-finançable Les prix sont en dollars canadien, par personne en occupation double et incluent les taxes. Les croisiéristes se réservent le droit d'ajouter un supplément pour le carburant. S'applique aux nouvelles réservations seulement. S'applique seulement aux dates mentionnées. Non remboursable. Selon la disponibilité au moment de la réservation. Les prix de vente reflétant les réductions applicables, sont assujettis à modification sans préavis et ne peuvent être combinés à aucune autre offre ou promotion. Permis du Québec 702725

* Sur presque tous les forfaits. Achat minimum de 499\$. Offre valide jusqu'à préavis. Pour plus de détails, consulter votre agent de voyages. Autres plans de financement disponibles. Plans de financement disponibles sur d'autres produits sélectionnés. Les plans de paiements spéciaux sont offerts sur approbation du crédit aux titulaires de la carte MasterCard® Hbc† ou de la carte de crédit Hbc†, à l'achat des articles indiqués. Le crédit est accordé par les Services Financiers Capital One. Si vous ne respectez pas les modalités de votre plan ou de votre contrat de crédit Hbc, les conditions et le taux de crédit annuel s'appliquent et le montant figurera sur votre prochain relevé de compte. La période de facturation couverte par chaque relevé de compte est d'environ 30 jours. Pour des précisions, visitez www.hbc.com composez le 1-800-263-2599 ou renseignez-vous auprès d'un associé en magasin.

TCA - Taux de crédit annuel. † Marque déposée de la Compagnie de la Baie d'Hudson. © Marque déposée de MasterCard International Incorporated. Utilisé sous licence. Les prix n'incluent pas la contribution des clients au Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages de 3,50 \$ par tranche de 1000 \$.

	Sans assurance crédit			Avec assurance crédit		
Montant Promotionnel (solde quotidien moyen)	750\$	1000\$	1250\$	750\$	1000\$	1250\$
Frais de Crédit (TOA de 28.8% ; avec assurance 46.7%)	17.75\$	23.67\$	29.59\$	28.93\$	38.57\$	48.21\$
Frais de Crédit (TOA de 19.95% ; avec assurance 38.1%)	12.30\$	16.40\$	20.50\$	23.48\$	31.30\$	39.13\$
Frais de Crédit (TOA de 23.25% - taux préférentiel plus de 17% avec assurance 41.4% - taux préférentiel plus 35.1%)	14.33\$	19.11\$	23.89\$	25.51\$	34.01\$	42.82\$



SAGRADA FAMÍLIA, BARCELONE



BASILIQUE SAINT-PIERRE, ROME



Pour obtenir plus de détails, consultez votre agent de voyages ou visitez vacancestransat.com



Le monde est beau

DÉCOUVREZ L'EUROPE EN CROISIÈRE

Pourquoi ne pas vous offrir une croisière sur la Méditerranée cet été à bord du navire **Norwegian Epic**? Laissez l'ordinaire derrière. Les croisières Style Libre n'ont qu'un but, celui de vous laissez libre de vivre vos vacances comme vous l'entendez.

7 NUITS – MÉDITERRANÉE

Croisière le dimanche du 5 juin au 16 octobre 2011

Itinéraire : Barcelone, en mer, Livourne, Rome, Naples, en mer, Palma de Majorque, Barcelone

Départ 8 octobre
à partir de

1949\$

Départ 15 octobre
à partir de

1899\$

FORAITS INCLUANT
le vol sans escale de Montréal,
la croisière en cabine avec
balcon (cat. BB), les repas à
bord, l'animation, les transferts
et toutes les taxes

D'autres dates de départ et catégories de cabine
sont également disponibles à des prix variés.



Norwegian Cruise Line se réserve le droit d'imposer une surcharge de carburant à tous les passagers si le prix du pétrole West Texas Intermediate dépasse 65\$us le baril. Le supplément pour le premier et le deuxième passagers n'excèdera pas 10\$us par jour ou 140\$us par croisière. Pour les passagers additionnels, cette surcharge n'excèdera pas 5\$us par jour ou 70\$us par croisière. Départs de Montréal à bord d'Air Transat un jour avant la croisière. Prix par personne en occupation double, valides au moment de l'impression pour les nouvelles réservations individuelles et sous réserve de disponibilité. Taxes et frais inclus. Prix basés sur le programme de tarifs spéciaux de Norwegian Epic et Vacances Transat. Ces tarifs ne peuvent être combinés à aucune autre offre. Les nuitées d'hébergement avant ou après la croisière, qui s'avèrent nécessaires en raison de l'horaire des vols, ne sont pas incluses et entraînent des frais supplémentaires. Enregistrement du navire : Bahamas. Pour tous les détails et conditions générales, veuillez vous référer à la brochure Croisières 2010-2012 de Vacances Transat. Vacances Transat est membre de Transat Tours Canada Inc., titulaire d'un permis du Québec (n° 825121). Ses bureaux sont situés au 300, rue Léo-Pariseau, bureau 500, Montréal (Québec) H2X 4C2.

Prix excluant le 3,50\$/1000\$ de services touristiques achetés représentant la contribution des clients au *Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages*.

TENDANCE



L'une des 128 cabines
pour personnes seules
du *Norwegian Epic*.

EN SOLO

AVEC SON DERNIER-NÉ, LE *NORWEGIAN EPIC*, NORWEGIAN CRUISE LINE A IMAGINÉ LE MEILLEUR NAVIRE POUR LES CROISIÉRISTES VOYAGEANT SEULS

TEXTE PAUL MOTTER
PHOTOS NORWEGIAN CRUISE LINE

La première fois que j'ai navigué seul – sur un petit navire de croisière en 1995 – mon expérience a été si déprimante que je ne l'aurais jamais recommandé à quelqu'un d'autre. Je n'ai pas rencontré d'autres célibataires à bord du navire parce que je n'avais aucun moyen de savoir qui l'était également. Et étant un homme seul, j'ai senti que la plupart des couples me considéraient comme une menace ou tout simplement comme un être ennuyeux. Chaque fois que j'ai essayé de parler à une femme, elle a mentionné son mari immédiatement comme un avertissement. Et tout homme à qui je m'adressais évitait de poursuivre la conversation.

Bien sûr, il y a des agences de voyages qui se spécialisent dans les croisières pour célibataires. Ils vous trouvent un compagnon de cabine afin d'économiser sur les frais d'une occupation simple. Et ils organisent des rencontres et des repas de groupe.

Maintenant, les célibataires peuvent naviguer à bord du *Norwegian Epic* (Ndlr : un 150 000 tonnes lancé en 2010) qui propose une « croisière pour célibataires » intégré à chaque départ – un concept révolutionnaire dans l'industrie.



Le Studio Lounge.

Le Norwegian Epic dispose d'un « navire dans le navire » pour les gens voyageant seuls : une section de 128 petites cabines, des studios de 100 pieds carrés reliés par un couloir qui mène à un espace commun appelé le Studio Lounge.

Quelle est la recette ? Le *Norwegian Epic* dispose d'un « navire dans le navire » pour les gens voyageant seuls : une section de 128 petites cabines, des studios de 100 pieds carrés joliment dissimulés derrière une série de portes et reliés par un couloir qui mène à un espace commun appelé le *Studio Lounge*. Ces cabines sont vraiment confortables pour une personne, et c'est de cette façon qu'elles sont vendues : un seul prix pour un seul voyageur ou voyageuse, sans supplément.

L'idée peut paraître simple, mais ces cabines sont révolutionnaires dans leur conception. Presque la totalité des cabines de navires de croisière sont construites pour les couples, avec une literie pour deux personnes, et vendues en occupation double seulement. Cela signifie que les occupants paient chacun le même montant pour demeurer dans la même cabine – contrairement à une chambre d'hôtel où le prix est habituellement le même qu'il y ait une personne ou plus.

À bord de la majorité des navires de croisière, une personne célibataire qui veut occuper seule une cabine doit payer un montant supplémentaire – parfois jusqu'au plein tarif – pour la deuxième personne qui n'est pas là. Cela signifie qu'un célibataire logeant dans une cabine régulière doit payer 200 % de la somme demandée par personne, payant ainsi le même prix que deux personnes.

Beaucoup de gens seuls trouvent cela injuste car pour ce prix, ils ne vont pas consommer toute la nourriture et les divertissements de deux personnes. Mais la compagnie de croisière pourrait vendre cette place à plein tarif, alors pourquoi la donner ? De plus, le second occupant achèterait probablement des excursions, des jetons de casinos, des boissons alcoolisées, etc.... Revenus que la compagnie de croisière n'obtiendra pas en ayant un seul passager dans une cabine. Certaines compagnies affichent des prix plus attrayants pour une occupation simple, habituelle-

ment 150 % ou 175 % du coût initial, mais rarement une personne seule ne paiera aucun supplément. Avant l'arrivée du *Norwegian Epic*.

En passant, j'ai découvert que les croisiéristes célibataires préfèrent l'appellation croisiéristes en solo. Je dirais que ce qualificatif est plus exact parce que moi-même, j'étais un croisiériste en solo lors de cette croisière de sept jours à bord du *Norwegian Epic*. Pourtant, je suis marié.

Le *Norwegian Epic* est le premier et le seul navire construit dans le but de satisfaire les besoins et les désirs des croisiéristes en solo. Ces 128 cabines partagent un couloir commun muni d'un éclairage LED bleu sexy. Les chambres sont très confortables avec de grands lits, une douche, toilette et lavabo, un téléviseur à écran plat, un éclairage coloré (rouge, bleu et violet que vous pouvez régler de faible à haute intensité, ou choisir un cycle pour produire votre propre spectacle de lumière).

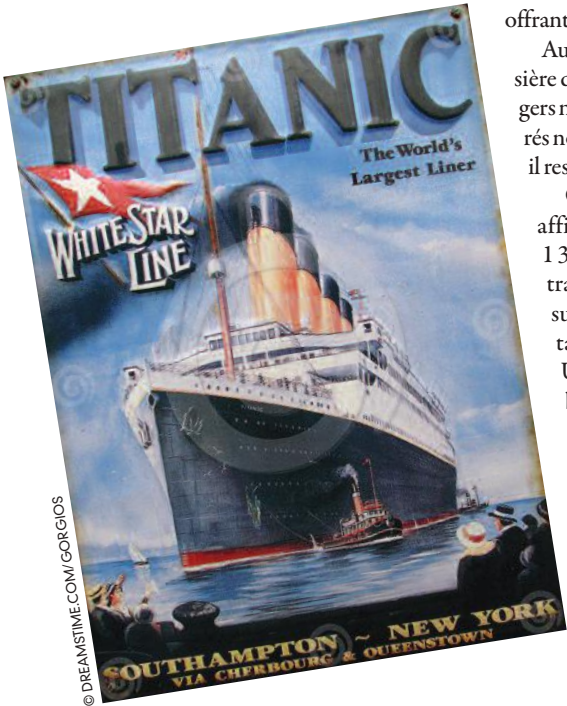
Toutes les cabines donnent sur un couloir qui mène au *Studio Lounge* où les passagers célibataires peuvent, à tout moment, consommer cocktails et collations (excellent expresso, biscuits, salades, sandwichs et desserts gratuits), jouer à des jeux ou regarder la télévision. La beauté du concept est que vous savez ainsi qui voyage en solo. Lors de ma croisière, une charmante hôtesse de la compagnie était présente, tous les jours, pour nous aider à socialiser. Le troisième jour de la croisière, nous avons demandé que soit installé un tableau dans le salon afin que nous puissions nous laisser des messages, ce qui fut fait dès le lendemain.

Lors de ma croisière, l'âge des passagers en solo a été de 30 à 70 ans et le ratio femme-homme de plus de deux pour un. À un repas du soir, j'ai même compté huit femmes et deux hommes. Tout le monde était amusant et très ouvert à la conversation. Je suis convaincu que Norwegian Cruise Line a changé les croisières en solo pour le mieux et je prédis que les grandes compagnies de croisière finiront par suivre cet exemple.

Pour plus d'informations, consultez votre conseiller en voyages et le site www.ncl.com.

100 ANS PLUS TARD

Le *Titanic* a coulé en avril 1912. Trois croisières commémoratives auront alors lieu au départ de New York et de Southampton.



L'ambiance sera très certainement solennelle à bord de l'*Azamara Journey* (de la compagnie Azamara Club Cruises) et du *Balmoral* (de la compagnie Fred Olsen) en avril 2012. Ces deux compagnies de croisière ont en effet décidé de commémorer le centenaire du naufrage du *Titanic* en offrant trois croisières qui iront sur le lieu même de la tragédie.

Au départ de New York le 10 avril 2012, dans le cadre d'une croisière de huit nuits, l'*Azamara Journey* d'une capacité de 694 passagers naviguera sur le site, après une escale à Halifax, là où sont enterrés nombre des victimes du *Titanic*. Au moment d'aller sous presse, il restait encore quelques cabines disponibles.

Ce qui n'est pas le cas avec la croisière à bord du *Balmoral*, qui affiche complet depuis octobre 2010 déjà. D'une capacité de 1 340 passagers, le *Balmoral* fera à partir du 8 avril 2012 le même trajet que celui du *Titanic*, au départ de Southampton, dans le sud de l'Angleterre, et à destination de New York 12 nuits plus tard, avec en plus des escales à Cobh, en Irlande et à Halifax. Une croisière plus courte de cinq nuits est aussi programmée à bord du *Balmoral*, au départ le 3 avril 2012 de Southampton, avec escale à Liverpool, en Angleterre (là où se trouvait le siège social de la compagnie propriétaire du *Titanic*) et à Belfast, en Irlande (là où fut construit le *Titanic*).

Pour plus d'informations, consultez le site www.titanicmemorialcruise.com.

QUIZ

PORTRAIT DU TITANIC

Qui n'a pas entendu parler du *Titanic*? Mais que connaît-on exactement de ce navire au destin tragique ?

1. Quel a été le propriétaire du <i>Titanic</i>? a) Cunard Lines b) White Star Line c) Black Star Line	4. Combien de ponts comptait le <i>Titanic</i>? a) six b) dix c) douze	8. Il a sombré : a) la première nuit b) la cinquième nuit c) la nuit avant son arrivée	12. Quand l'épave du <i>Titanic</i> a-t-elle été localisée ? a) en 1925 b) en 1955 c) en 1985
2. Quel était le tonnage du <i>Titanic</i>? a) 26 000 b) 46 000 c) 66 000	5. Le <i>Titanic</i> est parti de quel port ? a) Le Havre b) Amsterdam c) Southampton	9. Pour quelle raison ? a) un iceberg b) un incendie c) une panne moteur	13. L'épave gît à quelle profondeur ? a) environ 1 850 mètres b) environ 2 850 mètres c) environ 3 850 mètres
3. Combien de passagers et de membres d'équipage transportait-il ? a) environ 1 200 b) environ 2 200 c) environ 3 200	6. Quelle était sa destination ? a) Halifax b) Boston c) New York	10. Combien y a-t-il eu de survivants ? a) aucun b) environ 700 c) environ 1 700	14. L'épave gît à : a) 650 km du Maine b) 650 km de Terre-Neuve c) 650 km de la Nouvelle Écosse
RÉPONSES 9A, 10B, 11A, 12C, 13C, 14B, 1B, 2B, 3B, 4B, 5C, 6C, 7A, 8B,			

VISITE GUIDÉE

LE SUMMUM EN MER

Découverte du *Summit*, l'un de navires les plus beaux et originaux que possède la compagnie Celebrity Cruises

Le Grand Foyer du *Summit* est sans doute le hall d'entrée le plus majestueux existant en mer avec ses longs rideaux aux tissus brun métallique et son escalier en plexiglas illuminé.



TEXTE ET PHOTOS RENÉ TRÉPANIER



Le *Summit* est comme ces bons vins qui vieillissent bien. Lancé en 2001, rénové en 2008 (et de nouveau en 2011 moyennant un investissement de 16 millions \$), ce navire de 91 000 tonnes de la classe Millenium de la compagnie Celebrity Cruises a établi de hauts standards de qualité et d'innovation au tournant des années 2000. Les passagers de la revue américaine *Condé Naste Traveler* ne s'y sont pas trompés, eux qui ont élu ce navire parmi les dix plus remarquables de l'industrie, année après année.

Lors de mon récent séjour à bord du *Summit*, j'ai été tout particulièrement impressionné par le *Grand Foyer*, sans doute le hall d'entrée le plus original et majestueux existant en mer avec ses longs et filiformes rideaux aux tissus brun métallique qui rayonnent sur trois ponts et son escalier en plexiglas illuminé dans une grande déclinaison de teintes de jaune et de brun. J'ai été emballé par la seule et immense piscine de thalassothérapie en mer, aux eaux merveilleusement chaudes. J'ai été renversé par la haute gastronomie et le service magistral du restaurant principal et encore plus, du restaurant spécialisé. Ajoutons que le *Summit* et ses trois navires sœurs *Millenium*, *Infinity* et *Constellation* (à l'architecture identique, mais à la décoration différente) abritent aussi l'une des salles de jeux pour enfants les plus complètes et amusantes en mer.

Au fil des ans, Celebrity Cruises a instauré une vaste offre d'activités, regroupée sous trois thématiques : saveur, découverte et renouveau. Chaque jour, le journal de bord regorge d'une bonne quinzaine de ce type d'activités allant de la dégustation de vins ou de martinis, de l'apprentissage de la photo à l'utilisation des différents appareils Apple, des secrets pour améliorer sa peau à des séances d'acupuncture.

De l'extérieur, le *Summit* frappe par sa silhouette originale, tout particulièrement l'arrière à la forme carrée, amplifiée par sa coque bleue royale et blanche et sa cheminée sur laquelle trône le logo distinctif de Celebrity Cruises, le fameux X, un rappel direct des origines grecques de la compagnie du temps qu'elle fonctionnait sous le nom de Chandris Lines. Précisons que Celebrity Cruises fête cette année ses 20 ans d'existence sous son nom actuel.

Nous vous convions dans les pages suivantes à une visite guidée en textes et en une vingtaine de photos de ce magnifique navire sur lequel les 1 950 passagers sont traités comme des stars par les 1 000 membres d'équipage.

Cet article fait suite à une invitation de Celebrity Cruises à bord du Summit. Pour plus d'informations, consultez votre conseiller en voyages et www.celebritycruises.com.



De haut en bas :
Le bar extérieur.
L'un des bains
tourbillons du
navire. Le *Summit*
vu à travers un
hublot. Vue
générale de la
piscine extérieure.
En médaillon :
le logo de
Celebrity Cruises.



VISITE GUIDÉE



De haut en bas :
Vue générale du restaurant principal *Cosmopolitain*.
La table du commandant.
Assiette et tables du restaurant spécialisé *Le Normandie*.
Le grand chef du *Summit*, Denton Laing, devant une succession de desserts.



Haute gastronomie en haute mer

Jour après jour, les quelque 125 cuisiniers du *Summit* réussissent le tour de force de marier qualité et quantité. Ils préparent quotidiennement plus de 9 000 plats à partir d'un catalogue hebdomadaire de 200 recettes originales et éprouvées, le tout appuyé par une sélection de plus de 450 vins judicieusement sélectionnés à travers le monde, pour toutes les bourses et les goûts. Au petit déjeuner, le choix est tout simplement renversant au restaurant buffet *Waterfall Café*, avec en tout premier lieu cinq propositions originales d'œufs pochés (dont le classique œuf bénédictine et un audacieux œuf poché au vin rouge!) ainsi que les sections *English Breakfast* et même *Asian Breakfast*. Ajoutons les plats santé, dont huit variétés de pains organiques, qui sont proposés matin et midi à l'*AquaSpa Café*. Qui plus est, le *Summit* abrite l'un des meilleurs restaurants en mer, le *Normandie*, dont certains éléments proviennent du célèbre *liner* français. La carte regorge de plats exceptionnels inspirés des grands classiques de la cuisine française, revisités par les chefs de Celebrity Cruises. Le soir venu, le restaurant buffet ne tient pas la comparaison, malgré sa vaste sélection de sushis, de plats indiens, de pizzas fraîchement sorties du four, de pâtes préparées au goût spécifique de chaque client. Notre conseil : prenez le temps de vivre soir après soir l'expérience gastronomique du restaurant principal *Cosmopolitain* réparti sur deux ponts, à la décoration grandiose avec la perspective de méga hublots faisant toute la largeur du navire. Ce restaurant de 1 100 places inclut une section *Open Seating* de 500 places à laquelle on peut se joindre en réservant avant le départ sur le site Web de la compagnie). Payez-vous aussi une soirée d'extase à la table du *Normandie* (moyennant 30\$ par personne). Pour ma part, je garde du *Cosmopolitain* un souvenir impérissable d'un fantastique brik (plat tunisien) aux fruits de mer et de ce homard d'une tendreté inouïe (grâce à une recette secrète d'herbes du chef principal du *Summit*, Denton Laing).



De haut en bas :
Aperçu du *Rendez-vous Lounge*,
de l'intimiste *Michael's Club* et
du *night club The bar of the Edge of the Earth*.

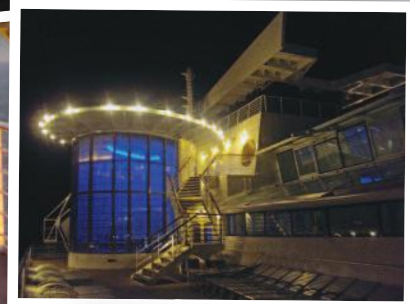
De bars en night club

Le nom, déjà, invite au déplacement : *The Bar of the Edge of the Earth*. Il s'agit du *night club* le plus extravagant et singulier qu'il m'ait été donné de voir en mer. Celebrity Cruises a donné champ libre à des décorateurs à l'esprit débridé du Cirque du Soleil qui n'ont pas censuré leurs élans créateurs. Il en est résulté différents espaces circulaires donnant l'impression de se retrouver à l'intérieur d'un chapiteau, avec cette explosion de tissus suspendus, étirés ou repliés sur eux-mêmes qui parsèment le plafond. Ceux à la recherche d'intimité iront se réfugier au *Michael Club*, cet élégant bar aux sombres boiseries égayées d'une lumineuse peinture où il fait bon déguster les spiritueux les plus fins, tout particulièrement des cognacs. On mise naturellement sur les élixirs nobles au *Champagne Bar* et au *Martini Bar*, ce dernier proposant pas moins de 100 sortes de vodka. Autres endroits courus : le *Waterfall Bar*, situé à l'arrière du 10^e pont, aux boiseries qui se magnifient au soleil couchant, où l'on sirote un cocktail exotique tout en contemplant l'infini de l'horizon. Et le *Cova Café* dominant le hall d'entrée où, selon l'heure de la journée, on peut déguster viennoiseries, pâtisseries ou tapas, le tout accompagné d'un bon café, alcoolisé ou non, au son d'un trio de musiciens classiques.

VISITE GUIDÉE

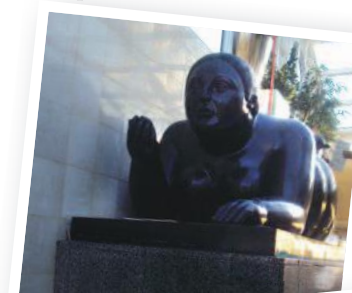


De haut en bas : Extérieur et intérieur du jardin *The Conservatory*. Extérieur du *The Tower*, royaume des ados le soir venu. Oeuvre d'art à l'intérieur d'un autre des quatre tours du *Summit*.



De tour en tour

Le *Summit* est étonnant dans certains éléments de sa conception et de sa décoration. Quatre tours jaillissent ainsi du pont extérieur. L'une, baptisée *The Conservatory*, est un luxuriant jardin rempli de plantes et de fleurs à profusion. C'est ici que les romantiques viennent s'approvisionner de fleurs destinées à leur douce moitié. La tour d'en face renferme quatre ascenseurs panoramiques, dont deux directement tournés vers l'extérieur. Les sensations fortes sont au rendez-vous quand l'ascenseur va d'une traite du niveau de la mer (au quatrième pont) au pont le plus élevé (le onzième). La troisième tour est le royaume exclusif des enfants le jour et des adolescents le soir. L'endroit devient alors magique quand des couleurs bleutées et violacées offrent un contraste saisissant avec la grande noirceur qui enveloppe la mer. La dernière tour est décorée dans un tout autre registre, minimaliste dirons-nous. Elle contient simplement une sculpture, l'une de la cinquantaine d'œuvres d'art, résolument contemporaines, disséminées partout à travers le navire.



Trois exemples de la cinquantaine d'œuvres d'art dispersées à travers le *Summit*.

L'art contemporain à l'honneur

Nul doute que Celebrity Cruises a fait preuve d'audace en jouant la carte de l'art moderne pour la décoration du *Summit*. Certaines œuvres sont vraiment étonnantes, comme cet homme allongé à proximité de la piscine principale (une sculpture de l'artiste hollandais Hannik Beau). Ou ces trois hommes acrobates (sculptures d'un rouge vif de l'artiste grec Georges Lappas). Ou encore, cette femme nue bien en chair qui mange un fruit avec nonchalance, allongée sur le ventre et trônant au-dessus de la piscine intérieure (de l'artiste colombien Fernando Boléro). Précisons que Celebrity Cruises propose une visite audio et auto guidée de ses œuvres d'art. Les amateurs se voient remettre un *iPod* et une carte du navire indiquant l'emplacement des principales œuvres du *Summit* qu'ils peuvent découvrir à leur rythme.

PREMIUM TOURS

Seul armateur français de navire de croisières, la Compagnie du Ponant s'inscrit dans la grande tradition française de la navigation maritime.



Des sites d'exception alliant rêve et authenticité, de nouvelles cultures, de belles rencontres au plus près de la nature : tels sont les privilèges que permettent la petite taille et la technicité des navires de la Compagnie du Ponant. Découvrez des destinations tels que : Le Groenland, l'océan Indien, la Péninsule Ibérique et l'Antartique.

Croisière entre amis, évènement familial (mariage, anniversaire) ou voyage professionnel, les navires de la Compagnie du Ponant peuvent être privatisés et de plus, l'équipage vous servira en français.

Une flotte de caractère :

Le Ponant, voilier de 32 cabines

Le Levant, Yacht de 45 cabines

Le Diamant, paquebot d'expédition de 113 cabines et suites

Le Boréal, yacht de 132 cabines et suites

L'Austral, yacht de 132 cabines et suites

**COMPAGNIE
DES ÎLES DU PONANT**



La raison d’être principale de cette croisière est la découverte du porto dans le Douro, la plus ancienne région d’appellation d’origine contrôlée du monde.

Le *MS Magellan* naviguant sur le Douro, entre les vignobles de porto.

SUR LE FLEUVE D’OR

Récit de croisière sur le Douro, ce fleuve méconnu qui s’épanouit dans le nord du Portugal et sur les rives desquelles sont fabriqués les meilleurs portos du monde

TEXTE ET PHOTOS JEAN-MARC PAPINEAU



Nous sommes en train de déguster un porto à la magnifique terrasse de la Quinta (domaine en français) Do Seixo qui surplombe le fleuve Douro quand, quelque 700 mètres plus bas, nous apercevons notre navire, le *MS Fernao de Magalhaes* (MS Magellan en français) passer devant nous à bonne allure.

Voilà l’une des particularités de cette croisière sur ce fleuve méconnu qui prend sa source en Espagne, s’épanouit dans le nord du Portugal et se jette quelque 900 kilomètres plus loin dans l’Océan Atlantique, après avoir traversé moult quintas, ces fermes vignobles d’une blancheur immaculée produisant les meilleurs portos du monde. Certains jours, en effet, le navire jaugeant 1 200 tonnes dépose ses 142 passagers à un quai pour une excursion et les reprend quelques heures plus tard à un autre quai. Cela permet ainsi de respecter les horaires contraignants des cinq écluses qui parsèment la partie portugaise de ce cours d’eau au parcours tortueux surnommé le fleuve d’Or.

Une autre particularité : le navire s’amarré à quai à chaque fin de journée, car la navigation de nuit est interdite sur le Douro, déjà réputée difficile de jour. À certains endroits, le cours d’eau devient d’ailleurs si étroit que l’on peut presque toucher les hautes parois granitiques qui se dressent de chaque côté des rives.

Depuis 2002, la compagnie alsacienne CroisiEurope, leader européen de la croisière fluviale en français depuis maintenant 35 ans pile, propose des croisières de cinq ou de sept nuits dans la partie portugaise du Douro à bord de trois navires identiques. Chacun affiche une longueur moins grande que les navires du reste de la flotte (75 mètres au lieu de 110, mais avec un pont supplémentaire, soit quatre au lieu de



Le MS Magellan et le *MS Infante D. Henrique* amarrés côte à côte sous le pont métallique Dona Maria Pia conçu par Gustave Eiffel. En médaillon, une faïence portugaise.

trois), ce qui leur permet d’entrer dans les écluses jouxtant les cinq impressionnants barrages et centrales hydroélectriques érigés dans la partie portugaise du Douro.

Un après-midi, nous assistons, bouche bée, aux manœuvres de l’équipage sur le pont soleil du MS Magellan tandis quand le navire s’enfonce dans un étroit couloir bétonné et qu’une immense porte-guillotine se

referme derrière nous lors de notre passage au barrage de Carrapatelo, le plus haut d’Europe avec ses 35 mètres.

Ici, CroisiEurope propose à la fois une expérience maritime unique et une immersion totale dans la vie locale. Ainsi, quelque 95 % des 25 membres d’équipage de chacun de ses trois navires sont portugais et tous comprennent le français. Les activités mettent l’accent sur la culture portugaise, comme un cours de langue, un séminaire sur les différentes

FLUVIAL — PORTUGAL

régions viticoles du pays, un spectacle de quatre danseuses espagnoles, un autre d'une troupe de musiciens, chanteurs et danseurs portugais.

Sauf rare exception, tous les produits consommés à bord sont d'origine locale, même les confitures. Au restaurant (comportant une vingtaine de tables de six ou de huit personnes), les repas (à heure fixe midi et soir) sont l'occasion de déguster des spécialités locales, comme le cozido (pot au feu), le caldo verde (potage) ou la morue. Le tout accompagné d'une carte de six vins locaux (inclus dans le prix de la croisière).

La raison d'être principale de cette croisière est la découverte du porto dans le Douro, la plus ancienne région d'appellation d'origine contrôlée du monde. L'omniprésent commissaire de bord du MS Magellan, Ricardo Jorge, à l'emploi de CroisiEurope depuis 2002, donne le ton dès le début de la croisière en proposant un porto en guide de cocktail de bienvenue. Il fera preuve d'audace en fin de croisière en proposant, lors du dîner de gala, un porto qu'il a obtenu d'un petit fabricant pour accompagner l'entrée de foie gras. « Vous verrez, ce sera le mariage parfait », assure-t-il avec son large sourire coutumier.

Débutant et se terminant à Porto, deuxième ville d'importance du Portugal, notre itinéraire prévoit une excursion tous les jours. Celles-ci sont présentées comme facultatives, car non incluses dans le prix de la croisière. Mais elles sont chaudement recommandées, à moins de vouloir demeurer sur le navire, vu que celui-ci change régulièrement de quai durant une excursion. Les excursions sont offertes à un coût raisonnable, en moyenne 30 euros par personne, et elles sont toutes en français, avec des guides locaux maîtrisant la langue de Molière.

Au cours de notre croisière s'étalant sur quatre jours, nous avons ainsi eu l'occasion de visiter le centre de Porto à deux reprises (de soir, puis de jour) ainsi qu'une cave à porto, de parcourir l'impressionnante route des vignobles et de découvrir le manoir Solar De Mateus (du nom du fameux vin rosé), de déambuler dans la vieille ville de Salamanque en Espagne, sans oublier la visite d'une quinta érigée au sommet d'une montagne, prétexte à une autre séance de dégustation de porto. CroisiEurope propose un autre itinéraire d'une durée similaire, mais avec des escales différentes, auquel peut s'ajouter une extension de séjour à Lisbonne, la capitale du Portugal.

Contrairement au Rhin ou au Danube, le Douro n'est pas une voie maritime achalandée. On n'y croise guère que quelques péniches transportant des marchandises et un navire d'une compagnie fluviale locale. Tandis que défilent sous nos yeux citronniers, orangers, vieilles maisons en pierre, vignobles en terrasse – certains vertigineux, car verticaux et à flanc de montagne avec une inclinaison allant jusqu'à 70% –, le calme règne sur le Douro. À un point tel que le seul bruit qui trouble cette rare quiétude est le chant des oiseaux, et même des coqs certains matins.

Durant ces quelques jours, nous évoluons alors hors des circuits touristiques. Et même, hors du temps.



Le MS Vasco de Gama, amarré à la frontière espano-portugaise. Un pêcheur poursuivant son activité alors que le MS Magellan s'amarre à quai. Une passagère contemplant les vignes. Le serveur Jaime Fonseca présentant une paella royale. Le commissaire de bord Ricardo Jorge présentant l'équipage du MS Magellan.

CHÂTEAUX AU LONG COURS

Tulipes multicolores et châteaux romantiques sont à l'honneur au cours de cette croisière sur le Rhin



En cette cinquième et avant-dernière journée de notre croisière sur le Rhin, le pont soleil du MS Symphonie est envahi depuis l'aube par la quasi-totalité des 142 passagers. C'est que personne ne veut rater le clou de cette croisière : la navigation sur la section du Rhin surnommée la vallée romantique en raison du nombre de châteaux – une bonne trentaine – qui couronne autant de coquets villages sur une distance de 60 kilomètres entre les villes de Coblenche et Mayence.

Tout autre scénario la veille, alors que le pont est pratiquement désert. Nous avons quitté Amsterdam, la Hollande et le Val pour entrer dans le Rhin en direction de la vallée romantique. Cette section est industrielle, avec son lot d'usines sur les rives aplaties et de péniches de marchandises nous croisant à bonne vitesse. Le Rhin est en effet l'une des voies navigables les plus fréquentées du monde. Il prend sa source dans les Alpes sur les flancs du massif du Saint-Gothard, dans l'est de la Suisse, et se jette quelque 1 200 kilomètres plus loin dans la mer du Nord à la hauteur de La Haye, en Hollande. Nous, nous faisons le trajet inverse au départ d'Amsterdam et à destination de Strasbourg, la capitale de l'Alsace et le siège social de CroisiEurope.

Cette section industrielle est d'autant plus ennuyante que la grisaille et la pluie sont de la partie. « Ce moment creux de la croisière constitue une bonne période de récupération pour les passagers », dit la commissaire de bord Patricia Blancuzzi, toujours aussi enthousiaste après 16 ans à l'emploi de CroisiEurope.

Il faut dire que notre croisière de six nuits a démarré sur les chapeaux de roue à Amsterdam, la capitale de la Hollande. Embarquement à 13h00, promenade libre dans la cité toute proche de notre quai, cocktail

Le MS Symphonie en train de s'amarrer à côté d'un autre navire au quai de Cologne, en Allemagne. En médaillon, gros plan d'une poterie illustrant un château.



Le clou de cette croisière : la navigation sur la section du Rhin surnommée la vallée romantique en raison du nombre de châteaux – une bonne trentaine – qui couronne autant de coquets villages sur une distance de 60 kilomètres.

Le château fort de Platzgrafenstein qui se dresse au milieu des flots.

FLUVIAL — HOLLANDE ET ALLEMAGNE

et repas de bienvenue, puis promenade nocturne en bateau mouche dans les canaux ont ponctué notre première journée.

La deuxième est encore plus chargée, avec trois excursions possibles : découverte en matinée de l'ensemble de la ville en car, avec arrêt chez un diamantaire et le marché aux fleurs, promenade tout l'après-midi dans l'immense parc floral Keukenhof et promenade de digestion en soirée dans le quartier rouge.

Le lendemain, donc, après un court arrêt dans la petite ville hollandaise de Arnhem et une visite au musée Kröller Müller, l'après-midi de récupération au début de la partie allemande de notre croisière est en effet la bienvenue, surtout en tenant compte de la moyenne d'âge des passagers, principalement en provenance de la France, de la Suisse et des États-Unis, tournant autour de la fin de la soixantaine. Quelques passagers participent néanmoins à l'activité du jour, un cours de danse, d'autres remplissent un jeu questionnaire sur les plaques d'immatriculation en Europe.

Il n'a pas beaucoup plu ces derniers mois en Allemagne, si bien que le niveau d'eau est bas dans certaines parties du Rhin et que certaines villes sont inaccessibles à notre navire, malgré son faible tirant d'eau. L'itinéraire est donc quelque peu modifié, mais pour notre plus grand bénéfice, puisqu'un bref arrêt de deux heures prévu dans l'après-midi dans la ville de Cologne se transforme en une escale de neuf heures, soirée comprise. Comme bien des villes allemandes, Cologne a été détruite à plus de 80 % par les bombardements alliés lors de la Seconde guerre mondiale. Au milieu de tous ces édifices modernes se dresse la cathédrale d'une hauteur vertigineuse.

La contrepartie de ce changement d'itinéraire sera une navigation de nuit, la première de notre croisière et il faut donc s'habituer à ce son nouveau du ronronnement nocturne des moteurs. Certains passagers arrivent très bien à s'y faire, d'autres moins.

Cela n'empêche pas tout le monde de se lever tôt pour ne rien rater des charmes de la vallée romantique montagnaise qui se succèdent toute la matinée au son d'une bande pré-enregistrée français-anglais résumant l'histoire de chaque village et château. Les appareils photos sont tout particulièrement sollicités lorsque nous passons à côté du château fort de Plätzgrafenstein qui se dresse au milieu des flots.

Au fil des ans, les grands chefs de CroisiEurope ont bâti un catalogue de plats dans lequel puisent les chefs officiant sur chaque navire de la compagnie. Les plats proposés à bord du MS Symphonie ont un air de famille avec ceux de la croisière précédente sur le MS Princesse d'Aquitaine, avec des variations du côté des sauces et des légumes. Le premier repas, une généreuse choucroute alsacienne, fait honneur aux origines des fondateurs de la compagnie.

Après un autre repas copieux, nous nous rendons dans une cave à vin et dans un musée de musique mécanique à Rudesheim, une charmante



petite ville entourée de vignes. Le soir, nous y

retournons pour une petite virée dans l'une des guinguettes de la célèbre avenue Drosselgasse dans lesquelles des musiciens-chanteurs exécutent avec conviction des pièces musicales tant locales qu'internationales dans une atmosphère festive bon enfant. Étonnamment, il n'y a pas foule, une fois retranchés les passagers du MS Symphonie et ceux du MS L'Europe, un autre des 27 navires de CroisiEurope qui nous suit à la trace depuis la veille.

La dernière journée nous plonge dans le cœur d'un autre petite ville magnifique, Heidelberg réputée comme centre universitaire et site d'un extravagant château médiéval.

Principaux membres d'équipage en contact direct avec les passagers,

la commissaire de bord et l'animatrice Timea Csanyi – d'origine hongroise, comme la majorité des membre d'équipage du MS Symphonie –, déploient jour après jour, du matin au soir, une énergie hors du commun pour aider les passagers à vivre de belles vacances, répondant aux interrogations des uns, réglant des détails logistiques pour d'autres, nous accompagnant et nous orientant lors des excursions. Mission accomplie haut la main, alors que toutes deux nous envoient la main quand notre car quitte en direction de la gare fluviale de Strasbourg.



Villages avec maisons à poutres apparentes et églises se succèdent sur les rives du Rhin romantique. L'animatrice Timea Csanyi veillant au bien-être des passagers lors d'une excursion à Amsterdam. La commissaire Patricia Blancuzzi au micro dans le salon du MS Symphonie.

CONTRE VENTS ET MARÉES

GUIDE CROISIÈRE a participé à l'une des toutes premières croisières fluviales dans la région de Bordeaux à la découverte de grands crus



La sirène du MS Princesse d'Aquitaine retentit afin d'inciter les retardataires à accélérer le pas. À peine les passagers revenus de leur excursion dans les vignobles de la région de Saint-Émilion sont embarqués à bord, le navire quitte la petite ville de Libourne en quatrième vitesse.

Pourquoi pareil empressement ? Pour éviter le mascaret, un phénomène de brusque surélévation de l'eau qui surgit occasionnellement sur la Dordogne et dont l'ampleur varie selon le débit du fleuve et le coefficient de la marée. Celle-ci est basse durant cinq heures, puis haute durant sept heures, avec une différence de niveau d'eau dépassant chaque fois les cinq mètres.

C'est dire les immenses quantités d'eau qui, deux fois par jour, se déplacent dans l'estuaire de la Gironde (le plus grand d'Europe), né de la rencontre du fleuve Garonne (qui longe la ville de Bordeaux) et du fleuve Dordogne (qui borde notamment les vignobles de Saint-Émilion). Si bien que les matelots du MS Princesse d'Aquitaine doivent ajuster les amarres du navire plusieurs fois par jour au gré des mouvements incessants de la marée.

Voilà la toute dernière croisière fluviale que propose CroisiEurope depuis mars 2011, littéralement contre vents et marées. Nous avons participé à la sixième navigation dans le cadre de ce nouvel itinéraire et avons été chanceux côté température, avec du soleil à profusion et des eaux somme toute plutôt calmes.

Bien que cette croisière se déroule sur trois fleuves, le volet maritime s'avère assez limité en raison des faibles distances entre les villes d'escale – Pauillac, Blaye et Libourne dans le cas de notre croisière d'une durée de cinq nuits. Et plutôt décevant, en raison de la couleur des eaux - brunes, à cause du fond vaseux –, et de la largeur des cours d'eau, jusqu'à 11 kilomètres. Le plus souvent, nous naviguons à deux kilomètres de distance de chaque rive, ce qui rend l'observation de la vie riveraine, plutôt sauvage, peu captivante, malgré les explications historiques détaillées d'une guide locale embarquée à bord du navire. Précisons que CroisiEurope propose dans la région de Bordeaux quatre croisières de durée et d'itiné-



Le Princesse d'Aquitaine amarré à Libourne. En arrière-plan du pont soleil, les édifices bordant les quais de Bordeaux. En médaillon, les vignes du château Franc Mayne.

raire variables, allant de quatre à sept nuits, avec une escale supplémentaire à Cadillac e tune excursion au cœur du bassin d'Arcachon.

Le volet terrestre, lui, comble davantage les passagers – en grande majorité en provenance de différentes régions de l'Hexagone. Cette croisière se présente comme une incursion dans la France profonde, authentique et prestigieuse. Se succèdent ainsi à notre table des incontournables comme le magret de canard, le carré de veau, le bœuf bourguignon, le râble de lapin farci, le filet de bœuf sauce bordelaise. On comprend mieux au final le trait d'humour de la commissaire de bord qui présente en début de croisière le chef cuisinier comme « le grand responsable de vos futurs kilos ! »

Les passagers sont encore plus gâtés lors des excursions. Tout particulièrement celle portant sur la découverte du Médoc. Après être passés devant les plus prestigieux châteaux viticoles de la région – Latour, Margaux, Lafite Rothschild, etc. –, nous dégustons un merveilleux bordelais, cuvée 2006, du Château Lascombes (à 86 euros la bouteille !).

Nous remettons cela deux jours plus tard, dans la région vallonnée de Saint-Émilion, une cité médiévale de toute beauté perchée sur un promontoire rocheux qui abrite d'impressionnants monuments souterrains. Les passagers ont été divisés en trois cars, chacun se dirigeant dans une des bonnes caves de l'endroit. Nous, nous atterrissons au Château

Blanc Mayne, un ancien relais postal devenu hôtel de charme qui comporte notamment une immense cave souterraine au sortir de laquelle nous nous nous attaquons à la découverte de deux de leurs crus.

Entre ces deux excursions, nous avons eu droit en fin de matinée à une autre dégustation, cette fois de cinq crus, à bord du MS Princesse d'Aquitaine sous la supervision d'un œnologue invité pas avare ni dans ses explications ni dans les quantités servies de ses divins nectars.

La carte des boissons du MS Princesse d'Aquitaine est quelque peu différente de celle à bord du MS Magellan ou du MS Symphonie. On y trouve notamment Lillet, Pineau de Charentes, Bordeaux Moelleux et Suze, une boisson au goût amer.

C'est donc le pied léger que nous nous sommes ensuite dirigés vers la salle à dîner du navire où des serveurs d'origine hongroise nous gratifiaient d'un service impeccable d'un repas à l'autre. À notre retour à Bordeaux, ils ont revêtu un costume typique dans le cadre d'un dernier déjeuner bordelais plein de charme.



Ce dossier a été réalisé à la suite d'une invitation de CroisiEurope à bord du MS Magellan, du MS Symphonie et du MS Princesse d'Aquitaine. Pour plus d'informations, consultez votre conseiller en voyages, et les sites www.revatours.com, www.premiumtours.ca et www.croisieurope.com.



La serveuse Brigitta Maje en costume typique lors du déjeuner bordelais. Le salon du Princesse d'Aquitaine dans lequel officie le musicien-chanteur Jean-Pierre Cavanagh et un œnologue invité lors d'une dégustation de bordelais.

GRAND LUXE

SUR UN PLATEAU D'ARGENT



DÉCOUVERTE DU *SILVER SPIRIT*, UN NAVIRE SIX ÉTOILES QUI PROPOSE UN SERVICE HORS PAIR, DES SUITES SPACIEUSES ET D'ÉTONNANTES EXPÉRIENCES GASTRONOMIQUES

TEXTE ET PHOTOS JEAN-MARC PAPINEAU



Le *Silver Spirit* amarré à Castries, la capitale de Sainte-Lucie. En médaillon, une plaque commémorative du navire pour souligner son lancement.



GRAND LUXE



Canapé en duo et jacuzzi à l'arrière du navire. La grande verrière du *Silver Spirit*.



C'est avec fierté que le 16 décembre 2010, le commandant Angelo A. Corsaro, le plus vieil officier de la compagnie Silversea Cruises, souligna aux passagers réunis dans le bar principal le premier anniversaire d'existence du *Silver Spirit*, le dernier-né de cette compagnie italienne haut de gamme.

Fierté bien compréhensible, car ce navire six étoiles de 36 000 tonnes propose un service hors pair (376 membres d'équipage pour 540 passagers), des suites spacieuses, d'étonnantes expériences gastronomiques et des itinéraires originaux, à commencer par un tour du monde de 119 nuits qu'il effectue en début d'année. Rendu à la fin de l'automne, le *Silver Spirit* sillonne les eaux des Caraïbes dans le cadre de croisières de neuf, dix, voire 14 nuits, au départ de la Barbade ou de Fort Lauderdale, en Floride, avec certaines escales rarissimes comme Bequia, dans les Grenadines, Saint-Barthelemy ou Virgin Gorda.

Précisons que Silversea Cruises propose des croisières pratiquement tout inclus, à l'exception des prestations au spa, de l'accès aux restaurants spécialisés, des vins, champagnes et spiritueux rares, du caviar ainsi que des cigares consommés à bord de ses six navires.

Nous vous invitons à découvrir dans les pages suivantes les charmes bien particuliers du *Silver Spirit*.



Le maître d'hôtel du restaurant principal, Marcelo Affonso. *The Grill* sous les étoiles et au-dessus de la piscine. L'entrée du *Stars Supper Club* et du *Champagne*. Vue générale du restaurant italien *La Terrazza*. Un majordome et un pâtissier à l'œuvre en cuisine

Tour de force gastronomique

« C'est un véritable tour de force que de proposer six restaurants sur un navire de petite taille comme nous le faisons à bord du *Silver Spirit* », déclare Rudi Scholdis, le grand chef cuisinier de Silversea Cruises qui a fait ses classes au Grand Hôtel du Cap Ferrat, en France, et au Badrutt's Palace de Saint-Moritz, en Suisse. Un tour de force d'autant plus impressionnant lorsque l'on découvre soir après soir l'extraordinaire variété et originalité des plats proposés. Autant la décoration du navire a été placée sous le signe du conservatisme, autant nombre de plats brillent par leur grande audace culinaires tant dans leur conception que dans leur présentation.

Commençons par le *Stars Supper Club*, un restaurant dansant de 58 places, sans équivalent en mer, qui propose un extravagant menu composé de... 15 plats ! Ceux-ci sont servis en rafales de trois petites portions, chacune avec des accompagnements distincts : crevettes à l'avocat, canard de foie gras et betterave au gorgonzola en entrée. Suivis d'un trio de canard, de pétoncle et de caille. Puis, d'un tiercé de poisson rouge, de morue et de homard. Ensuite, de filet d'agneau, d'un morceau de tournedos Rossini et de porc. Poire pochée, crumble aux cerises et chocolat fondant complètent le tout. Les plus gourmands pourront aller jusqu'au bout du menu dont l'abondance donne le vertige, en commandant comme je l'ai fait les trois plats de pâtes (penne, gigli et pansotti), accompagnés d'autant de sauces (carbonara, genovese et salsa di noci). Quatre vins – un blanc italien, deux rouges espagnol et californien, et un de dessert d'origine chilienne –, sont servis par un personnel souriant et prévenant tout au long de cette incroyable expérience culinaire en mer. Le tout

sur fond musical, livré par un pianiste reproduisant avec conviction des airs de jazz connus. Jamais de ma vie ne me suis-je senti aussi rassasié qu'au sortir de ce restaurant ! Cela dit, pareille quantité d'aliments si différents ingurgités au cours du même repas exige un système digestif très solide.

Un autre soir, j'ai vécu la meilleure expérience culinaire de ma vie à saveur nippone en mer, au restaurant *Seishin* (24 places). Moyennant un supplément de 30\$ par personne, j'ai eu droit au menu de dégustation... composé de neuf services ! Tout a débuté par un étonnant sorbet au caviar servi comme amuse-bouche, suivie d'une généreuse sélection de sushis et de sashimis préparés par le chef cuisinier officiant devant nous au centre du restaurant, puis d'un plat de pétoncles au goût étrange, d'un roulé de crabe dans son jus de pois vert, d'un plat de thon à la lime et à la tomate confite, d'une tempura à la sauce chili, d'un bœuf grillé Wagyu... Et, en guise de conclusion légère et bienvenue, un rafraîchissant sorbet au thé vert. Le tout arrosé de vins, de bières japonaises ou de sakés, selon nos préférences.

Une idée géniale : *The Grill* (60 places), qui permet de dîner sous les étoiles au pont supé-

rieur. On peut déguster une belle variété de grillades ou de fruits de mer que l'on cuit soi-même, selon son goût, sur une plaque volcanique chauffante tout en humant l'air du large. Le midi, le grill propose une carte moins élaborée de plats que l'on consomme près de la piscine, dont un délicieux burger thaï au crabe. L'avant-dernier soir de notre croisière, les cuisiniers dirigés par le grand chef Jérôme Fouscier ont préparé un magnifique barbecue (avec force grillades à volonté) sous les étoiles et en musique, avec le concours des chanteurs et danseuses du *Silver Spirit* qui ont agrémenté cet autre repas mémorable.

GRAND LUXE

Vue générale de l'Observation Lounge, vue partielle du The Bar, un serveur à l'œuvre au Tea Time avec chocolat à profusion, dont un en forme de Tour Eiffel.

De belles découvertes sont aussi au rendez-vous à *La Terrazza*, un restaurant de 70 places servant buffet le matin et le midi (avec notamment une carte proposant une dizaine de pizzas maison) qui se transforme en une élégante trattoria italienne le soir venu. La cuisine est authentiquement italienne, les ingrédients utilisés provenant des différentes régions du pays d'origine de Silversea Cruises : par exemple, le fromage mozzarella est fabriqué de façon artisanale à Naples, l'huile d'olive et le vinaigre balsamique proviennent d'Ombrie, et le jambon, de Palerme. Je me rappellerai toujours ces formidables pâtes (faites quotidiennement à bord) au ragoût de canard ou encore, celles nappées d'une délicate sauce aux noix, deux plats vraiment hors du commun. Des vins blancs ou rouges, italiens comme de raison, sont suggérés dans le menu pour accompagner chacun des quatre services.

Le clou gastronomique de la croisière : *Le Champagne* (24 places), le seul restaurant Relais et Châteaux en mer. Une quinzaine de menus de six services ont été conçus par un grand chef de cette prestigieuse chaîne hôtelière, certains gravitant autour d'aliments fins (comme l'asperge, le foie gras, la truffe ou le homard), d'autres inspirés de la cuisine de différentes régions (comme le Bordeaux ou la Bourgogne), d'autres enfin basés sur la culture culinaire d'une destination (comme la cuisine Maori, celle d'Amérique du sud ou de l'Allemagne).

Pour ma part, j'ai choisi ce qui me semblait le nec plus ultra : le repas foie gras et champagne composé de trois petites entrées mettant chacun magnifiquement en valeur le mets à l'honneur ce soir-là, suivis d'une

généreuse portion de foie gras rehaussée d'un chutney aux pommes, puis d'un étonnant cappuccino de foie gras aux lentilles du Puy, d'une tendre portion de bœuf Rossini macéré au vin rouge et enfin, d'une délicieuse mousse au caramel et à la banane. On peut s'en tenir aux seuls plats moyennant 30\$ par personne, ou y aller pour la totale avec vins fins et champagnes exquis pour 200 \$ par personne. Solution intermédiaire : commander une bouteille à la carte, allant du simple vin de dessert Marchesi de Frescobaldi à 25 \$US la bouteille au Cos d'Estournel Grand Cru Classé à 445\$US la bouteille. Pour ma part, j'ai opté pour un champagne rosé Pol Roger à 70 \$US la bouteille, une bonne affaire à ce prix.

Ah oui, n'oublions pas le restaurant principal du *Silver Spirit* (456 places) dont la carte change midi et soir, comportant cependant toujours une douzaine de plats de base (comme la salade César, le saumon grillé ou le steak Angus) ainsi qu'une section exclusive Relais et Châteaux composée de trois plats, fruits de l'imagination fertile du grand chef Jacques Thorel de l'Auberge Bretonne.

En prélude ou en conclusion de toutes ces expériences culinaires, on s'ouvre l'appétit en découvrant l'un des cocktails maison, beaucoup de type martini, à l'un des cinq bars du *Silver Spirit*. L'incontournable étant la boisson du même nom que le navire, fort rafraîchissante, préparée avec du Savignon blanc, du Saint-Germain, du gin et une touche de lime qui invite à la récidive !



Croquis général d'une des *Grand Suite* du *Silver Spirit*. Le salon, la chambre et la salle de bain de ce type de suite.

Suite, majordome et champagne !

« Bienvenue dans votre suite », me dit avec un large sourire la majordome qui veillera à mon bien-être tout au long de cette croisière de neuf nuits à bord du *Silver Spirit*. Sitôt entré, je remarque une corbeille de fruits, un bouquet de fleurs, une bouteille de champagne et deux coupes placées bien en vue dans le vaste salon de ma suite.

Suite, majordome, champagne, fleurs, fruits ? Non, je n'ai pas droit à un quelconque traitement de faveur. Tout simplement, il n'y a que des suites à bord des navires de Silversea Cruises – en tout 270 à bord du *Silver Spirit*, dont 95 % avec grand balcon, les autres avec hublot. Et chacun des 540 passagers de ce navire haut de gamme bénéficie des services expressés d'un majordome et est accueilli par une bouteille de champagne de marque française Drappier. Ici, le luxe n'est pas discriminatoire !

Qui dit grand luxe, dit espace à l'avenant. Les suites les plus petites du *Silver Spirit* font tout de même 312 pieds carrés (sans balcon), les plus grandes atteignent 1 668 pieds carrés, incluant les 145 pieds carrés de la véranda. Luxe ultime : on peut, durant les heures d'ouverture des restaurants, déguster les plats du jour dans sa suite ou mieux, sur le balcon. Et, à toute heure du jour ou de la nuit, on peut commander quelque chose parmi la trentaine de plats que compte le menu des suites.

Les salles de bain sont remarquables, avec les murs en marbre beige et brun, deux lavabos, un grand bain, une douche vitrée, et d'odorants produits de toilette des marques Bvlgari et Salvatore Ferragamo ainsi que des parfums aromatisés Laura Tonatto. Un large *walk-in* renfermant robes de chambre, pantoufles, brosse à chaussure et parapluie sépare la

salle de bain de la chambre dans laquelle trône un grand lit, avec literie haut de gamme, choix de neuf sortes d'oreillers – il suffit de signifier sa préférence à son majordome –, et chocolats Pierre Marcolini déposés chaque soir sur les oreillers. Un rideau peut faire cloison entre la chambre et le salon dans lequel se trouve une causeuse et une table, un mini frigo avec sodas et alcools divers renouvelés quotidiennement selon ses goûts personnels, une vaste bibliothèque en bois ainsi qu'un coin beauté et écriture, avec papeterie personnalisée. La chambre et le salon sont chacun ornés d'un très grand miroir dans lequel est encadrée une télévision à écran plat qui offre notamment un vaste choix de plus de 500 films, histoire de bien profiter du confort de sa suite.

Cet article fait suite à une invitation de Silversea Cruises à bord du Silver Spirit. Pour plus d'informations, consultez votre conseiller en voyages et www.silversea.com.

PROFIL L'ARCHITECTURE NAVALE RÉINVENTÉE



© ROYAL CARIBBEAN CRUISES

ROYAL CARIBBEAN CRUISES PROPOSE LA PLUS GRANDE GAMME D'ACTIVITÉS SPORTIVES INÉDITES EN MER, DANS DES ENVIRONNEMENTS SPECTACULAIRES

TEXTE RENÉ TRÉPANIER
PHOTOS ROYAL CARIBBEAN CRUISES

Royal Caribbean Cruises est l'une des compagnies qui a le plus contribué à briser l'image de la croisière pépère réunissant essentiellement des gens du troisième âge. Comment ? En proposant à bord de ses navires des activités sportives inédites, comme le bungee sur trampoline, le patin, le surf ou l'escalade d'un mur installé derrière la cheminée du navire trônant au 13^e pont, à quelque 200 pieds au-dessus de la mer... Si bien qu'aujourd'hui, environ la moitié des passagers des plus grandes compagnies de croisière font partie de la tranche des 25-45 ans.

Fondée en 1969 à Miami, Royal Caribbean Cruises possède une flotte de 22 navires, dont les cinq plus grands du monde. Elle s'est imposée au cours des deux dernières décennies comme la compagnie la plus innovatrice et la plus imaginative, tant sur le plan de l'architecture navale que de la prestation de services en mer. Leurs cinq navires de la classe *Voyager*, les trois de la classe *Freedom* ainsi que les deux de la classe *Oasis* sont de purs chefs d'œuvre d'architecture, tant extérieure avec ses lignes harmonieusement arrondies, qu'intérieure avec des espaces publics incroyablement vastes et richement décorés.

L'expression Cité flottante prend ici tout son sens, à bord du *Voyager of the Seas*, un mastodonte de 138 000 tonnes qui a vu le jour en 1999 et sur lequel peuvent cohabiter plus de 3 800 passagers et près de 1 200 membres d'équipage. La largeur de 156 pieds de ce géant des mers est environ 50 % plus grande que la moyenne des navires de croisières. Et la longueur correspond à la hauteur de l'*Empire State Building*. Les amateurs de marche seront comblés à bord des bateaux des classes *Voyager*, *Freedom* ou *Oasis*. D'autres les trouveront beaucoup trop gros. Un bon compromis ? Les quatre

navires de la classe *Radiance* (*Radiance of the Seas*, *Brilliance of the Seas*, *Serenade of the Seas* et *Jewel of the Seas*), des 90 000 tonnes qui, selon les standards d'aujourd'hui, sont considérés comme des navires de taille moyenne.

Royal Caribbean Cruises a poursuivi sur sa lancée d'audacieuses nouveautés avec le lancement, en 2006, de la classe *Freedom*, dont le premier navire d'un tonnage de 160 000 tonnes a permis de ravir au *Queen Mary 2* le titre de plus grand navire au monde. Puis, elle a lancé en 2009 et en 2010 deux navires de la classe *Oasis* affichant un tonnage de... 225 000 tonnes et une capacité de 5 400 passagers ! Des chiffres qui laissent pantois quant à la capacité de créer des structures si lourdes et néanmoins flottantes. La limite ici est plutôt la capacité d'accueil de certains ports.

La zone la plus spectaculaire des bateaux des classes *Voyager*, *Freedom* ou *Oasis* est la Promenade Royale : un boulevard piétonnier bordé de boutiques, de cafés et de bars, long comme un terrain de football, haut de l'équivalent de quatre ponts et planté en plein centre du navire. Il s'agit d'une innovation maritime sans équivalent qui a obligé les ingénieurs à multiplier les prodiges techniques dans la conception structurale et les tests de validation de la stabilité du navire, peu importent les conditions de la mer.

À chacune des extrémités de la Promenade Royale se dressent deux atriums géants abritant des ascenseurs panoramiques qui procurent une vue d'ensemble qui laisse bouche bée. C'est d'ailleurs Royal Caribbean Cruises qui a instauré le concept de l'atrium dans son bateau *Sovereign of the Seas* en 1987,

une nouveauté architecturale que la plupart des concurrents ont rapidement adoptée par la suite. Le soir du départ, la Promenade Royale se transforme en une allée de spectacles où défilent des musiciens et des clowns dans une orgie de sons et de couleurs.

Une autre innovation qui a donné du fil à retordre aux concepteurs : la patinoire. Le tour de force ici étant de réussir à éviter que la glace ne se fissure pas, malgré l'environnement instable que représente tout navire. Outre les traditionnels spectacles de style Broadway ou Las Vegas, les passagers des classes *Voyager*, *Freedom* ou *Oasis* peuvent aussi assister à un spectacle sur glace donné notamment par d'anciens médaillés olympiques russes.

Navires de Royal Caribbean amarrés en Jamaïque et à Curaçao

Puis, louer des patins et s'élancer eux-mêmes sur la patinoire d'une superficie de quarante pieds par soixante.

Finalement, la vue qu'offre *High Notes* - le bar circulaire et panoramique qui domine les piscines extérieures -, est aussi à couper le souffle. Même sensation en pénétrant dans le restaurant principal étalé sur trois ponts, avec son lustre géant central. Ou dans la salle de spectacles digne de toutes les Places des arts de ce monde. Oui, Royal Caribbean Cruises a bel et bien réinventé l'architecture en mer.



© RT



© RT

CLIENTÈLE
PARTICULIÈREMENT INTÉRESSANT POUR
LES SPORTIFS ET LES FAMILLES

PARTICULARITÉS
MUR D'ESCALADE, PATINOIRE (CLASSES VOYAGER
ET FREEDOM SEULEMENT), BASSIN DE SURF ET RING DE BOXE
(CLASSE FREEDOM SEULEMENT)

FORCE
L'INCROYABLE VARIÉTÉ D'ACTIVITÉS, POUR TOUS LES ÂGES
ET TOUS LES GOÛTS

FLOTTE
22 NAVIRES, DONT LES CINQ PLUS GROS AU MONDE

□ 1988-1992 : *MONARCH OF THE SEAS*, *MAJESTY OF THE SEAS* :
73 000 À 74 000 TONNES

□ 1995-1998 : CLASSE VISION (*ENCHANTEMENT OF THE SEAS*,
GRANDEUR OF THE SEAS, *LEGEND OF THE SEAS*, *RHAPSODY OF*
THE SEAS, *SPLENDOR OF THE SEAS* ET *VISION OF THE SEAS*) :
70 000 À 78 500 TONNES

□ 2001-2004 : CLASSE RADIANCE (*BRILLANCE OF THE SEAS*,
JEWEL OF THE SEAS, *RADIANCE OF THE SEAS* ET *SERENADE*
OF THE SEAS) : 90 000 TONNES

□ 1999-2003 : CLASSE VOYAGER (*ADVENTURE OF THE SEAS*,
EXPLORER OF THE SEAS, *MARINER OF THE SEAS*, *NAVIGATOR*
OF THE SEAS ET *VOYAGER OF THE SEAS*) : 138 000 TONNES

□ 2006-2008 : CLASSE FREEDOM (*INDEPENDANCE OF THE SEAS*,
LIBERTY OF THE SEAS ET *FREEDOM OF THE SEAS*) :
160 000 TONNES

□ 2009-2010 : CLASSE OASIS (*OASIS OF THE SEAS*
ET *ALLURE OF THE SEAS*) : 225 000 TONNES

Royal Caribbean Cruises est l'une des compagnies qui a le plus contribué à briser l'image de la croisière pépère ne regroupant que des gens du troisième âge. Comment ? En proposant à bord de ses navires des activités comme l'escalade d'un mur installé derrière la cheminée du navire trônant au 13^e pont, à quelque 200 pieds au-dessus de la mer...



LE LÉVRIER ITALIEN DES MERS

C'est la fin de la Grande Dépression. Le gouvernement italien décide de subventionner la compagnie de croisière ITALIA, nouvellement créée pour la construction d'un navire grandiose baptisé *Rex*.

Le but avoué dès le départ est de remporter le Ruban bleu, cette oriflamme arborée par le paquebot détenant le record de vitesse de la traversée de l'Atlantique nord. Et aussi de promouvoir la puissance du régime fasciste de Mussolini.

Construit aux chantiers Ansaldo-Sestri, situé près de Gênes, le *Rex* est lancé le premier août 1931 par la Reine Elena, en présence du roi Victor Emmanuel III. Jaugeant 51 062 tonnes, affichant une longueur de 880 pieds et une largeur de 96 pieds, le *Rex* compte 11 ponts et peut accueillir 2 308 passagers (604 en première, 378 en seconde, 410 en classe touristique et 916 en troisième, plus 756 membres d'équipage).

Fierté de l'Italie, le *Rex* est un véritable palace flottant et un véritable exploit sur le plan du design italien de l'époque. Il offre autant de loisirs sur les ponts qu'on peut en trouver à terre. Les passagers vivent à bord l'at-



Le Rex.

mosphère du Lido de Venise.

Le *Rex* fait son premier voyage le 27 septembre 1932 de Gênes à New York sous les yeux éblouis d'une foule grandiose et du dictateur Benito Mussolini lui-même. La traversée doit durer six jours et demi, incluant deux escales à Villefranche, en France, et à Gibraltar.

Navire amiral de la flotte ITALIA, le *Rex* décroche le fameux Ruban bleu moins d'un an plus tard, en août 1933. Mieux encore, il détiendra le record du plus rapide paquebot sur l'Atlantique nord pendant 2 ans, jusqu'à l'arrivée du navire français Normandie en août 1935.

Le *Rex* connaîtra une fin tragique. Le 11 mai 1940, il quitte New York à destination de Gênes. Le 10 juin, l'Italie déclare la guerre à la Grande-Bretagne. Ce sera son dernier voyage. Maintenant alliée à l'Allemagne, l'Italie cesse tous les services de sa marine marchande. Le *Rex* est donc remorqué et mis en rade dans divers ports d'Italie afin de le mettre hors de portée des Alliés. Le 8 septembre 1944, il est repéré par la Royal Air Force à Capodistria, près de Trieste. Dans un effort pour empêcher les forces allemandes de le couler eux-mêmes afin de bloquer l'entrée du port de Trieste, il est bombardé et coulé.

L'épave du fameux lévrier italien des mers comme on l'avait surnommé ne sera remontée pour sa ferraille qu'en 1947.

© NATIONAL MUSEUM OF THE US AIR FORCE



Découvrez l'Europe par ses fleuves dans le confort d'un véritable hôtel flottant!

- > 26 bateaux de croisière fluviale
- > Service à bord en français
- > Repas et boissons inclus

Le Rhin et ses affluents
Le Pô et la lagune de Venise en Italie
Le Guadalquivir et le Guadiana en Espagne
Le Douro au Portugal
Le Danube
La Croatie et le Monténégro
Et plusieurs autres...

Nous vous offrons la gamme complète!



1 888 628-2726
www.voyagevasco.com

Pour les détails et conditions générales, veuillez vous référer à la brochure Révatoours 2010-2011. Révatoours est une division de Transat Tours Canada inc., titulaire d'un permis du Québec (n° 825121).



COMPAGNIE DU PONANT
YACHTING DE CROISIÈRE

VIVEZ LA CROISIÈRE AUTREMENT...

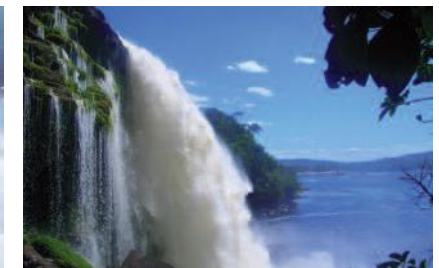
Destinations d'exception, escales secrètes, mouillages inaccessibles aux grands navires, gastronomie : la COMPAGNIE DU PONANT vous entraîne sur toutes les mers du Globe, à bord de ses cinq navires sous pavillon français. Découvrez le Yachting de Croisière.



ADRIATIQUE
à bord de L'AUSTRAL - ÉTÉ 2011



GROENLAND / ANTARCTIQUE
à bord du BORÉAL & de L'AUSTRAL ÉTÉ/HIVER 2011



CARAÏBES / ORÉNOQUE / CUBA
à bord du LEVANT - AUTOMNE 2011



MER ÉGÉE
à bord du LEVANT - PRINTEMPS/ÉTÉ 2011



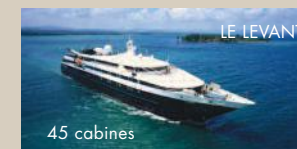
CANADA
à bord du BORÉAL - AUTOMNE 2011



OCÉAN INDIEN
à bord du PONANT - HIVER 2011



32 cabines



45 cabines



132 cabines & suites



113 cabines & suites

à partir de **1 670 €⁽¹⁾**/personne

Accueil VIP spécial lecteurs
CODE : VIP GUIDE

Contactez votre agent de voyages ou appelez le

+33 4 88 66 64 00

www.ponant.com

(1) Tarif Ponant Bonus sur base occupation double, hors pré et post acheminement, hors taxes portuaires et de sûreté. Plus d'informations dans la rubrique « Nos mentions légales » sur www.ponant.com. Droits réservés COMPAGNIE DU PONANT. Document et photos non contractuels - Crédits photos : COMPAGNIE DU PONANT - iStockphoto. Création : Transparence Productions



toursmaison
Votre évasion, à votre façon

DES DIVERTISSEMENTS ESTIVAUX ÉPATANTS. DES RABAIS DISNEY ÉPOUSTOUFLANTS.

ÉCONOMISEZ JUSQU'À 25 %*

Sur l'hébergement
dans les hôtels sélectionnés
du *Walt Disney World*
Resort la plupart des nuits
du 22 avril au 13 août 2011.

Réservez dès maintenant
et jusqu'au 13 août 2011.

L'été est le moment idéal pour réunir la famille et se créer des souvenirs magiques. Et, à mesure que les divertissements estivaux feront monter la température, de remarquables rabais vous offriront un rafraîchissant séjour dans les hôtels du *Walt Disney World Resort*.

Séjournerez dans un hôtel Disney sélectionné et économisez jusqu'à 25 %. Avec des rabais aussi saisissants, voilà une façon remarquable de profiter de tout l'enchantement et toute la magie du *Walt Disney World Resort*.

Ajoutez simplement des billets pour les parcs thématiques et vous pourrez profiter de tout un monde de divertissement et d'exaltation.

N'attendez pas! L'été ne durera pas indéfiniment, contrairement à vos souvenirs Disney.

WALT DISNEY WORLD
Resort en Floride

Voyage VASCO
& l'Univers de la Croisière

**Veillez contacter votre conseiller
Vasco dès aujourd'hui!**

1-888-628-2726

*Le nombre de chambres offertes dans le cadre de cette offre est limité. Certaines exigences minimales concernant la durée du séjour peuvent s'appliquer pour les arrivées le vendredi ou le samedi. Les économies sont calculées par rapport au prix régulier de la même chambre. S'il y a plus de deux adultes par chambre, des frais supplémentaires par adulte s'appliquent. Offre non applicable aux suites et aux villas à trois chambres. Les tarifs de groupe et autres rabais ne sont pas applicables. ©Disney